



UNIVERSIDAD DE **PAMPLONA**

Formando líderes para la construcción
de un nuevo país en paz

PLAN DE DESARROLLO

2012 – 2020

Actualización 2018

IVALDO TORRES CHÁVEZ, Ph.D

RECTOR



OFICINA DE PLANEACIÓN



CONSEJO SUPERIOR

William Villamizar Laguado
Gobernador Norte de Santander.

César Augusto Abreo Méndez
Representante del Presidente de la República.

María Fernanda Polanía Correa
Delegado de la Ministra de Educación.

Luis Manuel Palomino Méndez
Representante de las Autoridades Académicas

Richard Mora Espinosa
Representante del Sector Productivo

Manuel Alberto Jaimes Gómez
Representante de los Egresados

Aldo Pardo García
Representante de los Profesores

Sergio Alexander Solarte Carvajal
Representante de los Estudiantes

Pedro León Peñaranda
Representante de los Exrectores

Ivaldo Torres Chávez
Rector

Nelson Adolfo Mariño Landazábal
Secretario



CONSEJO ACADÉMICO

Ivaldo Torres Chávez

Presidente

Nelson Adolfo Mariño Landazábal

Secretario

Laura Patricia Villamizar Carrillo

Vicerrectora Académica

Rosy Eugenia Reyes Pinilla

Representante de los Decanos

Camilo Ernesto Espinel Rico

Representante de los Directores de Departamento, Institutos y Centros

Ariel Rey Becerra Becerra

Representante de los Docentes

Juan Pablo Zapata Garzón

Representante de los Estudiantes

Eivis Marcela Caro Mateus,

Representante de los Estudiantes



CUERPO DIRECTIVO

Ivaldo Torres Chávez

Rector

Nelson Adolfo Mariño Landazábal

Secretario General

Laura Patricia Villamizar Carrillo

Vicerrectora Académica

René Vargas Ortegón

Vicerrector Administrativo y financiero

Oscar Eduardo Gualdrón Guerrero

Vicerrector de Investigaciones

Oscar Orlando Ortiz Rodríguez

Director de Interacción Social

Eddgar Alfonso Vera Gómez

Director Centro de Bienestar Universitario

Rubén Darío Caicedo Gélvez

Director Oficina de Control Interno Disciplinario

Diana Carolina Villamizar Acevedo

Jefe Oficina de Control Interno

Karina del Pilar Silva Becerra

Directora Oficina de Comunicación y Prensa

Edwin Omar Jaimes Rico

Jefe Oficina de Planeación

Yanet Carime Rodríguez Rodríguez

Directora Oficina de Gestión del Talento Humano



José Vicente Carvajal Sandoval

Jefe Oficina Jurídica

José del Carmen Santiago Guevara

Director Oficina de Admisiones Registro y Control Académico

Luis Ramiro Portilla Flórez

Director Oficina de Recursos Bibliográficos y Administración de Documentos

Farid Rafael Villalba Taborda

Director Contabilidad y Presupuesto

Henry Murillo

Director Oficina de Pagaduría y Tesorería

Ruby Jaimes Ramírez

Directora Centro de Promoción Social Villa Marina

Carlos Alberto Guerrero Contreras

Coordinador Unidad de Gestión del Recurso Físico y Apoyo Logístico

Avilio Villamizar Estrada

Director del CIADTI

Freddy Solano Ortega

Coordinador (e) de Laboratorios

Edwin Darío Mantilla Gómez

Director Sección de Adquisiciones y Almacén

Olga Jeannette Munevar Ramírez

Directora División Administrativa de Posgrados

John Arvery Arenas

Director Sistema de Gestión de la Calidad

Blanca Judith Cristancho Pabón

Directora Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional



José Luis Jaimes Quinchoa
Director Oficina de Contratación

Edwin Omar Jaimes Rico
Coordinador (E) Académico Cread

Jorge Luis Díaz Rodríguez
Decano Facultad de Ingenierías y Arquitectura

Raúl Rodríguez Martínez
Decano Facultad de Salud

Enrique Alfonso Cabeza Herrera
Decano Facultad de Ciencias Básicas

Jhon Jairo Bustamante Cano
Decano Facultad de Ciencias Agrarias

Luis Manuel Palomino Méndez
Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Benito Contreras Eugenio
Decano Facultad de Ciencias de la Educación

Rosy Eugenia Reyes Pinilla
Decana Facultad de Artes y Humanidades

Mario Javier Vargas Cañas
Coordinadora Académica extensión Villa del Rosario

Jairo Rosas Celis
Coordinador Administrativo



CONTENIDO

PRESENTACIÓN	9
RESEÑA HISTÓRICA	10
PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	11
VISIÓN	12
MISIÓN	12
VALORES	12
POLÍTICAS	13
EJES ESTRATÉGICOS	13
MAPA ESTRATÉGICO	14
CUADRO DE MANDO INTEGRAL	15
DIAGNOSTICO EJECUCIÓN PLAN DE DESARROLLO 2012-2020.....	16-25
TRAZABILIDAD Y ARMONIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO 2012-2020.....	26-30
LÍNEAS Y PROGRAMAS 2017-2020	31
PILARES MISIONALES	31
PRIMER PILAR MISIONAL: DOCENCIA Y EXCELENCIA	32-37
SEGUNDO PILAR MISIONAL: INVESTIGACIÓN	38-41
TERCER PILAR MISIONAL: INTERNACIONALIZACIÓN Y EXTENSIÓN	42-45
CUARTO PILAR MISIONAL: LIDERAZGO CONSTRUCTIVO CON IMPACTO SOCIAL EN LA REGIÓN.....	46-47
QUINTO PILAR MISIONAL: EFICIENTE GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRESUPUESTAL	48-51

CONTENIDO TABLAS

Tabla 1: Objetivos de los ejes estratégicos	15
Tabla 2: Trazabilidad Líneas Estratégicas.....	26-27
Tabla 3: Trazabilidad de Programas	27-30



CONTENIDO GRÁFICOS

Gráfico 1: Evaluación por Líneas Plan de Desarrollo	24
Gráfico 2: Torta evolución Acumulada Plan de Desarrollo	25



PRESENTACIÓN

En el marco a la Ley 30 de 1992, la Universidad de Pamplona cuenta con un Régimen Especial que le da autonomía en lo administrativo, académico y financiero; por consiguiente, la Universidad no puede ser ajena a las nuevas políticas y directrices que presentan las instituciones de educación superior, al contrario, debe ser flexible y adaptarse al cambio de su entorno local, regional, nacional e internacional.¹

El proceso de planificación de la Universidad de Pamplona en estos diecisiete años ha pretendido orientar la institución en diversos contextos que reflejan el crecimiento en infraestructura, desarrollo en capital intelectual científico reconocido en el ámbito nacional e internacional y el desarrollo tecnológico implementado a través de la transferencia de conocimiento a universidades privadas y públicas en Colombia.

En consecuencia, somos una institución de Educación Superior orientada hacia procesos de Acreditación Institucional donde su organización gira en torno a la docencia, investigación, internacionalización y extensión; en este sentido, se busca apropiar, reproducir y desarrollar conocimiento en las regiones de Colombia donde impacta la Universidad de Pamplona, con el objetivo de construir un nuevo país en paz. Es necesario destacar que la actual administración acata las directrices de planificación emanadas al interior de la universidad, la cual permite orientar la gestión y la acción coordinada de grupos de interés comprometidos con el desarrollo institucional, todos bajo la consigna de una Universidad: *“Formadora de líderes para la construcción de un nuevo país en Paz”*.

