

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA DE PLANEACIÓN



¡Estoy comprometido!



**UNIVERSIDAD
DE PAMPLONA**
www.unipamplona.edu.co



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA DE PLANEACIÓN



CONSEJO SUPERIOR

Edgar Jesús Díaz Contreras

Gobernador Norte de Santander

Ramón Eduardo Villamizar Maldonado

Representante del Presidente de la República

Paula Jhoanna Ruiz Quintana

Delegada de la Ministra de Educación

William Mauricio Rojas Contreras

Representante de las Autoridades Académicas

José Miguel González Campo

Representante del Sector Productivo

Simeón Fernández Rozo

Representante de los Egresados

Elkin Gregorio Flórez Serrano

Representante de los Profesores

Sergio Alexander Solarte Carvajal

Representante de los Estudiantes

Pedro Nel Santafé Peñaranda

Representante de los Exrectores

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



Elio Daniel Serrano Velasco

Rector

Clara Liliana Parra Zabala

Secretaria

CONSEJO ACADÉMICO

Elio Daniel Serrano Velasco

Presidente

Clara Liliana Parra Zabala

Secretaria

Víctor Manuel Gélvez Ordoñez

Vicerrector Académico

Luis Manuel Palomino Méndez

Representante de los Decanos

Saury Thomas Manzano

Representante de los Directores de Departamento

Maritza Maldonado

Representante de los Profesores



Caterine Mojica Acevedo

Representante de los Profesores

Lubin Daninger Moreno Daza,

Representante de los Estudiantes

CUERPO DIRECTIVO

Elio Daniel Serrano Velasco

Rector

Clara Liliana Parra Zabala

Secretaria General

Víctor Manuel Gélvez Ordoñez

Vicerrector Académico

Sergio Augusto Jiménez Ramírez

Director de Interacción Social

Álvaro Enrique Paz Montes

Vicerrector Administrativo y Financiero

Daniel Salvador Durán Osorio

Vicerrector de Investigaciones



Germán Granados Villamizar

Director Centro de Bienestar Universitario

Hellver Jazzyd Ortiz Castro

Decano Facultad de Artes y Humanidades

Alfonso Eugenio Capacho Mogollón

Decano Facultad de Ciencias Agrarias

Elgar Gualdrón Pinto

Decano Facultad de Ciencias Básicas

Luis Manuel Palomino Méndez

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Olga Belén Castillo de Cuadros (e)

Decana Facultad de Ciencias de la Educación

William Mauricio Rojas Contreras

Decano Facultad de Ingenierías y Arquitectura

Henry Alfonso Becerra Riaño

Decano Facultad de Salud

Libardo Alvarez García

Director Oficina Jurídica

Oswaldo Olivert Peña Mantilla

Director Oficina de Planeación

Avilio Villamizar Estrada

Director (e) Oficina de Gestión del Talento Humano

Rolando Quintero Pérez

Director Oficina de Admisiones Registro y Control Académico

Rosmira Rosario Ramón Durán

Directora Oficina de Recursos Bibliográficos y Administración de Documentos

Mariela Villamizar Vera

Directora Contabilidad y Presupuesto

Gladys Leonor Contreras Carvajalino

Directora Oficina de Pagaduría y Tesorería

Ana Paola Balmaceda Mora

Directora Oficina de Comunicación y Prensa

Esperanza Gamboa

Directora Oficina de Control Interno

Nelcy Yolima Requiniva Gutiérrez

Directora Oficina de Control Interno Disciplinario

Jorge Bobreck

Director Centro de Promoción Social Villa Marina

Juan Carlos Peláez Suescún

Coordinador Unidad de Gestión del Recurso Físico y Apoyo Logístico

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



José Luis Jaimes Quinchoa

Director Sección de Adquisiciones y Almacén

Socorro Guerrero Meury

Directora División Administrativa de Postgrados

Luis Ramón Rodríguez

Profesional Universitario - Contratación

Avilio Villamizar Estrada

Director CIADTI

María Victoria Bautista Bochagá

Directora Sistema de Gestión de la Calidad

Ivaldo Torres

Director Sistema Acreditación Institucional

COMISIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

Rectoría

Elio Daniel Serrano Velasco

Secretaría General

Clara Liliana Parra Zabala

Vicerrectores

Álvaro Enrique Paz Montes

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



Víctor Manuel Gélvez Ordoñez

Daniel Salvador Durán Osorio

Oficina de Planeación

Oswaldo Olivert Peña Mantilla

Mónica Enith Salanueva Abril

Director de Interacción Social

Sergio Augusto Jiménez Ramírez

Decanos (as)

Hellver Jazzyd Ortiz Castro

Alfonso Eugenio Capacho Mogollón

Elgar Gualdrón Pinto

Luis Manuel Palomino Mendez

Olga Belén Castillo de Cuadros (e)

William Mauricio Rojas Contreras

Henry Alfonso Becerra Riaño

EQUIPO DE APOYO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

María Alejandra Silva Fuentes

José Javier Salinas Carantón

Yulieth Rocio Herrera Ruiz



CONTENIDO

Presentación	12
Contexto Institucional	13
Visión	13
Misión	14
Valores	14
Políticas	14
Ejes Estratégicos	15
Línea Estratégicas	16
Línea No 1. Educación inclusiva, acceso, permanencia y graduación	17
Línea No 2. Investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	30
Línea No 3. Administración de recursos financieros, eficiencia administrativa, infraestructura física y dotaciones para lo misional, apoyo, laboratorios y sostenibilidad ambiental	36
Línea No 4. Modernización institucional y desarrollo del Talento Humano.....	42
Línea No 5. Internacionalización y relaciones interinstitucionales	50
Línea No 6. Extensión y proyección social	58
Línea No 7. Marca Unipamplona	62
Línea No 8. Gobernabilidad, planeación y transparencia	66
Línea No 9. Unidades de fortalecimiento y desarrollo institucional	72
Línea No 10. Calidad en servicios y en tecnología de la información y las comunicaciones	77

Línea No 11. Sistema de gestión ambiental	82
Plan de inversiones 2015	86
Directrices implementación Plan de Acción	87

CONTENIDO TABLAS

Tabla 1: Línea estratégica No 1	18
Tabla 2: Línea estratégica No 2	31
Tabla 3: Línea estratégica No 3	37
Tabla 4: Línea estratégica No 4	43
Tabla 5: Línea estratégica No 5	51
Tabla 6: Línea estratégica No 6	59
Tabla 7: Línea estratégica No 7	63
Tabla 8: Línea estratégica No 8	67
Tabla 9: Línea estratégica No 9	73
Tabla 10: Línea estratégica No 10	78
Tabla 11: Línea estratégica No 11	83
Tabla 12: Plan de Inversiones 2015	86



PRESENTACIÓN

De conformidad con las directrices del Plan de Desarrollo 2012 - 2020 de la Universidad de Pamplona, el cual se ha constituido en la guía y motor de cambio de la Universidad, se presenta el Plan de Acción Institucional para el periodo 2015 que especifica las diferentes acciones a llevar a cabo para dar cumplimiento a las Líneas Estratégicas, Programas y Proyectos considerados en el Plan de Desarrollo 2012-2020, en su versión actualizada.

La Universidad de Pamplona desde el año 2012 se ha venido guiando por el Plan de Desarrollo que señala los ejes estratégicos, las perspectivas y líneas estratégicas que orientan la transformación institucional de acuerdo con su misión, visión, compromisos, principios, valores y estrategias consagradas en su Proyecto Educativo Institucional.

Para la ejecución del Plan de Desarrollo 2012-2020, la Universidad define y plantea Planes de Acción para una vigencia determinada en acciones específicas. Para la construcción del Plan de Acción 2015, la Rectoría delegó en las Vicerrectorías y la Oficina de Planeación todo el proceso. Implicó un trabajo participativo con las diferentes unidades tanto académicas como administrativas en la definición y proyección de la Universidad y sus unidades correspondientes. Se materializa el Plan de Acción en iniciativas, acciones o proyectos con sus respectivos responsables, indicadores, nivel actual y metas para cada año.

Por todos sus aportes y participación de las diferentes personas que hacen parte de las unidades queremos expresar un agradecimiento especial para la estructuración y consolidación del presente documento.



CONTEXTO INSTITUCIONAL

El Proyecto Educativo Institucional la Universidad de Pamplona consigna su identidad y la tradición académica y se considera como una carta de navegación que permita afrontar los retos mediante la modernización del quehacer universitario para contribuir a la transformación de la sociedad y su entorno que prevea los nuevos escenarios y tendencias de desarrollo.

Orienta la toma de decisiones en el contexto de los propósitos misionales, formación, investigación e interacción social y es a la vez fundamento de los planes de desarrollo que permiten fortalecer, ampliar y proyectar su liderazgo regional, nacional, binacional e internacional en un escenario bien diferente a décadas anteriores.

VISIÓN 2020

Ser una Universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto en lo binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.



MISIÓN

La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

VALORES

La Universidad de Pamplona constituye los siguientes valores éticos como un conjunto de normas de conducta que guiarán el desempeño de la comunidad académica, con el fin de cumplir con la Misión y Visión Institucional.

Los valores que rigen a la Universidad de Pamplona son: Excelencia y compromiso, pluralismo, respeto, libertad, responsabilidad social, humanismo y participación.

POLÍTICAS

Directrices u orientaciones por las cuales la alta dirección define el marco de actuación con el cual se orientará la actividad pública en un campo específico de su gestión, para el cumplimiento de los fines constitucionales y misionales de la entidad, de manera que se garantice la coherencia entre sus prácticas y sus propósitos.



Las políticas que rigen a la Universidad de Pamplona son: Excelencia, Sostenibilidad y Crecimiento, atención oportuna al usuario, participación, evaluación y control, Responsabilidad Social, Conflictos de Interés, Gestión del Talento Humano, Eficiencia Administrativa, Gestión Financiera, Comunicación e Información, Responsabilidad frente al Medio Ambiente y Administración de Riesgos.

EJES ESTRATÉGICOS

Para el logro de la Visión, los ejes estratégicos se constituyen en las columnas centrales del desarrollo de la Universidad.

- Excelencia
- Sostenibilidad y crecimiento



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Para responder a los retos del contexto nacional e internacional, y siendo coherente con su Misión, la Universidad de Pamplona ha definido sus Líneas Estratégicas.



Línea Estratégica No. 1: Educación Inclusiva: Acceso, Permanencia y Graduación.

Su finalidad es desarrollar un sistema de formación de excelencia, garantizando el acceso mediante una oferta de programas de pregrado y posgrado pertinentes, con currículos integrales y flexibles, con procesos de autoevaluación y acreditación que garanticen su calidad. La institución se esforzará por la permanencia de sus estudiantes, con un bienestar universitario integral, prestando atención a las minorías étnicas, población vulnerable y la diversidad de su población, así como toda aquella que lo requiera. La graduación de sus estudiantes será un esfuerzo permanente.

Tabla 1: Línea Estratégica No 1

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1	EDUCACIÓN INCLUSIVA: ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
		Rector	Impacto	Cobertura	19.020	19.781
Programa 1.1	Acceso y permanencia	Vicerrector Académico	Impacto	% incremental de la tasa de absorción	89,57%	90,02%
Proyecto 1.1.1	Mantener estudio de pertinencia institucional (regionalización)	Vicerrector Académico	Producto	No. De estudios de pertinencia institucional	0	1
Acción 1	Realizar estudio de pertinencia institucional en las sedes y campus de la Universidad	Vicerrector Académico	Producto	No. De estudios de pertinencia	0	3
Acción 2	Realizar estudio de pertinencia institucional en los cread	Vicerrector Académico	Producto	No. De estudios de pertinencia	0	2
Proyecto 1.1.2	Implementar el pensamiento pedagógico inclusivo	Vicerrector Académico	Producto	% de programas que implementan el pensamiento pedagógico actualizado	0%	23%
Acción 1	Actualizar el modelo del pensamiento pedagógico	Vicerrector Académico	Producto	No. De actos administrativos que aprueben y/o actualizan el pensamiento pedagógico	0	1
Acción 2	Apropiar el pensamiento pedagógico actualizado en los programas	Vicerrector Académico	Producto	No. De programas que apropian el pensamiento pedagógico	0	14
Proyecto 1.1.3	Implementar el modelo curricular inclusivo	Vicerrector Académico	Producto	% de programas que implementan el modelo curricular actualizado	0%	23%
Acción 1	Actualizar el modelo curricular	Vicerrector Académico	Producto	No. De actos administrativos que aprueben y/o actualizan el modelo curricular	0	1
Acción 2	Apropiar el modelo curricular en los programas	Vicerrector Académico	Producto	No. De programas que apropian el modelo curricular	0	14
Proyecto 1.1.4	Mantener o incrementar la oferta académica	Vicerrector Académico	Producto	No. De programas de la oferta académica	58	61
Acción 1	Registros calificados renovados y nuevos	SAAI, Director de posgrados	Producto	No. De registros renovados y nuevos de programas de formación técnica profesional	2	2
				No. De registros renovados y nuevos de programas tecnológicos	2	2
				No. De registros renovados y nuevos de programas universitarios presencial	36	36
				No. De registros renovados y nuevos de programas universitarios a distancia	4	4
				No. De registros renovados y nuevos de programas de especialización	4	4
				No. De registros renovados y nuevos de programas de maestría	9	11
				No. De registros renovados y nuevos de programas de doctorado	1	2

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 1.1	Acceso y permanencia	Vicerrector Académico	Impacto	% incremental de la tasa de absorción	89,57%	90,02%
Proyecto 1.1.5	Sistema de autoevaluación y mejoramiento continuo	Vicerrector Académico	Impacto	No. De programas autoevaluados y con planes de mejoramiento	58	61
Acción 1	Autoevaluación de programas	SAAI, Director de posgrados	Producto	No. De programas de formación técnica profesional autoevaluados	2	2
				No. de programas tecnológicos autoevaluados	2	2
				No. de programas universitarios presencial autoevaluados	36	36
				No. de programas universitarios a distancia autoevaluados	4	4
				No. de programas de especialización autoevaluados	4	4
				No. de programas de maestría autoevaluados	9	11
				No. de programas de doctorado autoevaluados	1	2
Acción 2	Realizar los planes de mejoramiento e inversión producto de la autoevaluación	SAAI, Administrador SIG	Producto	No. De programas de formación técnica profesional con plan de mejoramiento e inversión	2	2
				No. de programas tecnológicos con plan de mejoramiento e inversión	2	2
				No. de programas universitarios presencial con plan de mejoramiento e inversión	36	36
				No. de programas universitarios a distancia con plan de mejoramiento e inversión	4	4
				No. de programas de especialización con plan de mejoramiento e inversión	4	4
				No. de programas de maestría con plan de mejoramiento e inversión	9	11
				No. de programas de doctorado con plan de mejoramiento e inversión	1	2
Acción 3	Autoevaluación de las condiciones institucionales para la acreditación	SAAI, Control Interno	Producto	No. de autoevaluaciones	1	1
Acción 4	Plan de mejoramiento de las condiciones institucionales para la acreditación	SAAI	Producto	% de planes de mejoramiento ejecutados	0%	100%

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 1.1	Acceso y permanencia	Vicerrector Académico	Impacto	% incremental de la tasa de absorción	89,57%	90,02%
Proyecto 1.1.6	Mantener o incrementar los programas de alta calidad	Vicerrector Académico	Producto	% Incremental de programas acreditados de alta calidad	5%	11%
Acción 1	Re acreditación o nuevos programas de alta calidad	SAAI, Director de posgrados	Producto	No. De programas universitarios presenciales acreditados de alta calidad	3	6
				No. De programas universitarios a distancia acreditados de alta calidad	0	1
				No. De programas de especialización acreditados de alta calidad	0	0
				No. De programas de maestría acreditados de alta calidad	0	0
				No. De programas de doctorado acreditados de alta calidad	0	0
Proyecto 1.1.7	Promover la formación de los estudiantes de la institución en los niveles de educación	Vicerrector Académico	Producto	% de programas alineados a la movilización de la demanda	21%	29%
Acción 1	Actualizar los programas de pregrado y postgrado, en una perspectiva de educación a lo largo de la vida.	Director de posgrados	Producto	No. De programas que implementan la movilización de la demanda	3	5
Proyecto 1.1.8	Tutores	Vicerrector Académico	Producto	No. De actos administrativos de aprobación de la propuesta	0	1
Acción 1	Implementar la política de acompañamiento a los estudiantes en la vida universitaria	Vicerrector Académico	Producto	% de la elaboración de la propuesta	0%	100%
Proyecto 1.1.9	Pruebas Saber pro	Vicerrector Académico	Producto	Promedio de estudiantes por curso	0	75
Acción 1	Ofertar cursos de preparación para la presentación de las pruebas Saber pro	Vicerrector Académico	Producto	No. de cursos ofertados	0	4
				No. De participantes en cursos	0	300
Proyecto 1.1.10	Proyecto Institucional de Bienvenida a la Educación Superior (PIBES)	Vicerrector Académico	Producto	No. de estudiantes que acceden a la educación superior a través del proyecto PIBES	5	5
Acción 1	Fortalecer los conocimientos en las áreas de las Ciencias Básicas como fomento al acceso a los Programas de la Facultad de Ciencias Básicas (Piloto)	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de estudiantes de secundaria en el proyecto PIBES	240	260

