



UNIVERSIDAD DE  
**PAMPLONA**  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)



Vicerrectoría de  
**INVESTIGACIONES**  
**UNIPAMPLONA**

**MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL**

Formando **líderes** para la  
construcción de un nuevo  
**país en paz**

# CONTENIDOS



1. Introducción.
2. Filosofía.
3. Logo.
  - 3.1. Construcción.
  - 3.2. Área de protección.
  - 3.3. Colometría.
  - 3.4. Positivo/negativo.
  - 3.5. Tamaños.
4. Tipografía.
5. Otros usos.
6. Usos incorrectos.
7. Aplicaciones.



# 1. Introducción

Este manual, tiene como objetivo velar por la debida aplicación de la imagen, diseño y elementos gráficos que representan una expresión uniforme de la Vicerrectoría de Investigaciones, bajo el establecimiento de pautas y normas que se establecen para alcanzar su correcta reproducción en todo tipo de formatos.

Por lo tanto, se aconseja a todos los encargados de trabajar en el fortalecimiento de la imagen de esta dependencia ante el público interno o externo y comunidad universitaria, aplicar dichas pautas para garantizar una debida proyección en la marca de la Vicerrectoría de Investigaciones, permitiendo uniformidad en toda su filosofía institucional.

## 2. Filosofía



### Misión

La Universidad de Pamplona configura y articula comunidades investigadoras, creadoras e innovadoras. La Vicerrectoría de Investigaciones, es un eje de control de gestión académico-administrativa que promueve el diseño, implementación, difusión, evaluación, certificación y actualización de las políticas, programas e instrumentos al servicio de las investigaciones, los desarrollos tecnológicos, las creaciones y las innovaciones.

La Universidad de Pamplona configura y articula comunidades investigadoras, creadoras e innovadoras: al interior de la Universidad de Pamplona se conforman, enlazan y manifiestan diferentes actores y formas de organización de los procesos de investigación, creación e innovación.

La Vicerrectoría de Investigaciones es un eje de control de gestión académico-administrativa: el proceso de investigaciones no sólo debe gestionarse, sino también controlarse. Esto quiere decir que no solo se proyecta y gestiona la orientación estratégica, sino que además se controla y evalúa el desarrollo de sus objetivos. Esto se lleva a cabo a través de la metodología del cuadro de mando integral que tiene 5 perspectivas: del usuario, de los procesos internos, financiera, de soporte y de aprendizaje).

La Vicerrectoría de Investigaciones promueve el diseño, implementación, difusión, evaluación, certificación y actualización de las políticas, programas e instrumentos al servicio de las investigaciones, los desarrollos tecnológicos, las creaciones y las innovaciones: las políticas, los programas e instrumentos no son estáticos, sino que por su dinamismo deben estar en constante revisión y ajuste para que realmente estén al servicio del proceso de investigaciones y no viceversa.

## 2. Filosofía



### Visión

La Vicerrectoría de Investigaciones tiene como visión promover el liderazgo de la Universidad de Pamplona en áreas básicas, estratégicas y transversales, a través del fortalecimiento de las capacidades institucionales y del empoderamiento de los actores y de sus formas de organización, para la consolidación, expansión y versatilidad de la investigación, la creación y la innovación de la comunidad universitaria y sus redes.

### 3. Logo



## Vicerrectoría de INVESTIGACIONES UNIPAMPLONA

El logo de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Pamplona se considera “imagotipo”, ya que está compuesto de tipografía o texto y una imagen o símbolo.

Lo conforman las palabras “Vicerrectoría de Investigaciones UNIPAMPLONA”, las cuales hacen alusión al nombre de la dependencia y de la institución de educación superior a la que pertenece.

Se emplea en los colores púrpura, rojo, azul, naranja, amarillo, rosa y agua marina debido que; El púrpura, es el color de la realeza y la sabiduría; El rojo, transmite sentimientos de pasión y emoción; El azul, transmite una sensación de profesionalidad y fiabilidad; El naranja, color de alegría, felicidad, creación, amistad y vida; El amarillo, que se asocia con la felicidad, la alegría y el optimismo; El rosa, que es un color mágico y El agua marina dando la sensación de total tranquilidad y calma.