Ivaldo Torres Chávez, Ph.D

¹ Plan de Desarrollo 2012 – 2020



BREVE RESEÑA HISTORICA

La Universidad de Pamplona fue fundada en 1960 como institución privada bajo el liderazgo del Presbítero José Rafael Faría Bermúdez y convertida en Universidad Pública del orden departamental, mediante el Decreto No. 0553 del 5 de agosto de 1970. El 13 de agosto de 1971, el Ministerio de Educación Nacional facultó a la institución para otorgar títulos en calidad de Universidad, según Decreto N° 1550.

De acuerdo con la ley 30 de 1992, la Universidad de Pamplona es un ente autónomo que tiene su régimen especial, personería jurídica, autonomía administrativa, académica, financiera, patrimonio independiente, y perteneciente al Ministerio de Educación Nacional.

La Universidad tiene su campus principal en la ciudad de Pamplona, en el Departamento de Norte de Santander, Republica de Colombia. La Universidad podrá establecer dependencias y sedes en cualquier lugar del territorio nacional, a juicio del Consejo Superior y por recomendación previa del Consejo Académico, siempre que se cumplan los requisitos legales y académicos correspondientes.

La Universidad de Pamplona tiene por objeto la búsqueda, desarrollo y difusión del conocimiento en los campos de las ciencias, las artes, la filosofía, la técnica y la tecnología, mediante las actividades de docencia, investigación y proyección social, realizadas en los programas de Educación Superior de pregrado, postgrado y educación continua con metodologías presencial, virtual, abierta y a distancia y modalidad diurna puestas al servicio de una concepción integral del hombre.



PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL P.E.I

Para la Universidad de Pamplona el Proyecto Educativo Institucional (PEI) consigna su identidad y la tradición académica afrontando los retos de la modernización del quehacer universitario. Se considera como una carta de navegación para contribuir a la transformación de la sociedad y su entorno que prevea los nuevos escenarios y tendencias de desarrollo.



VISIÓN 2020

Ser una Universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.

MISIÓN

La Universidad de Pamplona, en su carácter público autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

VALORES

La Universidad de Pamplona constituye los siguientes valores éticos como un conjunto de normas de conducta que guíaran el desempeño de la comunidad académica, con el fin de cumplir con la Misión y Visión Institucional.

Los valores que rigen a la Universidad de Pamplona son: Excelencia y compromiso, pluralismo, respeto, libertad, responsabilidad social, humanismo y participación.



POLÍTICAS

Directrices u orientaciones por las cuales la alta dirección define el marco de actuación con el cual se orientará la actividad pública en un campo específico de su gestión, para el cumplimiento de los fines constitucionales y misionales de la entidad, de manera que se garantice la coherencia entre sus prácticas y sus propósitos.

Las políticas que rigen a la Universidad de Pamplona son: Excelencia, Sostenibilidad y Crecimiento, atención oportuna al usuario, participación, evaluación y control, Responsabilidad Social, Conflictos de Interés, Gestión del Talento Humano, Eficiencia Administrativa, Gestión Financiera, Comunicación e Información, Responsabilidad frente al Medio Ambiente y Administración de Riesgos.

EJES ESTRATÉGICOS

Para el logro de la Visión, los ejes estratégicos se constituyen en las columnas centrales del desarrollo de la Universidad.

- Excelencia
- Sostenibilidad y crecimiento

MAPA ESTRATÉGICO



**CUADRO DE MANDO INTEGRAL
OBJETIVOS DE LOS EJES ESTRATÉGICOS**

Tabla 1 : Objetivos de los ejes estratégicos

	Objetivo	Responsable	Tipo Indicador	Indicador	Línea Base	2017	2018	2019	2020
						Meta	Meta	Meta	Meta
Eje 1	Calidad	Rector	Impacto	Número de programas acreditados	1	4	10	15	22
				Porcentaje de mejoramiento de la media por programa en los resultados de la prueba Saber Pro	0	3%	5%	8%	10%
Eje 2	Sostenibilidad	Rector	Impacto	Rentabilidad de los activos operacionales	2,4%	2,5%	2,6%	2,7%	2,8%
Eje 2	Crecimiento	Rector	Impacto	Rentabilidad del Patrimonio	3,1%	3,2%	3,3%	3,4%	3,5%

DIAGNOSTICO EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2012-2020:

Avance desde 2013 hasta 2016:

El Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020 "Hacia una Universidad de excelencia: Investigación, innovación e internacionalización" aprobado mediante Acuerdo No. 049 del 31 de agosto de 2012, ha sufrido una serie de ajustes y modificaciones que han permitido actualizar sus líneas y metas a las realidades académicas de hoy, sin embargo, dichas modificaciones han causado el desdibujamiento del mismo, evitando trazabilidad en las acciones y el logro efectivo de lo propuesto. Corresponde a este gobierno Rectoral, dar culminación al Plan, un Plan que según informe de evaluación realizado por la Oficina de Planeación con corte a 31 de diciembre de 2016, arroja un cumplimiento del 33,20%, evidenciando el gran esfuerzo que toca asumir en los restantes 4 años.

Evaluación 2016 Plan de Desarrollo 2012-2020

Vigencia 2013

	LÍDER	AVANCE TOTAL		DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
		PLAN	REAL		
LÍNEA ESTRATEGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	VICERRECTOR ACADÉMICO	15,00%	12,87%	-2,14%	85,77%
LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN	VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES	15,00%	12,77%	-2,23%	85,11%

LÍNEA ESTRATEGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	5,00%	3,54%	-1,46%	70,73%
LÍNEA ESTRATEGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	VICERRECTOR ACADÉMICO – DIRECTOR BIENESTAR UNIVERSITARIO VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO – DIRECTOR DE TALENTO HUMANO	15,00%	13,53%	-1,47%	90,21%
LÍNEA ESTRATEGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	DIRECTOR DE INTERACCIÓN SOCIAL	10,00%	8,37%	-1,63%	83,70%
LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	DIRECTOR DE INTERACCIÓN SOCIAL	15,00%	10,45%	-4,55%	69,67%
LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	5,00%	4,14%	-0,86%	82,71%
LÍNEA ESTRATEGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	SECRETARIA GENERAL VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DIRECTOR OFICINA DE PLANEACIÓN	10,00%	7,36%	-2,64%	73,59%
LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	DECANA FACULTAD DE SALUD DECANO FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS	5,00%	2,27%	-2,73%	45,34%

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO – DIRECTOR CIADTI	5,00%	4,81%	-0,19%	96,21%
TOTAL ANUAL		100,00%	80,09%	-19,91%	80,09%

En esta vigencia, aunque se puede ver un cumplimiento acumulado de las metas de cada línea del 80,09%, al observar el porcentaje meta y lo logrado, no se superan los resultados en la totalidad de las líneas.

