



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

**PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
2013-2014**



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

El contenido de este documento puede reproducirse parcial o totalmente citando la fuente

Consúltelo en www.unipamplona.edu.co

Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional
Campus Pamplona
Edificio Pedro Ursúa, Sede Principal
Tel 5685305 Fax: 5682750
ofiplanea@unipamplona.edu.co



CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

- *Edgar Jesús Díaz Contreras, Gobernador Norte de Santander*
- *Ramón Eduardo Villamizar Maldonado, Representante del Presidente de la República*
- *Yasmín Molina Rojas, Delegada de la Ministra de Educación*
- *Yamile Durán Pineda, Representante de las Autoridades Académicas*
- *Simeón Fernández Rozo, Representante de los Egresados*
- *Elkin Gregorio Flórez Serrano, Representante de los Profesores*
- *Juan Manuel Salguero Ávila, Representante de los Estudiantes*
- *Pedro Nel Santafé, Representante de los Exrectores*
- *José Miguel González Campo Representante del Sector Productivo*
- *Elio Daniel Serrano Velasco, Rector*
- *Clara Liliana Parra Zabala, Secretaria General*

CONSEJO ACADÉMICO

- *Elio Daniel Serrano Velasco, Presidente*
- *Víctor Manuel Gélvez Ordoñez, Vicerrector Académico*
- *Eliana Elizabeth Rivera, Representante de los Decanos*
- *Saury Thomas Manzano, Representante de los Directores de Departamento*
- *Ramiro de Jesús Ceballos Melguizo, Representante de los Profesores*
- *Ariel Rey Becerra Becerra, Representante de los Profesores*
- *Sara Pilar Ramírez Salamanca, Representante de los Estudiantes*
- *Javier Fernando Falla Medina, Representante de los Estudiantes*



CUERPO DIRECTIVO

- *Elio Daniel Serrano Velasco, Rector*
- *Clara Liliana Parra Zabala, Secretaria General*
- *Víctor Manuel Gélvez Ordoñez, Vicerrector Académico*
- *René Vargas Ortégón, Vicerrector Administrativo*
- *Ariel Rey Becerra Becerra, Vicerrector de Investigaciones*
- *Jorge Alberto Gallego Hernández, Director de Interacción social*
- *Antonio Stalin García Ríos, Decano Facultad de Artes y Humanidades*
- *Alfonso Eugenio Capacho Mogollón, Decano Facultad de Ciencias Agrarias.*
- *Freddy Solano Ortega, Decano Facultad de Ciencias Básicas.*
- *Sergio Augusto Jiménez Ramírez, Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*
- *Olga Belén Castillo de Cuadros, Decana (e) Facultad de Ciencias de la Educación.*
- *William Mauricio Rojas Contreras, Decano Facultad de Ingenierías y Arquitectura.*
- *Eliana Elizabeth Rivera, Decana Facultad de Ciencias de la Salud*
- *Oswaldo Olivert Peña Mantilla, Director Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.*



DIRECTORES DE DEPENDENCIA

- *Germán Granados Villamizar, Director Centro de Bienestar Universitario*
- *Víctor Alberto Rubio Jácome, Director Oficina Jurídica o*
- *Oswaldo Olivert Peña Mantilla, Director Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.*
- *Libardo Álvarez García, Director Oficina de Gestión del Talento Humano*
- *Socorro Guerrero Meaury, Director Oficina de Admisiones Registro y Control Académico*
- *Joaquín Antonio Jaramillo Hurtado Director Oficina de Recursos Bibliográficos y Administración de Documentos*
- *Mariela Villamizar Vera Directora Contabilidad y Presupuesto*
- *Alexandra Vargas Staper Directora Oficina de Pagaduría y Tesorería*
- *Ana Paola Balmaceda Mora Directora Oficina de Comunicación y Prensa*
- *Esperanza Gamboa Gamboa Director Oficina de Control Interno*
- *Libardo Álvarez García Director (e) Oficina de Control Interno Disciplinario*
- *Jorge Bobreck Director Centro de Promoción Social Villa Marina*
- *Juan Carlos Peláez Suescún Unidad de Gestión del Recurso Físico y Apoyo Logístico*
- *Nancy Stella Corredor González Directora Sección de Adquisiciones y Almacén*
- *Oscar Fabián Cristancho Fuentes Director División Administrativa de Postgrados*
- *Ivaldo Torres Chávez, Director de Autoevaluación y Acreditación Institucional*
- *Avilio Villamizar Estrada, Director de CIADTI*



EQUIPO RESPONSABLE

Director de la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional.

Oswaldo Olivert Peña Mantilla

Profesional Universitaria

Sandra Marcela Omaña Suárez.

Profesional Universitaria

Yulieth Rocío Herrera Ruiz



Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	7
CONTEXTO INSTITUCIONAL	8
Misión.....	8
Visión 2020	8
Compromisos.....	9
Principios y Valores	13
LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	19
Línea Estratégica 1: Sistema de formación innovador de excelencia para el proyecto educativo institucional.	20
Línea Estratégica 2 : Fortalecimiento de la Gestión de Investigación, Creación Artística y la Innovación.....	25
Línea Estratégica 3 : Sustentabilidad, Crecimiento e Infraestructura	27
Línea Estratégica 4 : Cultura de compromiso con la excelencia académica y la responsabilidad social	40
Línea Estratégica 5: Adopción de la internacionalización como directriz de cambio cultural	48
Línea Estratégica 6: Desarrollo de redes y vinculación con el medio y diálogo con la sociedad a través de la extensión.	51
Línea Estratégica 7: Comunicación al interior de la Universidad y en su relación con el medio	52
Línea Estratégica 8: Gobierno, Planificación y Administración	57
Línea Estratégica 9: Unidades de fortalecimiento y desarrollo institucional.	63
Línea Estratégica 10: Excelencia en servicios y en tecnologías de la información y las comunicaciones.....	68
PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES 2013- 2014	74
ALGUNAS DIRECTRICES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN	76



PRESENTACIÓN

De conformidad con las directrices del Plan de Desarrollo 2012 - 2020 de la Universidad de Pamplona, aprobado mediante Acuerdo No. 049 del Consejo Superior de Agosto 31 de 2012, el cual se constituye en la guía y motor de cambio de la Universidad en el largo plazo, se presenta el Plan de Acción Institucional para el periodo 2013-2014 que especifica las diferentes acciones a llevar a cabo para dar cumplimiento a las Líneas Estratégicas, Macroproyectos y Proyectos considerados en el Plan de Desarrollo 2012-2020 ¹.

La Universidad de Pamplona durante los próximos 8 años se guiará por el Plan de Desarrollo que señala los ejes estratégicos, las perspectivas y líneas estratégicas que orientarán la transformación institucional de acuerdo con su misión, visión, compromisos, principios, valores y estrategias consagradas en su Proyecto Educativo Institucional.

Para la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo 2012-2020, la Universidad define y plantea Planes de Acción para una vigencia determinada en acciones específicas. Para la construcción del Plan de Acción 2013-2014, la Rectoría delegó en la Vicerrectoría Académica y en la Oficina de Planeación todo el proceso. Implicó un trabajo participativo con las diferentes unidades tanto académicas como administrativas en la definición y proyección de la Universidad y sus unidades correspondientes. Se materializa el Plan de Acción en iniciativas, acciones o proyectos con sus respectivos responsables, colaboradores, indicadores, nivel actual y metas para cada año.

Por todos sus aportes y participación de las diferentes personas que hacen parte de las unidades queremos expresar un agradecimiento especial para la estructuración y consolidación del presente documento.

¹ Plan de Desarrollo Institucional, C.S.U., Acuerdo No. 049 Agosto 31 de 2012.

² Proyecto Educativo Institucional, C.S.U. , Acuerdo No. 048 Agosto 31 de 2012



CONTEXTO INSTITUCIONAL

El Proyecto Educativo Institucional la Universidad de Pamplona² consigna su identidad y la tradición académica y se considera como una carta de navegación que permita afrontar los retos mediante la modernización del quehacer universitario para contribuir a la transformación de la sociedad y su entorno que prevea los nuevos escenarios y tendencias de desarrollo.

Orienta la toma de decisiones en el contexto de los propósitos misionales, formación, investigación e interacción social y es a la vez fundamento de los planes de desarrollo que permiten fortalecer, ampliar y proyectar su liderazgo regional, nacional, binacional e internacional en un escenario bien diferente a décadas anteriores.

Misión

La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

Visión 2020

Ser una Universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto en lo binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.

² Proyecto Educativo Institucional, C.S.U. , Acuerdo No. 048 Agosto 31 de 2012



Compromisos

Para cumplir con su misión la Universidad de Pamplona define los siguientes compromisos, principios y valores como fundamento para el ejercicio de sus tareas y funciones, y como guía para la orientación de su desarrollo:

- **Con el desarrollo regional**

La Universidad de Pamplona al tener gran importancia en la región, tanto por su contribución al desarrollo sociocultural, como por las condiciones socioeconómicas de la población, legitima su vigencia y continuidad en el cumplimiento de sus compromisos educativos, sociales y culturales.

El ámbito regional se considera como un entorno de dimensión apropiada, ni completamente macro ni micro para planear y determinar las posibilidades de intervención de la Universidad y las políticas de desarrollo se incorporan como directrices dentro de las cuales se posibilitan compromisos con la historia regional y nacional.

Además, dentro de este contexto, se asume que el ser humano es el sujeto del desarrollo –no el territorio- y como tal la Universidad interviene sobre él para que sea cocreador de las propuestas y proyectos que harán viable opciones de progreso.

De otra parte, considerar el ámbito regional como el espacio básico de su intervención implica que la universidad construya políticas de desarrollo regional y genere directrices y mecanismos que posibiliten asumir sus compromisos desde su quehacer formativo fundamental.

La Universidad no puede desconocer que el ámbito de su acción y proyección social está constituido por una población heterogénea que debe ser considerada como un actor fundamental en los procesos de desarrollo social. Es en este sentido, que sus compromisos no deben circunscribirse a la geografía institucional (formación científica y tecnológica), sino que deben extenderse a todos aquellos espacios en los cuales su intervención implique el fortalecimiento de la educación, de la cultura, de las tecnologías apropiadas y de los servicios sociales.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

Es importante considerar igualmente, que el reordenamiento del Estado ha creado nuevas relaciones con la sociedad civil a través de sus políticas de descentralización. Esta situación hace que la Universidad asuma el compromiso de reflexionar las implicaciones de estos procesos y buscar mecanismos para que sus expresiones coincidan con los intereses y las necesidades de desarrollo regional.

Así, en la medida en que el Estado privilegia la región para pensar y planear el desarrollo económico, social y político, la Universidad debe privilegiar el ámbito regional para planear y proyectar sus acciones.

- **Con la formación integral**

La misión de la Universidad no se agota en la socialización en un área científica y tecnológica que legitima un campo disciplinario profesional y deja de lado otros elementos constitutivos de la formación. También es función de la universidad desarrollar en el futuro profesional competencias que le permitan situarse y actuar racional y afectivamente en su vida social y ocupacional.

Para la Universidad de Pamplona, la formación integral debe contribuir de manera efectiva a enriquecer el proceso de socialización del estudiante desde una perspectiva analítica y crítica, afinar su sensibilidad mediante el desarrollo de sus valores estéticos y, fortalecer su responsabilidad a través de la definición o determinación de sus compromisos consigo mismo y con la sociedad.

La idea de formar integralmente significa, además, posibilitar la realización intelectual, personal, social y política de las expectativas del estudiante.

Es importante considerar que el hombre del futuro próximo, por lo menos en América Latina, deberá ser una persona que posea la autonomía suficiente para actuar flexiblemente en escenarios de fuerte competitividad; que adquiera conocimiento científico, tecnológico y técnico para acceder a los servicios de comunicación y de aprendizaje que brinda el desarrollo informático y las telecomunicaciones; que posea referentes claros de acción dentro de un proyecto personal y



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

social que le brinde seguridad y sentido a su acción; que desarrolle su iniciativa, compromiso, creatividad, responsabilidad, tolerancia, afectividad en su relación vital con los demás y, finalmente, que tenga visión y compromiso político definido que le faciliten la participación ciudadana responsable y consciente.

Es a través de la formación, la investigación y la proyección social que la Universidad de Pamplona busca enriquecer estas dimensiones.

- **Con la formación en el aprendizaje**

La Universidad busca a través de las prácticas pedagógicas de formación que el estudiante aprenda a aprender, a ser, a hacer, a saber hacer, a emprender y a convivir; que asuma el preguntar como la exigencia básica de su aprendizaje, un preguntar inscrito en la dinámica entre lo pensable y lo impensable capaz de renovar los problemas y saberes codificados en las disciplinas y profesiones. La interrogación debe brindarle al estudiante la posibilidad de dialogar con una verdad en construcción.

En consecuencia, éste debe asumir su formación en la indagación o en la investigación. "Se trata de asumir una actitud pedagógica frente a un conocimiento que necesariamente conlleve incertidumbres, imprecisiones, más preguntas que respuestas, cuestionamientos, tensiones, conflictos" (Abraham Magendzo).

La formación en el aprendizaje busca que el futuro profesional e investigador adquiera un compromiso permanente con el conocimiento, de tal forma que esta relación sea el fundamento de las condiciones para su desarrollo personal, intelectual y social.

Se pretende, también, que las prácticas pedagógicas contribuyan a la formación de una sociedad capaz de convivir en el respeto, en el diálogo constructivo, en la solidaridad, en el compromiso comunitario, y en la paz. De igual manera, que logren brindar algunas condiciones para el desarrollo económico, científico y tecnológico, necesarios en el progreso y bienestar social de los ciudadanos.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

- **Con la democracia y la paz**

Un Estado puede garantizar las libertades fundamentales, los derechos humanos y la justicia social cuando está sustentado en la democracia y la educación y sólo hay ciudadanos cuando a través de un proceso educativo los individuos hacen consciente sus condiciones de existencia como seres sociales.

Para la Universidad de Pamplona es una tarea fundamental formar ciudadanos en libertad capaces de construir y defender responsablemente sus derechos y oportunidades y los de los demás y capaces de proceder participativamente en los diferentes escenarios sociales.

La Universidad de Pamplona asume la democracia como un proyecto de construcción de convivencia en un ambiente de respeto, autonomía y solidaridad, de reconocimiento de la diversidad y la diferencia, (ideologías, propuestas, iniciativas, concepciones, géneros, estrategias, etc.) como garantía para la búsqueda del consenso y la resolución del conflicto y como opción para la superación de todas las formas de violencia, y la construcción de la paz.

En esta tarea la Universidad incorpora en políticas, programas y proyectos y en sus dinámicas institucionales, teorías y prácticas que hacen posible la realización de este compromiso. En síntesis, el compromiso de la Universidad de Pamplona, en este sentido, es formar ciudadanos para la democracia y la paz.



Principios y Valores

Principios Generales

La Universidad se reconoce como espacio de controversia nacional, regida por el respeto a las libertades de conciencia, opinión, información, enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra, orientadas por las exigencias de los criterios éticos que se traducen en una real convivencia universitaria.

- **Principio de Autonomía**

La Universidad de Pamplona tiene derecho a darse y modificar sus estatutos, reglamentos y demás normas internas, designar a sus autoridades, crear, ordenar, desarrollar y reestructurar sus programas académicos; definir, estructurar, organizar y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos; otorgar los títulos correspondientes; seleccionar a sus profesores, empleados y trabajadores; seleccionar y admitir a sus estudiantes; arbitrar, organizar y disponer sus recursos para el cumplimiento de su misión y de su normal funcionamiento.