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 1.2	Bienestar Universitario institucional integral (apoyo a la permanencia)	Vicerrector Académico	Impacto	Tasa de deserción	57,82%	55,82%
Proyecto 1.2.1	Definir las políticas de bienestar universitario	Vicerrector Académico	Producto	No. De actos administrativo de aprobación de las políticas de bienestar universitario	0	1
Acción 1	Crear el comité de bienestar universitario	Director de Bienestar Universitario	Producto	No. De comités creados	0	1
Acción 2	Elaborar propuesta de políticas de bienestar universitario	Director de Bienestar Universitario	Producto	No. De propuestas elaboradas	0	1
Proyecto 1.2.2	Fortalecer la salud física de la comunidad universitaria	Vicerrector Académico	Producto	% de participación de los miembros comunidad universitaria en salud física	7,23%	7,25%
Acción 1	Actividades realizadas para mejorar la salud física	Director Bienestar Universitario	Producto	No. De actividades orientadas a mejorar la salud física	20	21
Acción 2	Participantes en los programas preventivos	Director Bienestar Universitario	Producto	No. De estudiantes participantes en los programas preventivos	2.918	3.035
				No. De docentes en los programas preventivos	34	35
				No. De administrativos en los programas preventivos	60	62
Proyecto 1.2.3	Fortalecer la calidad de vida de la comunidad universitaria	Vicerrector Académico	Producto	% de participación de los miembros comunidad universitaria en calidad de vida	3,44%	3,45%
Acción 1	Actividades realizadas para mejorar la calidad de vida	Director Bienestar Universitario	Producto	No. De actividades orientadas a mejorar la calidad de vida	30	32
Acción 2	Participantes en los programas de calidad de vida	Director Bienestar Universitario	Producto	No. De estudiantes participantes en los programas de calidad de vida	1.391	1.447
				No. De docentes en los programas de calidad de vida	14	15
				No. De administrativos en los programas de calidad de vida	29	30
Proyecto 1.2.4	Fortalecer el deporte y la recreación de la comunidad universitaria	Vicerrector Académico	Producto	% de participación de los miembros de la comunidad universitaria en deporte y recreación	2,66%	4,98%
Acción 1	Actividades realizadas para ampliar la participación en deportes y recreación	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de actividades de deporte y recreación	17	18
Acción 2	Participantes en los programas competitivos, formativos y recreativos	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de estudiantes participantes en los programas competitivos	408	424

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 1.2	Bienestar Universitario institucional integral (apoyo a la permanencia)	Vicerrector Académico	Impacto	Tasa de deserción	57,82%	55,82%
Proyecto 1.2.4	Fortalecer el deporte y la recreación de la comunidad universitaria	Vicerrector Académico	Producto	% de participación de los miembros de la comunidad universitaria en deporte y recreación	2,66%	4,98%
Acción 2	Participantes en los programas competitivos, formativos y recreativos	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de docentes participantes en los programas competitivos	0	200
				No. de administrativos participantes en los programas competitivos	0	200
				No. de estudiantes participantes en los programas formativos	0	200
				No. de docentes participantes en los programas formativos	0	200
				No. de administrativos participantes en los programas formativos	0	200
				No. de estudiantes participantes en los programas recreativos	349	363
				No. de docentes participantes en los programas recreativos	305	317
				No. de administrativos participantes en los programas recreativos	46	48
Proyecto 1.2.5	Fortalecer la cultura de la comunidad universitaria	Vicerrector Académico	Producto	% de participación de los miembros comunidad universitaria en cultura	4,99%	5,03%
Acción 1	Actividades realizadas para ampliar la participación en cultura	Director Bienestar Universitario	Producto	No. De actividades de cultura	17	18
Acción 2	Participantes en los programas representativos, formativos y recreativos	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de estudiantes participantes en los programas representativos	662	688
				No. de docentes participantes en los programas representativos	0	10
				No. de administrativos participantes en los programas representativos	11	11
				No. de estudiantes participantes en los programas formativos	443	461
				No. de docentes participantes en los programas formativos	4	4
				No. de administrativos participantes en los programas formativos	11	11

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

Programa	Descripción	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 1.2	Bienestar Universitario institucional integral (apoyo a la permanencia)	Vicerrector Académico	Impacto	Tasa de deserción	57,82%	55,82%
Proyecto 1.2.5	Fortalecer la cultura de la comunidad universitaria	Vicerrector Académico	Producto	% de participación de los miembros comunidad universitaria en cultura	4,99%	5,03%
Acción 2	Participantes en los programas representativos, formativos y recreativos	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de estudiantes participantes en los programas recreativos	608	632
				No. de docentes participantes en los programas recreativos	282	293
				No. de administrativos participantes en los programas recreativos	59	61
Proyecto 1.2.6	Convivencia	Vicerrector Académico	Producto	No. Decreciente de procesos disciplinarios	50	40
Acción 1	Elaborar propuesta del manual de convivencia	Director de Bienestar Universitario	Producto	No. de propuestas elaboradas	0	1
Acción 2	Realizar o apoyar eventos que fortalezcan la convivencia y solución de conflictos	Director de Bienestar Universitario, Director Control Interno Disciplinario	Producto	No. de eventos realizados o apoyados	0	2
Acción 3	Realizar o apoyar eventos y actividades de superación de la violencia a población víctima de la misma	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de eventos y actividades realizados o apoyados	0	4
Acción 4	Realizar o apoyar eventos y actividades orientadas a promover diversidad, heterogeneidad, tolerancia, el no consumo de drogas en la comunidad académica	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de eventos y actividades realizados o apoyados	4	4
Proyecto 1.2.7	Apoyos socioeconómicos a pregrado	Vicerrector Académico	Producto	% de la comunidad académica beneficiarios de los apoyos socioeconómicos en pregrado	62,28%	107,84%
Acción 1	Becas	Director Bienestar Universitario, Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de estudiantes beneficiarios con becas por convenios	2.926	3.043
				No. de estudiantes beneficiarios con becas por acuerdos institucionales (matemáticas, física, licenciatura en educación artística y filosofía)	148	154
Acción 2	Subsidios	Director Bienestar Universitario, Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de estudiantes beneficiarios de los subsidios de alimentación	600	1.400
				No. de estudiantes beneficiarios de los subsidios de transporte	0	600

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 1.2	Bienestar Universitario institucional integral (apoyo a la permanencia)	Vicerrector Académico	Impacto	Tasa de deserción	57,82%	55,82%
Proyecto 1.2.7	Apoyos socioeconómicos a pregrado	Vicerrector Académico	Producto	% de la comunidad académica beneficiarios de los apoyos socioeconómicos en pregrado	62,28%	100%
Acción 3	Auxilios económicos	Director Bienestar Universitario, Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de estudiantes beneficiarios de los auxilios otorgados para eventos	353	367
				No. de docentes beneficiarios con auxilios otorgados para eventos	2	10
				No. de beneficiarios de los auxilios otorgados mediante acuerdos y actas pactados con la institución	18	19
Acción 4	Descuentos	Director Bienestar Universitario, Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de beneficiarios por descuento de Madre cabeza de familia (25% de derechos matrícula)	173	180
				No. de beneficiarios por descuento de estudiantes desplazados (25% de derechos matrícula)	160	166
				No. de beneficiarios por descuento de Convención colectiva (95% de derechos matrícula)	66	69
				No. de beneficiarios por descuento de dos hermanos (20% de derechos matrícula)	783	814
				No. de beneficiarios por descuento de tres o más hermanos (25% de derechos matrícula)	103	107
				No. de beneficiarios por descuento de estudiantes provenientes de resguardos indígenas (25% de derechos matrícula)	45	47
				No. de beneficiarios por descuento de Trabajo de grado, práctica o pasantía (pensum 2000, 2001, 2002) (75% de derechos matrícula)	131	136
				No. de beneficiarios por descuento de Apoyo humanitario a desastres naturales (100% de derechos de matrícula)	51	53
				No. de beneficiarios por descuento de héroes de la patria (100% de la liquidación)	0	5
				No. de hijos de docentes beneficiados con descuentos mediante acuerdos institucionales (80% de derechos de matrícula)	18	19

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 1.2	Bienestar Universitario institucional integral (apoyo a la permanencia)	Vicerrector Académico	Impacto	Tasa de deserción	57,82%	55,82%
Proyecto 1.2.7	Apoyos socioeconómicos a pregrado	Vicerrector Académico	Producto	% de la comunidad académica beneficiarios de los apoyos socioeconómicos en pregrado	62,28%	65,09%
Acción 4	Descuentos	Director Bienestar Universitario, Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de familiares de administrativos beneficiados con descuentos mediante acuerdos institucionales (95% de derechos de matrícula)	28	29
Acción 5	Estímulos	Director Bienestar Universitario, Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de beneficiarios de Becas de excelencia (100% de derechos de matrícula)	73	76
				No. de beneficiarios por pertenecer a un grupo deportivo o cultural (30% de derechos de matrícula)	542	564
				No. de beneficiarios por primer y segundo lugar a nivel departamental (cultura y deporte) (50% de derechos de matrícula)	117	122
				No. de beneficiarios por primer y segundo lugar a nivel internacional o nacional (cultura y deporte) (100% en dos semestres de derechos de matrícula)	5	5
				No. de beneficiarios por convenio Andrés Bello (100% de derechos de matrícula)	0	2
				No. de beneficiarios condecorados con la medalla José Rafael Faría Bermúdez (75% de descuento en programas de posgrado)	0	1
				No. de beneficiarios con mención de mérito o tesis laureada	0	2
Acción 6	Material de apoyo académico	Director Bienestar Universitario, Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de beneficiarios de los kits académicos otorgados	0	100
Acción 7	Apoyos en especie	Director Bienestar Universitario, Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de beneficiarios del servicio de transporte institucional	4.000	4.160

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 1.2	Bienestar Universitario institucional integral (apoyo a la permanencia)	Vicerrector Académico	Impacto	Tasa de deserción	57,82%	55,82%
Proyecto 1.2.7	Apoyos socioeconómicos a pregrado	Vicerrector Académico	Producto	% de la comunidad académica beneficiarios de los apoyos socioeconómicos en pregrado	62,28%	65,09%
Acción 7	Apoyos en especie	Director Bienestar Universitario, Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de beneficiarios del servicio de almuerzos institucionales	300	312
				No. de beneficiarios del servicio de refrigerios	13.000	30.000
Acción 8	"Sueños de paz" (Bancolombia)	Director Bienestar Universitario	Producto	No. De estudiantes beneficiarios del programa	51	51
Acción 9	"Jóvenes en acción" (DPS)	Director Bienestar Universitario	Producto	No. De estudiantes beneficiarios del programa	0	50
Proyecto 1.2.8	Apoyos socioeconómicos a posgrado	Vicerrector Académico	Producto	% de la comunidad académica beneficiarios de los apoyos socioeconómicos en posgrado	2,20%	2,32%
Acción 1	Auxilios económicos	Director Bienestar Universitario, Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de estudiantes beneficiarios de los auxilios otorgados para eventos	0	20
				No. de docentes beneficiarios con auxilios otorgados para eventos	0	20
Acción 2	Descuentos	Director de Posgrados, Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de beneficiarios por descuento de egresado (10% de derechos de matrícula)	194	202
				No. de beneficiarios por descuento de héroes de la patria (100% de la liquidación en especializaciones)	0	5
				No. de hijos de docentes beneficiados con descuentos mediante acuerdos institucionales (80% de derechos de matrícula)	0	0
				No. de familiares de administrativos beneficiados con descuentos mediante acuerdos institucionales (95% de derechos de matrícula)	14	15
				No. De beneficiarios que recibieron la medalla José Rafael Faría Bermúdez (75% de derechos de matrícula)	0	0

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Proyecto 1.2.8	Apoyos socioeconómicos a posgrado	Vicerrector Académico	Producto	% de la comunidad académica beneficiarios de los apoyos socioeconómicos en posgrado	2,20%	2,32%
Acción 3	Apoyos en especie	Director de Posgrados, Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de beneficiarios del servicio de transporte institucional	30	31
				No. de beneficiarios del servicio de almuerzos institucionales	100	104
				No. de beneficiarios del servicio de refrigerios	500	520
Proyecto 1.2.9	Alertas tempranas	Vicerrector Académico	Producto	% de estudiantes en riesgo de deserción	31,6%	29,2%
Acción 1	Identificar estudiantes en riesgo académico	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de estudiantes que aprueban menos del 80% de las materias matriculadas	3.012	2.892
Acción 2	Identificar estudiantes en riesgo financiero	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de estudiantes que presentan riesgo financiero	3.000	2.880
Proyecto 1.2.10	Nivelación	Vicerrector Académico	Producto	% de estudiantes que aprueban la asignatura con el acompañamiento del curso de nivelación	67%	67%
Acción 1	Ofertar cursos de apoyos académicos	Director Bienestar Universitario	Producto	No. cursos de apoyos académicos ofertados	4	4
				No. De estudiantes que acceden a los cursos de nivelación	120	125
Proyecto 1.2.11	Becas trabajo	Vicerrector Académico	Producto	% de beneficiarios de becas trabajo	0,72%	0,72%
Acción 1	Apoyar a los estudiantes más necesitados y con buen desempeño académico con oportunidades de becas trabajo	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de estudiantes beneficiados con becas trabajo	272	283
Proyecto 1.2.12	Retorno seguro estudiantil	Vicerrector Académico	Producto	No. de estudiantes beneficiados con el retorno del seguro estudiantil	0	160
Acción 1	Fortalecer las sedes, extensiones y cread mediante el retorno del seguro estudiantil	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de actividades en beneficio de la población estudiantil	0	5
Programa 1.3	Bibliotecas públicas institucionales (Apoyo a la Permanencia)	Vicerrector Académico	Impacto	No. de miembros de la comunidad académica que hacen uso de la biblioteca	3.480	3.619
Proyecto 1.3.1	Ampliar los espacios de consulta	Vicerrector Académico	Producto	No. puntos de atención y consulta propios y gestionados	11	13
Acción 1	Aumentar el número de bibliotecas	Director Recursos Bibliográficos	Producto	No. de bibliotecas habilitadas	5	5

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 1.3	Bibliotecas públicas institucionales (Apoyo a la Permanencia)	Vicerrector Académico	Impacto	No. de miembros de la comunidad académica que hacen uso de la biblioteca	3.480	3.619
Proyecto 1.3.1	Ampliar los espacios de consulta	Vicerrector Académico	Producto	No. puntos de atención y consulta propios y gestionados	11	13
Acción 2	Fortalecer los servicios de la biblioteca mediante el uso de las TIC	Director Recursos Bibliográficos	Producto	No. de bibliotecas digitales al servicio de la comunidad	5	6
Acción 3	Generar alianzas estratégicas con instituciones nacionales e internacionales	Director Recursos Bibliográficos	Producto	No. de alianzas con bibliotecas nacionales	1	1
				No. de alianzas con bibliotecas internacionales	0	1
Acción 4	Ofrecer o mantener las bases de datos de consulta	Director Recursos Bibliográficos	Producto	No. De bases de datos especializadas	53	53
				No. De referencias electrónicas	200.000	202.000
				No. De libros electrónicos	20.161	20.211
Proyecto 1.3.2	Dotación bibliográfica	Vicerrector Académico	Producto	No. de volúmenes por integrante de la comunidad académica	3,67	3,68
Acción 1	Aumentar el inventario bibliográfico	Director Recursos Bibliográficos	Producto	No. De volúmenes de colección total propios	10.700	11.128
				No. De volúmenes de colección total adquiridos	65.796	68.428
				No. De títulos de publicaciones periódicas	6.419	6.676
				No. De títulos de libros propios	10.700	11.128
				No. De títulos de libros adquiridos	31.732	33.001
Proyecto 1.3.3	Cultura contra la piratería	Vicerrector Académico	Producto	% de percepción de la política contra la piratería	0%	50%
Acción 1	Sensibilizar en los temas de propiedad intelectual, derechos de autor y plagio de ideas	Director Recursos Bibliográficos	Producto	No. De eventos contra la piratería	0	3
Programa 1.4	Graduación	Vicerrector Académico	Impacto	Tasa de graduación (34,3%)		
Proyecto 1.4.1	Pasantías	Vicerrector Académico	Producto	% de beneficiarios con pasantías	0,13%	0,13%
Acción 1	Apoyar a los estudiantes más necesitados y con buen desempeño académico con oportunidades de pasantía	Director Bienestar Universitario	Producto	No. de estudiantes beneficiados con pasantías	50	52

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 1.4	Graduación	Vicerrector Académico	Impacto	Tasa de graduación (34,3%)		
Proyecto 1.4.2	Cursos vacacionales	Vicerrector Académico	Producto	% de estudiantes que aprueban cursos vacacionales	7%	7%
Acción 1	Ofertar cursos vacacionales	Vicerrector Académico	Producto	No. de cursos vacacionales ofertados	89	91
				No. de estudiantes matriculados en cursos vacacionales por año	1.316	1.365



Línea No. 2. Investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación.