Vigencia 2014

	LÍDER	AVANCE TOTAL		DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
		PLAN	REAL		
LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	VICERRECTOR ACADÉMICO	15,00%	6,42%	-8,58%	42,79%
LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.	VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES	15,00%	10,56%	-4,44%	70,38%
LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO O Y FINANCIERO	5,00%	3,31%	-1,69%	66,21%
LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	VICERRECTOR ACADÉMICO – DIRECTOR BIENESTAR UNIVERSITARIO VICERRECTOR ADMINISTRATIVO O Y FINANCIERO –	15,00%	8,62%	-6,38%	57,47%

	DIRECTOR DE TALENTO HUMANO				
LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	DIRECTOR DE INTERACCIÓN SOCIAL	10,00%	8,52%	-1,48%	85,16%
LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	DIRECTOR DE INTERACCIÓN SOCIAL	15,00%	10,19%	-4,81%	67,93%
LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	5,00%	4,14%	-0,86%	82,73%
LÍNEA ESTRATÉGICA 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	SECRETARIA GENERAL VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DIRECTOR OFICINA DE PLANEACIÓN	10,00%	4,44%	-5,56%	44,43%
LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	DECANA FACULTAD DE SALUD DECANO FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS	5,00%	2,33%	-2,67%	46,61%
LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO – DIRECTOR CIADTI	5,00%	1,97%	-3,03%	39,45%
TOTAL ANUAL		100,00%	60,50%	-39,50%	60,50%

En este periodo es modificado el Plan de Desarrollo mediante el Acuerdo No. 098 del 17 de diciembre de 2014, estas modificaciones se enfocaron en los nombre de las líneas estratégicas. Los resultados observados en esta vigencia no alcanzan el esperado mínimo del 80% por vigencia, acrecentando la brecha acumulada entre las metas propuestas y lo ejecutado por vigencia. En las líneas no se aprecia cumplimiento en los pesos propuestos.

Vigencia 2015

	LÍDER	AVANCE TOTAL		DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
		PLAN	REAL		
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1 EDUCACIÓN INCLUSIVA: ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	VICERRECTOR ACADÉMICO	15,00%	9,66%	-5,34%	64,41%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 2 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y/O DE INNOVACIÓN	VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES	15,00%	13,05%	-1,95%	87,02%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DOTACIONES PARA LO MISIONAL, APOYO, LABORATORIOS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	30,00%	15,01%	-14,99%	50,03%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 4 MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	10,00%	5,37%	-4,63%	53,72%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 5 INTERNACIONALIZACIÓN	VICERRECTOR ACADÉMICO, VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES,	7,00%	4,64%	-2,36%	66,22%

Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	DIRECTOR DE INTERACCIÓN SOCIAL				
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 6 EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	DIRECTOR DE INTERACCIÓN SOCIAL	8,00%	6,62%	-1,38%	82,73%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 7 MARCA UNIPAMPLONA	DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA	2,00%	1,33%	-0,67%	66,29%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 8 GOBERNABILIDAD, PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA	SECRETARIA GENERAL DIRECTOR OFICINA DE PLANEACIÓN DIRECTORA OFICINA DE CONTROL INTERNO DE GESTIÓN	2,00%	1,28%	-0,72%	64,11%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	VICERRECTOR ACADÉMICO	2,00%	1,19%	-0,81%	59,70%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 10 CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	7,00%	3,56%	-3,44%	50,82%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 11 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	DIRECTOR OFICINA DE PLANEACIÓN, GAGAS	2,00%	0,47%	-1,53%	23,46%
TOTAL ANUAL		100,00%	62,18%	-37,82%	62,18%

En esta vigencia a pesar de los ajustes propuestos por el Acuerdo No. 095 del 10 de Diciembre de 2015. Dichos ajustes se centran de nuevo en nombres de líneas estratégicas a pesar de ser el 3 año de ejecución, debiéndose analizar las causas por las cuales la gestión se alejaba de los resultados esperados. No son alcanzados los logros mínimo esperado; se le computa al porcentaje por ejecutar de las líneas del Plan de Desarrollo un 37,82% más. No es apreciable una explicación sobre los

resultados, pueden ser producto de metas muy altas o poca gestión para el logro de lo deseado.

Vigencia 2016

	LÍDER	AVANCE TOTAL		DIFERENCIA	% CUMPLIMIENTO
		PLAN	REAL		
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1: ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	Vicerrector Académico	25,00%	13,94%	-11,06%	55,76%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 2: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y/O DE INNOVACIÓN	Vicerrector de Investigaciones	20,00%	17,00%	-3,00%	84,98%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DOTACIONES	Vicerrector Administrativo y Financiero	7,00%	2,22%	-4,78%	31,75%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 4: MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	Vicerrector Administrativo y Financiero	7,00%	0,33%	-6,67%	4,71%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 5: INTERNACIONALIZACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	Vicerrector Académico, Vicerrector de Investigaciones, Director de Interacción Social	5,00%	3,18%	-1,82%	63,69%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 6: EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	Director de Interacción Social	20,00%	18,33%	-1,67%	91,67%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 7: MARCA UNIPAMPLONA	Directora de Comunicación y Prensa	2,00%	1,67%	-0,33%	83,48%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 8: GOBERNABILIDAD,	Secretaria General	7,00%	3,96%	-3,04%	56,61%

PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA	Director Oficina de Planeación Directora Oficina de Control Interno de Gestión				
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 9: UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	Vicerrector Académico	2,00%	0,68%	-1,32%	33,88%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 10: CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Vicerrector Administrativo y Financiero	2,00%	0,54%	-1,46%	26,98%
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 11: SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	Director Oficina de Planeación , GAGAS	3,00%	0,96%	-2,04%	31,93%
TOTAL ANUAL		100,00%	62,81%	-37,19%	62,81%

De nuevo es sometido al Plan a una modificación mediante el Acuerdo No. 087 del 20 de diciembre de 2016, esta modificación se enfocó en igualar las metas del 2018 al 2020 a las propuestas para la vigencia 2017. Aunque se el Consejo Superior aprobó dichas modificaciones, mostró su desacuerdo y sugirió, la revisión del Plan bajo la Gestión del nuevo rector. Sugerencias que son bien recibidas y que permiten presentar nuevas modificaciones al Plan, haciéndolo coherente con los propósitos de la Administración actual y así, poder en estos 4 años, culminar las metas trazadas para hacer de la Universidad de Pamplona una universidad “Formadora de líderes para la construcción de un nuevo país en paz”.