- **Principio de Libertad de Cátedra y Aprendizaje**

Discrecionalidad y responsabilidad ética, científica y pedagógica de los docentes para presentar el conocimiento a través de paradigmas, métodos, innovaciones y herramientas tecnológicas modernas; con procesos educativos centrados en la autonomía, la creatividad, el espíritu crítico, y reflexivo, el liderazgo, el trabajo en equipo, la pro actividad y demás potencialidades y talentos de los estudiantes.

- **Principio de Integración Académica- Científica Investigativa**

La Universidad de Pamplona, es un ente jurídico autónomo que tiene por objeto la formación, la capacitación y el perfeccionamiento profesional: el fomento de la cultura; el desarrollo y priorización de la investigación como una tarea inherente a la condición de todo docente universitario; la prestación de servicios sociales orientados a elevar el nivel moral, intelectual, cultural, económico, de calidad, de bienestar de Pamplona, del Departamento Norte de Santander, de la región fronteriza Colombo – Venezolana y de otras regiones de Colombia.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

- **Principio de Excelencia Académica y Administrativa**

Diseño, adopción y ejecución de planes y programas, metas y proyectos de mejoramiento continuo de todos los procesos, actividades y servicios de las diferentes dependencias académicas y administrativas, con el propósito de acondicionar la Universidad a las exigencias de la postmodernidad, la competitividad, la calidad, la acreditación y el reconocimiento de la comunidad. “Nuestra única constante será el cambio cualificado y permanente”.

- **Principio de la Práctica de Valores**

Fomentar, motivar y estimular en los diferentes estamentos universitarios: el trabajo en equipos interdisciplinarios como criterio de integración y mejoramiento de las relaciones interpersonales; el sentido de pertenencia, amor, lealtad y compromiso con la institución, considerada como una empresa social, pública, gerenciada con responsabilidad y participación colectiva; la complementación del trabajo con actividades de bienestar universitario; el acatamiento a las normas internas: la comunicación y divulgación de la información y la producción intelectual dentro y fuera de la Universidad; en fin, la búsqueda constante de la efectividad personal, interpersonal e institucional.

- **Principios Asociados al Compromiso con la Excelencia y la Calidad**

Para responder a su compromiso con el ejercicio responsable de la autonomía y la autorregulación y el mejoramiento continuo como elementos fundamentales del aseguramiento de la calidad académica institucional y de sus programas, la Universidad de Pamplona acoge como principios del Plan los criterios definidos por el sistema Nacional de Acreditación a saber:

- **Universalidad**

Hace referencia, de una parte, a la dimensión más intrínseca del quehacer de una institución que brinda un servicio educativo de nivel superior; esto es, al conocimiento humano que, a través de los campos de acción señalados en la ley, le sirven como base de su identidad. En nuestra institución, el trabajo académico descansa sobre uno o varios saberes, ya sea que se produzcan a través de la investigación, se reproduzcan a través de la docencia, o se recreen, contextualicen y difundan a través de múltiples



formas. En todos los casos, el conocimiento posee una dimensión universal que lo hace válido intersubjetivamente; su validez no está condicionada al contexto geográfico de su producción. En consecuencia, el saber, al institucionalizarse, no pierde su exigencia de universalidad; por el contrario, él nutre el quehacer académico de la educación superior, cualquiera que sea su tipo, configurando una cultura propia de la academia. De otra parte, la universalidad hace también referencia, desde un punto de vista más externo, a la multiplicidad y extensión de los ámbitos en que se despliega el quehacer de la institución, y su sentido puede ampliarse para aludir al ámbito geográfico sobre el cual ejerce influencia y a los grupos sociales sobre los cuales extiende su acción, entre otros aspectos.

- **Integridad**

Es un criterio que hace referencia a la probidad como preocupación constante de la institución en el cumplimiento de sus tareas. Implica, a su vez, una preocupación por el respeto por los valores y referentes universales que configuran el “éthos” académico, y por el acatamiento de los valores universalmente aceptados como inspiradores del servicio educativo del nivel superior.

- **Equidad**

Es la disposición de ánimo que moviliza a la institución o programa a dar a cada quien lo que merece. Expresa de manera directa el sentido de la justicia con que se opera; hacia dentro de la institución, por ejemplo, en el proceso de toma de decisiones, en los sistemas de evaluación y en las formas de reconocimiento del mérito académico; en un contexto más general, en la atención continua a las exigencias de principio que se desprenden de la naturaleza de servicio público que tiene la educación, por ejemplo, la no discriminación en todos los órdenes, el reconocimiento de las diferencias y la aceptación de las diversas culturas y de sus múltiples manifestaciones.



- **Idoneidad**

Es la capacidad que tiene la institución de cumplir a cabalidad con las tareas específicas que se desprenden de su misión, de sus propósitos y de su naturaleza, todo ello articulado coherentemente en el proyecto institucional.

- **Responsabilidad**

Es la capacidad existente en la institución para reconocer y afrontar las consecuencias que se derivan de sus acciones. Tal capacidad se desprende de la conciencia previa que se tiene de los efectos posibles del curso de acciones que se deciden emprender. Se trata de un criterio íntimamente relacionado con la autonomía aceptada como tarea y como reto y no simplemente disfrutada como un derecho.

- **Coherencia**

Es el grado de correspondencia entre las partes de la institución y entre éstas y la institución como un todo. Es también la adecuación de las políticas y de los medios de que se dispone, a los propósitos. Así mismo, alude al grado de correlación existente entre lo que la institución dice que es y lo que efectivamente realiza.

- **Transparencia**

Es la capacidad de la institución para explicitar sin subterfugio alguno sus condiciones internas de operación y los resultados de ella. La transparencia es hija de la probidad y es, a su vez, uno de sus ingredientes fundamentales.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

- **Pertinencia**

Es la capacidad de la institución para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución no responde de manera pasiva, sino proactiva. Proactividad entendida como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen.

- **Eficacia**

Es el grado de correspondencia entre los propósitos formulados y los logros obtenidos por la Institución.

- **Eficiencia**

Es la medida de cuán adecuada es la utilización de los medios de que dispone la institución para el logro de sus propósitos.

Valores

Los valores que guiarán a la comunidad académica:

- **Excelencia y Compromiso:** exigencia y rendimiento en el desarrollo de las actividades académicas (investigación como práctica central para la Formación Integral Innovadora e interacción social) y de gestión administrativa por parte de los actores que hacen parte de la universidad.
- **Pluralismo:** en la aceptación y reconocimiento de la diversidad científica, ideológica, política, de género, de inclusión, religiosa y de raza en el seno de nuestra comunidad.
- **Respeto:** a las personas, orientado a generar un clima organizacional que valore y apoye el trabajo y estudio de las personas que conviven en la universidad.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

- **Libertad de pensamiento:** como derecho fundamental para que la comunidad se exprese y desarrolle su quehacer libremente.
- **Responsabilidad social:** plasmada por el anhelo de contribuir de manera significativa al desarrollo de la región – fronteriza y del país, preocupada por la movilidad social y respeto al medio ambiente.
- **Humanismo:** promoviendo la formación integral en los estudiantes, en la comunidad en general, resaltando la justicia, dignidad, libertad, ética, honestidad, solidaridad, para la democracia y la paz, entre otras.
- **Participación:** estimulando las relaciones que fomenten la cooperación y colaboración entre instituciones y unidades para el desarrollo de oportunidades de educación, investigación y creación.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Para responder a los retos del contexto nacional e internacional, y siendo coherente con su Misión, la Universidad de Pamplona ha definido sus Líneas Estratégicas³.

³Las siguientes abreviaturas de las dependencias responsables y colaboradores son consideradas a lo largo del documento. REC, Rectoría, VAC: Vicerrectoría Académica, VIN: Vicerrectoría de Investigaciones, VAD: Vicerrectoría Administrativa, VIS: Vicerrectoría de Interacción Social, SEC: Secretaría General, FAC: Facultades, CBU: Dirección de Bienestar Universitario, OPDI: Oficina de Planeación, CIADTI: Centro de Investigación Aplicada y Desarrollo en Tecnologías de Información, OCI: Oficina de Control Interno, ORI: Oficina de Relaciones Interinstitucionales, CID: Control Interno Disciplinario, UAC: Unidades Académicas, JUR Jurídica, OTH Talento Humano, OPC: Oficina de Prensa y Comunicaciones, GDOC: Grupo de Docentes, GRI: Grupos de Investigación, SAA: Sistema de Autoevaluación y Acreditación, CAA: Comité Autoevaluación y Acreditación, CGEL: Comité Gobierno en Línea, SIG: Sistema de Integrado de Gestión, ASE: Asesor, OBB: Recursos Bibliográficos, DPOS: Dirección de Postgrado, CIFA: Comités de Investigaciones de cada Facultad, CIU: Comité de Investigaciones de la Universidad, DRF; Dirección de Recursos Físicos.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

Línea Estratégica 1: Sistema de formación innovador de excelencia para el proyecto educativo institucional.

Su finalidad es desarrollar un sistema de formación de excelencia y prestigio soportada en una amplia oferta educativa con el mejor conocimiento disponible, con un aprendizaje pertinente y logro de competencias, con instrumentos de gestión eficientes y reconocimiento en la sociedad. La amplia oferta educativa incluirá las características de internacionalización y brindará oportunidades de acceso a la población de la región fronteriza Colombo Venezolana en la búsqueda del logro y fortalecimiento de la identidad cultural binacional en la zona y región fronteriza.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL						
MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD						
PROYECTO 1.1.1. PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Socializar el Proyecto Educativo Institucional que oriente la evaluación, articulación y autorregulación de las funciones sustantivas en materia de docencia, investigación, interacción ó proyección social y los procesos de apoyo.	VAC	FAC, GDOC	Número de socializaciones	0	1	2

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL						
MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD						
PROYECTO 1.1.2. PROYECTO MODELO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Definir el modelo pedagógico institucional.	VAC	FAC	Porcentaje incremental de avance del modelo	20%	80%	100%
			Acuerdo del Consejo Superior Universitario	0	0	1
ACCIÓN 2: Capacitar docentes a través de un diplomado.	VAC	FAC	% de avance en el diseño y capacitación de 35 docentes	0%	100%	0%

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL						
MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD						
PROYECTO 1.1.3. PROYECTO MODELO CURRICULAR INSTITUCIONAL						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Actualización del Modelo Curricular Institucional.	VAC	FAC	Porcentaje incremental de avance del modelo	50%	80%	100%
			Acuerdo del Consejo Superior Universitario	0	0	1
ACCIÓN 2: Redefinir los núcleos o ciclos básicos comunes de formación general por áreas.	VAC	FAC, GDOC	Grado incremental de avance de la redefinición de los núcleos o ciclos básicos.	40%	60%	80%

* Nd En la actualidad no se cuenta con un indicador que permita establecer el número o porcentaje



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL						
MACROPROYECTO 1.1. ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y METODOLÓGICA PARA EL SISTEMA DE DOCENCIA INNOVADOR DE CALIDAD						
PROYECTO 1.1.4. ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Actualizar la oferta académica de pregrado alineado a los avances logrados en el modelo pedagógico y curricular definido.	VAC, FAC	UAC	% de avance de programas alineados a los modelos	0	5%	10%
ACCIÓN 2: Realizar estudio de pertinencia y necesidad del entorno educativo.	VAC	FAC, UAC	% de avance en el estudio de pertinencia	0	50%	100%
ACCIÓN 3: Llevar programas existentes a los campus, sedes y Creados de la institución.	VAC	FAC, UAC	Número incremental de programas académicos	0	1	4
ACCIÓN 4: Actualizar la normativa para fomentar la relación entre programas de pregrado y postgrado, en una perspectiva de educación a lo largo de la vida.	VAC	FAC, UAC	Actualización Acuerdo Consejo Académico o Superior	1	1	0

* Nd En la actualidad no se cuenta con un indicador que permita establecer el número o porcentaje

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL						
MACROPROYECTO 1.2. FORMACIÓN (POR COMPETENCIAS Y/O PROBLEMAS) TRANSVERSALES DISTINTIVAS (SELLO O IDENTIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA)						
PROYECTO 1.2.1. ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE DIMENSIONES TEÓRICAS DE ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL LOGRO DE LA FORMACIÓN TRANSVERSALES						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Evaluar el SISTEMA DE EVALUACIÓN, para determinar su grado de efectividad.	VAC	FAC, UAC	Grado de efectividad del sistema de evaluación	30%	40%	45%
ACCIÓN 2: Idioma Inglés para los estudiantes: Rediseñar e incluir cursos obligatorios de idiomas en el programa curricular que permitan rendir exámenes con reconocimiento internacional.	VAC	FAC, UAC*	% de avance en la implementación y la incorporación de los tres niveles de inglés en los programas académicos	30%	100%	0%
			Número de estudiantes que han aprobado examen de inglés/número total de estudiantes que presentan la prueba	25%	30%	35%
			Número de estudiantes que han aprobado exámenes de inglés con reconocimiento internacional	1	2	3

* Se apoyará a través del Departamento de Lenguas Extranjeras



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

MACROPROYECTO 1.3. GENERACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS FORMATIVOS DISCIPLINARIOS Y MULTIDISCIPLINARIOS

PROYECTO 1.3.1. FORTALECIMIENTO EN LA FORMACIÓN DE PREGRADO Y POSTGRADO

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014	
ACCIÓN 1: Fortalecer la formación inter y multidisciplinaria de los programas de pregrado.	VAC, FAC	UAC, DPOS	Número incremental de estudiantes en simultaneidad en la institución	20	25	35	
			Número incremental de estudiantes cursando temáticas o asignaturas en otras instituciones	0	1	2	
ACCIÓN 2: Fomentar el emprendimiento en los estudiantes.	VAC, FAC	VIS, UAC	Grado de implementación cátedra de emprendimiento	30%	100%	0%	
ACCIÓN 3: Incrementar la cobertura estudiantil con calidad en el pregrado.	VAC, FAC	VAD, UAC	Porcentaje incremental de estudiantes matriculados en pregrado presencial respecto al semestre anterior	0%	2,5%	3%	
			Porcentaje incremental de estudiantes matriculados en pregrado distancia	0%	0%	0%	
ACCION 4: Actualizar el reglamento de postgrados.	VAC,POST	VAD,VIS,DIS ,FAC	Número de reglamentos actualizados	0	1	0	
ACCION 5: Modernizar la estructura orgánica y funcional de la División Administrativa de Postgrados.	VAC,POST	VAD,VIS,DIS	Porcentaje de avance en la modernización	0%	50%	100%	
ACCION 6: Estandarización de procesos de la División Administrativa de Postgrados.	VAC,POST	VAD,VIS,DIS	Porcentaje de avance en la estandarización de procedimientos	0%	30%	100%	
ACCION 7: Ampliación y extensión de registros calificados.	VAC,POST	VAD,VIS,DIS	Número incremental de ampliaciones	7	9	11	
			Número incremental de extensiones	2	2	3	
ACCION 8: Creación de nuevos programas de postgrados.	VAC,POST	VAD,VIS,DIS	Número de programas creados	0	2	3	
ACCION 9: Implementación de la metodología a distancia apoyada en las TIC's y virtuales a programas de postgrados.	VAC,POST	VAD,VIS,DIS	Número de programas implementados	0	1	1	
ACCIÓN 10: Incrementar el número de estudiantes matriculados de especialización y maestría.	VAC, DPOS	VIN, FAC, UAC	Número incremental de estudiantes de Posgrado.	Especialización	127	300	350
				Maestría	74	120	150
				TOTAL	201	420	500