Esta línea se enfoca en fortalecer en la Universidad de Pamplona la creación de políticas, modelos y estructuras que permitan la apropiación y mejora continua de una cultura investigativa y de innovación; que se acceda al uso eficaz de los recursos tecnológicos para crear valor. Con el fin de abordar y satisfacer prioritariamente los problemas y necesidades de la región, en la que se incluye la frontera Colombo-Venezolana de la cual se hace parte, así como del país.

Tabla 2: Línea Estratégica No 2

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 2	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y/O DE INNOVACIÓN	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
		Rector	Impacto	Reconocimiento scimago	28	28
Programa 2.1	Herramientas para la investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación de calidad	Vicerrector Investigaciones	Impacto	% de percepción de las herramientas para la investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación	80%	83%
Proyecto 2.1.1	Crear o actualizar las políticas de Investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De actos administrativos creados y/o actualizados	0	6
Acción 1	Actualizar el Acuerdo 070 del 2002	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De actos administrativos actualizados	0	1
Acción 2	Establecer la política contra la piratería (propiedad intelectual, derechos de autor y plagio)	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De actos administrativos de la política contra la piratería	0	1
Acción 3	Establecer la política de publicaciones	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De actos administrativos de la política de publicaciones	0	1
Acción 4	Establecer la política de bioética	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De actos administrativos de la política de bioética	0	1
Acción 5	Políticas de formulación y evaluación de proyectos	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De actos administrativos de la política de formulación y evaluación de proyectos	0	1
Acción 6	Establecer la política de bonificación e incentivos para los investigadores	Vicerrector de Investigaciones	Producto	No. De actos administrativos de la política de bonificación e incentivos	0	1
				No. De investigadores beneficiados de la política de bonificación e incentivos	0	70
Proyecto 2.1.2	Capacitación a investigadores en investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación	Vicerrector Investigaciones	Producto	% de investigadores en las actividades y/o eventos de capacitación	0%	33%
Acción 1	Realizar o apoyar actividades y/o eventos de carácter nacional o internacional que permitan la participación de los investigadores	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De investigadores que participan en las actividades y/o eventos realizados o apoyados por la Institución	0	63
Acción 2	Capacitar a investigadores en formulación y evaluación de proyectos nacionales o internacionales	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De investigadores capacitados en formulación y evaluación de proyectos	0	63
Acción 3	Capacitar a investigadores para el acceso y consulta en bases de datos	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De investigadores capacitados en el acceso y consulta de bases de datos	0	94
Acción 4	Capacitar investigadores en el registro y actualización del CvLAC	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De investigadores capacitados en el registro y actualización del CvLAC	0	314
Acción 5	Capacitar investigadores en el registro y actualización del GrupLAC	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De investigadores capacitados en el registro y actualización del GrupLAC	0	57
Acción 6	Auxilios económicos a investigadores para participar en eventos nacionales o internacionales	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De investigadores beneficiarios de los auxilios económicos para la participación en eventos	0	31

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 2.1	Herramientas para la investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación de calidad	Vicerrector Investigaciones	Impacto	% de percepción de las herramientas para la investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación	80%	83%
Proyecto 2.1.3	Bases de datos	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. de usuarios que acceden a las bases de datos	1.000	1.040
Acción 1	Mantener o incrementar las bases de datos	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De bases de datos	2	2
Proyecto 2.1.4	Producción editorial	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De publicaciones en revistas, libros y otro tipo de producción intelectual	21	23
Acción 1	Publicar revistas, libros y otro tipo de producción intelectual	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. de publicaciones de revistas	5	7
				No. de publicaciones libros	10	10
				No. de publicaciones de otro tipo de producción intelectual.	6	6
Proyecto 2.1.5	Gestionar las actividades de apoyo administrativo dirigidas al proceso de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	Vicerrector Investigaciones	Producto	% de actividades de apoyo administrativo	87%	87%
Acción 1	Dar soporte administrativo efectivo al proceso y ejercicio de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De recursos humanos para soportar las actividades de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	15	15
				No. De actividades para apoyar las actividades de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	10	10
Proyecto 2.1.6	Reserva de recursos para la finalización de proyectos aprobados en vigencias anteriores.	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De proyectos de las vigencias 2013 y 2014	55	55
Acción 1	Guardar recursos económicos que permitan la finalización de proyectos de la vigencia 2013 y 2014.	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De proyectos de vigencia 2013	43	43
				No. De proyectos de vigencia 2014	12	12

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 2.2	Investigadores	Vicerrector Investigaciones	Impacto	% de investigadores categorizados en Colciencias	22,1%	22,4%
Proyecto 2.2.1	Investigadores categorizados en COLCIENCIAS	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. De investigadores categorizados	66	70
Acción 1	Incrementar los investigadores categorizados	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. De docentes clasificados en categoría sénior con doctorado	1	2
				No. De docentes clasificados en categoría sénior con maestría	0	0
				No. De docentes clasificados en categoría sénior con especialización	0	0
				No. De docentes clasificados en categoría asociado con doctorado	10	12
				No. De docentes clasificados en categoría asociado con maestría	2	2
				No. De docentes clasificados en categoría asociado con especialización	0	0
				No. De docentes clasificados en categoría junior con doctorado	49	49
				No. De docentes clasificados en categoría junior con maestría	3	4
				No. De docentes clasificados en categoría junior con especialización	1	1
Proyecto 2.2.2	Investigadores no categorizados en COLCIENCIAS	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. De investigadores no categorizados	233	244
Acción 1	Fomentar la masa de investigadores en formación	Vicerrector de Investigaciones	Impacto	No. De estudiantes de doctorado	2	3
				No. De estudiantes de maestría	20	21
				No. De jóvenes investigadores (recién egresado)	2	2
Acción 2	Fomentar la masa de Estudiantes de pregrado	Vicerrector de Investigaciones	Impacto	No. De estudiantes de pregrado (con trabajo de grado)	58	61
Acción 3	Fomentar la masa de integrantes vinculados	Vicerrector de Investigaciones	Impacto	No. De integrantes vinculados con doctorado	19	20

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015
						Meta
Programa 2.2	Investigadores	Vicerrector Investigaciones	Impacto	% de investigadores categorizados en Colciencias	22,1%	22,4%
Proyecto 2.2.2	Investigadores no categorizados en COLCIENCIAS	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. De investigadores no categorizados	233	244
Acción 3	Fomentar la masa de integrantes vinculados	Vicerrector de Investigaciones	Impacto	No. De integrantes vinculados con maestría	114	119
				No. De integrantes vinculados con pregrado	18	19
				No. De integrantes vinculados	0	0
Programa 2.3	Fomento a la investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. De convocatorias realizadas para fomentar la investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	3	3
Proyecto 2.3.1	Grupos de investigación	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. Grupos reconocidos y categorizados por COLCIENCIAS	17	18
Acción 1	Mantener o mejorar la categorización de los grupos de investigación mediante la asignación de recursos para el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	Director de grupo	Impacto	No. De grupos reconocidos y categorizados en A1 apoyados con recursos	0	1
				No. De grupos reconocidos y categorizados en A apoyados con recursos	3	3
				No. De grupos reconocidos y categorizados en B apoyados con recursos	6	6
				No. De grupos reconocidos y categorizados en C apoyados con recursos	5	5
				No. De grupos reconocidos y categorizados en D apoyados con recursos	3	3
				No. De grupos institucionales	40	39
Proyecto 2.3.2	Movilidades nacionales de investigación	Vicerrector Investigaciones	Impacto	% de investigadores apoyados con movilidades	9%	9%
Acción 1	Participación de los investigadores en contextos y redes de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. de participaciones con productos en contextos nacionales	28	29

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 2.3	Fomento a la investigación, desarrollo tecnológico y/o de innovación	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. De convocatorias realizadas para fomentar la investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	3	3
Proyecto 2.3.3	Semilleros	Vicerrector Investigaciones	Impacto	% de semilleros que participan en eventos nacionales	74%	74%
Acción 1	Auxilios económicos para movilidades en las que se presenten con productos	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De estudiantes apoyados con auxilios para movilidades	191	199
Acción 2	Organizar eventos de carácter nacional o internacional en la región	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De eventos nacionales e internacionales organizados por la Vicerrectoría de Investigaciones	1	1
Acción 3	Apoyo de proyectos de estudiantes de semilleros	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De proyectos apoyados	68	30



¡Estoy comprometido!

Línea No. 3. Administración de recursos financieros, eficiencia administrativa, infraestructura física y dotaciones para lo misional, apoyo, laboratorios y sostenibilidad ambiental.

Tiene como finalidad, crear condiciones financieras más favorables a sus estudiantes para el acceso y permanencia a la educación superior, así como la diversificación del ingreso, minimizar el riesgo de liquidez y controlar la estructura financiera que aseguren la sostenibilidad de la institución. La Universidad deberá implementar las políticas de desarrollo administrativo, en especial las de eficiencia administrativa que permita optimizar el uso de los recursos, para responder de forma ágil y oportuna a las demandas y necesidades de la comunidad, para el logro de los objetivos. Igualmente proporcionar a la Universidad las mejores herramientas tecnológicas, físicas, para garantizar y desarrollar, las comunicaciones y la infraestructura como apoyo a los procesos académicos y administrativos, de acuerdo a su crecimiento y nivel de ingresos.

Tabla 3: Línea Estratégica No 4

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DOTACIONES PARA LO MISIONAL, APOYO, LABORATORIOS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
				Rector	Impacto	Productividad (DUPONT)
Programa 3.1	Administración de los recursos financieros	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	Margen neto	6,6%	6,9%
Proyecto 3.1.1	Financiación directa	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	No. De estudiantes beneficiarios de la financiación directa	2.500	2.400
Acción 1	Líneas de financiamiento directa a los estudiantes de pregrado presencial	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	No. De cuotas de financiación por estudiante	4	6
Acción 2	Líneas de financiamiento directa a los estudiantes de pregrado distancia	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	No. De cuotas de financiación por estudiante	4	6
Acción 3	Líneas de financiamiento directa a los estudiantes de posgrados	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	No. De cuotas de financiación por estudiante	2	2
Proyecto 3.1.2	Financiación externa	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	No. De estudiantes beneficiarios de la financiación externa	500	480
Acción 1	Alianzas estratégicas para líneas de financiamiento a estudiantes de pregrado y posgrado	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	No. De alianzas estratégicas suscritas	3	3
Proyecto 3.1.3	Diversificación del ingreso	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de ingresos por subvenciones o donaciones frente al presupuesto de ingresos	0,00%	0,13%
Acción 1	Subvenciones o donaciones de recursos económicos o en especie	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	Millones de pesos por subvenciones o donaciones	\$ 0	\$ 200.000.000
Proyecto 3.1.4	Aumentar ingresos por transferencias	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de aumento de la base presupuestal	4,14%	4,00%
Acción 1	Gestionar el aumento de la base presupuestal	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	Base presupuestal	\$ 34.929.788.409	\$ 36.326.979.945

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 3.1	Administración de los recursos financieros	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	Margen neto	6,6%	6,9%
Proyecto 3.1.5	Liquidación de convenios	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de recaudo por liberación de saldos de convenios frente al presupuesto de ingresos	2,93%	0,65%
Acción 1	Liberar saldos de convenios y contratos de vigencias anteriores	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	Millones de pesos de convenios liberados	\$ 4.500.000.000	\$ 1.000.000.000
Proyecto 3.1.6	Controlar la estructura financiera	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de ejecución presupuestal general	100%	100%
Acción 1	Ejecución presupuestal de ingresos	Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	% de ejecución presupuestal de ingresos	100%	100%
Acción 2	Ejecución presupuestal de gastos	Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	% de ejecución presupuestal de gastos	100%	100%
Acción 3	Ejecución del PAC de ingresos	Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	% de ejecución del PAC	100%	100%
Acción 4	Ejecución del PAC de Gastos	Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	% de ejecución del PAC	100%	100%
Acción 5	Ejecución del pago de las reservas presupuestales	Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	% de ejecución de las reservas presupuestales	100%	100%
Acción 6	Ejecución del pago de las cuentas por pagar	Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	% de ejecución de las cuentas por pagar	100%	100%
Acción 7	Gestión de las cuentas por cobrar	Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	% de recaudo de las cuentas por cobrar constituidas	100%	100%
Proyecto 3.1.7	Demostrar la Capacidad de Pago de la Institución	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	Calificación otorgada	BB	BB
Acción 1	Presentar a la institución al proceso de calificación de riesgos.	Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. De informes presentados	1	1

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 3.2	Eficiencia administrativa	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de desarrollo de la eficiencia administrativa	33,80%	68,21%
Proyecto 3.2.1	Sistema integrado de gestión de la calidad	Administrador del SIG	Impacto	% de implementación del sistema integrado de gestión	84%	100%
Acción 1	Mantener la certificación de calidad	Administrador del SIG	Producto	Acto formal por la entidad re certificadora de la Norma NTCGP 1000:2009	3	3
Acción 2	Plan de mejoramiento institucional del SIG	Administrador del SIG	Producto	% de ejecución del Plan de mejoramiento	0%	100%
Acción 3	Medir la satisfacción del cliente	Administrador del SIG	Producto	% de satisfacción de los clientes	80%	83%
Acción 4	Implementar y mantener el MECI	Director Control Interno	Producto	% de implementación del MECI (según ranking)	68%	100%
Acción 5	Administrar los riesgos	Director Control Interno	Producto	% de actualización del Mapa de riesgos	100%	100%
Acción 6	Realizar eventos que fortalezcan, modernicen e incrementen la cultura de la calidad, control, autocontrol y autogestión en la Universidad	Administrador del SIG	Producto	No. De eventos realizados	0	3
Proyecto 3.2.2	Atención al ciudadano	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de implementación de atención al ciudadano	35%	86%
Acción 1	Implementar y mantener la Ventanilla única (Trámites y servicios)	CIADTI	Producto	% de implementación de la ventanilla única	0%	100%
Acción 2	Peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias (PQRSD)	Administrador del SIG	Producto	% de PQRSD resueltas y comunicadas	70%	73%
Proyecto 3.2.3	Cero papel	Secretaria General	Impacto	% de utilización del papel	50%	48%
Acción 1	Sustituir los memorandos, comunicaciones internas en papel así como otros tipos documentales de conservación temporal, por soportes electrónicos.	Secretaria General	Producto	% de actualización e implementación del módulo de comunicaciones internas	0%	100%
Acción 2	Implementación mecanismos que permitan el intercambio de correspondencia y otros documentos entre las entidades por medio electrónicos	Secretaria General	Producto	% de actualización e implementación del correo institucional único	0%	100%