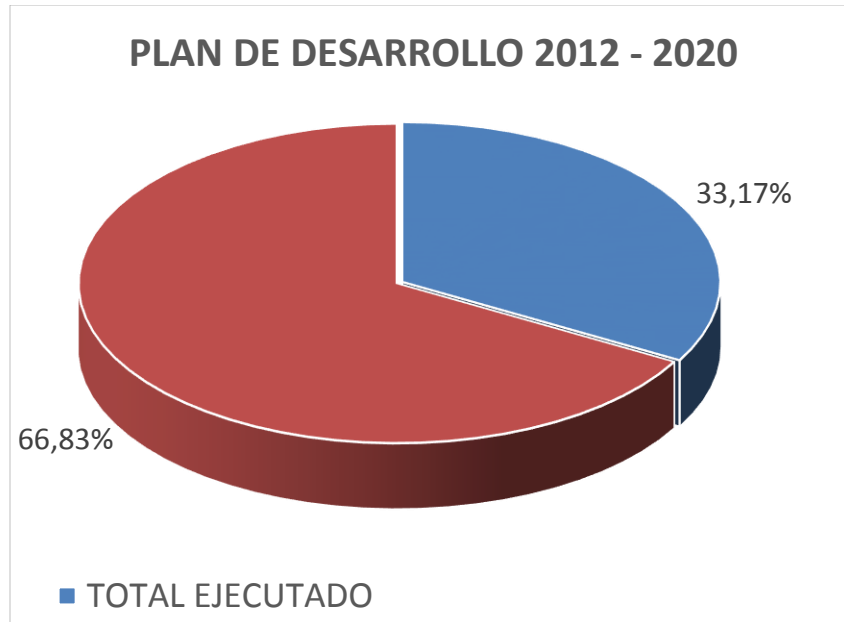
Evaluación acumulada por líneas vigencia 2013-2016



Grafica 1: Oficina de Planeación 2017

En la gráfica se puede observar el comparativo de los valores propuestos como metas (barras azules) y los resultados de la ejecución acumulada (barras rojas); transcurrido 4 años del Plan de Desarrollo 2012-2020, la ejecución del mismo, no alcanza al 505 que debería llevar, faltando para los 4 años restantes una ejecución del 66,83% como lo evidencia la gráfica siguiente:

Ejecución total Plan de Desarrollo 2012-2020



Grafica 2: Oficina de Planeación 2017

TRAZABILIDAD Y ARMONIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO 2012-2020

En las tablas que siguen a continuación, podemos apreciar la trazabilidad de las Líneas y programas que se traían en la última modificación y cómo se absorben en los Pilares y líneas propuestas.

Trazabilidad de Líneas Estratégicas **Tabla 2: Trazabilidad de Líneas Estratégicas**

	PLAN DE DESARROLLO 2012-2020 MODIFICADO	LÍNEAS QUE SE ABSORBEN
N°	PILARES / LÍNEAS ESTRATÉGICAS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS PLAN DE DESARROLLO 2012-2020
1	DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1 EDUCACIÓN INCLUSIVA: ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN
		LÍNEA ESTRATÉGICA No. 10 CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
2	INVESTIGACIÓN	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 2 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y/O DE INNOVACIÓN
3	INTERNACIONALIZACIÓN Y EXTENSIÓN	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 5 INTERNACIONALIZACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES
		LÍNEA ESTRATÉGICA No. 6 EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
		LÍNEA ESTRATÉGICA No. 7 MARCA UNIPAMPLONA
4	LIDERAZGO CONSTRUCTIVO CON IMPACTO SOCIAL EN LA REGIÓN	NO APLICA

5	EFICIENTE GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRESUPUESTAL	LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DOTACIONES PARA LO MISIONAL, APOYO, LABORATORIOS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
		LÍNEA ESTRATÉGICA No. 4 MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO
		LÍNEA ESTRATÉGICA No. 8 GOBERNABILIDAD, PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA
		LÍNEA ESTRATÉGICA No. 9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
		LÍNEA ESTRATÉGICA No. 11 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Trazabilidad de Programas.

Tabla 3: Trazabilidad de Programas.

N°	LINEAS / PROGRAMAS	PROGRAMAS QUE SE ABSORBEN	
1	CALIDAD DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LA BÚSQUEDA DE LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL	Programa 1.1	Acceso
		Programa 1.3	Bibliotecas (Permanencia)
		Programa 1.4	Graduación
		Programa 4.4	Vacantes
		Programa 9.2	Hospital veterinario de la Facultad de Ciencias Agrarias Universidad de Pamplona
		Programa 11.1	Educación para el desarrollo sostenible
2	UN CAMPUS DE APRENDIZAJE DINÁMICO Y PERMANENTE	Programa 2.1	Herramientas para la investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación de calidad
		Programa 10.4	"Unidad especial para el uso y apropiación de las TIC en la educación (UETIC)"
3		Programa 6.2	Educación continuada

	FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA	Programa 6.3	Apoyo al egresado
4	BIENESTAR EJE TRANSVERSAL A LAS FUNCIONES DE ACADEMIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN QUE PERMEA LA CALIDAD EN LOS PROGRAMAS Y EN LA INSTITUCIÓN	Programa 1.2	Bienestar Universitario Institucional
5	CONSOLIDACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	Programa 2.2	Investigadores
6	APOYO A LA MOVILIDAD E INTERCAMBIO CIENTÍFICO	Programa 2.3	Fomento a la investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación
7	CALIDAD EN LAS PUBLICACIONES Y EVENTOS CIENTÍFICOS		
8	MOTOR PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN Y DEL PAÍS CON LA INCLUSIÓN Y LA FORMACIÓN DE LÍDERES	Programa 5.1	Herramientas para la internacionalización y las relaciones interinstitucionales
		Programa 5.2	Internacionalización y relaciones interinstitucionales académica y curricular
		Programa 5.3	Internacionalización y relaciones interinstitucionales de la investigación
		Programa 5.4	Internacionalización y relaciones interinstitucionales de la interacción social
		Programa 5.5	Vinculación a redes de cooperación internacional
		Programa 6.4	Acompañamiento Jurídico a la Comunidad
9	FORTALECIMIENTO AL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS: "RED TODOS SOMOS UNIPAMPLONA"	Programa 7.1	Oferta de servicios
10	FORTALECIMIENTO DE LA COBERTURA Y PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO, POSGRADO Y EDUCACIÓN NO FORMAL	Programa 7.2	Comunicación externa
		Programa 7.3	Comunicación interna

11	FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN CON LA CLÍNICA IPS-UNIPAMPLONA EN EL DESARROLLO CONJUNTO DE PROYECTOS CON IMPACTO SOCIAL EXTERNOS	Programa 9.1	Fortalecimiento Facultad de Salud a través de la IPS Unipamplona
12	PLAN PILOTO "FORMADORES DE LIDERES EN EL POSTCONFLICTO PARA UN DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE"	Programa 6.1	Vinculación comunidad en actividades de extensión y proyección social
13	UNIPAMPLONA COMPROMETIDA CON LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO PAÍS EN PAZ	Programa 9.3	Unipamplona hacia la paz y el post conflicto
14	ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD INTEGRAL	Programa 3.2	Eficiencia administrativa
		Programa 4.3	Manual de funciones y competencias
		Programa 8.5	Atención al Ciudadano y Transparencia
		Programa 8.1	Gobernabilidad
		Programa 8.2	Código de buen gobierno
		Programa 8.3	Código de ética
		Programa 8.4	Planeación
		Programa 11.2	Responsabilidad administrativa ambiental
		Programa 11.3	Conocimiento, conservación y utilización de los recursos naturales
15	ESTRATEGIAS PARA LA EFICIENTE GESTIÓN DE LOS RECURSOS	Programa 10.1	Políticas y estándares
		Programa 3.3	Infraestructura física
		Programa 10.2	Fortalecer la tecnología en los procesos misionales y de apoyo
		Programa 10.3	Modernizar e integrar el sistema de información de la Unipamplona
16	ESTRATEGIAS EN LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN PARA LA INVERSIÓN, SOSTENIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	Programa 3.4	Dotaciones
		Programa 3.1	Gestión financiera
		Programa 4.1	Estructura Orgánica
		Programa 4.2	Planta de personal