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL						
MACROPROYECTO 1.4 ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR						
PROYECTO 1.4.1 DEFINIR, DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS CON CICLOS PROPEDEÚTICOS EN LA CIUDAD DE PAMPLONA						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Articular la Universidad de Pamplona y el Sistema Educativo Formal de la ciudad que se desarrolla en los colegios.	REC, VAC, VAD	FAC, UAC	Número de Convenios definidos con Colegios	0	1	1
ACCIÓN 2: Definir el número de colegios y diseñar el número de programas con los cuales se pueda articular el sistema de educación media con el de educación superior.	VAC	FAC, UAC	Número de programas Académicos diseñados	0	1	1
			Número de estudiantes que participan en el proyecto de articulación como ciclo propedéutico.	0	60	100
ACCIÓN 3: Implementar programas académicos por ciclos.	VAC	FAC, UAC	Número de profesores que apoyan programas académicos por ciclos	0	5	10
			Grado de percepción de los programas por ciclos en la ciudad	0	60%	80%



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

Línea Estratégica 2 : Fortalecimiento de la Gestión de Investigación, Creación Artística y la Innovación

Esta línea se orienta a fortalecer en la Universidad de Pamplona la creación de políticas, estrategias, estructuras y sistemas para la apropiación y mejora continua de una cultura investigativa, innovación y creación artística y cultural, que permita el uso eficaz de los recursos tecnológicos para crear valor, con el fin de satisfacer competitivamente las necesidades y demandas de la región incluyendo la frontera Colombo Venezolana de la cual hace parte, el país y con críticos de internacionalización.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN						
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN						
PROYECTO 2.1.1. DESARROLLO DE POLÍTICAS Y MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA Y CREATIVA						
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLES	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Actualizar las políticas de investigación, creación artística y cultural e innovación.	VIN	REC, FAC	Grado de avance de las políticas de investigación, creación artística y cultural e innovación.	20%	50%	100%
			Acuerdo actualizado de la política de investigación, creación artística y cultural e innovación de la Universidad	0	0	1
ACCIÓN 2: Gestionar la descentralización administrativa y financiera del Fondo de Investigaciones.	VIN	REC	Número de propuestas presentadas para la descentralización del fondo	0	1	
			Número de propuesta aprobadas	0	0	1
ACCIÓN 3: Gestionar el mejoramiento de la infraestructura física de la Vicerrectoría.	VIN	REC,VAD,O PDI	% de mejoramiento de la infraestructura Física	20%	30%	50%
ACCIÓN 4: Fortalecer la estructura organizativa del proceso de Investigaciones.	CSU, VIN	REC	Acuerdo de la Estructura definida	0	1	
ACCIÓN 5: Actualizar e implementar los procedimientos de investigación, creación artística y cultural e innovación para la presentación de proyectos de carácter local, regional, nacional e internacional.	VIN	FAC	Porcentaje de actualización de procesos	30%	50%	100%
			Porcentaje de implementación de los procedimientos	30%	50%	100%
ACCIÓN 6: Establecer el Sello Editorial y la política de publicaciones de investigación, creación artística y cultural e innovación en la Universidad de Pamplona.	REC	SEC, VAC, VIN	Acto Administrativo de Creación del Sello Editorial y normalización de su política.	0	0	1
			Acto administrativo Consejo Editorial de la Universidad.	0	0	1
			Grado de avance en la estandarización de procesos y procedimientos en coherencia con Comité de Publicaciones	0%	50%	100%
ACCIÓN 7: Establecer la política de Bioética, Impacto Ambiental y Propiedad Intelectual en la UP.	VIN	SEC, DPOS, JUR, FAC	Crear el Código de Bioética e Impacto ambiental	0	0	1
			Crear el reglamento de Propiedad intelectual	0	1	



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN							
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.							
PROYECTO 2.1.2. FOMENTAR LA CAPACIDAD DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN							
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014	
ACCIÓN 1: Contar con programas de investigación, creación artística y cultural e innovación estructurados y maduros.	REC, VIN	FAC, DPOS, UAC, GRI	Número incremental de programas marco estructurados	3	4	4	
			Número incremental de líneas de investigación de los programas	6	6	8	
			Número de proyectos de vigencias anteriores	25	25	25	
ACCIÓN 2: Fortalecer la investigación, la creación artística y cultural e innovación orientada a la solución de problemas, inter, multi y transdisciplinario, mediante convocatorias que articulen la formación avanzada o de postgrado.	VIN	REC, VAC, FAC, UAC	Número de convocatorias internas de investigación, creación artística y cultural e innovación	0	1	1	
			Número de proyectos nuevos con interdisciplinariedad aprobados por año	0	17	14	
ACCIÓN 3: Promover la identificación de convocatorias nacionales e internacionales y presentación de propuestas de investigación, creación artística y cultural e innovación para la búsqueda de financiación externa.	VIN	REC, VAC, FAC, UAC	Número de propuestas en curso que participan en convocatorias externas nacionales e internacionales/año	1	1	2	
			Número de propuestas nuevas que participan en convocatorias externas nacionales e internacionales/año	0	1	2	
ACCIÓN 4: Posicionar la Universidad de Pamplona en nuevos contextos y redes de investigación, creación artística y cultural e innovación.	VIN	REC, FAC, GRI	Porcentaje de aumento de la participación (con productos) en eventos nacionales e internacionales de reconocimiento ISI - SCI y SCOPUS	2%	2%	2%	
			Porcentaje de participación (con productos) en eventos nacionales e internacionales	90%	90%	90%	
			Número incremental de participaciones con productos en eventos	Dentro del país	20	25	25
				Fuera del país	20	20	24
			Número incremental de alianzas nacionales e internacionales	3	4	5	
			Número de eventos científicos patrocinados por la Vicerrectoría de Investigaciones	1	1	1	
Nivel de reconocimiento en el contexto académico y de investigaciones, creación artística y cultural e innovación	40%	50%	60%				



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN						
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.						
PROYECTO 2.1.2. FOMENTAR LA CAPACIDAD DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN						
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 5: Estimular e Identificar las capacidades de los grupos de investigación.	VIN, GRI	OPC	Número de convocatorias de apoyo a los grupos de investigación	0	1	1
			Grado de avance del Portafolio	0%	70%	100%
ACCIÓN 6: Estimular la producción académica entre varios autores integrantes de los grupos de investigación.	VIN, GRI	VAC, FAC, UAC	Valor del índice de colaboración	Nd	Nueva categorización Colciencias	Nueva categorización Colciencias

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN						
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN						
PROYECTO 2.1.3. MEJORAR EL NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA, CREATIVA Y CULTURAL E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD						
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Implementar un sistema de seguimiento y control que permita medir la calidad y efectividad de los proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación.	VIN	CIADTI, FAC, UAC	Grado de avance en la implementación del sistema de indicadores del proceso de investigaciones	30%	60%	100%
ACCIÓN 2: Alinear los proyectos a los programas, líneas de investigación y áreas prioritarias de desarrollo regionales y nacionales.	VIN	REC, VAC, FAC, UAC, GRI	Porcentaje incremental de proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación alineados y ajustados a los requerimientos de los programas, las líneas y áreas prioritarias de desarrollo regionales y nacionales.	30%	40%	100%
			Número incremental de artículos sometidos para publicación en revistas indexadas u homologadas por año tipo A, B y C	22	23	24



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN							
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN							
PROYECTO 2.1.3. MEJORAR EL NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA, CREATIVA Y CULTURAL E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD							
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES		NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 3: Mejorar la calidad de las publicaciones en revistas indexadas u homologadas nacionales e internacionales en categorías A, B y C.	VIN	REC, VAC, FAC, GRI	Número de artículos publicados en revistas indexadas u homologadas nacionales e internacionales en categorías A, B y C	A	18	20	24
				B	4	6	10
				C	20	25	30
				TOTAL	42	51	64
ACCIÓN 4: Mejorar el nivel de categorización de los grupos de investigación.	VIN	REC, VAC, CIU, GRI	Número de grupos de investigación categorizados en Colciencias	A	1	2	5
				B	5	7	13
				C	6	13	15
				D	23	23	16
				Institucional	21	12	10
				TOTAL	56	57	59
ACCIÓN 5: Mejorar, estimular y fortalecer la producción académica del profesorado de planta y ocasionales.	REC	VAC, VIN, FAC, UAC, GRI	Número de registros de software y/o patentes	0	0	1	
			Número de Esquemas de Circuito Integrado	0	0	1	
			Número de Plantas piloto	0	0	0	
			Número de Producto de apropiación social del Conocimiento	0	1	2	
			Número de Consultorías científicas y productos de innovación social	0	1	2	
			Número de Capítulos de libro	0	1	1	
			Número de Libros de Investigación o de los registrados en el decreto 1279	1	2	3	
			Número de Productos de creación artística	0	1	2	
			Número de organismos modificados genéticamente	0	0	1	
			Número de Productos empresariales (Spin-Off) de conocimiento	0	0	1	
			Productos de formación de Recursos Humanos	Número de Tesis de Doctorado	0	0	1
				Número incremental de trabajos de grado de Maestría	0	5	8



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN						
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN						
PROYECTO 2.1.3. MEJORAR EL NIVEL DE CALIDAD Y EFECTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA, CREATIVA Y CULTURAL E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD						
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
Acción 6: Mejorar el nivel de efectividad de los convenios de investigación, creación artística y cultural e innovación.	VIN	REC, FAC	Porcentaje de aumento en el número de convenios efectivos	0%	20%	40%
ACCIÓN 7: Fomentar la producción investigativa en patentes y productos tecnológicos	VIN	JUR, FAC, CIU, GRI	Número incremental de patentes	0	0	1
			Número incremental de productos tecnológicos	0	0	1
ACCIÓN 8: Generar acciones fomento y promoción de la investigación, creación artística y cultural e innovación al interior de las facultades.	VIN	VAC, FAC, UAC, GRI, CIU, DPOS	Número de convocatorias de investigación	1	1	1
ACCIÓN 9: Impulsar el Mejoramiento de los semilleros de investigación, creación artística y cultural e innovación.	VIN	VAC, FAC, CIU, GRI	Grado de mejoramiento de los semilleros	2%	20%	20%
			Número de investigaciones, creación artística y cultural e innovación de semilleros que derivan en trabajos de grado/Número total de investigaciones, creación artística y cultural e innovación de semilleros.	0%	5%	9%
			Número de investigaciones, creación artística y cultural e innovación de semilleros que derivan en tesis de grado dentro de las categorías de Meritoria y Laureadas	1	1	1
ACCIÓN 10: Dar soporte administrativo efectivo al proceso y ejercicio de investigación, creación artística y cultural e innovación.	VIN	REC, VAD	Número de Ordenes de prestación de servicios	8	12	12



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN						
MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN						
PROYECTO 2.1.4. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE APOYO A LA LÍNEA DE INTERNACIONALIZACIÓN						
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Diseñar e implementar un programa de internacionalización del proceso de investigaciones de la Universidad: Busca dar apoyo estratégico en materia de investigación, creación artística y cultural e innovación que se evidencie en mecanismos efectivos que estimulen el fortalecimiento de procesos internacionales.	VIN	VAC, FAC	Número incremental de profesores y estudiantes con participación activa en redes científicas y académicas a nivel nacional e internacional con productos concretos.	1	2	3
			Número de estudiantes vinculados como monitores y auxiliares de investigación	0	5	7
			Número de apoyos a cursos temporales de profesores visitantes que fortalezcan las líneas de investigación, creación artística y cultural e innovación	0	1	2
			Porcentaje en la dedicación con el nivel de formación y categoría del profesor investigador con la actividad investigativa y la creación artística de carácter internacional	Nd	1%	1,5%
ACCIÓN 2: Estimular la presentación y ejecución de proyectos de investigación, la creación e innovación dirigidos a fortalecer la internacionalización.	VIN	VAC, FAC	Número incremental de proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación realizados mediante convenios Colombo-Venezolano	1	1	2
			Porcentaje de mejoramiento en la presentación y ejecución de proyectos de investigación, la creación y de innovación dirigidos a fortalecerse en el contexto Colombo – Venezolano	0%	0%	10%
			Número incremental de proyectos de investigación, creación artística y cultural e innovación realizados mediante convenios internacionales	1	1	2
			Porcentaje de mejoramiento en la presentación y ejecución de proyectos de investigación, la creación y de innovación dirigidos a fortalecer la internacionalización	0%	0%	10%



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN

MACROPROYECTO 2.1. GESTIÓN DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.

PROYECTO 2.1.5. FORMACIÓN Y VINCULACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE CON CAPACIDADES INVESTIGATIVAS, CREATIVAS Y ARTÍSTICAS E INNOVACIÓN.

INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014	
ACCIÓN 1: Generar mayor desarrollo en las competencias de investigación, creación artística y cultural e innovación en los investigadores de la Universidad.	VIN	VAC, FAC, UAC	Número de actividades de formación realizadas	3	4	5	
			Porcentaje de rotación de los investigadores de la Universidad	5%	4%	3%	
			Número de horas por investigador invertidas en actividades formativas	1	2	2	
			Número de personas que participan de los programas formativos	45	80	100	
			Aumento en el nivel de categorización de investigadores	Sénior	0	Nueva categorización Colciencias	Nueva categorización Colciencias
				Asociado	0		
				Junior	0		
			Aumento en el nivel de categorización de investigadores en formación	Estudiante de doctorado	0	Nueva categorización Colciencias	Nueva categorización Colciencias
				Estudiante de maestría	0		
				Joven investigador	0		
			Integrante Vinculado	Con Doctorado	Nd	Nd	Nueva categorización Colciencias
				Con Maestría	Nd	Nd	
Con Pregrado	Nd	Nd					
Integrante Vinculado	Nd	Nd					
ACCIÓN 2: Fomentar personal docente con capacidades investigativas y de innovación.	VIN	VAC, FAC, UAC, THU	Número incremental de docentes apoyados en maestría, doctorado y postdoctorado	Nd	5	6	
			Número de jóvenes investigadores apoyados	Nd	3	4	
ACCIÓN 3: Diseñar e implementar el sistema de ingresos extraordinarios e incentivos para la investigación.	VIN	VAC, VAD, FAC	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del sistema de ingresos extraordinarios e incentivos a investigación	0%	50%	100%	
ACCIÓN 4: Revisar y perfeccionar los procedimientos de evaluación de los investigadores.	VIN	VAC, FAC	Grado de avance de los procedimientos para la evaluación anual de los profesores investigadores	20%	40%	100%	
ACCIÓN 5: Vincular personal docente con capacidad investigativa al sistema de investigación.	VIN	VAC, FAC	Número de doctores y magísteres de planta investigando / Número total de doctores y magísteres de planta	20%	30%	33%	
	REC, VIN	VAC, VAD, FAC, UAC, OTH	Doctores	26	35	38	
			Magísteres	33	40	45	
			Total	59	75	83	



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN						
MACROPROYECTO 2.2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO						
PROYECTO 2.2.1 .DEFINIR ÁREAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN EN LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA, CREATIVA Y ARTÍSTICA E INNOVACIÓN						
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Definir áreas prioritarias de desarrollo regionales.	VIN	VAC, FAC, UAC, VIS, CIU	Número de áreas prioritarias regionales.	7	8	9
ACCIÓN 2: Definir áreas prioritarias de desarrollo nacionales	VIN	VAC, FAC, UAC, VIS, CIU	Número de áreas prioritarias nacionales.	5	6	7
ACCIÓN 3: Realizar un estudio de necesidades de investigación que permita definir las prioridades y lineamientos de investigación para los próximos ocho años.	VIN	VAC, VAD, FAC, UAC, VIS, CIU	Estudio de necesidades y prioridades de investigación	30%	40%	60%
ACCIÓN 4: Evaluar y actualizar el estudio de necesidades y prioridades de investigación.	VIN	VAC, VAD, FAC, UAC, VIS, CIU	Programas y líneas de investigación ajustadas/líneas identificadas	30%	100%	100%
ACCIÓN 5: Definir proyectos y productos en áreas regionales.	VIN	VAC, VAD, FAC, UAC, VIS, CIU	Número de Proyectos y Productos en áreas regionales.	3	8	12
ACCIÓN 6: Definir proyectos y productos en áreas nacionales.	VIN	VAC, FAC, UAC, VIS	Número de proyectos en Áreas nacionales.	5	6	10
ACCIÓN 7: Definir proyectos y productos en que participan investigadores internacionales.	VIN	VAC, FAC, UAC, VIS	Número de proyectos en que participan investigadores internacionales	0	1	2
ACCIÓN 8: Definir redes incrementales del conocimiento en las que se participa.	VIN	VAC, FAC, UAC	Número incremental de redes del conocimiento en las que se participa	7	8	9
ACCIÓN 9: Identificar y estimular proyectos de investigación que soportan programas acreditados.	VIN	VAC, FAC, UAC, SAA	Número de proyectos que soportan los programas acreditados	3	5	6
ACCIÓN 10: Identificar y estimular proyectos de investigación que soportan programas acreditados internacionalmente.	VIN	VAC, FAC, UAC, SAA, VIS	Número de proyectos de investigación que soportan los programas acreditados internacionalmente o con doble titulación	0	0	0