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 3.2	Eficiencia administrativa	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de desarrollo de la eficiencia administrativa	33,80%	68,21%
Proyecto 3.2.4	Gestión documental	Secretaría General	Impacto	% de implementación de Gestión Documental	0%	100%
Acción 1	Tablas de retención documental	Secretaría General	Producto	Acto administrativo por el cual se actualizan las tablas de retención documental	0	1
Acción 2	Fortalecer la Gestión documental que permita facilitar su trámite, utilización, conservación y consulta.	Secretaría General	Producto	No. De servicios fortalecidos	0	4
Acción 3	Implementar el módulo de gestión documental que permita el registro y consulta	CIADTI	Producto	% de actualización e implementación del módulo	0%	100%
Proyecto 3.2.5	Inventarios	Director de Adquisiciones y Almacén	Impacto	% de cuentas depuradas del balance general	0,00%	6,67%
Acción 1	Consolidar el inventario institucional	Director de Adquisiciones y Almacén	Impacto	No. De cuentas depuradas	0	1
Programa 3.3	Infraestructura física	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	Valor activos fijos (terrenos, construcciones en curso, edificaciones, redes, líneas y cables)	\$ 67.861.780.000	\$ 68.540.397.800
Proyecto 3.3.1	Ejecutar el plan maestro de regularización y manejo	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de ejecución del plan maestro de regularización y manejo	0%	100%
Acción 1	Realizar estudios, diseños, adquirir permisos y/o licencias, construcciones, ampliaciones, mejoramientos y adecuaciones de infraestructura física, interventorías y compra de inmuebles	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	Millones pesos invertidos	\$ 8.352.118.109	\$ 7.610.652.966

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015
						Meta
Programa 3.4	Dotaciones	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	Valor activos fijos (Maquinaria y equipo, equipo científico, muebles, enseres y equipos de oficina, equipo de comunicación y computación, equipo de comedor, cocina, equipo de transporte, tracción y elevación)	\$ 1.570.390.000	\$ 1.586.093.900
Proyecto 3.4.1	Modernizar y mantener las áreas misionales y de apoyo	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de unidades académico-administrativas modernizadas	6%	18%
Acción 1	Dotar y mantener los muebles, equipos, enseres, maquinaria y vehículos	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	Millones pesos invertidos	\$ 259.694.884	\$ 3.256.740.752
Proyecto 3.4.2	Modernizar y mantener los laboratorios de docencia e investigación	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de laboratorios modernizados	7%	22%
Acción 1	Dotar y mantener los muebles, equipos, enseres, maquinaria y vehículos	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	Millones pesos invertidos	\$ 180.305.116	\$ 5.312.722.117



Línea No. 4. Modernización institucional y desarrollo del talento humano.

Busca modernizar su estructura orgánica para contar con una institución moderna, innovadora, flexible y abierta al entorno con capacidad de transformarse y adaptarse. El talento humano es el aspecto más importante para la institución, por lo tanto su desarrollo es fundamental para el logro de la excelencia y la calidad de sus servicios, es por esto que se fortalece con la incorporación y articulación de nuevos modelos como es la nueva versión del MECI y las políticas de desarrollo administrativo.

Tabla 4: Línea Estratégica No 4

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 4	MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
		Rector	Impacto	% de productividad del recurso humano (nóminas/ventas)	9,3%	9,4%
Programa 4.1	Estructura Orgánica	Rector	Impacto	No. de actos administrativos aprobados	0	1
Proyecto 4.1.1	Proponer la estructura orgánica institucional	Secretaria General	Producto	No. De propuesta con el re diseño de la estructura orgánica	0	1
Acción 1	Proponer la estructura orgánica institucional acorde con el plan de desarrollo	Director Talento Humano	Producto	No. De propuestas presentadas y concertadas	0	1
Programa 4.2	Planta de personal	Rector	Impacto	% de funcionarios de carrera	14%	16%
Proyecto 4.2.1	Proponer planta de personal acorde con la estructura orgánica	Rector		No. De actos administrativos aprobados	0	1
Acción 1	Realizar propuesta de la planta de personal	Comité de planta de personal	producto	No. De propuestas presentadas y concertadas	0	1
Proyecto 4.2.2	Convocar para incrementar el personal de carrera administrativo	Rector		% de funcionarios administrativos de carrera	12%	20%
Acción 1	Realizar convocatorias abiertas para incrementar administrativos de carrera de la institución.	Comité de concurso administrativo	producto	No. De convocatorias realizadas	0	1
Acción 2	Vincular administrativos que aprueben el periodo de prueba	Director Talento Humano	producto	No. De administrativos de carrera	41	61
Acción 3	Disminuir el número de personal provisional o temporales	Director Talento Humano	producto	No. De personal de planta	330	310
Proyecto 4.2.3	Convocar para incrementar el personal de carrera docente	Rectoría	Impacto	% de docentes de carrera	17%	19%
Acción 1	Realizar convocatorias abiertas para incrementar la planta docente de la institución.	Comité de concurso docente	producto	No. De convocatorias realizadas	1	1
Acción 2	Vincular docentes que aprueben el periodo de prueba	Director Talento Humano	producto	No. De docentes de carrera	217	238
Acción 3	Disminuir el número de ocasionales y catedráticos	Director Talento Humano	producto	No. De ocasionales y catedráticos	1.269	1.248

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 4.3	Manual de funciones y competencias	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	No. de actos administrativos del manual de funciones y competencias aprobado	0	1
Proyecto 4.3.1	Actualizar el manual de funciones y competencias	Director Talento Humano	producto	No. De propuestas del Manual de Funciones y competencias	0	1
Acción 1	Actualizar el manual de funciones y competencias alineada a las políticas públicas, la jurisprudencia y la tipología de los cargos creados.	Director Talento Humano	Producto	No. De propuestas del Manual de Funciones y competencias	0	1
Programa 4.4	Vacantes	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	No. de actos administrativos aprobados	0	2
Proyecto 4.4.1	Estudio de Jubilación	Director Talento Humano	producto	No. De estudios presentados	0	1
Acción 1	Realizar o actualizar estudio de jubilación	Director Talento Humano	Producto	No. De estudios realizados o actualizados	0	1
Proyecto 4.4.2	Plan de Vacantes administrativos	Director Talento Humano	producto	No. De actos administrativos proyectados	0	1
Acción 1	Realizar o actualizar Plan de Vacantes Administrativos	Director Talento Humano	Producto	No. De propuestas de Planes realizados o actualizados	0	1
Proyecto 4.4.3	Plan Anual de Vacantes docentes	Director Talento Humano	producto	No. De actos administrativos proyectados	0	1
Acción 1	Realizar Plan de Vacantes Docentes para determinar los cargos a proveer y mantener la operación eficiente y eficaz de los procesos	Director Talento Humano	Producto	No. De propuestas de Planes realizados o actualizados	0	1
Programa 4.5	Inducción y re inducción	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de administrativos, docentes y contratistas en procesos de re inducción e inducción	0%	100%
Proyecto 4.5.1	Realizar o actualizar el Plan de inducción y re inducción administrativo	Director Talento Humano	producto	% de administrativos en actividades de inducción o re inducción	0%	100%
Acción 1	Programar las capacitaciones de los nuevos y antiguos administrativos	Director Talento Humano	Producto	No. De actividades de re inducción e inducción	0	2
				No. De administrativos en procesos de re inducción e inducción	0	371

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 4.5	Inducción y re inducción	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de administrativos, docentes y contratistas en procesos de re inducción e inducción	0%	100%
Proyecto 4.5.2	Realizar o actualizar el Plan de inducción y re inducción docente	Director Talento Humano	producto	% de docentes en procesos de inducción o re inducción	0%	100%
Acción 1	Programar las capacitaciones de los nuevos y antiguos docentes	Director Talento Humano	Producto	No. De actividades de re inducción e inducción	0	2
				No. De docentes en procesos de re inducción e inducción	0	1.486
Proyecto 4.5.3	Realizar el Plan de inducción a contratistas	Director Talento Humano	producto	% de contratistas con inducción	0%	100%
Acción 1	Programar las capacitaciones de inducción	Director Talento Humano	Producto	No. De actividades de inducción	0	2
				No. De contratistas en procesos de re inducción e inducción	0	400
Programa 4.6	Acuerdos de gestión	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	No. de acuerdos de gestión aprobados	0	40
Proyecto 4.6.1	Realizar los acuerdos de gestión	Director Talento Humano	producto	No de acuerdos de gestión aprobados	0	40
Acción 1	Diseñar o adoptar formatos de acuerdos de gestión	Director Talento Humano	Producto	No. De formatos diseñados y aprobados	0	1
Acción 2	Diligenciar los acuerdos de gestión	Director Talento Humano	Producto	No. De acuerdos de gestión diligenciados	0	40
Programa 4.7	Seguimiento al desempeño	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de acuerdo de gestión aprobados con desempeño mayor al 80%	0,00%	75,00%
Proyecto 4.7.1	Seguimiento a los acuerdos de gestión	Director Talento Humano	producto	No. Acuerdos aprobados con desempeño mayor al 80%	0	30
Acción 1	Realizar seguimiento a los acuerdos de gestión y planes de mejoramiento	Director Talento Humano	Producto	No. De acuerdos con seguimiento	0	40

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 4.7	Seguimiento al desempeño	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de acuerdo de gestión aprobados con desempeño mayor al 80%	0,00%	75,00%
Proyecto 4.7.2	Plan de mejoramiento de los acuerdos de gestión o individuales	Director Talento Humano	producto	% de cumplimiento de los planes de mejoramiento formalizados	0%	0%
Acción 1	Realizar planes de mejoramiento resultado de las auditorías	Director Talento Humano	Producto	No. De planes de mejoramiento individuales formalizados	0	0
Programa 4.8	Formación	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de funcionarios en formación	10%	12%
Proyecto 4.8.1	Plan de formación administrativos	Director Talento Humano	producto	No de administrativos en formación	68	72
Acción 1	Elaborar o actualizar el plan de formación administrativos	Director Talento Humano	Producto	% de avance en la elaboración o actualización del Plan de Formación.	0%	100%
Acción 2	Formalizar el plan de formación administrativo	Director Talento Humano	Producto	Acto Administrativo de Aprobación del Plan de Formación.	0	1
Acción 3	Formar administrativos en pregrado con recursos internos	Director Talento Humano	Producto	No. de administrativos beneficiados con descuentos mediante acuerdos institucionales (95% de derechos de matrícula)	6	6
Acción 4	Gestionar comisiones de estudio a personal administrativo	Director Talento Humano	Producto	Número de comisiones de estudio aprobadas	0	1
Acción 5	Formar administrativos en posgrado con recursos internos	Director Talento Humano	Producto	No. de administrativos beneficiados con descuentos mediante acuerdos institucionales (95% de derechos de matrícula)	62	64
Proyecto 4.8.2	Plan de formación docentes	Director Talento Humano	producto	No de docentes en formación	126	143
Acción 1	Elaborar o actualizar el plan de formación docente	Director Talento Humano	Producto	% de avance en la elaboración o actualización del Plan de Formación.	100%	100%
Acción 2	Formalizar el plan de formación docente	Director Talento Humano	Producto	Acto Administrativo de Aprobación del Plan de Formación.	1	1
Acción 3	Otorgar comisiones de estudio a personal docente	Director Talento Humano	Producto	Número de comisiones de estudio aprobadas	14	27
Acción 4	Formar docentes en posgrado con recursos internos	Director Talento Humano	Producto	No. de docentes beneficiados con descuentos mediante acuerdos institucionales (80% de derechos de matrícula)	112	116

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015
						Meta
Programa 4.9	Capacitación	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de funcionarios en capacitación	13%	16%
Proyecto 4.9.1	Plan de capacitación administrativos	Director Talento Humano	producto	No de administrativos en capacitación	102	121
Acción 1	Elaborar o actualizar el plan de formación administrativos	Director Talento Humano	Producto	% de avance en la elaboración o actualización del Plan de Capacitación	0%	100%
Acción 2	Formalizar el plan de formación administrativo	Director Talento Humano	Producto	Acto Administrativo de Aprobación del Plan de Capacitación	0	1
Acción 3	Programar las capacitaciones de los nuevos y antiguos funcionarios	Director Talento Humano	Producto	No. De administrativos capacitados	102	106
Acción 4	Capacitar administrativos en eventos de educación continua con recursos internos	Director Talento Humano	Producto	No. de administrativos beneficiados con descuentos mediante acuerdos institucionales (95% de derechos de matrícula)	0	15
Proyecto 4.9.2	Plan de capacitación docentes	Director Talento Humano	producto	No de docentes en capacitación	140	176
Acción 1	Elaborar o actualizar el plan de formación docente	Director Talento Humano	Producto	% de avance en la elaboración o actualización del Plan de Capacitación	100%	100%
Acción 2	Formalizar el plan de formación docente	Director Talento Humano	Producto	Acto Administrativo de Aprobación del Plan de Capacitación	1	1
Acción 3	Programar las capacitaciones de los nuevos y antiguos docentes	Director Talento Humano	Producto	No. De docentes capacitados	140	146
Acción 4	Capacitar docentes en eventos de educación continua con recursos internos	Director Talento Humano	Producto	No. de docentes beneficiados con descuentos mediante acuerdos institucionales (80% de derechos de matrícula)	0	30
Programa 4.10	Sistema de seguridad y salud en el trabajo	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de actualización de la política del SGSST	25%	100%
Proyecto 4.10.1	Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo - COPASST -	Director Talento Humano	Producto	No. de comités creados	0	1
Acción 1	Actualizar el comité institucional paritario de seguridad y salud en el trabajo	Director Talento Humano	Producto	No. de actos administrativos de actualización del COPASST	0	1

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 4.10	Sistema de seguridad y salud en el trabajo	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de actualización de la política del SGSST	25%	100%
Proyecto 4.10.2	Comité de convivencia laboral	Director Talento Humano	Producto	No. de comités creados	0	1
Acción 1	Actualizar el comité institucional de convivencia laboral	Director Talento Humano	Producto	No. de actos administrativos de actualización del comité de convivencia laboral	0	1
Proyecto 4.10.3	Higiene y seguridad industrial	Director Talento Humano	Producto	% de actividades realizadas	100%	100%
Acción 1	Realizar actividades de higiene y seguridad industrial	Director Talento Humano	Producto	No. De actividades de control de riesgos industriales	2	17
Proyecto 4.10.4	Medicina preventiva y del trabajo	Director Talento Humano	Producto	% de funcionarios que participan en las actividades de medicina preventiva y del trabajo	0%	100%
Acción 1	Realizar exámenes médicos ocupacionales (ingreso, periódicos y retiro)	Director Talento Humano	Producto	No. De trabajadores con exámenes realizados	0	929
Acción 2	Realizar actividades de promoción y prevención de la salud de los trabajadores	Director Talento Humano	Producto	No. De actividades de promoción y prevención	2	5
				No. De funcionarios que participan en las actividades de promoción y prevención	0	557
Acción 3	Implementar el sistema de vigilancia epidemiológica	Director Talento Humano	Producto	% de implementación del sistema de vigilancia epidemiológica	0%	100%
Acción 4	Realizar diagnóstico de las condiciones de salud de los trabajadores	Director Talento Humano	Producto	No. De trabajadores con diagnóstico de salud	0	371
Programa 4.11	Clima y cultura organizacional	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de satisfacción de los resultados del estudio sobre clima y cultura organizacional.	0%	80%
Proyecto 4.11.1	Realizar el estudio del clima y cultura organizacional	Director Talento Humano	producto	No de estudios realizados	0	2
Acción 1	Realizar estudio de clima organizacional	Director Talento Humano	Producto	No. De estudios realizados	0	1
Acción 2	Realizar estudio de cultura organizacional	Director Talento Humano	Producto	No. De estudios realizados	0	1

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 4.12	Convivencia	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de aceptación de la política de convivencia	0%	80%
Proyecto 4.12.1	Convivencia	Director Talento Humano	Producto	No. de funcionarios que participan en las actividades	0	50
Acción 1	Elaborar propuesta del manual de convivencia	Director Talento Humano	Producto	No. de propuestas elaboradas	0	1
Acción 2	Realizar o apoyar eventos y actividades que fortalezcan la convivencia y solución de conflictos	Director Talento Humano	Producto	No. de eventos realizados o apoyados	0	2
Programa 4.13	Actuarial de recursos humanos	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de avance del estudio	0%	30%
Proyecto 4.13.1	Realizar el estudio actuarial	Director Talento Humano	producto	No. De estudios realizados	0	0
Acción 1	Realizar el estudio actuarial	Director Talento Humano	Producto	No. De estudios realizados	0	0



Línea No. 5. Internacionalización y relaciones interinstitucionales.