	Programa 4.5	Inducción y re inducción
	Programa 4.6	Formación
	Programa 4.7	Capacitación
	Programa 4.8	Sistema de seguridad y salud en el trabajo
	Programa 4.9	Clima y cultura organizacional
	Programa 4.10	Convivencia
	Programa 4.11	Actuarial de recursos humanos
	Programa 7.4	Página web y medios alternativos
	Programa 7.5	Material publicitario



LINEAS Y PROGRAMAS 2017-2020

Partiendo del análisis realizado y con el propósito de armonizar el Plan de Desarrollo 2012-2020 con el Plan de Gestión 2017-2020 por el cual fue electo el rector Doctor Ivaldo Torrez Chavez, Ph.D y cumplir las metas trazadas para el 2020, se presentan los nuevos Pilares, líneas y Proyectos que conducirán la gestión del próximo cuatrienio; de igual forma, se expresa la necesidad de nuevos procesos de Planificación institucional que den como resultado un Plan estratégico que recoja los nuevos retos a enfrentar por el alma Mater y se igualen los próximos Planes de Desarrollo al periodo rectoral que permitan una gestión más efectiva y en pro al desarrollo Institucional y académico de la Universidad.

PILARES MISIONALES

El Plan de Gestión 2017- 2020 Universidad de Pamplona: *“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en Paz”*, se sustenta en una Universidad participativa, comprometida con la calidad académica y la inclusión, generadora de conocimiento, motor de desarrollo para la región y promotora de la paz en nuestro país. Este plan está soportado en cinco pilares de desarrollo que son:

- Docencia y excelencia académica.
- Investigación.
- Internacionalización y Extensión.
- Liderazgo constructivo con impacto social en la región.
- Eficiente gestión empresarial y presupuestal.

PRIMER PILAR MISIONAL: DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA

Bajo este pilar se emprenderán acciones que conlleven a la búsqueda de la calidad de los programas académicos y de la misma institución, mediante herramientas que permitan la convivencia universitaria bajo una cultura de calidad y la construcción del deber ser institucional, teniendo en cuenta los nuevos escenarios políticos, sociales, normas y/o directrices emanadas del Gobierno Nacional para la construcción de un nuevo país en paz desde la educación superior como estrategia fundamental del desarrollo. En nuestra alma mater, se pretende desarrollar un campus de aprendizaje dinámico y permanente fortaleciendo la educación en todas sus metodologías y el bienestar institucional como eje transversal a las funciones misionales.

Este pilar contiene las siguientes líneas de donde se desprenden sus proyectos, indicadores, responsables y metas:

- LÍNEA 1: CALIDAD DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LA BÚSQUEDA DE LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL.
- LÍNEA 2: UN CAMPUS DE APRENDIZAJE DINÁMICO Y PERMANENTE.
- LÍNEA 3: FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA.
- LÍNEA 4: BIENESTAR COMO EJE TRANSVERSAL A LAS FUNCIONES DE ACADEMIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN QUE PERMEA LA CALIDAD EN LOS PROGRAMAS Y EN LA INSTITUCIÓN.

Notas.

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados a cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.
- Línea Base “No existe”: Hace referencia a datos no consolidados y en la mayoría de los casos a indicadores nuevos en la institución.

PRIMER PILAR MISIONAL: DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA
LÍNEA 1: CALIDAD DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LA BÚSQUEDA DE LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 1: Validación y presentación de programas acreditables para la acreditación institucional	I.1: Porcentaje de Implementación del modelo de Acreditación Institucional	Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional	No existe	25%	70%	100%	100%
	I.2: Número de programas aceptados para visita de pares CNA.	Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional	5	9	15	22	25
	I.3: Número de programas acreditados *Los programas acreditables son 50	Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional	1	4	10	15	22
P 2: Mejoramiento continuo para la acreditación institucional	I.4: Número de programas académicos modernizados Curricularmente.	Decanaturas	4	15	26	36	47
	I.5: Porcentaje de estudiantes que presentan la prueba Saber Pro y se ubican en los niveles 3 y 4 en Competencias Genéricas.	Decanaturas	No existe	24%	35%	37%	40%
	I.6: Posición general de la Universidad según el MIDE	Oficina de Planeación	79	78	77	76	75
P 3: Fortalecimiento de programas acreditables de postgrado para la acreditación institucional	I.7: Incremento de estudiantes matriculados en programas acreditables de posgrado.	División Administrativa de Postgrado	268	318	368	418	468

P 4: Articulación de la Investigación y la Interacción Social para la calidad de programas académicos	I.8: Porcentaje de programas académicos articulados con grupos de investigación.	Vicerrectoría de Investigaciones	10%	30%	50%	65%	80%
	I.9: Número de proyectos de investigación articulados a los programas académicos.	Vicerrectoría de Investigaciones	15	30	40	50	60
	I.10: Número de publicaciones por grupos de investigación asociados a los programas académicos	Vicerrectoría de Investigaciones	15	20	25	30	35
	I.11: Número de proyectos de extensión Social articulados a los programas académicos.	Dirección de Interacción Social	7	15	20	25	30
P 5: Fortalecimiento de las condiciones de infraestructura que soportan los programas académicos	I.12: Metros cuadrados construidos.	Oficina de Planeación	127.784	130.284	132.784	135.284	137.784
	I.13: Metros cuadrados remodelados.	Oficina de Planeación	No existe	2500	5000	7500	10000
P 6: Consolidación de la planta docente acorde a la población estudiantil y soportada en los programas académicos de pregrado	I.14: Tiempo promedio de vinculación de docentes ocasionales (meses)	Vicerrectoría Académica	8	9	9	10	10
	I.15: Número de docentes nuevos vinculados a la planta	Oficina de Gestión del Talento Humano	216	216	216	224	232
	I.16: Relación promedio docente - estudiante	Vicerrectoría Académica	1/22	1/22	1/20	1/19	1/18

P 7: Mejoramiento de servicios y cobertura del sistema bibliográfico	I.17: Ejecución del plan de mejoras de las condiciones de conectividad de la biblioteca.	Oficina de Recursos Bibliográficos	No existe	50%	100%	100%	100%
	I.18: No. de alianzas con bibliotecas nacionales y/o internacionales	Oficina de Recursos Bibliográficos	1	1	5	7	9
	I.19: Número de personas que realizan consultas bibliográficas.	Oficina de Recursos Bibliográficos	10.420	11.462	12.608	13.868	15.254
	I.20. Número de conexiones con redes externas.	Oficina de Recursos Bibliográficos	No existe	0	1	1	1
LÍNEA 2: UN CAMPUS DE APRENDIZAJE DINÁMICO Y PERMANENTE							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 8: Campus de Aprendizaje Dinámico	I.21: Porcentaje de implementación del modelo del campus para el aprendizaje dinámico	Vicerrectoría Académica	No existe	25%	50%	75%	100%
	I.22: Número de puntos de accesibilidad a la red institucional.	CIADTI	2000 Puntos	2100	2200	2350	2500
	I.23: Ancho de banda en Mb para el acceso a internet	CIADTI	180 Mb	200	300	400	500
	I.24: Porcentaje de docentes formados en el uso de las TIC para favorecer la interconectividad por facultad.	Vicerrectoría Académica	5%	10%	30%	60%	100%
P 9: Consolidación de espacios de "Concepto verde" que mejoren la vida	I.25: Número de espacios por campus que integran concepto verde	Oficina de Planeación	No existe	8	16	24	32