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN						
MACROPROYECTO 2.2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO						
PROYECTO 2.2.2. DESARROLLAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL CON MENTALIDAD INNOVADORA, ENFOCADA HACIA EL APRENDIZAJE CONTINUO, QUE SUSTENTE LA COMPETITIVIDAD						
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Realizar un programa de gestión del cambio que lleve al cumplimiento de la Misión, Visión, Principios, Valores y Objetivos Estratégicos de la vicerrectoría en coherencia con el PDI 2012-2020.	VIN	FAC, CIU, CIFA	Número de actividades de socialización de las políticas realizadas	2	2	3
			Nivel incremental de conocimiento de la política de investigaciones	10%	50%	75%
ACCIÓN 2: Realizar capacitaciones en procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación.	VIN	VAD, FAC, CIU	Número de capacitación /año en procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación.	0	2	2
ACCIÓN 3: Generar planes de mejoramiento con el objeto de alcanzar las metas en los procesos de investigación, creación artística y cultural e innovación.	VIN, SAA	VAC, FAC, OPDI, CIU	Número de planes de mejoramiento continuo de metas y procesos de la investigación, creación artística y cultural e innovación.	1	1	1
ACCIÓN 4: Fortalecer el proceso editorial de revistas institucionales.	REC, VIN	VAC, VAD, FAC, CIU	Número de revistas indexadas	4	4	5

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN						
MACROPROYECTO 2.2: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO						
PROYECTO 2.2.3. IMPLEMENTAR ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS INCORPORADAS EN LA CADENA DE VALOR Y EJECUTADAS EN FORMA SISTEMÁTICA MEDIANTE PROCESOS DE GESTIÓN TECNOLÓGICA						
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Especificar los requerimientos para desarrollar e implementar un sistema tecnológico integrado de gestión de información y administrativa del proceso investigativo.	VIN	CIADTI, FAC, CIU	Porcentaje de avance en la consolidación y especificación de los módulos de gestión de la información de acuerdo con requerimientos	40%	50%	70%
ACCIÓN 2: Generar actividades tecnológicas que permiten el fortalecimiento de la investigación, creación artística y cultural e innovación (ej. Sello editorial, ferias etc.).	VIN	FAC, VAD, UAC, VIS, OPC	Número de actividades tecnológicas que permiten el fortalecimiento de la investigación, creación artística y cultural e innovación (ej. Sello editorial, ferias etc.)	Nd	2	3
ACCIÓN 3: Hacer uso de los medios de comunicación para difundir la actividad investigativa.	VIN, OPC	FAC, Emisora Tv	Grado de utilización de los medios de comunicación para difundir la actividad investigativa	Nd	50%	100%
ACCIÓN 4: Contar con un sistema de gestión de la información que de soporte al proceso de investigación y adquirir base de datos.	VIN, CIADTI	VAC, FAC, SAA, CIU	Porcentaje de registros para investigación incluidos en la biblioteca digital	30%	50%	75%
			Número incremental de bases de datos para investigación de acuerdo con número de bases actuales	2	2	3



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN						
MACROPROYECTO 2.3. GESTION DE RECURSOS PARA LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL E INNOVACIÓN						
PROYECTO 2.3.1. MEJORAR LA GESTIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL CON APOYO DE LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA						
INICIATIVA/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCION 1: Gestionar recursos que permitan aumentar el Fondo Central de Investigación.	VIN	VAD, FAC, OPDI	Porcentaje de Aumento del Fondo Central de Investigación destinado a apoyar el trabajo de investigación	2%	2.2%	2.3%
ACCIÓN 2: Establecer mecanismos para la vigilancia tecnológica.	REC, VIN	VAC, FAC, OPDI	Porcentaje incremental en el mejoramiento de la Vigilancia tecnológica.	10%	15%	30%
ACCIÓN 3: Aumentar el nivel de recursos financieros para investigación a partir de la consecución de recursos externos tales como convenios, proyectos, etc.	VIN	OPDI	porcentaje de diseño del Plan financiero de la Vicerrectoría	0%	100%	100%
	VIN	OPDI, VAD, VAC, FAC	Porcentaje de financiación con recursos externos a los proyectos de investigación	0%	15%	20%
	VIN	OPDI, VAD, VAC, FAC	Porcentaje de aumento en el presupuesto de investigaciones a partir de generación de patentes e investigación aplicada	0%	0%	0,5%
	VIN	OPDI	Porcentaje de ejecución del presupuesto de investigaciones	60%	70%	80%



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

Línea Estratégica 3 : Sustentabilidad, Crecimiento e Infraestructura

Tiene como finalidad, proporcionar a la Universidad las mejores herramientas tecnológicas, físicas y de gestión, para garantizar y desarrollar, la infraestructura, el análisis y la gestión, como apoyo a los procesos académicos y administrativos, de acuerdo a su crecimiento y nivel de ingresos con el fin de asegurar su viabilidad futura.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATEGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA						
MACROPROYECTO 3.1. ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE RECURSO						
PROYECTO 3.1.1. ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE RECURSO						
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Realizar estudio de costos de la sede principal y las extensiones.	OPDI	VAD, FAC	Número de estudios realizados 2012	3	3	3
ACCIÓN 2: Realizar estudio de costos de los Creads.	OPDI	VAD, FAC	Número de estudios realizados 2012	13	13	13
ACCIÓN 3: Realizar inventario institucional.	VAD	OABS	Porcentaje incremental de inventario consolidado	0%	40%	80%
ACCIÓN 4: Generar alianzas estratégicas con Universidades e Instituciones, físicos, tecnológicos y financieros mejorando la eficiencia de los recursos con el fin de apoyar proyectos que permitan aportar al desarrollo local, regional y nacional, mejorando la vinculación de la Institución con el sector productivo, industrial y social.	VAD	VAC, VIN, OPDI, FAC	Número de alianzas estratégicas formalizadas	1	1	1
ACCIÓN 5: Fortalecer los lazos con los sectores productivo, académico, gubernamental y social para incrementar la generación de donaciones hacia la Universidad.	REC, VAD	VAC, VIN, OPDI, FAC	Aumento de ingresos por donaciones (financieros, bienes muebles e inmuebles, o por especie, etc.).	\$ 0,00	\$ 200.000.000	\$ 200.000.000
ACCIÓN 6: Generar o mantener ingresos por Asistencia Técnica y Servicios a Terceros: En coherencia con sus procesos misionales, se buscará ofrecer e incrementar servicios que generen recursos propios o cualquier otro ingreso por contrapartidas en equipos, materiales, muebles, inmuebles o insumos para la Universidad.	VAD	VIS, VAC	Número incremental de Asistencias Técnicas y Servicios	30	34	36
			Aumento de ingresos por Asistencia Técnica y servicios a terceros	Nd	\$6.000.000.000	\$ 6.000.000.000
ACCIÓN 7: Desarrollar Perfiles de proyectos: La Universidad generará y mantendrá un Banco de Proyectos con las diversas iniciativas que se generen desde las funciones misionales y de apoyo para el mejoramiento de la gestión académica y administrativa.	VIAD, VIS, VAC	OPDI	Número de Perfiles de Proyectos desarrollados	Nd	4	6
ACCIÓN 8: Aumentar la base presupuestal: Efectuar gestiones permanentes para el incremento de las transferencias por parte de la Nación y el Departamento que permitan el funcionamiento óptimo de la institución.	REC	VAC, VIN, VAD, OPDI	Porcentaje de aumento de la base presupuestal	0%	3,5%	4%
ACCIÓN 9: Mantener la estructura financiera en que los gastos no superen los ingresos.	VAD	OPDI	Gastos / Ingresos	80%	95%	95%



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATEGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA						
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR						
PROYECTO 3.2.1. ORGANIZACIÓN Y PUESTA EN OPERACIÓN DEL ÁREA DE PLANEACIÓN FÍSICA DE LA UNIVERSIDAD						
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Contar con un área de planeación física que permita liderar los procesos de planeación, gestión y mantenimiento de la infraestructura física.	REC	VAD, OPDI	Grado de avance con la implementación del área de Planeación Física, de la Universidad.	5%	60%	100%
			Grado de Avance del Sistema de Información de la Planta Física	5%	40%	80%
ACCIÓN 2: Efectuar el diagnóstico de Planta Física de la Universidad de Pamplona.	OPDI	DRF	Porcentaje de avance del diagnóstico de Planta física	5%	60%	100%

LÍNEA ESTRATEGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA						
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR						
PROYECTO 3.2.2. PLAN MAESTRO DE REGULARIZACIÓN Y MANEJO						
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Planificar el crecimiento, operación y conservación de su planta física, en búsqueda de mejorar la calidad y servicios.	OPDI	VAC, VIN, VAD	Porcentaje de avance de planificación	20%	60%	100%
ACCIÓN 2: Realizar adquisiciones, construcciones, diseños, estudios y adecuaciones de acuerdo con la planeación del crecimiento, operación y construcción de la planta física.	VAD	OPDI	Millones de pesos invertidos en adquisiciones, construcciones, diseños, estudios y adecuaciones de acuerdo con la planeación del crecimiento, operación y construcción de la planta física.	\$120.000.000	\$165.000.000	\$165.000.000
ACCIÓN 3: Efectuar el mantenimiento correctivo y preventivo.	VAD	OPDI	Millones de pesos invertidos en mantenimiento correctivo y preventivo de la infraestructura física.	\$260.000.000	\$450.000.000	\$450.000.000
			Porcentaje de ejecución de mantenimiento correctivo y preventivo de la infraestructura tecnológica y redes	5%	60%	100%
			Valor del mantenimiento / valor de la planta física	0,2%	0,3%	0,5%
ACCIÓN 4: Realizar proyectos especiales que permitan la eficiencia u ahorro de energías de la institución.	VAD	REC, VIS, OPDI	Número de proyectos formulados	0	1	0
			Porcentaje de avance en ejecución de proyectos	0	100%	



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATEGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA						
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR						
PROYECTO 3.2.3. DOTACIÓN PARA MANTENER Y MEJORAR LOS PROCESOS MISIONALES Y APOYO.						
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Modernizar y mantener los laboratorios de docencia e investigación.	VAD	OPDI, FAC, UAC	Millones de pesos invertido	\$181.706.600	\$1.080.690.003	\$1.080.690.003
ACCIÓN 2: Dotar y mantener los muebles, enseres, maquinaria, vehículos y de equipos varios.	VAD	OPDI, DRF	Millones de pesos invertido	\$ 200.000.000	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000
ACCIÓN 3: Mejorar áreas y condiciones de trabajo del profesorado.	VAD	OPDI, DRF	Millones de pesos invertido	\$ 50.000.000	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000

LÍNEA ESTRATEGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA						
MACROPROYECTO 3.2. FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE BIENESTAR						
PROYECTO 3.2.4. DOTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE BIBLIOTECA						
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Realizar la dotación Bibliografía básica institucional.	RBB	VAC, FAC	Número de volúmenes por estudiantes	1	2	3
ACCIÓN 2: Buscar que la Universidad genere espacios de acceso a información especializada para estudiantes y académicos de la universidad con lo cual podrán disponer de las publicaciones de los últimos avances en las diversas disciplinas impartidas en la Institución.	RBB	FAC, OPDI	Número incremental bases de datos	2	2	3
ACCIÓN 3: Fortalecer los servicios propios de la Biblioteca que permita mayor acceso a los usuarios.	RBB	FAC, UAC	Número de servicios fortalecidos	4	5	6



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

Línea Estratégica 4 : Cultura de compromiso con la excelencia académica y la responsabilidad social

Busca fortalecer el desarrollo de una cultura de la calidad y excelencia a través del afianzamiento de mecanismos existentes dentro del Sistema Integrado de Gestión, el desarrollo de procesos periódicos de calificación académica, los procesos de Autoevaluación y de Acreditación de los programas académicos, la consolidación de los procesos y el cumplimiento de requisitos para la obtención de la acreditación institucional.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL						
MACROPROYECTO 4.1. CONSOLIDAR, ARTICULAR Y MANTENER LOS SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, EL DE AUTOEVALUACIÓN Y EL DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS Y EL DE ACREDITACION INSTITUCIONAL.						
PROYECTO 4.1.1. FORTALECER LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE PROGRAMAS ACADÉMICOS						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Actualizar y mejorar el sistema de aseguramiento de la calidad académica, promoviendo su organización y funcionamiento en las diversas instancias universitarias.	VA, SAA	CIADTI	Grado de actualización y mejora del sistema de aseguramiento de la calidad	40%	60%	80%
ACCIÓN 2: Consolidar el sistema de autoevaluación de los programas de pregrado y postgrado fortaleciendo su relación con el CNA y agencias internacionales.	VAC, SAA	FAC	Porcentaje de avance, aplicación y mejora del sistema de autoevaluación de los programas	40%	60%	80%
ACCIÓN 3: Definir a la oficina de Autoevaluación y Acreditación dentro de la estructura orgánica de la Universidad.	REC, VAC, CSU	SAA, CAA	Acto administrativo en el cual se aprecia la incorporación de la oficina de autoevaluación y acreditación en la estructura orgánica de la universidad	0	1	
ACCIÓN 4: Perfeccionar e implementar un conjunto de indicadores de desempeño y calidad académica, en estrecha colaboración con las actividades de Análisis Institucional.	SAA, SIG	VAC, FAC	Grado de perfeccionamiento e implementación del conjunto de indicadores que mejore los procesos de aseguramiento de la calidad	40%	60%	80%
ACCIÓN 5: Realizar el control y seguimiento permanente al logro de los objetivos institucionales con miras a su acreditación de Alta Calidad.	SAA	VAC, SAA	Grado de avance en el control y seguimiento de los objetivos institucionales	50%	75%	100%
ACCIÓN 6: Fortalecer los programas con registro calificado	SAA	VAC, FAC	Número de registros calificados renovados	11	14	16
ACCIÓN 7: Incrementar el número de programas de pregrado con acreditación nacional de Alta Calidad.	VAC, SAA	FAC, UAC	Número incremental de programas acreditados nacionalmente	3	3	4
ACCIÓN 8: Presentar a procesos de acreditación internacional un conjunto de programas con acreditación de alta calidad.	VAC, SAA	SAA, UAC	Número de programas que adelantan el proceso de certificación internacional	0	0	1
ACCIÓN 9: Verificar los planes de seguimiento y mejoramiento resultado del registro calificado y de la acreditación.	VAC, SAA	SAA, UAC	Porcentaje de avance de los planes de mejoramiento de los programas académicos.	15%	30%	35%
ACCIÓN 10: Fortalecer la cultura institucional mediante el aprendizaje para el aseguramiento de la calidad y buenas prácticas y la innovación en la universidad.	FAC, UAC	VAC, SAA, SIG	Porcentaje de Fortalecimiento de la cultura institucional mediante el aprendizaje para el aseguramiento de la calidad y la innovación en la universidad	30%	50%	70%
			Grado de Sistematización y socialización de las lecciones aprendidas y las buenas prácticas de aseguramiento de la calidad en la Universidad, a través del análisis, construcción metodológica y difusión de la experiencia acumulada.	30%	50%	70%
ACCIÓN 11: Mantener la certificación NTCGP 1000:2009 - MECI a la Universidad, promoviendo los mecanismos de evaluación de calidad de los procesos.	SIG	REC, VAC, VIN, FAC, UAC, VAD, SEC	Acto formal por la entidad recertificadora de la Norma NTCGP-1000: 2009	1	1	1
			Número decreciente de no conformidades en la Norma NTCGP-1000: 2009	10	8	7
			Número de reportes del modelo MECI a la Función Pública	6	6	6
			Grado de implementación del modelo MECI	30%	60%	70%
			Plan de Mejoramiento Institucional aprobado y ejecutado	100%	100%	100%



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

MACROPROYECTO 4.1. CONSOLIDAR, ARTICULAR Y MANTENER LOS SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD, EL DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS.