La Universidad de Pamplona promoverá un cambio de cultura en un marco de cooperación académica; para esto, fomentará en sus estudiantes, docentes y administrativos el manejo del inglés o una segunda lengua, la movilidad en doble vía, el trabajo en redes, investigaciones conjuntas, dobles titulaciones, entre otras. Las relaciones interinstitucionales serán primordiales, estas permitirán la cooperación y colaboración conjunta entre instituciones públicas o privadas, el desarrollo de proyectos misionales serán su base y en ellos deberán ser actores permanentes los estudiantes y docentes, se tendrán en cuenta prioritariamente los problemas de la región.

Tabla 6: Línea Estratégica No 5

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 5	INTERNACIONALIZACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
		Rector	Impacto	% de miembros de la comunidad universitaria que participan en contextos internacionales	99%	95%
Programa 5.1	Herramientas para la internacionalización y las relaciones interinstitucionales	Director Interacción Social	Impacto	% de percepción de las herramientas para la internacionalización y relaciones interinstitucionales	80%	83%
Proyecto 5.1.1	Crear o actualizar las políticas de Internacionalización	Director Interacción Social	Impacto	No. De actos administrativos creados y/o actualizados	0	3
Acción 1	Implementar la política de internacionalización de la Universidad de Pamplona	Director Interacción Social	Producto	% de elaboración de la propuesta	50%	100%
				No. Actos administrativos de aprobación de la propuesta	0	1
Acción 2	Implementar el reglamento de movilidad estudiantil	Director Interacción Social	Producto	% de elaboración de la propuesta	50%	100%
				No. Actos administrativos de aprobación de la propuesta	0	1
Acción 3	Implementar el reglamento de movilidad docente e investigativa	Director Interacción Social	Producto	% de elaboración de la propuesta	50%	100%
				No. Actos administrativos de aprobación de la propuesta	0	1
Acción 4	Apoyar y realizar eventos internacionales	Director Interacción Social	Producto	No. de eventos apoyados y/o realizados	2	3
Acción 5	Brindar a la comunidad universitaria programas que fomenten el manejo de una segunda lengua	Director Interacción Social	Producto	No. de cursos ofertados	2	4
				No. de estudiantes participantes en los cursos	100	104
				No. de docentes participantes en los cursos	50	52
				No. de administrativos participantes en los cursos	30	31
Programa 5.2	Internacionalización y relaciones interinstitucionales académica y curricular	Vicerrector Académico	Impacto	No. de personas que participan en la internacionalización y relaciones interinstitucionales académica y curricular	1.565	1.610
Proyecto 5.2.1	Estudiantes vinculados a actividades académicas	Vicerrector Académico	Impacto	No. De estudiantes en actividades de académicas	1.506	1.566
Acción 1	Reconocer la dedicación de los estudiantes de pregrado en las actividades académicas	Vicerrector Académico	Producto	No. de estudiantes con participación dentro de prácticas académicas desarrolladas a través de asignaturas	992	1.032
				No. de estudiantes con pasantía concluida como modalidad trabajo de grado (a través de convenios)	514	535

Programa	Objetivo	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015
						Meta
Programa 5.2	Internacionalización y relaciones interinstitucionales académica y curricular	Vicerrector Académico	Impacto	No. de personas que participan en la internacionalización y relaciones interinstitucionales académica y curricular	1.565	1.610
Proyecto 5.2.2	Movilidad de estudiantes	Vicerrector Académico	Impacto	No. de movilidades realizadas	59	35
Acción 1	Atraer estudiantes extranjeros vinculados a programas académicos	Vicerrector Académico	Impacto	No. de estudiantes extranjeros en semestre académico de intercambio	1	4
				No. de estudiantes extranjeros en pasantía	0	1
				No. de estudiantes extranjeros en rotaciones médicas	0	1
				No. de estudiantes extranjeros en cursos cortos	0	1
				No. de estudiantes extranjeros en programas de doble titulación	0	0
				No. de estudiantes extranjeros en programas de co-titulación o titulación conjunta	0	0
Acción 2	Enviar estudiantes al exterior promovidos por la institución	Vicerrector Académico	Impacto	No. de estudiantes en semestre académico de intercambio	0	2
				No. de estudiantes en práctica	0	9
				No. de estudiantes en pasantía	9	9
				No. de estudiantes en rotaciones médicas	0	2
				No. de estudiantes en cursos cortos	49	2
				No. de estudiantes en programas de doble titulación	0	2
				No. de estudiantes en programas de co-titulación o titulación conjunta	0	2

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 5.2	Internacionalización y relaciones interinstitucionales académica y curricular	Vicerrector Académico	Impacto	No. de personas que participan en la internacionalización y relaciones interinstitucionales académica y curricular	1.565	1.610
Proyecto 5.2.3	Movilidad de docentes	Vicerrector Académico	Impacto	No. de movilidades realizadas	0	8
Acción 1	Atraer a docentes extranjeros a la Unipamplona	Vicerrector Académico	Producto	No. de docentes en cursos cortos	0	2
				No. de profesores visitantes	0	2
				No. De docentes en estudios de posgrado	0	2
Acción 2	Enviar docentes de la Unipamplona al extranjero	Vicerrector Académico	Producto	No. de docentes en cursos cortos	0	2
				No. De docentes visitantes	0	0
Proyecto 5.2.4	Doble titulación o titulación conjunta	Vicerrector Académico	Impacto	No. De programas con doble titulación o titulación conjunta	0	0
Acción 1	Acumulación y transferencia de créditos	Vicerrector Académico	Producto	No. de eventos relacionados con la acumulación y transferencia de créditos	0	2
Acción 2	Apoyar la presentación de programas para doble titulación o titulación conjunta	Vicerrector Académico	Producto	No. de programas con doble titulación	0	0
				No. de programas con titulación conjunta	0	0
Proyecto 5.2.5	Convenios y contratos académicos	Vicerrector Académico	Impacto	No. de convenios académicos suscritos	26	27
Acción 1	Suscribir convenios para movilidades académicas	Vicerrector Académico	Producto	No. De convenios suscritos	3	3
Acción 2	Suscribir convenios de acceso a la educación superior	Vicerrector Académico	Producto	No. De convenios suscritos	23	24
Programa 5.3	Internacionalización y relaciones interinstitucionales de la investigación	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. de personas que participan en la internacionalización y relaciones interinstitucionales de la investigación	62	74
Proyecto 5.3.1	Movilidades de investigadores	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. de movilidades de investigadores	62	74
Acción 1	Participación de los investigadores en contextos y redes de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. de participaciones con productos en contextos internacionales	31	32

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 5.3	Internacionalización y relaciones interinstitucionales de la investigación	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. de personas que participan en la internacionalización y relaciones interinstitucionales de la investigación	62	74
Proyecto 5.3.1	Movilidades de investigadores	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. de movilidades de investigadores	62	74
Acción 2	Actividades de investigadores de la Unipamplona en el exterior (formalizadas mediante acuerdos y convenios)	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. de docentes de la Unipamplona en cursos cortos en el exterior	0	2
				No. de docentes de la Unipamplona visitantes en el exterior	31	32
				No. de docentes de la Unipamplona en estancia de investigación en el exterior	0	2
Acción 3	Actividades de investigadores visitantes extranjeros en la Unipamplona (formalizadas mediante acuerdos y convenios)	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. de docentes visitantes en la Unipamplona en cursos cortos	0	2
				No. de docentes visitantes en la Unipamplona en estancia de investigación	0	2
				No. de docentes visitantes en la Unipamplona	0	2
Proyecto 5.3.2	Convenios y contratos de investigación	Vicerrector Investigaciones	Impacto	No. de convenios y contratos nacionales e internacionales para investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación	7	8
Acción 1	Suscribir convenios y contratos específicos con entidades nacionales	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De convenios y contratos específicos nacionales firmados	4	5
Acción 2	Suscribir convenios y contratos específicos con entidades internacionales	Vicerrector Investigaciones	Producto	No. De convenios y contratos específicos internacionales firmados	3	4
Programa 5.4	Internacionalización y relaciones interinstitucionales de la interacción social	Director Interacción Social	Impacto	No. De personas que participan en la internacionalización y relaciones interinstitucionales de la interacción social	15	75
Proyecto 5.4.1	Estudiantes vinculados a actividades de extensión internacional	Director Interacción Social	Impacto	No. De estudiantes en actividades de extensión internacional	0	6
Acción 1	Reconocer la dedicación de los estudiantes de la Unipamplona vinculados a actividades de extensión en el extranjero	Director de Interacción Social	Producto	No. De estudiantes en actividades de extensión en el extranjero	0	3
Acción 2	Reconocer la dedicación de los estudiantes visitantes en la Unipamplona vinculados a actividades de extensión	Director de Interacción Social	Producto	No. de estudiantes visitantes en actividades de extensión	0	3

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 5.4	Internacionalización y relaciones interinstitucionales de la interacción social	Director Interacción Social	Impacto	No. De personas que participan en la internacionalización y relaciones interinstitucionales de la interacción social	15	75
Proyecto 5.4.2	Docentes vinculados a actividades de extensión internacional	Director Interacción Social	Impacto	No. de docentes en actividades de extensión internacional	0	4
Acción 1	Reconocer la dedicación de los docentes de la Unipamplona vinculados a actividades de extensión en el extranjero	Director de Interacción Social	Producto	No. de docentes en actividades de extensión en el extranjero	0	2
Acción 2	Reconocer la dedicación de los docentes visitantes en la Unipamplona vinculados a actividades de extensión	Director de Interacción Social	Producto	No. de docentes visitantes en actividades de extensión	0	2
Proyecto 5.4.3	Convenios o contratos con instituciones internacionales	Director Interacción Social	Impacto	No. De entidades internacionales con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión	1	1
Acción 1	Suscribir convenios o contratos con instituciones internacionales	Director de Interacción Social	Producto	No. De convenios o contratos suscritos	1	1
				No. de entidades con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión	1	1
Proyecto 5.4.4	Convenios o contratos con instituciones nacionales y distritales	Director Interacción Social	Impacto	No. de entidades nacionales y distritales con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión	17	18
Acción 1	Suscribir convenios o contratos con instituciones nacionales y distritales	Director de Interacción Social	Producto	No. De convenios o contratos suscritos	27	5
				No. de entidades con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión	17	18
Proyecto 5.4.5	Convenios o contratos con instituciones departamentales	Director Interacción Social	Impacto	No. de entidades departamentales con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión	6	6
Acción 1	Suscribir convenios o contratos con instituciones departamentales y distritales	Director de Interacción Social	Producto	No. De convenios o contratos suscritos	7	5
				No. de entidades con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión	6	6

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 5.4	Internacionalización y relaciones interinstitucionales de la interacción social	Director Interacción Social	Impacto	No. De personas que participan en la internacionalización y relaciones interinstitucionales de la interacción social	15	75
Proyecto 5.4.6	Convenios o contratos con instituciones municipales	Director Interacción Social	Impacto	No. de entidades municipales con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión	3	3
Acción 1	Suscribir convenios o contratos con instituciones municipales	Director de Interacción Social	Producto	No. De convenios o contratos suscritos	4	5
				No. de entidades con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión	3	3
Proyecto 5.4.7	Convenios o contratos con instituciones privadas	Director Interacción Social	Impacto	No. de entidades privadas con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión	11	11
Acción 1	Suscribir convenios o contratos con instituciones privadas	Director de Interacción Social	Producto	No. De convenios o contratos suscritos	23	30
				No. de entidades con las que se tiene vinculo formalmente para el desarrollo de la extensión	11	11
Proyecto 5.4.8	Contratos de transferencia de resultados de la propiedad intelectual	Director Interacción Social	Impacto	No. de contratos de transferencia de resultados de la propiedad intelectual	15	20
Acción 1	Suscribir contratos derivados de procesos académicos, como contribución al desarrollo socioeconómico y al fortalecimiento de alianzas estratégicas con los sectores empresarial, estado y sociedad	Director de Interacción Social	Producto	No. de contratos de patentes	0	1
				No. de contratos de patentes de innovación	0	1
				No. de contratos de patentes de modelo de utilidad	0	1
				No. de contratos de secreto empresarial	0	1
				No. de contratos de licenciamiento de software registrado a nombre de la universidad	15	16
Proyecto 5.4.9	Asociaciones, redes, comités, juntas y agremiaciones	Director Interacción Social	Impacto	No. de afiliaciones a asociaciones, redes, comités, juntas y agremiaciones	26	30
Acción 1	Fortalecer la afiliación de los programas y facultades a asociaciones, redes, comités, juntas y agremiaciones	Director de Interacción Social	Producto	No. de membresías y cuotas de sostenimiento de asociaciones, redes, comités, juntas y agremiaciones	26	30
Acción 2	Representación institucional en las asociaciones, redes, comités, juntas y agremiaciones	Director de Interacción Social	Producto	No. De docentes beneficiarios de auxilios para representaciones	5	25

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 5.4	Internacionalización y relaciones interinstitucionales de la interacción social	Director Interacción Social	Impacto	No. De personas que participan en la internacionalización y relaciones interinstitucionales de la interacción social	15	75
Proyecto 5.4.9	Asociaciones, redes, comités, juntas y agremiaciones	Director Interacción Social	Impacto	No. de afiliaciones a asociaciones, redes, comités, juntas y agremiaciones	26	30
Acción 2	Representación institucional en las asociaciones, redes, comités, juntas y agremiaciones	Director de Interacción Social	Producto	No. De estudiantes beneficiarios de auxilios para representaciones	5	25
				No. De administrativos beneficiarios de auxilios para representaciones	5	15
Proyecto 5.4.10	Universidad - Empresa - Estado	Director Interacción Social	Impacto	No. de instituciones vinculadas	6	9
Acción 1	Fomentar y suscribir alianzas estratégicas para el trabajo conjunto en temas de formación, capacitación, investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)	Director de Interacción Social	Producto	No. de acuerdos firmados	2	3
Acción 2	Realizar o apoyar eventos de Universidad - Empresa - Estado	Director de Interacción Social	Producto	No. de eventos realizados o apoyados	1	3
Programa 5.5	Vinculación a redes de cooperación internacional	Director Interacción Social	Impacto	% de redes en las que se participa	0%	100%
Proyecto 5.5.1	Cooperación Internacional	Director Interacción Social	Impacto	No. de redes o asociaciones suscritas	0	1
Acción 1	Participar en redes o asociaciones que fomenten la internacionalización de la educación superior	Director Interacción Social	Impacto	No. de eventos en los que se participa	0	1



Línea No. 6. Extensión y Proyección Social.

La vinculación con el medio es inherente a la Misión de la Universidad de Pamplona y su espíritu no sólo es el de contribuir a la solución de problemas de interés regional o nacional, sino en mayor medida a un dialogo permanente con la sociedad, a través de la difusión de la producción científica, de creación, tecnológica, humanística, cultural y artística desarrollada en la comunidad universitaria.