académica en el campus							
LÍNEA 3: FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 10: Modernización y mejoramiento de la metodología de los programas a distancia con el uso de las TIC y herramientas virtuales, generando cobertura con calidad.	I.26: Número de programas con metodología a distancia soportados en TIC.	Coordinación Académica de Distancia	6	6	8	10	10
	I.27: Porcentaje de Tutores capacitados en las herramientas virtuales.	Coordinación Académica de Distancia	No existe	50%	100%	100%	100%
P 11: Mejoramiento de las condiciones docentes en la metodología distancia.	I.28: Acuerdo de mejora en la contratación y pago de tutores de la metodología a distancia. Aprobado por el Consejo Superior	Coordinación Académica de Distancia	Acuerdo 051 25/09/2009	1	0	0	0
	I.29: Porcentaje de vinculación de los tutores a las actividades de Bienestar Universitario, en actividades recreativas, culturales y de salud.	Centro de Bienestar Universitario	No existe	50%	70%	85%	100%
P 12: Consolidación de los Centros Regionales de Educación a Distancia (CREAD).	I.30: Número de estudiantes matriculados en programas de pregrado y posgrado con la metodología a distancia	Coordinación Académica de Distancia	3923	4100	4200	4400	4600
	I.31: Ejecución del Plan de Mejoras de la infraestructura física y tecnológica	Coordinación Académica de Distancia	No existe	25%	40%	70%	100%

	para los CREAD según estudio elaborado						
LÍNEA 4: BIENESTAR EJE TRANSVERSAL A LAS FUNCIONES DE ACADEMIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN QUE PERMEA LA CALIDAD EN LOS PROGRAMAS Y EN LA INSTITUCIÓN							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 13: Incentivos estudiantiles	I.32: Número de estudiantes beneficiados con incentivos económicos	Centro de Bienestar Universitario	9568	9855	10151	10455	10769
	I.33: Número de estudiantes beneficiados del servicio de comedor universitario por semestre	Centro de Bienestar Universitario	700	700	800	800	900
	I.34: Número de estudiantes beneficiados con el apoyo del servicio de transporte terrestre.	Centro de Bienestar Universitario	969	1066	1172	1290	1419
P 14: Fomento a las políticas de seguimiento y disminución de la deserción estudiantil.	I.35: Tasa de deserción promedio por periodo académico	Vicerrectoría Académica	10.5%	10.5%	10.2%	10%	9.8%
	I.36: Número de participantes en grupos de expresión cultural y deportiva.	Centro de Bienestar Universitario	1068	1121	1153	1175	1175
	I.37: Número de docentes capacitados en los programas y políticas de disminución de la deserción.	Centro de Bienestar Universitario	No existe	70	70	70	70



SEGUNDO PILAR MISIONAL: INVESTIGACIÓN

En concordancia con la misión institucional cuyo propósito es la formación integral derivada de la investigación como práctica central y en el entendido de la investigación como motor en la generación de conocimiento y oportunidades; se pretende consolidar los distintos grupos de investigación, apoyar la movilidad, el intercambio científico e incentivar la producción intelectual, la integración a comunidades de investigación a nivel nacional e internacional y sus diferentes escenarios; promoviendo el desarrollo empresarial a través de proyectos de investigación con impacto social que permitan la intervención efectiva de las distintas realidades del entorno y las regiones en donde haremos presencia como una Universidad formadora de líderes para la construcción de un nuevo país en Paz.

Este pilar contiene las siguientes líneas de las cuales se derivan sus respectivos proyectos, indicadores, responsables y metas:

- LÍNEA 5: CONSOLIDACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN.
- LÍNEA 6: APOYO A LA MOVILIDAD E INTERCAMBIO CIENTÍFICO.
- LÍNEA 7: CALIDAD EN LAS PUBLICACIONES Y EVENTOS CIENTÍFICOS.

Notas.

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados a cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.
- Línea Base “No existe”: Hace referencia a datos no consolidados y en la mayoría de los casos a indicadores nuevos en la institución.

SEGUNDO PILAR MISIONAL: INVESTIGACIÓN							
LÍNEA 5: CONSOLIDACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 15: Financiación de Proyectos con Recursos Externos.	I.38: Número de proyectos aprobados.	Vicerrectoría de Investigaciones	11	16	21	26	32
P 16: Fomento de políticas de Incentivos para la participación de investigadores en proyectos.	I.39: Acuerdo de la política de incentivos aprobado por el consejo superior.	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	1	0	0	0
P 17: Fomento de las políticas para la generación de empresas tipo "Spin Off" en la Universidad de Pamplona.	I.40: Número de "Spin Off" generadas en la Universidad de Pamplona	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	0	1	1	1
P 18: Creación de Centros de Investigación y/o Desarrollo Tecnológico.	I.41: Número de centros de investigación y desarrollo tecnológicos nuevos	Vicerrectoría de Investigaciones	2	2	3	3	4
P 19: Categorización de grupos de investigación por COLCIENCIAS	I.42: Número de grupos que presentan mejoramiento de categoría en Colciencias.	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	0	6	6	12
	I.43: Número de grupos reconocidos por COLCIENCIAS	Vicerrectoría de Investigaciones	41	41	41	46	46
	I.44: Número de Investigadores categorizados en COLCIENCIAS	Vicerrectoría de Investigaciones	64	64	70	70	76
P 20: Apoyo e incentivo a	I.45: Número de patentes	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	2	2	4	4

trámite de patentes y transferencia tecnológica por grupos de investigación	tramitadas ante la Superintendencia de Industria y Comercio.						
P 21: Formación y fortalecimiento de los semilleros de investigación.	I.46: Número de semilleros Activos	Vicerrectoría de Investigaciones	86	86	90	94	98
	I.47: Número de capacitaciones en investigación formativa impartidas.	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	4	8	12	16
P 22: Fomento e incentivos al desarrollo de proyectos con recursos internos, adscritos a convocatorias de la Universidad de Pamplona.	I.48: Número de proyectos ejecutados por vigencia.	Vicerrectoría de Investigaciones	150	150	150	150	150
P 23: Conformación del Comité de Propiedad Intelectual.	I.49: Aprobación e implementación del Comité de Propiedad Intelectual	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	50%	50%	0	0
LÍNEA 6: APOYO A LA MOVILIDAD E INTERCAMBIO CIENTÍFICO							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 24: Movilidades científicas con equidad para los docentes y estudiantes de grupos de investigación.	I.50: Porcentaje de grupos que presentan movilidad.	Vicerrectoría de Investigaciones	53%	60%	66%	71%	77%
	I.51: Número de estancias cortas aprobadas	Vicerrectoría de Investigaciones	5	10	15	20	25
P 25: Fomento a capacidades de redacción y traducción de publicaciones	I.52: Número de docentes capacitados en redacción y traducción de	Vicerrectoría de Investigaciones	No existe	15	30	45	60

científicas, en una segunda lengua entre los docentes-investigadores.	documentos científicos en una segunda lengua.						
LÍNEA 7: CALIDAD EN LAS PUBLICACIONES Y EVENTOS CIENTÍFICOS							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 26: Apoyo a eventos científicos de impacto nacional e internacional por facultad.	I.53: Número de eventos científicos apoyados.	Vicerrectoría de Investigaciones	10	15	20	25	30
P 27: Apoyo a visitas y/o estancias de investigadores externos a la Universidad de Pamplona	I.54: Número de invitados externos.	Vicerrectoría de Investigaciones	30	40	50	60	70
P 28: Consolidación del sello editorial: libros y revistas que construyen academia.	I.55: Número de libros y revistas bajo la publicación del Sello Editorial Institucional	Vicerrectoría de Investigaciones	14	16	18	20	22

TERCER PILAR MISIONAL: INTERNACIONALIZACIÓN Y EXTENSIÓN

Para contribuir a la visión universitaria de “Ser una universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional...”, se pretende generar alianzas estratégicas como motor para el desarrollo de la región y el país, mediante la inclusión social y la formación de líderes que respondan a las necesidades de los sectores económicos.