PROYECTO 4.1.2. FORTALECER EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS, LA EVALUACIÓN DOCENTE, LA EVALUACIÓN EN EL AULA Y TOMAR ACCIONES QUE CONDUZCAN AL MEJORAMIENTO CONTINUO

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Revisar y verificar el proceso e información de la Evaluación y Autoevaluación Docente, la evaluación en el aula y tomar acciones que conduzcan al mejoramiento continuo.	SAA	FAC, UAC	Porcentaje de verificación de los procesos de la evaluación docente, la evaluación en el aula	40%	50%	70%
ACCIÓN 2: Revisar y fortalecer los procesos de autoevaluación de programas para renovación de registro calificado.	VAC, SAA	OTH, FAC, UAC, CIADTI	Porcentaje de avance en el proceso de autoevaluación de programas para renovación de registro calificado	50%	60%	80%

LINEA ESTRATEGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

MACROPROYECTO 4.2. AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

PROYECTO 4.2.1. DISEÑAR, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR EL PROCESO DE AUTOEVALUACION Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Diseñar el proceso de AAI Actividad Diseño, Propuesta, Modelo y sustentación.	VAC, ASE	SAA, CAA	Porcentaje de avance en el Diseño del Modelo	30%	50%	80%
ACCIÓN 2: Desarrollar el proceso de AAI.	VAC, ASE	SAA, CAA	Porcentaje de avance del proceso	30%	50%	80%
ACCIÓN 3: Implementar el proceso de AAI.	VAC, ASE	SAA, CAA	Porcentaje de avance en la implementación del proceso	30%	50%	80%



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL						
MACROPROYECTO 4.3. RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO						
PROYECTO 4.3.1. FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Diseñar y Aprobar el Manual Específico de funciones y competencias laborales.	CSU, OTH	VAD, JUR, SEC	Acuerdo de Aprobación del CSU sobre el Manual de Funciones	0	1	
ACCIÓN 2: Consolidar las políticas y rediseñar normas de: selección, vinculación, desarrollo, promoción, evaluación y desvinculación del personal académico y administrativo.	OTH	VAD, VAC, VIN, JUR, SEC	Porcentaje de mejora en la consolidación de las políticas	40%	60%	80%
ACCIÓN 3: Modernizar y actualizar la planta de personal acorde con el Plan de Desarrollo y el Plan de Acción.	REC	OPDI, VAD, VAC, VIN, OTH, JUR, SEC	Monto en millones de pesos del impacto financiero de la planta de personal	Nd	\$900.000.000	\$ -
ACCIÓN 4: Instrumentar y poner en marcha los procesos administrativos tales como: selección de personal, inducción de nuevos funcionarios, capacitación y entrenamiento en los puestos de trabajo, evaluación del desempeño e incorporación de incentivos pecuniarios y no pecuniarios.	OTH	VAD, SIG	Porcentaje de avance en los procedimientos de gestión de Talento Humano alineados en el SIG	50%	60%	80%
			Porcentaje de avance en la instrumentación y puesta en marcha de los procedimientos de Talento Humano	50%	60%	80%
			Grado de mejoramiento de los procedimientos de Talento Humano	Nd	30%	60%
ACCIÓN 5: Generar en los miembros de la organización el compromiso con el desempeño eficiente de los empleos y evaluación, entregándoles la información básica sobre los mismos.	OTH	VAD	Grado de concertación de los objetivos	0%	100%	100%
ACCIÓN 6: Medir el grado de satisfacción de los usuarios.	OTH	SIG	Grado de evaluación de la satisfacción del cliente	40%	50%	60%



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

MACROPROYECTO 4.3. RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO

PROYECTO 4.3.2. FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA PLANTA DOCENTE

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Apoyar y desarrollar programas y procesos para mejorar la calidad de la docencia.	VAC, VAD, FAC	FAC, UAC	Grado de Mejoramiento de los programas y procesos	30%	40%	50%
	VAC	VAD, FAC, UAC	Grado de reglamentación del Art. 18 del Decreto 1279 relacionado con el excelencia en la docencia	80%	90%	
ACCION 2: Realizar convocatorias para nombrar profesores de carrera.	REC, VAC, SEC	VAD, FAC, UAC	Número de Convocatorias Realizadas	2	1	1
			Número incremental de profesores de carrera nombrados	223	223	223
ACCIÓN 3: Actualizar la reglamentación sobre distribución académica.	VAC	UAC, VAD, FAC	Acto administrativo sobre actualización de la distribución académica Acuerdo	0	1	0

LINEA ESTRATEGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

MACROPROYECTO 4.4. ESTUDIO Y MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA QUE DE SOPORTE AL PROYECTO ESTRATÉGICO DE RECURSOS HUMANOS.

PROYECTO 4.4.1. REVISAR Y MODERNIZAR LA ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD Y EL RELEVO GENERACIONAL DE RECURSOS HUMANOS.

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Revisar y modernizar la estructura orgánica de la Universidad.	RE, SEC, OTH	OCI, JUR	Acto administrativo del CSU	0	0	0
		OCI, JUR	Grado de avance de la modernización de estructura	70%	80%	90%
ACCIÓN 2: Estudiar la jubilación de las personas en la Universidad de Pamplona que oriente el proceso de relevo generacional, de conformidad con las leyes respectivas.	OTH	VAD, OPDI, OCI, JUR	Grado de avance del estudio que apoye el relevo generacional.	60%	80%	90%
ACCIÓN 3: Realizar un estudio actuarial de recursos humanos.	OTH	OCI, JUR	Grado de avance del estudio actuarial	0%	10%	30%



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL						
MACROPROYECTO 4.5. CULTURA DE LA CALIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS						
PROYECTO 4.5.1. FORTALECER LA CULTURA DE COMPROMISO, EXCELENCIA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Conformar un grupo de docentes de alto nivel y conocimiento para trabajar en un seminario permanente de pensar por la Universidad y para la Universidad, en su proyección.	REC, VAC	SEC, JUR, OTH	Número de sesiones efectuadas	0	4	4
ACCIÓN 2: Realizar la medición institucional de la percepción del medio frente a los servicios de la Universidad.	REC, SEC, OTH	OCI	Número de encuestas de medición realizadas	0	1	1
			Grado de satisfacción del usuario frente a los servicios de la Universidad (Atención al ciudadano)	S*	S	S
ACCIÓN 3 : Evaluar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	REC	OCI, CID	Porcentaje de cumplimiento del Plan	0%	50%	80%
ACCIÓN 4: Fortalecer el programa de quejas, reclamos y sugerencias.	SIG	OCI	Número de quejas, reclamos y sugerencias resueltas/ Número de quejas, reclamos y sugerencias recibidas	50%	80%	85%
ACCIÓN 5: Presentar ante el Consejo Superior informes semestrales sobre el desarrollo y cumplimiento del Plan de Acción 2013-2014.	REC	OPDI	Número de informes de seguimiento presentados por año	1	2	2
ACCIÓN 6: Realizar el Informe Público Anual de Rendición de Cuentas.	REC	OPDI, VAC, VAD, VIN, FAC	Número de informes anuales de Rendición de Cuentas presentados	1	0	1

* **S: Satisfactorio**



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL							
MACROPROYECTO 4.6. SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y BIENESTAR UNIVERSITARIO (internos y externos).							
PROYECTO 4.6.1. FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL							
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014	
ACCIÓN 1: Definir políticas concernientes al bienestar de la comunidad universitaria	VAC	OPDI, FAC, UAC	Acuerdo de las políticas de bienestar universitario	0	1	0	
ACCIÓN 2: Disminuir o mantener la deserción en la comunidad académica.	VAC	OPDI, FAC, UAC	Porcentaje de deserción por periodo	12,98%	12,98%	12,98%	
ACCIÓN 3: Apoyos económicos generales para eventos, representaciones, auxilios y transportes.	VAC	OPDI, FAC, UAC	Número de estudiantes, administrativos y docentes	30	40	40	
ACCIÓN 4: Optimización de los procesos de Bienestar Universitario	VAC	OPDI, FAC, UAC	Porcentaje de mejoramiento de los procesos de Bienestar Universitario	50%	60%	70%	
ACCIÓN 5: Establecer alianzas estratégicas para el mejoramiento de prestación de los servicios de Bienestar Universitario.	VAC	OPDI, FAC, UAC	Número de alianzas estratégicas formalizadas	0	1		
ACCIÓN 6: Aprobar e implementar un Plan de Incentivos.	VAC	OPDI, FAC, UAC	Acuerdo plan de incentivos	40%	50%	100%	
	VAC	OPDI, FAC, UAC	Porcentaje incremental de implementación del Plan de Incentivos	0%	0%	100%	
ACCIÓN 7: Diseñar y aplicar instrumentos para medir la satisfacción de usuarios internos.	VAC, CBU	SIG	Porcentaje de avance de la satisfacción de los usuarios internos.	ESTUDIANTES	50%	50%	50%
				ADMINISTRATIVOS	10%	20%	20%
				DOCENTES	10%	20%	20%
				EGRESADOS	5%	5%	10%
				JUBILADOS	10%	10%	10%

Nd*: En la actualidad no se cuenta con un indicador que permita establecer el numero o porcentaje

S**: Satisfactorio



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

MACROPROYECTO 4.6. SERVICIOS A LA COMUNIDAD Y BIENESTAR UNIVERSITARIO (internos y externos).

PROYECTO 4.6.2. FORTALECIMIENTO DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO

INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Fortalecer el área de la salud física para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	VAC, CBU	VAD, OPDI, FAC, UAC	Porcentaje de mejoramiento de la salud física	50%	60%	70%
			Número de actividades de promoción y prevención	10	18	20
			Número de personas atendidas/número de personas que solicitan el servicio	80%	100%	100%
ACCIÓN 2: Fortalecer el área de la calidad de vida para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	VAC, CBU	VAD, OPDI, FAC, UAC	Porcentaje de mejoramiento de calidad de vida	50%	60%	70%
			Número de actividades orientadas al mejoramiento de calidad de vida	8	20	22
			Número de personas atendidas/número de personas que solicitan el servicio	80%	100%	100%
ACCIÓN 3: Fortalecer el área Coordinación de Cultura para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria	VAC, CBU	VAD, OPDI, FAC, UAC	Porcentaje de mejoramiento de Coordinación de Cultura	50%	60%	70%
			Número de actividades orientadas al mejoramiento de Coordinación de Cultura	4	12	14
			Número de personas participantes	1.000	1.200	1.400
ACCIÓN 4: Fortalecer el área de Deportes y Recreación para mejorar sus servicios y realizar actividades que permitan ampliar cobertura a la comunidad universitaria.	VAC, CBU	VAD, OPDI, FAC, UAC	Porcentaje de mejoramiento del área de Deportes y Recreación	50%	60%	70%
			Número de actividades orientadas al mejoramiento de Deportes y Recreación	3	7	9
			Número de participantes	500	850	900
ACCIÓN 5: Implementar el programa de auxilios para los servicios de comedores estudiantiles	VAC, CBU	VAD, OPDI, FAC, UAC	Número de estudiantes beneficiarios de los auxilios de alimentación por año	528	200	200
ACCIÓN 6: Realizar estudio de factibilidad y realizar inversiones de los comedores estudiantiles.	VAC, CBU	VAD, OPDI, FAC, UAC	Porcentaje de avance en el estudio de factibilidad	0%	100%	
			Millones de pesos invertidos	0	0	0
ACCIÓN 7: Implementar el programa de auxilios para los servicios de transporte	VAC, CBU	VAD, OPDI, FAC, UAC	Número de estudiantes beneficiarios de los auxilios de transporte por año	201	380	380
ACCIÓN 8: Fomentar en la comunidad universitaria la diversidad como apoyo a los procesos de internacionalización.	VAC, CBU	VAD, OPDI, FAC, UAC	Número de actividades orientadas a la diversidad	0	2	3
ACCIÓN 10: Fortalecer las sedes, extensiones y Creados mediante el retorno del seguro estudiantil.	VAC, CBU	VAD, OPDI, FAC, UAC	Millones de pesos invertidos en presencial	0	\$ 74.000.000	\$ 15.000.000
			Millones de pesos invertidos en distancia		\$ 90.000.000	\$ 15.000.000
ACCIÓN 11: Apoyar a los estudiantes más necesitados y con buen desempeño académico con oportunidades de pasantía y becas trabajo.	VAC, CBU	VAD, OPDI, FAC, UAC	Número de becas trabajo por semestre	126	126	126
			Número de pasantías por semestre	17	17	17



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

Línea Estratégica 5: Adopción de la internacionalización como directriz de cambio cultural

Mejorar la presencia de la Universidad en los escenarios académicos internacionales y promover la apertura e interacción con el entorno global mediante un enfoque de internacionalización como interculturalidad, interacción diversa y convivencia, que favorezca los procesos misionales.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN						
MACROPROYECTO 5.1. MEJORAR LA PRESENCIA DE LOS ESCENARIOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES						
PROYECTO 5.1.1. Establecer las políticas de Internacionalización, Crear y Estructurar la Oficina de Relaciones Internacionales						
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCION 1: Definir las políticas macro de internacionalización de la Vicerrectoría de Interacción Social.	REC, VIS	VAC, SEC, OPDI, JUR	Proyecto de Acuerdo para la creación de las políticas/acuerdo aprobado	10%	100%	
ACCIÓN 2: Proponer la creación de la oficina de Relaciones Internacionales dependiendo directamente de la Vicerrectoría de proyección e interacción social.	REC, VIS	VAC, SEC, OPDI, JUR	Propuesta de Acuerdo de Creación de la Oficina de Relaciones Internacionales/acuerdo aprobado	0%	100%	
ACCIÓN 3: Poner en marcha la Oficina de Relaciones Internacionales.	REC, VIS, ORI, VAC, VIN	VAD	Número de convenios firmados/número de convenios propuestos	0	30%	40%
ACCION 4: Asesorar a las unidades académicas que lo requieran sobre temas inherentes a internacionalización.	VIS, ORI, VAC	VIN, VAD, FAC, CIADTI	Solicitudes atendidas/Número de solicitudes	0%	100%	100%
ACCION 5: Fijar estrategias a través del Comité de Interacción Social, tendientes al logro de los objetivos de la oficina de Relaciones Internacionales.	VIS, ORI	REC, VAC, FAC	Acciones desarrolladas/Acciones planteadas	0 %	40%	100%
ACCION 6: Apoyar estrategias que fomenten el manejo de una segunda lengua.	VIS, VAC	FAC, ORI, REC	Número de convenios, contratos y/o alianzas firmados que apoyen el aprendizaje de una segunda lengua	1	2	3
ACCION 7: Facilitar la realización y participación en eventos internacionales.	REC, VIS, ORI	VAC, VIN, FAC, UAD	Número de eventos apoyados	0	2	3
			Número de docentes y estudiantes que participan en encuentros internacionales/Número de solicitudes realizadas	0 %	50%	60%
ACCIÓN 8: Realizar campañas que difundan nuestros programas en el exterior.	ORI	VIS, FAC, UAC, OPC	Número de campañas realizadas/Número de campañas programadas	0%	20%	30%
ACCIÓN 9: Construir un portal web como estrategia para el apoyo a la internacionalización.	ORI.	VIS, CIADTI	Porcentaje de avance portal web online.	0%	80%	100%
ACCION 10: Fortalecer el aplicativo de convenios parametrizado con la información de internacionalización que centralice las actividades realizadas con la comunidad académica.	REC, ORI, VAC, VIS	FAC, CIADTI:	Aplicativo de convenios parametrizado con la información internacionalización	0%	30%	100%