Tabla 6: Línea Estratégica No 6

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 6	EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
				Rector	Impacto	% de participantes en actividades de extensión y proyección social
Programa 6.1	Actividades de extensión	Director de Interacción Social	Impacto	No. De miembros de la comunidad vinculados a actividades de extensión	1	19
Proyecto 6.1.1	Estudiantes en actividades de extensión	Director Interacción Social	Impacto	No. De estudiantes en actividades de extensión	1	17
Acción 1	Reconocer la dedicación de los estudiantes de pregrado en las actividades de extensión	Director de Interacción Social	Producto	No. de estudiantes con participación dentro de prácticas académicas de extensión desarrolladas a través de asignaturas (que posibiliten programas y proyectos - mínimo 1 semestre)	0	10
				No. de estudiantes con participación como auxiliar, monitor, asistente, becario o profesional en actividades de extensión (a través de resolución o contrato)	1	1
Acción 2	Reconocer la dedicación de los estudiantes de posgrado en las actividades de extensión	Director de Interacción Social	Producto	No. de estudiantes con participación dentro de prácticas académicas de extensión desarrolladas a través de asignaturas (que posibiliten programas y proyectos - mínimo 1 semestre)	0	5
				No. de estudiantes con participación como auxiliar, monitor, asistente, becario o profesional en actividades de extensión (a través de resolución o contrato)	0	1
Proyecto 6.1.2	Docentes vinculados a actividades de extensión	Director Interacción Social	Impacto	No. de docentes en actividades de extensión	0	2
Acción 1	Reconocer la dedicación de los docentes de la Unipamplona vinculados a actividades de extensión	Director de Interacción Social	Producto	No. de docentes en actividades de extensión (a través de proyectos)	0	2
Proyecto 6.1.3	Apoyo a eventos de extensión	Director Interacción Social	Impacto	No. de programas apoyados	10	10
Acción 1	Realizar o apoyar eventos que incorporen actividades de extensión	Director de Interacción Social	Producto	No. de eventos realizados o apoyados	10	10

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 6.2	Educación continuada	Director de Interacción Social	Impacto	No. De participantes en cursos, seminarios y diplomados	1.496	1.556
Proyecto 6.2.1	Oferta de educación continuada	Director Interacción Social	Impacto	No. De cursos, seminarios y diplomados ofertados	46	48
Acción 1	Incentivar la oferta y desarrollo de programas de educación continuada	Director Interacción Social	Producto	No. de estudiantes participantes en cursos	59	61
				No. de cursos ofertados (mínimo 48 horas de duración)	2	2
				No. de estudiantes participantes en seminarios	249	259
				No. de seminarios ofertados (mínimo 16 horas de duración)	2	2
				No. de estudiantes participantes en diplomados	1.188	1.236
				No. de diplomados ofertados (mínimo 90 horas de duración)	42	44
Programa 6.3	Apoyo al egresado	Director de Interacción Social	Impacto	% de percepción de los egresados	0%	40%
Proyecto 6.3.1	Apoyo y servicio al egresado	Director Interacción Social	Impacto	No. de egresados en actividades de apoyo y seguimiento	35	110
Acción 1	Actualizar el banco de datos de egresados	Director de Interacción Social	Producto	No. de egresados con registro en línea	40.888	48.248
Acción 2	Intermediación laboral: publicar ofertas laborales en los medios de comunicación digitales de la institución	Director de Interacción Social	Producto	No. de publicaciones de oferta laboral para egresados	40	50
				No. de egresados que acceden a los empleos a través de la publicación de ofertas laborales	5	10
Acción 3	Fomentar la participación y cooperación de los Egresados en proyectos institucionales	Director de Interacción Social	Producto	No. de proyectos en los que participan o cooperan egresados	5	10
				No. de egresados que participan en los proyectos	30	50

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 6.3	Apoyo al egresado	Director de Interacción Social	Impacto	% de percepción de los egresados	0%	40%
Proyecto 6.3.1	Apoyo y servicio al egresado	Director Interacción Social	Impacto	No. de egresados en actividades de apoyo y seguimiento	35	110
Acción 4	Asesorar a los egresados en proyectos de emprendimiento y desarrollo empresarial	Director de Interacción Social	Producto	No. de asesorías realizadas	0	50
				No. de egresados asesorados	0	50
Acción 5	Realizar o apoyar eventos de egresados	Director de Interacción Social	Producto	No. de eventos realizados o apoyados	5	12
				No. de egresados que participan en los eventos realizados o apoyados	50	120
Programa 6.4	Centros de conciliación y consultorios jurídicos	Director de Interacción Social	Impacto	No. de estudiantes participantes en los centros de conciliación y consultorios jurídicos	363	378
Proyecto 6.4.1	Centros de conciliación	Director Interacción Social	Impacto	% de mejoramiento de los centros de conciliación	1%	4%
Acción 1	Capacitar, asesorar y realizar acompañamiento a la comunidad de los estratos 1 y 2 en los procesos de conciliación competentes para este.	Director de Interacción Social	Producto	No. de casos atendidos	92	96
		Director de Interacción Social	Producto	No. de estudiantes participantes	154	160
Proyecto 6.4.2	Consultorios jurídicos	Director Interacción Social	Impacto	% de mejoramiento de los consultorios jurídicos	1%	4%
Acción 1	Asesorar y acompañar a la comunidad vulnerable de los estratos 1 y 2, en los procesos de competencia para el consultorio jurídico	Director de Interacción Social	Producto	No. de casos atendidos	365	380
		Director de Interacción Social	Producto	No. de estudiantes participantes	209	217



Línea No. 7. Marca UNIPAMPLONA

La marca UNIPAMPLONA será referente regional, nacional e internacional, mejorado sus procesos de comunicación, difusión interna y externa, dando a conocer todo el quehacer de la institución en sus actividades de docencia, investigación, extensión, internacionalización, entre otras; consolidando su imagen, y generando coadyuvando a una cultura y clima organizacional favorables de sus comunidad académica.

Tabla 7: Línea Estratégica No 7

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 7	MARCA UNIPAMPLONA	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
		Rector	Impacto	% aumento de los ingresos operacionales	4,09%	4,25%
Programa 7.1	Oferta de servicios	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	% de servicios ofertados por el portafolio	100%	100%
proyecto 7.1.1	Portafolio	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de actividades de promoción del portafolio	93	97
Acción 1	Diseñar o actualizar el portafolio de servicios	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de portafolios diseñados o actualizados	2	2
Acción 2	Difundir el portafolio de servicios en medios de comunicación tradicionales y digitales	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de cuñas radiales	30	31
				No. de publicaciones en prensa	31	32
				No. de propagandas en televisión	20	21
				No. de publicaciones en páginas web	2	2
Acción 3	Participar y realizar eventos para dar a conocer los productos y servicios	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de eventos en los que se participa	5	5
				No. de eventos realizados	5	5
Programa 7.2	Comunicación externa	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	% de estudiantes nuevos captados por la estrategia de comunicación	10%	10%
proyecto 7.2.1	Percepción	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	% de favorabilidad de la institución en el contexto regional	40%	80%
Acción 1	Conocer la percepción que tiene la comunidad Norte santandereana acerca de la Universidad	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	% aceptabilidad de la institución en la comunidad	40%	80%
proyecto 7.2.2	Posicionamiento	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. De actividades que promuevan el posicionamiento de la imagen	39	41
Acción 1	Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación externos	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de alianzas estratégicas formalizadas	5	5
Acción 2	Difundir el quehacer institucional en medios de comunicación tradicionales y digitales	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de cuñas radiales	10	10

Programa	Objetivo	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015
						Meta
Programa 7.2	Comunicación externa	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	% de estudiantes nuevos captados por la estrategia de comunicación	10%	10%
proyecto 7.2.2	Posicionamiento	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. De actividades que promuevan el posicionamiento de la imagen	39	41
Acción 2	Difundir el quehacer institucional en medios de comunicación tradicionales y digitales	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de publicaciones en prensa	10	10
				No. de propagandas en televisión	5	5
				No. de publicaciones en páginas web	2	2
Acción 3	Separata institucional	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de ediciones anuales	2	2
Acción 4	Revistas institucionales	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de revistas editadas	5	5
Programa 7.3	Comunicación interna	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	% de participantes en las actividades de comunicación	1%	2%
proyecto 7.3.1	Participación de públicos internos	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. Eventos enfocados al fortalecimiento de la comunicación interna	0	4
Acción 1	Realizar eventos que promuevan la comunicación interna de la institución	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de eventos realizados	0	4
				No. de miembros de la comunidad participantes	150	250
Acción 2	Instalar pantallas informativas en la institución	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. De pantallas informativas instaladas	0	0
Acción 3	Fomentar la participación de los miembros de la comunidad universitaria en los medios de comunicación internos	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de miembros de la comunidad universitaria en los medios de comunicación radial	27	28
				No. de miembros de la comunidad universitaria que participan en la elaboración de los comunicados de prensa	77	80
				No. de miembros de la comunidad universitaria que participan en los programas de televisión	20	21

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015
						Meta
Programa 7.4	Página web y medios alternativos	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de usuarios en los medios de comunicación digitales	1.037.000	1.078.480
proyecto 7.4.1	Página web	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de usuarios que visitan la página	1.000.000	1.040.000
Acción 1	Mantener actualizada la página web institucional	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	% de actualización de la página web	100%	100%
proyecto 7.4.2	Medios alternativos	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de seguidores en los canales de comunicación alternativos	37.000	38.480
Acción 1	Ofrecer o mantener los medios alternativos de comunicación	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de medios alternativos de comunicación	3	3
Programa 7.5	Material publicitario	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	% de entrega de kits y piezas publicitarias	0%	100%
proyecto 7.5.1	Material publicitario institucional	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. De kits y piezas publicitarias	0	71.000
Acción 1	Adquirir o mantener el material publicitario de la Universidad	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de kits publicitarios	0	5.000
Acción 2	Adquirir o mantener las piezas publicitarias	Directora Oficina de Prensa y Comunicaciones	Producto	No. de piezas publicitarias	0	66.000



Línea No. 8. Gobernabilidad, planeación y transparencia.

La toma de decisiones con la participación de la comunidad académica es fundamental, abrir los espacios de participación en la que puedan presentar planes, programas y proyectos que afecten su vida diaria son indispensables, las relaciones entre los miembros de las comunidades universitarias son esencialmente políticas, es decir, que tienen como motor principal de sus interacciones la resolución, o reducción de los conflictos y la necesidad de tomar decisiones institucionales. La planeación no solo es un proceso técnico sino también político, participativo, y el diseño, desarrollo e implementación de instrumentos de planeación corporativos en la institución. La transparencia se consolidara con la rendición de cuentas permanente, con mayor acceso a las informaciones públicas y auditorías de control, que den cuenta de las actuaciones de sus directivos, con planes que mitiguen los riesgos de corrupción.

Tabla 8: Línea Estratégica No 8

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 8	GOBERNABILIDAD, PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
		Rector	Impacto	No. de cese de actividades académico- administrativas	5	4
Programa 8.1	Gobernabilidad	Secretaria General	Impacto	% de cumplimiento del plan de acción institucional	80%	83%
Proyecto 8.1.1	Democracia participativa	Secretaria General	Impacto	No. de actividades de fortalecimiento de la democracia participativa	1	13
Acción 1	Incentivar la participación de los estamentos en discusiones internas que afecten su vida diaria, a través de planes, programas y proyectos	Secretaria General	Producto	No. Capacitaciones o asesorías en la presentación de planes, programas y proyectos	0	5
Acción 2	Realizar o apoyar eventos internos que incrementen la cultura democrática de sus estamentos	Secretaria General	Producto	No. de eventos realizados o apoyados	0	5
				No. de participantes en los eventos	0	600
Acción 3	Capacitar a jurados en los procesos electorales que se realizan al interior de la institución	Secretaria General	Producto	No. de capacitaciones	1	3
				No. de jurados capacitados	30	90
Proyecto 8.1.2	Representación institucional frente al Estado y la sociedad	Secretaria General	Impacto	No. de representaciones institucionales frente al Estado y la sociedad	14	240
Acción 1	Representación institucional de los estamentos en discusiones de políticas públicas sobre temas académicos, de investigación y proyección social	Secretaria General	Producto	No. de auxilios a estudiantes participantes en discusiones de políticas públicas	10	200
				No. de auxilios a docentes participantes en discusiones de políticas públicas	0	20
				No. de auxilios a administrativos participantes en discusiones de políticas públicas	4	20
Programa 8.2	Código de buen gobierno	Secretaria General	Impacto	% de implementación del código de buen gobierno	66%	81%
Proyecto 8.2.1	Adopción del código de buen gobierno	Secretaria General	Impacto	No. de actos administrativos de adopción del código de buen gobierno	0	1
Acción 1	Crear el código de buen gobierno	Secretaria General	Producto	% de elaboración del código de buen gobierno institucional	75%	100%
Acción 2	Crear el comité de buen gobierno	Secretaria General	Producto	No. De actos administrativos de creación del comité de bien gobierno	0	1
Acción 3	Ejecutar el plan de acción para la implementación del código de buen gobierno	Secretaria General	Producto	No. de acciones ejecutadas en el 100%	48	15

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 8.3	Código de ética	Secretaría General	Impacto	% de implementación del código de buen gobierno	0%	50%
Proyecto 8.3.1	Adopción del código de ética	Secretaría General	Impacto	No. De actos administrativos de adopción del código de ética	0	1
Acción 1	Crear el código de ética	Secretaría General	Producto	% de elaboración del código de ética institucional	75%	100%
Acción 2	Conformar el comité de ética	Secretaría General	Producto	No. de actos administrativos de creación del comité de ética	0	1
Acción 3	Realizar eventos que promuevan los valores éticos al interior de la institución	Secretaría General	Producto	No. de eventos realizados	0	2
Programa 8.4	Planeación	Director Oficina de Planeación	Impacto	% promedio de ejecución de los planes	80%	83%
Proyecto 8.4.1	Fortalecer los procesos de planeación	Director Oficina de Planeación	Impacto	No. De planes elaborados y presentados	63	66
Acción 1	Mantener actualizado el plan de desarrollo institucional	Director Oficina de Planeación	Producto	No. De actos administrativos de actualización del plan de desarrollo	1	0
				% de ejecución del plan de desarrollo	80%	83%
Acción 2	Elaborar o actualizar el plan de acción institucional	Director Oficina de Planeación	Producto	No. De actos administrativos de aprobación y/o modificación del plan de acción	1	1
				% de ejecución del plan de acción institucional	80%	83%
Acción 3	Elaborar el plan operativo anual de inversiones	Director Oficina de Planeación	Producto	No. De actos administrativos de aprobación y/o modificación del plan de inversiones	1	1
				% de ejecución del plan operativo anual de inversiones	80%	83%
Acción 4	Elaborar los planes de inversión de cada programa académico	Director Oficina de Planeación	Producto	No. De planes de inversión registrados	58	61
Acción 5	Elaborar el plan de compras de cada vigencia	Director Oficina de Planeación	Producto	No. De planes de compras realizados	1	1
Acción 6	Elaborar el presupuesto general de la institución	Director Oficina de Planeación	Producto	No. De actos administrativos de aprobación del presupuesto anual	1	1
				% de ejecución del presupuesto general	80%	83%
Acción 7	Consolidar el banco de proyectos de inversión	Director Oficina de Planeación	Producto	No. de convocatorias realizadas	1	1
Acción 8	Realizar estudio de costos de las sede principal, las extensiones y los CREAD	Director Oficina de Planeación	Producto	No. De estudios de la sede principal realizados	1	1

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 8.4	Planeación	Director Oficina de Planeación	Impacto	% promedio de ejecución de los planes	80%	83%
Proyecto 8.4.1	Fortalecer los procesos de planeación	Director Oficina de Planeación	Impacto	No. De planes elaborados y presentados	63	66
Acción 8	Realizar estudio de costos de las sede principal, las extensiones y los CREAD	Director Oficina de Planeación	Producto	No. De estudios de las extensiones realizados	1	1
				No. De estudios de los CREAD realizados	13	13
Acción 9	Publicar información estadística de variables académicas por programas	Director Oficina de Planeación	Producto	No. De publicaciones de información estadística	4	4
Acción 9	Elaborar o actualizar el plan de maestro de regularización y manejo	Director Oficina de Planeación	Producto	No. De actos administrativos de aprobación o modificación del plan	0	1
Acción 10	Capacitar a la comunidad universitaria en temas estratégicos de la institución	Director Oficina de Planeación	Producto	No. De capacitaciones realizadas	2	2
				No. De personas capacitadas	60	60
Programa 8.5	Transparencia	Director Oficina de Planeación	Impacto	Ranking de transparencia universidades (Transparencia por Colombia)	54,5%	60,0%
Proyecto 8.5.1	Rendición de cuentas	Director Oficina de Planeación	Impacto	% de cumplimiento del plan de acción de rendición de cuentas	98%	98%
Acción 1	Elaborar el plan de acción de rendición de cuentas	Director Oficina de Planeación	Producto	No. De planes elaborados y presentados	1	1
Acción 2	Realizar el informe público anual de rendición de cuentas	Director Oficina de Planeación	Producto	No. de informes anuales de rendición de cuentas	1	1
Acción 3	Realizar audiencia pública de rendición de cuentas	Director Oficina de Planeación	Producto	No. de audiencias públicas presenciales realizadas	2	2
				No. de audiencias públicas virtuales realizadas	2	2
Proyecto 8.5.2	Riesgos de corrupción	Director Oficina de Planeación, Directora Control Interno	Impacto	No. de seguimientos al plan anticorrupción y de atención al ciudadano	0	3
Acción 1	Realizar matriz de riesgos específica para la elaboración del plan anticorrupción de atención al ciudadano	Directora Control Interno	Producto	No. de matrices elaboradas	1	1