La Universidad de Pamplona responsable de la intervención de los distintos problemas sociales gracias a la educación pertinente de profesionales en las diferentes áreas del conocimiento y niveles académicos, genera a través de la extensión y la internacionalización, escenarios de cambio y crecimiento regional, nacional e internacional.

Este pilar contiene las siguientes líneas y de allí se desarrollan sus respectivos proyectos, indicadores, responsables y metas:

- LÍNEA 8: MOTOR PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN Y DEL PAÍS CON LA INCLUSIÓN Y LA FORMACIÓN DE LÍDERES.
- LÍNEA 9: FORTALECIMIENTO AL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS: “RED TODOS SOMOS UNIPAMPLONA”.
- LÍNEA 10: FORTALECIMIENTO DE LA COBERTURA Y PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO, POSGRADO Y EDUCACIÓN NO FORMAL.
- LÍNEA 11: FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN CON LA CLÍNICA IPS-UNIPAMPLONA EN EL DESARROLLO CONJUNTO DE PROYECTOS CON IMPACTO SOCIAL EXTERNOS.

Notas

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados a cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.
- Línea Base “No existe”: Hace referencia a datos no consolidados y en la mayoría de los casos a indicadores nuevos en la institución.

TERCER PILAR MISIONAL: INTERNACIONALIZACIÓN Y EXTENSIÓN							
LÍNEA 8: MOTOR PARA EL DESARROLLO DE LA REGIÓN Y DEL PAÍS CON LA INCLUSIÓN Y LA FORMACIÓN DE LÍDERES							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 29: Alianzas estratégicas: Nacionales y/o Internacionales.	I.56: Número de alianzas.	Dirección de Interacción Social	27	31	35	39	43
	I.57: Número de personas beneficiadas.	Dirección de Interacción Social	2068	2168	2270	2375	2480
P 30: Proyectos con impacto que beneficien los sectores primario, secundario y terciario de la economía.	I.58: Número de proyectos con impacto socio – económicos	Dirección de Interacción Social	46	51	56	61	66
P 31: Visibilidad regional y nacional desde los programas y grupos de investigación	I.59: Número de personas de la comunidad académica con participación en actividades con universidades nacionales.	Dirección de Interacción Social	No existe	10	15	20	25
	I.60: Número de personas de la comunidad académica con movilidades salientes con participación en	Dirección de Interacción Social	No existe	3	6	9	12

	actividades con universidades internacionales						
LÍNEA 9: FORTALECIMIENTO AL SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS: "RED TODOS SOMOS UNIPAMPLONA"							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 32: Establecer la política para la vinculación activa de los egresados a la comunidad académico – administrativa	I.61: Acuerdo Aprobado de la Política para la vinculación de egresados	Dirección de Interacción Social	No existe	0	1	0	0
P 33: Seguimiento a egresados de los diferentes programas académicos	I.62: Porcentaje de egresados en seguimientos en ventana de observación de cinco años	Dirección de Interacción Social	No existe	10%	20%	35%	50%
	I.63: Número de egresados en seguimiento vinculados a programas de extensión	Dirección de Interacción Social	120	150	180	210	240
P 34: Fomento a encuentros de egresados como estrategia de negocios e intercambio de información.	I.64: Número de egresados participantes	Dirección de Interacción Social	No existe	100	200	300	400
LÍNEA 10: FORTALECIMIENTO DE LA COBERTURA Y PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO, POSGRADO Y EDUCACIÓN NO FORMAL							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 35: Cooperación en la formación de maestros y profesionales afiliados a cooperativas y/o agremiaciones.	I.65: Número de convenios firmados y ejecutados	Dirección de Interacción Social	No existe	1	1	2	2

P 36: Convenios en la consecución de becas.	I.66: Número de convenios con entidades aliadas	Dirección de Interacción Social	28	30	32	34	36
P 37: Desarrollo de portafolio de oferta en educación no formal.	I.67: Número de Participantes en cursos de educación no formal	Dirección de Interacción Social	2139	2673	3208	3743	4278
LÍNEA 11: FORTALECIMIENTO DE LA COOPERACIÓN CON LA CLÍNICA IPS-UNIPAMPLONA EN EL DESARROLLO CONJUNTO DE PROYECTOS CON IMPACTO SOCIAL EXTERNOS							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 38: Cooperación a través de proyectos con la clínica IPS-Unipamplona	I.68: Número de proyectos ejecutados	Dirección de Interacción Social	No existe	1	2	3	4

CUARTO PILAR MISIONAL: LIDERAZGO CONSTRUCTIVO CON IMPACTO SOCIAL EN LA REGIÓN

La Universidad de Pamplona en el cumplimiento de su misión, contribuirá a través de la educación en la construcción de una sociedad en paz y de líderes que propicien el desarrollo sostenible en los nuevos escenarios promulgados en el Plan Nacional de Desarrollo, como respuesta al principio que: “La paz favorece la equidad y la educación, la equidad propicia la paz y la educación, y la educación genera condiciones de paz y equidad”²

Este pilar contiene las siguientes líneas de donde se desarrollan sus respectivos proyectos, indicadores, responsables y metas:

- LÍNEA 12: PLAN PILOTO: "FORMADORES DE LIDERES EN EL POSTCONFLICTO PARA UN DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE".
- LÍNEA 13: UNIPAMPLONA COMPROMETIDA CON LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO PAÍS EN PAZ.

Notas

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados a cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.
- Línea Base “No existe”: Hace referencia a datos no consolidados y en la mayoría de los casos a indicadores nuevos en la institución.

² Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 Todos por un nuevo país- Introducción

CUARTO PILAR MISIONAL: LIDERAZGO CONSTRUCTIVO CON IMPACTO SOCIAL EN LA REGIÓN							
LÍNEA 12: PLAN PILOTO "FORMADORES DE LIDERES EN EL POSTCONFLICTO PARA UN DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE"							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 39: Fortalecimiento de los programas para la formación de líderes emprendedores en el postconflicto	I.69: Número de programas con actividades extracurriculares para la atención del postconflicto.	Dirección de Interacción Social	No existe	5	10	15	20
P 40: Desarrollo de actividades de extensión en el marco del postconflicto	I.70: Número de cursos de educación continua para el postconflicto	Dirección de Interacción Social	No existe	1	5	10	15
LÍNEA 13: UNIPAMPLONA COMPROMETIDA CON LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO PAÍS EN PAZ							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 41: Alianzas estratégicas en la consecución de recursos que apoyen la formación de personas provenientes de zonas de conflicto y/o difícil acceso.	I.71: Número alianzas estratégicas que aportan recursos para la formación en el postconflicto	Dirección de Interacción Social	No existe	1	2	3	4

QUINTO PILAR MISIONAL: EFICIENTE GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRESUPUESTAL

La Universidad de Pamplona será modelo de efectividad en la gestión empresarial y financiera y sus actuaciones estarán enmarcadas en las orientaciones dadas por el Decreto 2482 de 2012: Modelo Integrado de Planeación y Gestión y el Acuerdo por lo Superior 2034 política del CESU, implementando estrategias para la gestión y el mantenimiento de la calidad integral en todos nuestros procesos, propiciando el equilibrio financiero y la consecución de recursos a través de la suscripción de convenios, alianzas estratégicas, aumento de la base presupuestal proveniente del Estado y la planificación de la inversión focalizada al sostenimiento y desarrollo institucional.

Este pilar contiene las siguientes líneas las cuales se derivan sus respectivos proyectos, indicadores, responsables y metas:

- LÍNEA 14: ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD INTEGRAL.
- LÍNEA 15: ESTRATEGIAS PARA LA EFICIENTE GESTIÓN DE LOS RECURSOS.
- LÍNEA 16: ESTRATEGIAS EN LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN PARA LA INVERSIÓN, SOSTENIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL.

Notas

- Lectura de los indicadores: Los indicadores relacionados a cada proyecto contienen metas acumuladas incluyendo la línea base cuando es necesario y según la naturaleza del indicador.
- Línea Base “No existe”: Hace referencia a datos no consolidados y en la mayoría de los casos a indicadores nuevos en la institución.

QUINTO PILAR MISIONAL: EFICIENTE GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRESUPUESTAL
LÍNEA 14: ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD INTEGRAL

Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 42: Consolidación del sistema de aseguramiento de la calidad integral en la Universidad de Pamplona.	I.72: Recertificación ISO 9001 e IQNET, NTCGP1000	Sistema Integrado de Gestión	1	1	0	0	1
	I.73: Implementación del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo - SGSST	Oficina de gestión del Talento Humano	No existe	80%	100%	100%	100%
	I.74: Avance de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental al Sistema Integrado de Gestión bajo la ISO 14000	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	10%	30%	60%	100%	100%
	I.75: Recertificación ante la SCE-CNCS	Dirección de Interacción Social	1	1	0	1	0
	I.76: Avance de implementación del Modelo para el racionamiento del uso energético ISO 50001	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	No existe	20%	50%	80%	100%
	P 43: Modernización institucional de normativas y políticas.	I.77: Avance en la actualización del estatuto general	Rectoría	No existe	70%	100%	100%
I.78: Avance en la actualización Estatuto Docente		Vicerrectoría Académica	No existe	0%	50%	100%	100%
I.79: Avance en la actualización Estatuto Administrativo		Vicerrectoría Administrativa y Financiera	No existe	0%	50%	100%	100%
I.80: Avance en la actualización Estatuto de Contratación		Vicerrectoría Administrativa y Financiera	No existe	10%	50%	100%	100%
I.81: Avance en la actualización Estatuto Presupuestal		Oficina de Presupuesto y Contabilidad	No existe	20%	50%	80%	100%



	I.82: Avance en la actualización Proyecto Educativo Institucional	Vicerrectoría Académica	No existe	70%	100%	100%	100%
	I.83: Avance en la actualización Reglamento de pregrado y postgrado	Vicerrectoría Académica	No existe	70%	100%	100%	100%
	I.84: Avance en la actualización Plan de Desarrollo 2012-2020.	Oficina de Planeación	No existe	100%	100%	100%	100%
P 44: Talento Humano motor del desarrollo Institucional	I.85: Porcentaje de mejora del índice de medición del Clima Organizacional	Oficina de Gestión del Talento Humano	No existe	0%	5%	10%	15%
P 45: Peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRSD)	I.86: Porcentaje de PQRSD resueltas y comunicadas	Oficina de Atención al Ciudadano	90%	95%	100%	100%	100%
LÍNEA 15: ESTRATEGIAS PARA LA EFICIENTE GESTIÓN DE LOS RECURSOS							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 46: Modelo de Gestión Administrativa y Financiera.	I.87: Modelo implementado de centro de costos	Oficina de Presupuesto y Contabilidad	No existe	20%	70%	100%	100%
	I.88: Porcentaje de avance Modelo Aplicado de Sistematización y automatización del procedimiento administrativo.	Vicerrectoría Administrativa y Financiera.	No existe	40%	60%	80%	100%
P 47: Fomento a través de la investigación y/o extensión en la consecución de recursos externos provenientes de proyectos y convenios	I.89: Recursos provenientes de proyectos y convenios (Utilidades)	Vicerrectoría Administrativa y Financiera.	\$1.649.000.000	\$4.000.000.000	\$4.200.000.000	\$4.400.000.000	\$4.600.000.000

P 48: Creación de la Unidad de Negocios de apoyo al fomento, promoción y cobertura de programas académicos	I.90: Porcentaje de avance de la implementación de la unidad de negocio	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	No existe	20%	100%	100%	100%
P 49: Calificación de Riesgo Financiero	I.91: Calificación de riesgo obtenida	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	BB perspectiva positiva	BB perspectiva positiva	BB perspectiva positiva	BBB	BBB
LÍNEA 16: ESTRATEGIAS EN LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN PARA LA INVERSIÓN, SOSTENIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL							
Proyecto	Indicador	Responsable	Línea Base	Meta 2017	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020
P 50: Focalización de la inversión en la búsqueda de la acreditación institucional	I.92: Porcentaje de recursos externos invertidos en la búsqueda de la acreditación institucional	Oficina de Planeación	No existe	10%	20%	30%	40%
P 51: Eficiencia en la inversión para el desarrollo institucional	I.93: Eficiencia en la inversión	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	No existe	3%	4%	5%	5%
P 52: Inversión priorizada para fortalecimiento y crecimiento institucional	I.94: Porcentaje de ejecución de los planes de inversión de los programas con prioridad de acreditación y renovación de registros	Oficina de Planeación	No existe	80%	85%	90%	95%

Universidad de Pamplona

Abril - 2018



UNIVERSIDAD DE **PAMPLONA**

Formando líderes para la **construcción**
de un nuevo **país en paz**

Recepción

Tels: (57+7) Ext: 800 - 5685303, 5685304, 5682750, 5685304, 5686300 - Fax: 5685765

Campus Pamplona

Ciudad Universitaria Tels: (57+7) 5685303 - 5685304

Campus Cúcuta

Calle 5 No. 2-38 Barrio Latino

Tels: (57+7) 5711088 - 5832263 - 5833712

cresc.nortedesantader@unipamplona.edu.co

Campus Villa del Rosario

Autopista Internacional Vía Los Álamos Villa Antigua

Tels: (57+7) 5706966 (Fax) - 5703742 (57+7) 5685303 Ext: 600

villarosario@unipamplona.edu.co

Bogotá D.C.

Calle 71 No. 11 - 51 - Tel: 2499745

cread.cundinamarca@unipamplona.edu.co



@unipamplona



@unipamplona



@unipamplona



videosunipamplona