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN						
MACROPROYECTO 5.2. IMPULSAR LA CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN ESTUDIANTES DE PREGRADO Y POSTGRADO.						
PROYECTO 5.2.1. PONER EN MARCHA LA INTERNACIONALIZACION EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO, POSTGRADO E INVESTIGACIONES						
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCION 1: Elaborar y poner en funcionamiento un reglamento de Movilidad Estudiantil Internacional que potencie las unidades académicas.	ORI, VAC, VIS	FAC, REC	Reglamento de Movilidad Estudiantil Internacional aprobado	0%	100%	100%
ACCION 2: Gestionar convenios con contrapartes internacionales.	ORI, VIS	VAC, REC, FAC	Número de convenios internacionales firmados al año/Número de propuestas viables de convenios internacionales	0%	30%	40%
ACCION 3: Impulsar la movilidad de estudiantes de programas de pregrado y postgrado con instituciones educativas internacionales.	ORI	VAC, FAC, VIS, REC	Número de estudiantes participando en programas internacionales/Número de oportunidades de participación de estudiantes a nivel internacional	0%	70%	80%
ACCION 4: Identificar y asesorar las oportunidades de investigación a nivel internacional.	ORI, VIS, VIN	VAC, FAC, DPOS	Número de propuestas de investigaciones presentada a la Vicerrectoría de investigaciones/Número de investigaciones identificadas	0%	10%	20%



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

Línea Estratégica 6: Desarrollo de redes y vinculación con el medio y diálogo con la sociedad a través de la extensión.

La vinculación con el medio es inherente a la Misión de la Universidad de Pamplona y su espíritu no sólo es el contribuir a la solución de problemas de interés regional – fronterizo y nacional, sino en mayor medida a un diálogo permanente con la sociedad, a través de la difusión de la producción científica, de creación, tecnológica, humanística, cultural y artística desarrollada en la comunidad universitaria.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN						
MACROPROYECTO 6.1. CONSOLIDAR A LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO PARA REFLEXIÓN CRÍTICA Y AMPLIA SOBRE TEMAS REGIONALES Y NACIONALES, Y FORTALECER LOS PROGRAMAS DE EXTENSIÓN E INTERACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL ÁMBITO SOCIAL, EDUCATIVO, CULTURAL Y PRODUCTIVO						
PROYECTO 6.1.1. FORTALECER LA PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD EN EL DEBATE REGIONAL Y NACIONAL SOBRE POLÍTICAS PÚBLICAS EN TODOS LOS ÁMBITOS, E INCREMENTAR LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE ALCANCE NACIONAL						
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Promover la relación y articulación entre Docencia, Investigación e Interacción Social Universitaria.	REC, VIS	VAC, VIN, VAD, FAC	Número de actividades articuladas/Número de actividades	0%	50%	100%
ACCIÓN 2: Creación de la Vicerrectoría de Interacción social y diseñar la política de interacción social de acuerdo a las necesidades y capacidades de cada unidad académica y presentación para aprobación mediante acto administrativo.	REC, CSU, VIS	VAC, VIN, VAD, FAC	Acuerdo de creación de la Vicerrectoría de Interacción Social y sus políticas.	0	1	
ACCIÓN 3: Crear y promover programas y actividades de Proyección Social, a partir de las necesidades que presenta la sociedad en general.	VIS	VAC, VIN, VAD, FAC	Número de programas y actividades atendidas/Número de necesidades solicitadas por parte de la sociedad en general	0%	40%	100%
ACCIÓN 4: Fortalecer la afiliación a las asociaciones, redes, boletines, periódicos y bases de datos profesionales de las facultades.	VIS	VAD, FAC	Número de afiliaciones a asociaciones, redes, boletines, periódicos y bases de datos profesionales	6	8	9
ACCIÓN 5: Fortalecer y actualizar la oficina de seguimiento y apoyo al Egresados de la Universidad de Pamplona.	VIS	VAC, VIN, VAD, FAC	Número de egresados con registro en línea/Número total de egresados	20%	40%	55%
ACCIÓN 6: Fomentar la participación y cooperación de los Egresados en programas y proyectos institucionales.	VIS	VAC, VIN, VAD, FAC	Número de actividades impulsadas por la Dirección tendientes a la vinculación de egresados	-	1	2
ACCIÓN 7: Divulgar a través de los medios de comunicación, actividades, proyectos y logros de los procesos de Interacción Social institucional.	VIS	FAC, CBU, OPC	Número de actividades y proyectos divulgados/Número de actividades realizadas	0%	100%	100%
ACCIÓN 8: Crear convenios con diferentes sectores sociales, económicos, profesionales e institucionales con el fin de establecer el intercambio de conocimientos, de saberes y de prácticas.	VIS	VAC, FAC, OPDI, FAC, JUR	Número de convenios para intercambios de conocimiento, saberes y prácticas firmados/Número de propuestas de convenios para intercambios de conocimiento, saberes y prácticas viables	120	130	140
ACCIÓN 9: Crear el Fondo de proyección Social de la Universidad de Pamplona, como el mecanismo financiero más importante para el fomento de la interacción social en la institución.	VIS	VAC, FAC, OPDI, SAA	Acto administrativo de Aprobación del fondo en la política de interacción- social	-	-	1
ACCIÓN 10: Crear incentivos y reconocimientos para proyectos y programas de estudiantes y docentes, que tengan reconocimiento público regional, nacional e internacional a través de becas, descuentos u otras formas de estímulos aprobados.	VIS	VAC, FAC, OPDI, SAA	Número de estudiantes y docentes beneficiados/Número de solicitudes con reconocimiento regional, nacional e internacional	0%	30%	100%



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN						
MACROPROYECTO 6.2. FORTALECER LA INTEGRACIÓN BINACIONAL EN MATERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA, ECONOMÍA, MEDIOAMBIENTE, TECNOLOGÍA Y SALUD						
PROYECTO 6.2.1. CONTRIBUIR A CONSOLIDAR LA INTEGRACION BINACIONAL MEDIANTE LA EDUCACIÓN						
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIONES	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Establecer estrategias para inserción de la Universidad en los contextos de la zona fronteriza.	VIS	VAC, FAC, REC, VAD	Número incremental de alianzas y redes establecidas	0	2	3
ACCIÓN 2: Fomentar y apoyar las actividades de educación, cultura, económica, medioambiente, tecnología o salud de la región con influencia fronteriza a través de actividades y proyectos de interacción social.	VIS	VAC, FAC, REC, VAD	Número de encuentros culturales, ferias, muestras y jornadas realizadas por año	0	2	3



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

Línea Estratégica 7: Comunicación al interior de la Universidad y en su relación con el medio

La Universidad ha mejorado sus procesos de comunicación y difusión interna y externa, en términos de cobertura y calidad, consolidando un sistema de comunicaciones integral y transversal cuyo objetivo es dar cuenta de todo el quehacer de la institución en sus actividades de docencia, investigación y extensión. Esta línea tiene como objetivo establecer una comunicación dinámica que permita generar una cultura y clima organizacional favorables a la proyección interna y externa de la gestión académica e institucional.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO

MACROPROYECTO 7.1. POTENCIAR LA IMAGEN CORPORATIVA EXTERNA DE LA UNIVERSIDAD, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DE LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE SU QUEHACER INSTITUCIONAL, ESPECIALMENTE ACADÉMICO.

PROYECTO 7.1.1. MEJORAR LA GENERACIÓN Y LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER INSTITUCIONAL

INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014	
ACCIÓN 1: Conocer la percepción que tiene la comunidad Norte Santandereana de la Universidad.	OPC	REC, VAC, VIN, FAC, OPDI	Grado de satisfacción de la comunidad Norte Santandereana de la Universidad	0%	30%	40%	
ACCIÓN 2: Realizar un testeo de la relación con la prensa.	OPC	REC, VAC, VIN, FAC, OPDI	Grado de aceptación de la relación con la prensa	80%	85%	85%	
ACCIÓN 3: Actualizar el manual de imagen corporativa externa.	OPC	REC, VAC, VIN, FAC, OPDI	Manual de imagen corporativa externa aprobado	40%	100%		
ACCIÓN 4: Fortalecer el diseño de la Página Web, una página integrada, atractiva visualmente, amigable al usuario, informativa, actual y que se convierta en el principal medio de información institucional.	OPC	REC, VAC, VIN, FAC, OPDI	Porcentaje de actualización del diseño de la página web	100%	100%	100%	
			Número incremental de visitas diarias consultadas de la página web	100	100	100	
ACCIÓN 5: Establecer pautas publicitarias con medios de comunicación externos que permitan difundir el quehacer institucional	OPC	REC, VAC, VIN, FAC, OPDI	Número de pautas publicitarias gestionadas por la institución	Radio	10	15	18
				Prensa	10	10	10
				Digitales	0	2	2
				Televisión	5	5	5
ACCIÓN 6: Difundir la revista institucional en formato impreso y/o digital.	OPC	REC, VAC, VIN, FAC, OPDI	Número de ediciones al año	1	2	2	
ACCIÓN 7: Mantener actualizados los medios de comunicación alternativos (redes sociales, blogs, etc.).	OPC	REC, VAC, VIN, FAC, OPDI	Número de seguidores y/o suscriptores	13.000	14.000	15.000	
ACCIÓN 8: Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación externos.	OPC	REC, VAC, VIN, FAC, OPDI	Número incremental de alianzas estratégicas	4	4	4	
ACCIÓN 9: Establecer una separata de comunicación escrita y digital sobre la actualidad de la Universidad y su proyección en la comunidad.	OPC	REC, VAC, VIN, FAC, OPDI	Número de ejemplares por edición	1	2	2	
ACCIÓN 10: Diseñar e implementar campañas de admisión para estudiantes nuevos por semestre.	OPC	REC, VAC, VIN, FAC, OPDI	Número de campañas de admisión de estudiantes nuevos diseñados por semestre	1	2	2	
			Porcentaje de ejecución de campañas de admisiones por semestre	0%	100%	100%	
			Porcentaje incremental de estudiantes matriculados captados por semestre por las estrategias de la campaña de admisión	0%	5%	10%	
ACCIÓN 11: Invertir recursos para material impreso publicitario. (Incluye publicidad y promoción de programas de las facultades).	OPC	REC, OPDI	Millones de pesos invertidos en publicidad	\$ 70.000.000	\$110.700.000	\$110.700.000	



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO								
MACROPROYECTO 7.2. FORMULAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE COMUNICACIONES INTERNAS, QUE POTENCIE LOS VALORES COMPARTIDOS POR EL PERSONAL Y QUE CONTRIBUYA A ESTIMULAR POSITIVAMENTE EL CLIMA LABORAL INTERNO.								
PROYECTO 7.2.1. MEJORAR Y FORTALECER EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN INTERNA								
INICIATIVAS/PROYECTOS/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES			NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Incentivar la participación de la comunidad universitaria en los medios de comunicación internos.	OPC	REC, VAC, OPDI	Número incremental de la participación de la comunidad universitaria en los medios de comunicación	Radio	15	20	25	
				Prensa	5	15	20	
				Televisión	5	15	20	
ACCIÓN 2: Establecer el protocolo de eventos institucionales internos y asignación de recursos para su fortalecimiento.	OPC	VAD, VAC, OPDI	Protocolo aprobado	0	1			
			Millones de pesos para el fortalecimiento de protocolos internos	0	\$ 20.000.000			
ACCIÓN 3: Realizar eventos que permitan masificar la cultura de la comunicación.	OPC	REC	Número de eventos realizados que contribuyan a la cultura de la comunicación	0	1	1		
ACCIÓN 4: Programa anual de actualización tecnológica y mantenimiento del equipo de las áreas de diseño, radio y televisión.	OPC	VAD	Porcentaje anual de actualización tecnológica de los equipos en el área de radio, televisión y prensa	0%	20%	30%		
			Porcentaje anual de mantenimiento de los equipos en el área de radio, televisión y prensa	0%	50%	50%		
ACCIÓN 5: Reubicar las antenas de transmisión.	OPC	VAD, OPDI	Número de antenas reubicadas	0	1	1		



Línea Estratégica 8: Gobierno, Planificación y Administración

Esta línea se enfoca en fortalecer en la Universidad de Pamplona las estructuras de gobierno como de gobernabilidad institucional. El énfasis analítico en el estudio de las redes organizadas de poder será fundamental. La construcción de la autoridad política está estrechamente ligada a un sistema de reconocimientos y prestigios académicos como tributos del ejercicio político. El gobierno universitario es una función de las relaciones entre diversos cuerpos políticos, burocráticos y académicos, cuyos puntos de equilibrio se manifiestan en los procesos de elección de autoridades y funcionarios de la universidad, pero también en los procesos de toma de decisiones y de su implementación.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN						
MACROPROYECTO 8.1. DEMOCRACIA Y CONVIVENCIA						
PROYECTO 8.1.1. AMPLIAR LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Apoyar los espacios de participación de los miembros de la comunidad universitaria, para deliberar y argumentar sobre temas internos y externos que repercutan en el desarrollo de la Universidad.	REC	SEC, VAC, VIN, VAD, FAC, UAC	Número de participaciones de los miembros de la comunidad	2	4	6
ACCIÓN 2: Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión y decisión de las políticas públicas.	REC	SEC, VAC, VIN, VAD, FAC, UAC	Número de representaciones institucionales	2	4	6
ACCIÓN 3: Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión en espacios académicos.	REC	SEC, VAC, VIN, VAD, FAC, UAC	Número de representaciones institucionales	4	4	4
ACCIÓN 4: Fortalecer la organización de los estamentos de la Universidad y sus mecanismos de representación.	CSU	REC, SEC, VAC, VIN, VAD, FAC, UAC	Número de eventos del fortalecimiento de la cultura de la participación	0	1	1
ACCIÓN 5: Actualizar los estatutos orgánicos y reglamentos.	CSU	REC, SEC, VAC, VIN, VAD, FAC, GDOC	Número de estatutos orgánicos actualizados y aprobados por el CSU	0	1	1
			Número de reglamentos actualizados y aprobados por el CSU	0	1	1