Programa	Objetivo	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015
						Meta
Programa 8.5	Transparencia	Director Oficina de Planeación	Impacto	Ranking de transparencia universidades (Transparencia por Colombia)	54,5%	60,0%
Proyecto 8.5.2	Riesgos de corrupción	Director Oficina de Planeación, Directora Control Interno	Impacto	No. de seguimientos al plan anticorrupción y de atención al ciudadano	0	3
Acción 2	Elaborar el plan anticorrupción y de atención al ciudadano de cada vigencia	Director Oficina de Planeación	Producto	No. de documentos publicados antes del 30 de enero	1	1
Acción 3	Socializar el plan anticorrupción y de atención al ciudadano con los diferentes estamentos	Director Oficina de Planeación, Directora Control Interno	Producto	No. de socializaciones	1	1
Acción 4	Establecer la política para la declaración y trámites de los conflictos de intereses de los funcionarios de la institución	Directora Control Interno	Producto	No. De actos administrativos de aprobación de la política	0	1
				% de implementación de la política	0%	100%
Proyecto 8.5.3	Acceso a la información pública	Secretaria General	Impacto	No. De actos administrativos aprobados	0	2
Acción 1	Realizar inventario de información publicable o registro de activos de información	Secretaria General	Producto	No. De actos administrativos del inventario de información publicable	0	1
Acción 2	Realizar inventario de información reservada	Secretaria General	Producto	No. De actos administrativos del inventario de información reservada	0	1
Proyecto 8.5.4	Auditorías de control, seguimiento y evaluación	Directora Control Interno	Impacto	No. De informes de auditoría y evaluación realizados	9	64
Acción 1	Realizar auditorías al sistema de gestión de calidad (Línea 3)	Directora Control Interno	Producto	No. De auditorías internas realizadas	2	2
Acción 2	Realizar auditorías al mapa de riesgos institucional (Línea 3)	Directora Control Interno	Producto	No. De auditorías realizadas	1	1
Acción 3	Realizar auditorías a los acuerdos de gestión (Línea 4)	Directora Control Interno	Producto	No. De acuerdos de gestión auditados	0	40

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

Programa 8.5	Transparencia	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
		Director Oficina de Planeación	Impacto	Ranking de transparencia universidades (Transparencia por Colombia)	54,5%	60,0%
Proyecto 8.5.4	Auditorías de control, seguimiento y evaluación	Directora Control Interno	Impacto	No. De informes de auditoría y evaluación realizados	9	64
Acción 4	Realizar auditorías al plan de formación administrativo y docente (Línea 4)	Directora Control Interno	Producto	No. De auditorías realizadas al plan de formación administrativo	0	1
		Directora Control Interno		No. De auditorías realizadas al plan de formación docente	0	1
Acción 5	Realizar auditorías al plan de capacitación administrativo y docente (Línea 4)	Directora Control Interno	Producto	No. De auditorías realizadas al plan de capacitación administrativo	0	1
		Directora Control Interno		No. De auditorías realizadas al plan de capacitación docente	0	1
Acción 6	Realizar auditoría al plan de desarrollo institucional	Directora Control Interno	Producto	No. De auditorías realizadas al plan de desarrollo institucional	2	2
Acción 7	Realizar auditoría al plan de acción institucional	Directora Control Interno	Producto	No. De auditorías realizadas al plan de acción institucional	2	2
Acción 8	Realizar auditoría al presupuesto general de la institución	Directora Control Interno	Producto	No. de auditorías realizadas al plan de acción institucional	2	2
Acción 9	Realizar auditoría de rendición de cuentas	Directora Control Interno	Producto	No. De auditorías realizadas a la rendición de cuentas	0	1
Acción 10	Realizar seguimiento y auditoría al plan anticorrupción y de atención al ciudadano	Directora Control Interno	Producto	No. de seguimientos realizados	0	3
				No. de auditorías realizadas	0	3
Acción 11	Realizar auditoría del código de buen gobierno	Directora Control Interno	Producto	No. De auditorías realizadas al código de buen gobierno	0	1
Acción 12	Realizar auditoría a la información pública y reservada	Directora Control Interno	Producto	No. De auditorías realizadas a la información pública y reservada	0	2
Acción 13	Realizar auditoría a la estrategia de gobierno en línea	Directora Control Interno	Producto	No. De auditorías realizadas a la estrategia de gobierno en línea	0	1



Línea No. 9. Unidades de fortalecimiento y desarrollo institucional.

En esta línea se pretende incluir los diferentes modelos integrados que las unidades académicas desarrollen con entes externos para apoyo y proyección de las funciones misionales.

La política nacional sobre el tema referencia “Formación de Talento Humano en salud”, obliga a que instituciones de Educación superior y las redes de prestaciones de servicios que sirven como escenarios de prácticas, trabajen en la convergencias de las funciones misionales responsabilizando a ambas entidades de la formación de los futuros profesionales. El Hospital Veterinario es pilar fundamental para la futura renovación del registro calificado y la acreditación de los programas de la facultad de Ciencias Agrarias puesto que éste será el eje integrador de las funciones misionales, docencia, investigación y proyección social. En el ámbito de la docencia, se caracterizará por ser un centro de prácticas integradas que velará por la atención clínica de grandes y pequeños animales y especies.

Tabla 9: Línea Estratégica No 9

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 9	UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
		Rector	Impacto	% de operación de las unidades de desarrollo	26%	50%
Programa 9.1	Unidad estratégica de desarrollo Facultad de Salud a través de la IPS Unipamplona	Vicerrector Académico	Impacto	% de participación de la Facultad de Salud en los Servicios que ofrece la IPS UNIPAMPLONA.	78%	89%
Proyecto 9.1.1	Guías de atención integral	Decano Facultad de Salud	Impacto	No. de programas con guías de atención integral diseñadas e implementadas	7	8
Acción 1	Diseñar e implementar guías de atención integral a través de la revisión sistemática de las prácticas docencia-servicio.	Directores de Programa	Producto	No. de guías de atención integral diseñadas e implementadas	7	8
Acción 2	Evaluar las guías de atención integral en las prácticas formativas en salud	Directores de Programa	Producto	No. de guías evaluadas	0	8
Proyecto 9.1.2	Relación docencia – servicio IPS Unipamplona – Facultad de Salud Unipamplona	Decano Facultad de Salud	Impacto	% de participación de los estudiantes de los programas de la Facultad de Salud en relación docencia servicio en la IPS UNIPAMPLONA	12,15%	13,04%
Acción 1	Gestionar la participación de los estudiantes de la Facultad de Salud mediante prácticas en los servicios que presta la IPS Universitaria	Directores de Programa	Producto	No. de estudiantes del programa de Bacteriología y Laboratorio Clínico	1	2
				No. de estudiantes del programa de Enfermería	20	21
				No. de estudiantes del programa de Fisioterapia	7	7
				No. de estudiantes del programa de Fonoaudiología	0	1
				No. de estudiantes del programa de Medicina	12	12
				No. de estudiantes del programa de Nutrición y Dietética	6	6
				No. de estudiantes del programa de Psicología	6	6
				No. de estudiantes del programa de Terapia Ocupacional	0	1
				No. de estudiantes del programa de Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes	0	1

Programa	Unidad estratégica de desarrollo	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015
						Meta
Programa 9.1	Unidad estratégica de desarrollo Facultad de Salud a través de la IPS Unipamplona	Vicerrector Académico	Impacto	% de participación de la Facultad de Salud en los Servicios que ofrece la IPS UNIPAMPLONA.	78%	89%
Proyecto 9.1.3	Concurrencia	Decano Facultad de Salud	Impacto	% de participación como concurrencia de los profesionales de la IPS UNIPAMPLONA	8,76%	12,63%
Acción 1	Fortalecer las actividades docentes permitiendo la concurrencia de horarios en la IPS Unipamplona.	Directores de Programa	Producto	No. de docentes supervisores del programa de Bacteriología y Laboratorio Clínico	0	1
				No. de docentes supervisores del programa de Enfermería	0	1
				No. de docentes supervisores del programa de Fisioterapia	1	1
				No. de docentes supervisores del programa de Fonoaudiología	0	1
				No. de docentes supervisores del programa de Medicina	10	10
				No. de docentes supervisores del programa de Nutrición y Dietética	1	1
				No. de docentes supervisores del programa de Psicología	0	1
				No. de docentes supervisores del programa de Terapia Ocupacional	0	1
				No. de docentes supervisores del programa de Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes	0	1
Proyecto 9.1.4	Rotación médica	Decano Facultad de Salud	Impacto	No. De estudiantes en rotación médica	5	5
Acción 1	Gestionar la participación de estudiantes de medicina que realicen su año de internado en la IPS Unipamplona	Directores de Programa	Producto	No. de estudiantes de medicina	3	3
Acción 2	Gestionar la participación de estudiantes de medicina que realicen su año rural en la IPS Unipamplona	Directores de Programa	Producto	No. de estudiantes de medicina	2	2

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 9.1	Unidad estratégica de desarrollo Facultad de Salud a través de la IPS Unipamplona	Vicerrector Académico	Impacto	% de participación de la Facultad de Salud en los Servicios que ofrece la IPS UNIPAMPLONA.	78%	89%
Proyecto 9.1.5	Prácticas universitarias en la IPS Universitaria (diferentes a la facultad de salud)	Vicerrector	Impacto	No. De estudiantes en prácticas mediante convenio	15	16
Acción 1	Gestionar la participación de estudiantes de las facultades para que realicen prácticas en la IPS Universitaria	Directores de Programa	Producto	No. de estudiantes con participación dentro de prácticas académicas de extensión desarrolladas a través de asignaturas	5	5
				No. de estudiantes con pasantía concluida como modalidad trabajo de grado (a través de convenios)	10	10
Proyecto 9.1.6	Posgrados clínicos	Decano Facultad de Salud	Impacto	No. De estudiantes en posgrados clínicos	0	20
Acción 1	Establecer alianzas estratégicas que garanticen el desarrollo y fortalecimiento del nivel de posgrados clínicos de la facultad de salud de la Universidad de Pamplona.	Directores de Programa	Producto	No. de convenios de cooperación para el ofrecimiento de posgrados clínicos	0	1
				No. de posgrados clínicos ofertados	0	1
Programa 9.2	Hospital veterinario de la Facultad de Ciencias Agrarias Universidad de Pamplona	Vicerrector Académico	Impacto	% de puesta en operación del hospital veterinario	0%	30%
Proyecto 9.2.1	Construcción y dotación del Hospital Veterinario	Decano Facultad de Ciencias Agrarias	Impacto	% de ejecución de las obras y dotaciones	0%	50%
Acción 1	Realizar estudios, diseños, adquirir permisos y/o licencias, construcciones, ampliaciones, mejoramientos y adecuaciones de infraestructura física, interventorías y compra de inmuebles	Directores de Programa	Producto	Millones de pesos invertidos	\$ 0	\$1.500.000.000
Acción 2	Dotar y reponer los muebles, equipos, enseres, maquinaria y vehículos	Directores de Programa	Producto	Millones de pesos invertidos	\$ 0	\$ 500.000.000

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 9.3	Unipamplona hacia la paz y el post conflicto	Director del Centro	Impacto	% de favorabilidad de la política en el contexto regional	0%	40%
Proyecto 9.3.1.	Centro de Investigación y Estudios en Paz, Conflictos y Desarrollo (CIPAZ)	Director del Centro	Impacto	CIPAZ en actividad con participación en convocatorias y desarrollo de eventos	0	1
Acción 1	Crear el Centro de Investigación y Estudios en Paz, Conflictos y Desarrollo (CIPAZ)	Director del Centro	Producto	No. de actos administrativos de creación del CIPAZ	0	1
Acción 2	Realizar proyectos de investigación, consultoría y asesoría a partir de las necesidades de la sociedad nortesantandereana, de la frontera y del país en los ámbitos de paz y post conflicto armado.	Director del Centro	Producto	No. de proyectos presentados en convocatorias	0	1
Acción 3	Realizar eventos que promuevan la difusión y el conocimiento social de los procesos de post conflicto armado y acciones que contribuyan a la reintegración de los ex actores del conflicto.	Director del Centro	Producto	No. de eventos realizados	0	3
Proyecto 9.3.2.	Observatorio de Paz	Director del Observatorio	Impacto	Observatorio en Paz, Conflictos y Desarrollo en operación	0	1
Acción 1	Crear el Observatorio de Paz	Director del Observatorio	Producto	No. de actos administrativos de creación del Observatorio de Paz	0	1
Acción 2	Consolidar el sistema de información	Director del Observatorio	Producto	No. Bases de datos Paz, Conflictos y Desarrollo	0	1
Acción 3	Generar productos: artículos, publicaciones	Director del Observatorio	Producto	No. de artículos publicados	0	1
Acción 4	Realizar eventos que promuevan la resolución, cualificación o transformación de los conflictos sociales	Director del Observatorio	Producto	No. de eventos realizados	0	2



Línea No. 10. Calidad en servicios y en tecnologías de la información y las comunicaciones.

La institución debe destinar recursos para la adquisición de herramientas y tecnologías de la información acordes con las necesidades de su comunidad universitaria y planes de estudio, adicionalmente debe permitir y garantizar el acceso a la información, todas estas acciones serán indispensables para acercar a los estudiantes, docentes y administrativos a los contextos globalizados. Se continuará construyendo paralelamente una cultura de uso y apropiación de las TIC en la comunidad universitaria, sobre los derechos y deberes en materia de informática y telecomunicaciones que permita articular los procesos académicos, de investigación y proyección social así como los procesos de apoyo administrativo.

Tabla 10: Línea Estratégica No 10

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 10	CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
				Rector	Impacto	% de miembros de la comunidad académica con acceso a internet
Programa 10.1	Políticas y estándares	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	No. de certificaciones en ISO 20000 e ISO 27000	0	2
Proyecto 10.1.1	Crear y/o actualizar las políticas para el uso y apropiación de las TIC	Director CIADTI	Impacto	No. de actos administrativos aprobados	0	2
Acción 1	Elaborar las políticas de uso y apropiación de TIC	Director CIADTI	Producto	% de elaboración de la propuesta	0%	100%
Acción 2	Crear el comité de uso y apropiación de TIC en la Universidad	Director CIADTI	Producto	No. de actos administrativos de aprobación de la propuesta	0	1
Proyecto 10.1.2	Implementar la estrategia de Gobierno en Línea	Comité de Gobierno en Línea	Producto	% de implementación de la estrategia de gobierno en línea	5%	50%
Acción 1	Ejecutar el plan de acción de la estrategia de Gobierno en Línea	Comité de Gobierno en Línea	Producto	% de ejecución del plan de acción de gobierno en línea	5%	50%
Proyecto 10.1.3	Buenas prácticas en TIC	Director CIADTI	Impacto	% de implementación de la normatividad hacia las buenas prácticas	0%	20%
Acción 1	Estudiar e implementar la normatividad y sistemas hacia las buenas prácticas actuales en TIC (ISO 20000 {ITIL}, ISO 27000, Gobierno TI, Arquitectura Empresarial)	Director CIADTI	Producto	% de implementación de la ISO 20000 {ITIL}	0%	20%
				% de implementación de la ISO 27000	0%	20%
Proyecto 10.1.4	Lograr la certificación internacional en competencias digitales ICDL en la región	Director CIADTI	Impacto	No. de certificaciones en ICDL	94	98
Acción 1	Gestionar certificación internacional ICDL	Director CIADTI	Producto	No. de estudiantes, docentes y administrativos certificados en ICDL	60	62
Acción 2	Gestionar certificaciones en el programa + Teletrabajo	Director CIADTI	Producto	No. de estudiantes, docentes y administrativos certificados en teletrabajo	24	25
Acción 3	Mantener Unión Temporal entre la Universidad de Pamplona e ICDL Colombia	Director CIADTI	Producto	No. de convocatorias en las que se participa	2	2
Acción 4	Gestionar certificaciones de nuevo ciudadano digital	Director CIADTI	Producto	No. De estudiantes, docentes y administrativos certificados	8	8
Acción 5	Gestionar la certificación de salas ICDL	Director CIADTI	Producto	No. De salas certificadas en ICDL	2	2

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015



¡Estoy comprometido!