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN						
MACROPROYECTO 8.1. DEMOCRACIA Y CONVIVENCIA						
PROYECTO 8.1.2. CONSTRUIR UNA CULTURA DE PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Crear y fortalecer el comité de ética para acompañar los espacios y los procesos institucionales conforme a lo estipulado en el artículo 209 de la constitución política.	REC, SEC	VAC, VIN, VAD, FAC, UAC	Acuerdo expedido por el Consejo Superior Universitario sobre la creación, reglamentación y socialización de su normatividad	0	1	
ACCIÓN 2: Aprovechar la capacidad del talento humano disponible en la institución para crear protocolos de prevención y solución de conflictos.	REC, SEC	OTH, JUR, CBU, OCI	Grado de avance en el desarrollo de protocolos para la presentación y utilización del desarrollo de protocolos para la prevención y solución de conflictos por parte del talento humano de la institución	10%	50%	100%
ACCIÓN 3: Implementar los procesos educativos extracurriculares dirigidos a la comunidad universitaria para el desarrollo de habilidades y destrezas de conciliación y concertación.	REC, CBU	VAC, OTH	Porcentaje de avance en la presentación y utilización de un plan formativo para el desarrollo de habilidades y destrezas de conciliación y concertación, ej: cátedras, talleres, seminarios, etc.	Nd	0%	20%
ACCIÓN 4: Socializar la normatividad de convivencia nacional.	REC, CBU, SIG	VAC, JUR, OTH, GDOC	Grado de conocimiento y uso relacionado con la ley de convivencia ciudadana (ley 1453 de 2011), código de infancia y adolescencia (ley 1098 de 2006), sistema penal-oral acusatorio (ley 906 de 2004), veedurías ciudadanas (ley 850 de 2003)	Nd	50%	100%
ACCIÓN 5: Fomentar la tolerancia y la no violencia a través de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación.	REC, SEC, CBU	OTH, VAC, FAC	Número de eventos del fortalecimiento de la cultura de la tolerancia y la no violencia	0	1	1



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN						
MACROPROYECTO 8.2. CREAR CONDICIONES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER EL NIVEL DE DESARROLLO HUMANO, EL TRABAJO EN EQUIPO Y CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.						
PROYECTO 8.2.1. CREAR CONDICIONES INSTITUCIONALES PARA FORTALECER EL NIVEL DE DESARROLLO HUMANO Y EL TRABAJO EN EQUIPO						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCION 1: Estimular la participación de la comunidad universitaria en los programas de bienestar.	CBU	OTH	Incremento de la participación activa de la comunidad universitaria en las actividades programadas por bienestar universitario.	5%	20%	25%
ACCION 2: Diagnosticar anual o bianualmente la cultura y clima organizacional y dinamizar el trabajo en equipo como alternativa de mejoramiento en la calidad de los procesos institucionales.	OPDI	OTH, VAC	Grado de satisfacción de los resultados del estudio sobre clima organizacional y cultura organizacional.	A	S	S
ACCION 3: Fortalecer la cultura del trabajo en equipo.	OTH	VAC, VAD, VIN, FAC	Número de eventos del fortalecimiento de la cultura del trabajo en equipo.	0	1	1
ACCION 4: Eventos de conocimiento sobre el patrimonio histórico, científico, artístico, humanístico y cultural de la Universidad	VIS	VAC, VAD, VIN, FAC	Número de eventos realizados y difundidos	0	1	1



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN						
MACROPROYECTO 8.3. MODERNIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA						
PROYECTO 8.3.1. FORTALECER LOS PROCESOS DE PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Fortalecer y estructurar la Oficina de Planeación y desarrollo Institucional de la Universidad acorde con las necesidades del plan de desarrollo y del plan de acción.	REC	OPDI, VAD	Evidencia Institucional de un acto administrativo por el cual se aprueba el fortalecimiento y estructura de la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional	0	1	
ACCIÓN 2: Fortalecer los procesos de planeación, dirección estratégica y dirección universitaria.	REC	OPDI, VAD, VAC, FAC	Grado de fortalecimiento de los procesos	20%	60%	100%
			Grado de incorporación de la variable ambiental en los procesos de planeación estratégica	40%	100%	
ACCIÓN 3: Establecer mecanismos estratégicos sistemáticos de alineación y monitoreo a los planes estratégicos.	OPDI	REC, VAD, VAC, VIS	Grado de avance de las diferentes líneas estratégicas	0%	85%	50%
ACCIÓN 4: Socializar y sensibilizar en los temas estratégicos institucionales.	REC	SEC, VAD, VAC, VIS, DIS, OPDI	Número de capacitaciones en temas estratégicos de la institución	0	1	
ACCIÓN 5: Evidenciar que los Consejos y Directivos de todos los niveles aceptan y se esfuerzan activamente para implantar los aspectos claves del plan de desarrollo y su plan de acción.	OPDI	REC, VAD, VAC, VIS	Grado de aceptación y apoyo de cuerpos directivos en la implantación del Plan de Desarrollo	50%	70%	100%
ACCIÓN 6: Desarrollar capacitación permanente que propicie y consolide una cultura de administrar con base en programas y proyectos.	OPDI	REC, VAD, VAC, VIN, VIS	Número incremental de personas y/o unidades capacitadas	40	140	160
ACCIÓN 7: Fortalecer los procesos de planeación institucional a través del Banco de Proyectos.	OPDI	REC, VAD, VAC, VIS	Porcentaje de avance en la conformación del Banco de Proyectos de Inversión	20%	50%	100%
ACCIÓN 8: Fortalecer y mejorar el sistema integrado de gestión de la información.	OPDI	REC, VAD, VAC, VIN, VIS	Grado de avance del sistema gestión de información (SNIES, ESPADIES, SUE)	80%	90%	100%
ACCIÓN 9: Adquirir software BSC para planeación, monitoreo y seguimiento del Plan.	OPDI	REC, VAD	Número de licencias software BSC	0	1	
ACCIÓN 10: Revisar el modelo de descentralización de las unidades académico administrativas y centralización de los procesos administrativos.	REC	REC, VAD, VAC, VIS	Grado de avance del modelo de descentralización	0%	0%	20%
ACCIÓN 11: Revisar y actualizar el Estatuto de Contratación Administrativa.	REC, VAD	OPDI	Acuerdo del Estatuto de Contratación Actualizado	0	1	
ACCIÓN 12: Maximizar el uso de los servicios en línea y de los sistemas de la Universidad.	CIADTI	REC, VAD, VAC, VIS	Porcentaje de usuarios que utilizan el sistema en línea	20%	60%	100%
			Porcentaje de transacciones realizadas en línea	10%	40%	70%
ACCIÓN 13: Mejorar de manera efectiva el sistema integral de la administración de riesgos en la Universidad (Estatuto Anticorrupción).	OPDI	OCI	Elaborar Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	0	1	1
ACCIÓN 14: Maximizar la confianza mediante la comunicación organizacional.	REC	OP	Nivel de confianza de utilización de canales efectivos	A	S	S



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LINEA ESTRATEGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN						
MACROPROYECTO 8.3. MODERNIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA						
PROYECTO 8.3.2. CONSOLIDAR FINANCIERAMENTE LA UNIVERSIDAD						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Disminuir el déficit fiscal. Saneamiento total de la deuda con terceros.	VAD	OPDI	Montos de déficit fiscal. Saneamiento total de la deuda con terceros.(En millones de pesos)	\$ 183.000.000	\$ -	
ACCIÓN 2: Disminuir la Deuda Pública: Cumplir con el plan de pagos suscrito con las entidades financieras, con las condiciones suscritas con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Disminuir a niveles óptimos de endeudamiento.	VAD	OPDI	Monto de disminución de la Deuda Pública. (En millones de pesos)	\$ 26.993.000.000	\$25.876.000.000	\$20.201.000.000
	VAD	OPDI	Grado de cumplimiento con el plan de pagos suscrito.	100%	100%	100%
ACCIÓN 3: Mejorar o mantener la Calificación de Riesgos: Mejorar o mantener la calificación de riesgos de la institución que permita un buen comportamiento en la capacidad de endeudamiento para la realización de proyectos institucionales o financiar el capital operativo de la institución.	VAD	OPDI	Mejorar o mantener la Calificación de Riesgos.	BB (-)	BB (-)	BB (-)

LINEA ESTRATEGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN						
MACROPROYECTO 8.4. IDENTIDAD TERRITORIAL						
PROYECTO 8.4.1. ANALIZAR Y MEJORAR LA IDENTIDAD TERRITORIAL						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Implementar el centro de educación a distancia y educación continua	REC, OPDI	VAD, VIN, VAC, VIS, FAC	Acuerdo creación centro de estudios a distancia y educación continua.	0	1	
ACCION 2: Garantizar que los órganos colegiados de la universidad direccionen el quehacer universitario al desarrollo integral de las regiones como principal dinamizador social y cultural de su zona de influencia.	REC, CSU	VAD, VIN, VAC, VIS, FAC	Porcentaje de implementación de procedimientos del Centro de Estudios a Distancia.	30%	40%	60%
			Aumentar el número de Cread's	13	13	13
			Número de sesiones en donde se analizó las condiciones, pertinencia y operatividad del quehacer universitario al desarrollo integral de las regiones	0	3	3



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

Línea Estratégica 9: Unidades de fortalecimiento y desarrollo institucional.

En esta línea se pretende incluir los diferentes modelos integrados que las unidades académicas desarrollen con entes externos para apoyo y proyección de las funciones misionales.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL									
MACROPROYECTO 9.1. UNIDAD ESTRATÉGICA DE DESARROLLO IPS UNIPAMPLONA – UNIVERSIDAD DE PAMPLONA									
PROYECTO 9.1.1. RELACIÓN DOCENCIA – SERVICIO IPS UNIPAMPLONA – FACULTAD DE SALUD UNIPAMPLONA									
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES		NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014		
ACCIÓN 1: Garantizar mediante convenios la organización de la relación docencia-servicio y la investigación.	FAC	JUR, IPS, VAD	Convenio relación docencia-servicio firmado según reglamentación vigente.		1				
			Número incremental de servicios en el que la Facultad de Salud hace presencia		5	6	7		
			Número de estudiantes en práctica docencia-servicio por programa/Total de estudiantes en práctica docencia-servicio por programa	1 Medicina	Nd	7%	9%		
				2 Enfermería	Nd	8%	10%		
				3 Fisioterapia	Nd	El indicador se medirá de acuerdo con la habilitación de los servicios de la IPS	El indicador se medirá de acuerdo con la habilitación de los servicios de la IPS		
				4 Fonoaudiología	Nd				
				5 Nutrición y dietética	Nd				
				6 Psicología	Nd				
				7 Terapia Ocupacional	Nd				
8 Bacteriología y Laboratorio Clínico	Nd	2%		4%					
Convenio de cooperación para el ofrecimiento de postgrados clínicos		1							
Número incremental de postgrados clínicos		0	1	2					
ACCIÓN 2: Establecer alianzas estratégicas que garanticen el desarrollo y fortalecimiento del nivel de postgrado clínicos de la facultad de salud de la Universidad de Pamplona.	VAC, IPS	FAC, DPOS, JUR							
ACCIÓN 3: Desarrollar en conjunto guías de atención integral a través de la revisión sistemática de las prácticas docencia-servicio.	VAC, FAC	UAC	Número incremental de guías de atención integral desarrolladas		0	0	2		
ACCIÓN 4: Desarrollar un sistema de autoevaluación con fines de autorregulación para las prácticas formativas en salud.	FAC, SAA	CIADTI	Porcentaje de avance en la conformación del sistema		15%	30%	45%		
ACCIÓN 5: Fortalecer las actividades docentes permitiendo la concurrencia de horarios en la IPS Unipamplona.	VAC	FAC, UAC	Número de docentes supervisores docencia-servicio con concurrencia por programa/Número total de docentes supervisores docencia-servicio por programa	1 Medicina	0%	7%	9%		
				2 Enfermería	0%	8%	10%		
				3 Fisioterapia	Nd	El indicador se medirá de acuerdo con la habilitación de los servicios de la IPS	El indicador se medirá de acuerdo con la habilitación de los servicios de la IPS		
				4 Fonoaudiología	Nd				
				5 Nutrición y dietética	Nd				
				6 Psicología	Nd				
				7 Terapia Ocupacional	Nd				
				8 Bacteriología y Laboratorio Clínico	0%			2%	4%
ACCIÓN 6: Adquirir los derechos del software de gestión IPS Antioquia.	VAD	VAC, FAC, IPS	Número de cuotas pagas.		0			12	12
ACCIÓN 7: Diseñar un modelo de costos de la relación Docencia-Servicio.	FAC, CIADTI	UAC, IPS	Grado de avance del Modelo de costos.		5%			50%	100%



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL						
MACROPROYECTO 9.1. UNIDAD ESTRATÉGICA DE DESARROLLO IPS UNIPAMPLONA – UNIVERSIDAD DE PAMPLONA						
PROYECTO 9.1.2. PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Establecer las bases del trabajo conjunto para el desarrollo integral de programas de prácticas empresariales, comunitarias y docencia-servicio en las diferentes disciplinas y aquellas que las partes estimen necesarias para el cumplimiento de sus objetivos, en los niveles de pregrado y postgrado.	FAC	JUR, VIS, UAC.	Número incremental de convenios de prácticas empresariales o comunitarias firmado según reglamentación vigente.	44	50	70
			Número incremental de convenios de prácticas empresariales o comunitarias con la IPS-Unipamplona según reglamentación vigente.	0	1	2
ACCIÓN 2: Formular y ejecutar el plan de prácticas de conformidad con los estándares de prácticas de los programas de salud.	FAC	UAC, VIS	Porcentaje incremental de avance de la estandarización de las prácticas	50%	100%	
			Porcentaje de avance de la formulación y ejecución del plan de prácticas	100%	100%	100%
			Número de actividades ejecutadas/Número de actividades propuestas	80%	80%	80%



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL						
MACROPROYECTO 9.2. HOSPITAL VETERINARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Diseñar y construir la primera fase del Hospital veterinario de la Facultad de Educación de Ciencias Agrarias Universidad de Pamplona.	VAD, FAC	OPDI, UAC	Fecha de entrega por un acto administrativo del lote para la construcción del Hospital Veterinario de la Universidad de Pamplona	0	1	
			Diseño arquitectónico, planos y permisos para la construcción del Hospital Veterinario de la Universidad de Pamplona	0%	100%	
			Construcción de la Primera Fase: Metros cuadrados construidos para la farmacia(16mt), consulta externa y quirófano para pequeñas especies (42mt), prequirúrgico(9mt), laboratorio clínico (9mt), recepción (9mt) , batería de baños(16mt), Unidad de Cuidados Intensivos(16mt), Rayos X e imaginología (32mt), perreras de hospitalización(10mt), oficina administrativa(16mt) varios(100mt)	0%	100%	
ACCIÓN 2: Construir la segunda fase del Hospital Veterinario de la Universidad de Pamplona.	VAD, FAC	OPDI, FAC, UAC	Construcción segunda fase del hospital veterinario - Metros cuadrados construidos para consulta externa y quirófano de grandes especies (86mt ²). laboratorios de Microbiología (9mt), Patología (9mt), reproducción (12mt) , cafetería (16mt), batería de baños(16mt) y dormitorios(50mt), varios 220 mt	0%	0%	100%
ACCIÓN 3: Construir la tercera fase del Hospital Veterinario de la Universidad de Pamplona.	DAD, FAC	OPDI, UAC	Construcción de la tercera fase: Metros cuadrados de construcción para aula de clase(60mt), quirófano para Cirugía experimental(25mt), pesebreras(36mt), oficina administrativa(32mt), sala de profesores(20mt), baño(16mt), bodega (12mt), varios 100 mt	0%	0%	0%
ACCIÓN 4: Fortalecer la investigación interdisciplinaria.	VAC, VIN	FAC, UAC	Número de proyectos de investigación que involucren varias áreas del conocimiento.	Nd	1	1
			Número de productos de investigación.	Nd	1	1
			Número de estudiantes involucrados en proyectos de investigación	Nd	5	7
			Número de profesores que participan en proyectos de investigación	Nd	2	2
			Número de asignaturas que realicen prácticas en el hospital.	0	0	5
Número de estudiantes que realicen trabajo de grado en el hospital	0	0	2			
ACCIÓN 5: Crear un centro de costos independiente que permita una administración eficiente del Hospital Veterinario.	VAC, OPDI	FAC, UAC	Acuerdo de aprobación del comité de centro costos con responsabilidades	0	0	1
			Porcentaje de insumos, medicamentos y reactivos comprados por el centro costos	0	0	20%
			Número de procedimientos ofrecidos en las diferentes dependencias del hospital	0	0	750
			Número de pruebas y servicios realizados por los diferentes laboratorios del hospital	0	0	750
			Rendimiento financiero generado en los diferentes procedimientos realizados en el hospital veterinario	0%	0%	5%



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL						
MACROPROYECTO 9.2. HOSPITAL VETERINARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 6: Soportar académica e investigativamente los programas de postgrado. (Especialización, Maestría y Doctorado).	VAC, VIN	FAC, UAC	Proyectos formulados y ejecutados en el marco de las líneas de investigación adscritas a la Facultad de Educación de Ciencias Agrarias.	0	0	1
ACCIÓN 7: Gestionar convenios de extensión e interacción social con entidades públicas y privadas.	VIS, FAC	VAC, UAC	Número de convenios gestionados para venta de servicios con entidades públicas y privadas.	0	0	1
ACCIÓN 8: Formular estudios de incidencia y prevalencia de enfermedades zoonóticas en el departamento y la región fronteriza.	VIN, VIS, VAC	FAC, UAC	Número de estudios formulados de prevalencia e incidencia de enfermedades zoonóticas realizados.	0	0	1



Línea Estratégica 10: Excelencia en servicios y en tecnologías de la información y las comunicaciones

Se refiere a los lineamientos y demás elementos utilizados para la proyección y fortalecimiento del programa de calidad en servicios y en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de manera que en la Universidad de Pamplona se convierta en una herramienta que apalanque el desarrollo institucional y se ejecute en forma eficiente en el marco de los procesos misionales y de gestión.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES						
MACROPROYECTO 10.1. APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA						
PROYECTO 10.1.1. INCORPORAR E IMPLEMENTAR LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Implementar un piloto de sistema de repositorios de recursos educativos digitales abiertos para fomentar la reutilización e integración de contenidos digitales en los procesos de aprendizaje-enseñanza.	VAC, CIADTI	VAD, VAC, FAC	Porcentaje de avance en el piloto de repositorios distribuidos institucionales de recursos educativos digitales abiertos implementados.	Nd	40%	100%
ACCIÓN 2: Implementar un piloto de cursos de pregrado que incorpore la educación virtual como parte de la estrategia metodológica en la Universidad.	VAC, DPOS	CIADTI, FAC, UAC	Número incremental de programa de postgrados que incorporen educación virtual	Nd	1	2
ACCIÓN 3: Realizar convenios con organismos públicos y privados para facilitar el acceso de los estudiantes a las TIC.	VAD, VIS	CIADTI, FAC	Número de convenios nuevos realizados	Nd	0	1
ACCIÓN 4: Implementar un programa piloto de educación continua que use las TIC.	CIADTI, FAC	VIS, UAC	Porcentaje de implementación del piloto	Nd	50%	100%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES						
MACROPROYECTO 10.2. DOCENCIA						
PROYECTO 10.2.1. FORTALECER LA FORMACION DOCENTE EN EL USO DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Fortalecer el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las actividades de docencia, que permita que la educación a distancia y/o metodologías virtuales estén disponibles para algunos programas académicos.	VAC, CIADTI	FAC	Número incremental de docentes capacitados en uso y apropiación de TIC en procesos educativos.	Nd	50	100
ACCIÓN 2: Formar a docentes en desarrollo de contenidos usando la herramienta en la plataforma institucional y herramientas de uso libre.	FAE (Fac de educación)	CIADTI	Número de docentes capacitados en desarrollo de contenidos.	Nd	80	80



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES						
MACROPROYECTO 10.3. INVESTIGACIÓN						
PROYECTO 10.3.1. FORTALECER EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN CON EL APOYO DE LAS TICS						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Fortalecer el sistema tecnológico de información institucional sobre los proyectos de investigación y su productividad, facilitando así su registro, control, y el monitoreo del desempeño de la investigación a través de indicadores de gestión.	CIADTI	VAC, VAD, VIN, FAC	Número incremental de módulos desarrollados para el sistema de información de investigaciones	Nd	8	9

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES						
MACROPROYECTO 10.4. INTERACCIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL						
PROYECTO 10.4.1. FORTALECER LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL MEDIANTE EL USO DE LAS TICS						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Analizar, diseñar e implementar aplicaciones que permitan integrar procesos relacionados con la internacionalización de los programas académicos de nuestra Universidad.	CIADTI, VIS	VAC, FAC	Número de aplicaciones consolidadas para soportar procesos de internacionalización	Nd	0	1
ACCIÓN 2: Analizar, diseñar e implementar aplicaciones que permitan integrar procesos relacionados con la proyección social de la Universidad.	CIADTI, VIS	VAC, FAC	Número incremental de aplicaciones para soportar procesos de dirección de interacción social	Nd	3	3

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES						
MACROPROYECTO 10.5. MODERNIZACIÓN DE SISTEMAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS						
PROYECTO 10.5.1 DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INTEGRACIÓN DE APLICACIONES						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Desarrollo de proyectos para la integración de los procesos actuales de las dependencias institucionales.	SIG, CIADTI	VAD, VAC, VIN, VIS, OPDI	Número incremental de proyectos terminados para integración de procesos de las dependencias	Nd	1	3



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES						
MACROPROYECTO 10.5. MODERNIZACIÓN DE SISTEMAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS						
PROYECTO 10.5.2. ACTUALIZAR LAS HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES DE LAS DEPENDENCIAS Y FORTALECER EL CIADTI (PLATAFORMA)						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Actualizar las herramientas computacionales de las dependencias y los laboratorios de la Universidad (Hardware y Software).	CIADTI CIADTI CIADTI	VAD, OPDI VAD, OPDI VAD, OPDI	Número de equipos nuevos en laboratorios de informática	Nd	320	200
			Número de equipos nuevos para el área administrativa y áreas de investigación	Nd	130	150
			Número incremental de licencias de Software	Nd	15	15
ACCIÓN 2: Adecuación de Prototipo de Aula TIC.	CIADTI	VAD, CIADTI	Número incremental de aula especializada en TIC	Nd	1	1
ACCIÓN 3: Mejorar la seguridad perimetral a nivel de red de la Universidad de Pamplona.	CIADTI	VAD, CIADTI	Equipos implementados	0	2	-
ACCIÓN 4: Fortalecer la plataforma tecnológica institucional.	CIADTI	VAD, OPDI	Número incremental de funcionarios capacitados especializados	Nd	20	30
			Número de actividades para posicionar en el mercado la plataforma	Nd	2	3
			Número incremental de equipos de tecnologías para el desarrollo de proyectos del CIADTI	Nd	15	30

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES						
MACROPROYECTO 10.6. DEFINIR UN PLAN INTEGRADO DE TIC, ESTÁNDARES Y POLÍTICAS						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Definir la política institucional con respecto al uso y apropiación de TIC en los procesos misionales.	CIADTI, VAC	VIN, VIS	Porcentaje de definición y adopción de la política	Nd	30%	60%
ACCIÓN 2: Estudiar e implementar la normatividad y sistemas hacia las buenas prácticas actuales en TIC (ISO 20000 {ITIL}, ISO 27000, Gobierno TI, Arquitectura Empresarial).	CIADTI, VAD	OPDI	Número incremental de personas capacitadas en buenas prácticas en TIC	Nd	2	3



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES						
MACROPROYECTO 10.7. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Analizar la situación actual del uso de hardware, software y las comunicaciones.	CIADTI, VAD	OPDI	Porcentaje de avance del análisis	Nd	100%	-
ACCIÓN 2: Fortalecer el sistema actual con el propósito de ampliar cobertura en los diferentes campus y CREAD de la institución.	CIADTI, VAD	VAC, OPDI, FAC	Número incremental de CREADS que hacen uso adecuado de TICs	Nd	1	2
ACCIÓN 3: Ampliar el Ancho de banda para facilitar el acceso de TICs.	CIADTI, VAD	OPDI	Medida incremental de ancho de Banda en MBps dedicados	31	50	52
ACCIÓN 4: Implantar la tecnología inalámbrica (wireless) para facilitar el acceso a la red interna y a Internet desde los computadores portátiles y dispositivos móviles a la comunidad universitaria.	CIADTI, VAD	OPDI	Porcentaje de cubrimiento de tecnologías wireless en campus universitario	Nd	40%	60%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES						
MACROPROYECTO 10.8. SIA INTEGRADO						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Diseñar un Sistema Integrado de Información para la Universidad que fusione los sistemas existentes académicos, de registro y control así como los sistemas administrativos que permitan la mejor Gestión en la Universidad. Se apoyará en arquitecturas orientadas a servicios que complementen las funcionalidades.	REC, CIADTI, VAD	VAC, VIN, VIS, OPDI	Porcentaje de avance del Plan Integrado de Sistema de Información	Nd	10%	20%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES						
MACROPROYECTO 10.9. IMPLEMENTACIÓN DE BIBLIOTECA VIRTUAL						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPONSABLE	COLABORADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Disponer de acceso a biblioteca virtual la mayor parte de las 24 horas del día gestionando la adquisición de diversas bases de datos electrónicas en diferentes disciplinas.	RBB	CIADTI	Número incremental de bases de datos electrónicas en la nube	Nd	1	1
ACCIÓN 2: Desarrollar e implementar la base de datos de catálogo de tesis y consulta en línea de la misma.	CIADTI	RBB, UAC	Porcentaje de Base de datos implementada	Nd	30%	100%
ACCIÓN 3: Fortalecer institucionalmente la capacitación y formación del personal.	REC, VAD,	RBB, CIADTI	Número de personas capacitadas y formadas	Nd	5	10



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES						
MACROPROYECTO 10.10. DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES INTERNACIONALES						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Integrarse a redes con entidades comprometidas con el uso y apropiación de las TICs.	CIADTI, OPC, VIN	VAC, FAC	Número de redes a las cuales pertenece la Universidad relacionadas con el uso de TIC	Nd	1	1
ACCIÓN 2: Diseñar un esquema de actualización permanente a los Portales Institucionales.	CIADTI, OPC	VAC, VIN, VIS, FAC	Número de portales con esquema de actualización permanente	Nd	1	1

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES						
MACROPROYECTO 10.11. ARTICULACIÓN DE PROCESOS TECNOLÓGICOS DE LAS TIC CON LAS POLÍTICAS DE UN BUEN GOBIERNO						
INICIATIVAS/PROYECTO/ACCIÓN	RESPON SABLE	COLABO RADOR	INDICADORES	NIVEL DIAGNÓSTICO	2013	2014
ACCIÓN 1: Evaluar y diagnosticar la estrategia.	CGEL, CIADTI	VAC	Porcentaje de evaluación y planificación para la asimilación de la estrategia	Nd	40%	100%
ACCIÓN 2: Desarrollar acciones para la implementación de la estrategia.	CGEL, CIADTI	VAC, FAC	Número incremental de acciones desarrolladas	Nd	10	20



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES 2013- 2014

Para la construcción del Plan de Acción e Inversiones, se han clasificado los recursos de la Universidad de conformidad con la definición que el Sistema Universitario Estatal (SUE) ha establecido para las universidades.

Se definen así como Recursos Misionales aquellos que apoyan las actividades de docencia, investigación e interacción o proyección social y como Recursos No Misionales aquellos que soportan a las actividades logísticas y de apoyo.

Se presenta a continuación la distribución de recursos con los cuales dispondrá el Plan de Acción e Inversiones durante el periodo 2013-2014, clasificados según las Líneas Estratégicas del Plan.



CUADRO PLAN PLURIANUAL DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO 2013- 2014

LINEA ESTRATÉGICA	RECURSOS PROPIOS		CRÉDITOS		RECURSOS DE GESTIÓN		TOTAL
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	
Línea estratégica 1. Sistema de formación innovador de excelencia para el proyecto educativo institucional	\$ 572.000.000	\$ 677.120.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.249.120.000
Línea estratégica 2. Fortalecimiento de la gestión de investigación, creación artística y cultural y la innovación.	\$ 2.600.000.000	\$ 2.904.526.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.504.526.000
Línea estratégica 3. Sustentabilidad, crecimiento e infraestructura	\$ 3.115.690.003	\$ 2.665.690.003	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.781.380.006
Línea estratégica 4. Cultura de compromiso con la calidad y la responsabilidad social	\$ 1.922.992.000	\$ 1.629.721.178	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.552.713.178
Línea estratégica 5. Adopción de una cultura de internacionalización	\$ 250.000.000	\$ 365.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 615.500.000
Línea estratégica 6. Desarrollo de redes, vinculación con el medio y diálogo con la sociedad a través de la extensión	\$ 297.000.000	\$ 422.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 719.000.000
Línea estratégica 7. Comunicación al interior de la universidad y en su relación con el medio	\$ 479.700.000	\$ 479.700.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 959.400.000
Línea estratégica 8. Gobierno, planificación y administración	\$ 228.000.000	\$ 153.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 381.000.000
Línea estratégica 9. Unidades de fortalecimiento y desarrollo institucional	\$ 900.000.000	\$ 1.330.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.230.000.000
Línea estratégica 10. Calidad en servicios y en tecnologías de la información y las comunicaciones	\$ 858.400.000	\$ 723.750.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.582.150.000
TOTALES	\$ 11.223.782.003	\$ 11.351.007.181	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 22.574.789.184



ALGUNAS DIRECTRICES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

La Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional efectuará todo el apoyo y acompañamiento a las unidades académicas y administrativas en la puesta en ejecución del plan, a través de la asesoría y capacitación a las unidades que lo requieran en cada una de las fases del proceso.

- **Fase de Planeación**

A partir de los lineamientos del Plan de Desarrollo, corresponde a las Unidades formular o ajustar sus planes, los cuales contendrán las acciones que se proponen llevar a cabo en el periodo del Plan de Acción e Inversiones 2013-2014 de la Universidad de Pamplona. Cada una de las acciones tendrá asociado como mínimo un indicador de resultado con su meta en el tiempo e identificando un responsable y colaborador por medio de los cuales se dará cumplimiento a la acción correspondiente. Las acciones podrán detallarse en proyectos o actividades los cuales tendrán asociados indicadores, responsables, colaboradores, metas y recursos.

La Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional consolidó en el Plan de Acción 2013-2014 aproximadamente en 380 acciones para ser desarrolladas durante el periodo y presentó una propuesta de asignación de presupuesto para los mismos.

Las acciones presentadas han sido priorizadas por la Oficina de Planeación habiéndose asignado el recurso de acuerdo a las directrices del plan, a la priorización efectuada y a la disponibilidad misma presupuestal.

Las Unidades, harán llegar a la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional los diferentes proyectos o acciones para su ejecución.



Plan de Acción Institucional 2013-2014 – Universidad de Pamplona

- **Fase de Seguimiento**

A la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional le corresponde realizar el seguimiento al Plan de Desarrollo 2012-2020 y al Plan de Acción e Inversiones 2013-2014 por medio de informes de seguimiento semestrales.

A las Unidades respectivas les corresponde realizar seguimiento a sus planes.

Igualmente, es responsabilidad de las Unidades enviar a la Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional el informe de seguimiento semestral de las acciones del Plan de Acción e Inversiones 2013-2014 en las cuales han sido identificados como responsables.

- **Fase de Evaluación**

Cada una de las unidades participantes, con base en el informe de seguimiento, propondrá los cambios o actualizaciones a su plan.

La Oficina de Planeación y Desarrollo Institucional presentará al Consejo Académico y al Consejo Superior el informe de seguimiento al Plan de Acción e Inversiones 2013-2014 al término de cada semestre.