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
Programa 10.2	Fortalecer la tecnología en los procesos misionales y de apoyo	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	No. de equipos nuevos	300	750
Proyecto 10.2.1	Fortalecimiento de la tecnología de la información y las comunicaciones	Director CIADTI	Impacto	No. de puntos de acceso a la información	570	1.320
Acción 1	Aumentar el ancho de banda para acceso a internet	Director CIADTI	Producto	Medida de ancho de Banda en Mbps dedicados	72.000	74.880
Acción 2	Ampliar los puntos de red en funcionamiento para acceso a internet	Director CIADTI	Producto	No. de puntos de red en funcionamiento para acceso a internet	2.000	2.080
Acción 3	Implantar la tecnología inalámbrica (wireless) para facilitar el acceso a la red interna y a internet	Director CIADTI	Producto	% de cubrimiento del campus con la red inalámbrica	85%	88%
Acción 4	Aumentar o mantener los equipos de computación en la institución	Director CIADTI	Producto	No. De computadores para uso de estudiantes (Incluye licencia y estabilizador)	500	1.000
				No. De computadores para uso exclusivo de profesores (Incluye licencia y estabilizador)	50	250
				No. De computadores para uso de personal administrativo (Incluye licencia y estabilizador)	20	70
Acción 5	Aumentar o mantener los equipos robustos	Director CIADTI	Producto	No. de equipos robustos	10	13
Acción 6	Software y licencias para uso misional	Director CIADTI	Producto	No. de software y licencias para uso misional	30	31
Acción 7	Aulas TIC y de cómputo	Director CIADTI	Producto	No. de aulas de cómputo	21	24
Acción 8	Mejorar la seguridad perimetral a nivel de red de la Universidad de Pamplona	Director CIADTI	Producto	No. De proyectos de tecnologías implementado	1	2
Programa 10.3	Modernizar e integrar el sistema de información de la Unipamplona	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de modernización e integración de los sistemas de información	0%	100%
Proyecto 10.3.1	Diseñar, desarrollar e integrar aplicaciones	Director CIADTI	Impacto	No. de aplicaciones desarrolladas y actualizadas	0	9
Acción 1	Modernizar e integrar el Academusoft	Director CIADTI	Producto	No. de actualizaciones al año	0	1

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015
						Meta
Programa 10.3	Modernizar e integrar el sistema de información de la Unipamplona	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	% de modernización e integración de los sistemas de información	0%	100%
Proyecto 10.3.1	Diseñar, desarrollar e integrar aplicaciones	Director CIADTI	Impacto	No. de aplicaciones desarrolladas y actualizadas	0	9
Acción 2	Modernizar el módulo de alertas tempranas y bienestar	Director CIADTI	Producto	No. de actualizaciones al año	0	1
Acción 3	Modernizar e integrar el sistema de información de investigaciones	Director CIADTI	Producto	No. de actualizaciones al año	0	1
Acción 4	Modernizar e integrar el Gestasoft	Director CIADTI	Producto	No. de actualizaciones al año	0	1
Acción 5	Diseñar y desarrollar el módulo de atención al ciudadano	Director CIADTI	Producto	No. de módulos creados	0	1
Acción 6	Diseñar y desarrollar el módulo de gestión documental	Director CIADTI	Producto	No. de módulos creados	0	1
Acción 7	Modernizar e integrar el sistema de información de internacionalización y relaciones interinstitucionales	Director CIADTI	Producto	No. de actualizaciones al año	0	1
Acción 8	Modernizar e integrar el sistema de información de extensión y proyección social	Director CIADTI	Producto	No. de actualizaciones al año	0	1
Acción 9	Diseñar y desarrollar el módulo de evaluación de la relación docencia servicio de la Facultad de Salud	Director CIADTI	Producto	No. de actualizaciones al año	0	1
Proyecto 10.3.2	Adquisición de sistemas de información (software y licencias)	Vicerrector Administrativo y Financiero	Impacto	No. de software y licencias adquiridos y renovados	0	2
Acción 1	Adquirir y renovar software y licencias para el seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo y Plan de Acción Institucional	Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de software y licencias adquiridos y renovados	0	1
Acción 2	Adquirir y renovar software y licencias para la formulación y evaluación de proyectos	Vicerrector Administrativo y Financiero	Producto	No. de software y licencias adquiridos y renovados	0	1

		Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015
						Meta
Programa 10.4	"Unidad especial para el uso y apropiación de las TIC en la educación (UETIC)"	Vicerrector Académico	Impacto	No. de asignaturas que utilizan recursos y contenidos educativos digitales	6	6
Proyecto 10.4.1	Implementar recursos, contenidos digitales, entornos virtuales para la enseñanza y el aprendizaje	UETIC	Impacto	No. de recursos y contenidos educativos digitales	246	256
Acción 1	Diseñar, desarrollar e implementar recursos y contenidos digitales en entornos virtuales	UETIC	Producto	No. de recursos y contenidos educativos digitales	100	104
				No. de bancos de contenidos educativos digitales	1	1
				No. de cursos virtuales para estudiantes	130	135
				No. de cursos virtuales para docentes	15	16
Proyecto 10.4.2	Desarrollar la cultura de implementación y apropiación de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje	UETIC	Impacto	No. de participantes en los programas de formación	0	30
Acción 1	Mantener una oferta de programas de formación en competencias en el uso pedagógico de TIC	UETIC	Producto	No. de programas de formación docente en competencias para el uso pedagógico de TIC	0	1
Acción 2	Formular e implementar el plan estratégico para el uso pedagógico de las TIC	UETIC	Producto	No. de planes formulados e implementados	0	1



Línea No. 11. Sistema de gestión ambiental.

Se fomentará la educación para el desarrollo sostenible de toda la comunidad académica, el ambiente será una responsabilidad de todos, la universidad creará las políticas necesarias para su logro, se implementará la responsabilidad administrativa ambiental, acorde con la normatividad vigente y se realizarán proyectos especiales para el conocimiento, conservación y utilización de los recursos naturales, todo esto mitigando los riesgos de impacto ambiental.

Tabla 11: Línea Estratégica No 11

LÍNEA ESTRATÉGICA No. 11	SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015 Meta
		Rector	Impacto	No. de hallazgos de la Contraloría	5	4
Programa 11.1	Educación para el desarrollo sostenible	Director Oficina de Planeación	Impacto	% de conocimiento de la política ambiental	0,0%	10,2%
Proyecto 11.1.1	Capacitación ambiental	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Impacto	No. de personas capacitadas	0	2.200
Acción 1	Formar mediante eventos a la comunidad universitaria en desarrollo sostenible	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	No. de eventos realizados	0	2
		Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	No. de estudiantes capacitados	0	2.000
				No. de docentes capacitados	0	150
				No. de administrativos capacitados	0	50
Programa 11.2	Responsabilidad administrativa ambiental	Director Oficina de Planeación	Impacto	% de contratos que cumplen la normatividad vigente	0%	50%
Proyecto 11.2.1	Formalizar la responsabilidad administrativa ambiental	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Impacto	No. de actos administrativos de aprobación de la responsabilidad ambiental	0	1
Acción 1	Incluir en el estatuto de contratación la responsabilidad ambiental	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	No. de actos propuestas presentadas	0	1
Proyecto 11.2.2	Organización administrativa ambiental	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Impacto	% de acciones cumplidas	20%	100%
Acción 1	Realizar la señalización de la ruta de residuos	Recursos físicos y apoyo logístico	Producto	No. De sedes, campus, Cread y unidades de apoyo señalizados	0	5
Acción 2	Implementar los puntos de las escombreras de la institución	Recursos físicos y apoyo logístico	Producto	No. De escombreras implementadas	0	3
Acción 3	Implementar los puntos ecológicos	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	% de puntos ecológicos implementados	60%	70%
Acción 4	Realizar estudio que permita identificar las nuevas tecnologías de manejo de cadáveres	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	No. de estudios realizados	0	1
Acción 5	Realizar estudio que permita la identificación y manejo de residuos	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	No. de estudios realizados	0	1
Proyecto 11.2.3	Plan de Gestión Integral de Residuos Hospitalarios y Similares	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Impacto	% de ejecución de PGIRHS	60%	100%
Acción 1	Implementar el PGIRHS	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	% de ejecución de PGIRHS	60%	100%

Programa	Descripción	Responsable	Tipo de Indicador	Indicador	Línea Base	2015
						Meta
Programa 11.3	Conocimiento, conservación y utilización de los recursos naturales	Director Oficina de Planeación	Impacto	% de gestión sobre los recursos naturales	33%	65%
Proyecto 11.3.1	Recursos hídricos	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Impacto	Promedio de consumo perca pita de agua	100	95
Acción 1	Caracterizar los cuerpos de agua en la universidad	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	No. de cuerpos de agua caracterizados	0	9
Acción 2	Conservar las nacientes	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	No. De nacientes en estado óptimo de conservación	0	5
Acción 3	Levantamiento de las redes hidráulicas y sanitarias de la universidad	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	% del sistema de redes hidráulicas y sanitarias de la universidad	0%	30%
Acción 4	Implementar ahorradores de agua	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	% de ahorradores instalados	0%	30%
Acción 5	Realizar campañas de sensibilización en el ahorro del agua	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	No. de campañas realizadas	0	1
Proyecto 11.3.2	Flora y fauna	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Impacto	% de levantamiento de inventario de flora y fauna	0%	100%
Acción 1	Implementación del jardín botánico	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	% de establecimiento del vivero	0%	100%
				% de áreas identificadas	0%	100%
				% de mejoramiento paisajístico	0%	100%
Proyecto 11.3.3	Aire	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Impacto	No. de fuentes fijas caracterizadas tratadas	0	1
Acción 1	Caracterizar las fuentes contaminantes	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	No. de fuentes contaminantes caracterizadas	4	4
Acción 2	Realizar proyectos que mejoren las condiciones del aire en el campus universitario	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	No. de proyectos realizados	0	4
Acción 3	Realizar campañas de sensibilización	Grupo Administrativo de Gestión Ambiental	Producto	No. de campañas realizadas	0	2



PLAN DE INVERSIONES 2015

Para la construcción del Plan de Acción Institucional e Inversiones, se han clasificado los recursos de la Universidad de conformidad con la definición que el Sistema Universitario Estatal (SUE) ha establecido para las universidades.

Se definen así como Recursos Misionales aquellos que apoyan las actividades de docencia, investigación e interacción o proyección social y como Recursos No Misionales aquellos que soportan a las actividades logísticas y de apoyo.

Se presenta a continuación la distribución de recursos con los cuales dispondrá el Plan de Acción Institucional e Inversiones para la vigencia 2015 clasificados según las Líneas Estratégicas del Plan.

Tabla 12: Plan de Inversiones 2015

NOMBRE	INVERSIÓN TOTAL	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS INSTITUCIONALES	CREE 2014	CREE	ESTAMPILLA PRO UNIVERSIDAD NACIONAL	ESTAMPILLA PRO DESARROLLO FRONTERIZO	ESTAMPILLA PRO ACADÉMICA	GESTIÓN	CRÉDITO
PLAN DE INVERSIONES 2015	\$ 32.887.635.064	\$ 29.075.545.169	\$ 5.151.591.797	\$ 0	\$ 9.600.000.000	\$ 12.000.000.000	\$ 287.141.163	\$ 2.036.812.209	\$ 3.812.089.896	\$ 0
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 1: EDUCACIÓN INCLUSIVA: ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	\$ 3.131.731.331	\$ 3.033.509.854	\$ 1.803.138.449	\$ 0	\$ 645.297.094	\$ 585.074.311	\$ 0	\$ 0	\$ 98.221.477	\$ 0
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 2: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y/O DE INNOVACIÓN	\$ 3.131.338.350	\$ 3.131.338.350	\$ 1.094.526.141	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.036.812.209	\$ 0	\$ 0
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 3: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, EFICIENCIA ADMINISTRATIVA, INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y DOTACIONES PARA LO MISIONAL, APOYO, LABORATORIOS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	\$ 16.547.549.795	\$ 16.180.115.835	\$ 1.612.722.117	\$ 0	\$ 5.828.966.584	\$ 8.451.285.971	\$ 287.141.163	\$ 0	\$ 367.433.960	\$ 0
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 4: MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO	\$ 1.348.267.840	\$ 350.000.000	\$ 350.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 998.267.840	\$ 0
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 5: INTERNACIONALIZACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	\$ 1.265.256.120	\$ 171.205.090	\$ 171.205.090	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.094.051.030	\$ 0
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 6: EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	\$ 150.688.181	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 150.688.181	\$ 0
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 7: MARCA UNIPAMPLONA	\$ 575.656.288	\$ 120.000.000	\$ 120.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 455.656.288	\$ 0
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 8: GOBERNABILIDAD, PLANEACIÓN Y TRANSPARENCIA	\$ 332.500.480	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 332.500.480	\$ 0
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 9: UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	\$ 2.033.050.640	\$ 2.000.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 2.000.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 33.050.640	\$ 0
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 10: CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	\$ 3.771.106.040	\$ 3.763.896.040	\$ 0	\$ 0	\$ 1.125.736.322	\$ 2.638.159.718	\$ 0	\$ 0	\$ 7.210.000	\$ 0
LÍNEA ESTRATÉGICA No. 11: SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	\$ 600.490.000	\$ 325.480.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 325.480.000	\$ 0	\$ 0	\$ 275.010.000	\$ 0



ALGUNAS DIRECTRICES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

La Oficina de Planeación efectuará todo el apoyo y acompañamiento a las unidades académicas y administrativas en la puesta en ejecución del plan, a través de la asesoría y capacitación a las unidades que lo requieran en cada una de las fases del proceso.

- **Fase de Planeación**

A partir de los lineamientos del Plan de Desarrollo, corresponde a las Unidades formular o ajustar sus planes, los cuales contendrán las acciones que se proponen llevar a cabo en el periodo del Plan de Acción Institucional e Inversiones 2015 de la Universidad de Pamplona. Cada una de las acciones tendrá asociado como mínimo un indicador de resultado con su meta en el tiempo e identificando un responsable por medio de los cuales se dará cumplimiento a la acción correspondiente. Las acciones podrán detallarse en proyectos o actividades los cuales tendrán asociados indicadores, responsables, metas y recursos.

La Oficina de Planeación consolidó en el Plan de Acción Institucional 2015 aproximadamente en 328 acciones para ser desarrolladas durante el periodo y presentó una propuesta de asignación de presupuesto para los mismos.

Las acciones presentadas han sido priorizadas por la Oficina de Planeación habiéndose asignado el recurso de acuerdo a las directrices del plan, a la priorización efectuada y a la disponibilidad misma presupuestal.

Las Unidades, harán llegar a la Oficina de Planeación los diferentes proyectos o acciones para su ejecución.



- **Fase de Seguimiento**

A la Oficina de Planeación le corresponde realizar el seguimiento al Plan de Desarrollo 2012-2020 y al Plan de Acción Institucional e Inversiones 2015 por medio de informes de seguimiento semestrales.

A las Unidades respectivas les corresponde realizar seguimiento a sus planes.

Igualmente, es responsabilidad de las Unidades enviar a la Oficina de Planeación el informe de seguimiento semestral de las acciones del Plan de Acción Institucional e Inversiones 2015 en las cuales han sido identificados como responsables.

- **Fase de Evaluación**

Cada una de las unidades participantes, con base en el informe de seguimiento, propondrá los cambios o actualizaciones a su plan.

La Oficina de Planeación presentará al Consejo Académico y al Consejo Superior el informe de seguimiento al Plan de Acción Institucional e Inversiones 2015 al término de cada semestre.



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

www.unipamplona.edu.co

Una
Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integral