Finalmente, toda la composición geométrica del imagotipo representa y transmite un concepto de conocimiento, ciencia, experimentación e ideas novedosas en cada proyecto de las diferentes facultades de la universidad que la Vicerrectoría de Investigaciones apoya y aporta con un propósito de innovación para el desarrollo industrial, científico, laboral y académico.

Esta desarrollado con manera simbólica de un cerebro en formación, rodeado de 7 colores, cada uno representa a nuestras siete facultades, las cuales generan conocimiento y los círculos alrededor representan las ideas propuestas por el individuo.

## 3.1. Construcción



El imatipito de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Pamplona, se inscribe en una trama o rejilla modular de proporciones 17x 6.

El valor "X" establece la unidad de medida, a fin de asegurar la fidelidad en las proporciones y trazos de las letras cuando sea preciso reproducirlas a gran o mínimo tamaño, y dicha ampliación no pueda ser realizada fotomecánicamente.

## 3.2 Área de protección



El área de reserva que se recomienda al alrededor del logo es equivalente a  $2x$ , siendo  $x$  la medida del módulo de la trama. Y así, evitar tener un área visual contaminada.

Respetar el área de protección establecida en este esquema, aumentará la visibilidad y reconocimiento del logo en todos los espacios en los que esté presente.

# 3.3 Colorimetría

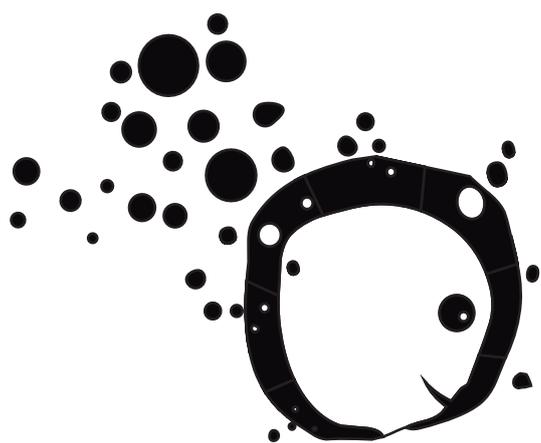
## RGB

## CMYK

|                   |   |                              |
|-------------------|---|------------------------------|
| R:102 G:76 B:147  |    | C:69% M:84%<br>Y:0 % K:0%    |
| R:192 G:47 B:85   |    | C:0% M:96%<br>Y:53 % K:0%    |
| R:88 G:116 B:177  |   | C:80% M:52%<br>Y:0 % K:0%    |
| R:217 G:144 B:59  |  | C:0% M:55%<br>Y:88 % K:0%    |
| R:229 G:205 B:75  |  | C:9% M:19%<br>Y:87 % K:0%    |
| R:199 G:93 B:153  |  | C:0% M:84%<br>Y:0 % K:0%     |
| R:120 G:182 B:194 |  | C:70% M:0%<br>Y:25 % K:0%    |
| R:0 G:68 B:112    |  | C:100% M:75%<br>Y:30 % K:16% |
| R:255 G:255 B:255 |  | C:0% M:0%<br>Y:0 % K:0%      |



## 3.4 Positivo/Negativo



Vicerrectoría de  
**INVESTIGACIONES**  
**UNIPAMPLONA**



Vicerrectoría de  
**INVESTIGACIONES**  
**UNIPAMPLONA**



# 3.5 Tamaños

Teniendo como indefinida la medida de tamaño máximo, se establece un tamaño mínimo en el que el logo sigue siendo visible en reproducción impresa (Serigrafía u Ófset) y digital, que garantiza la correcta percepción de la marca.



# 4. Tipografía

**AZ**

**Futura (Normal, ligera)**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

**AZ**

**Futura (Ligera, cursiva)**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

**AZ**

**Futura (Negrita, ligera)**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

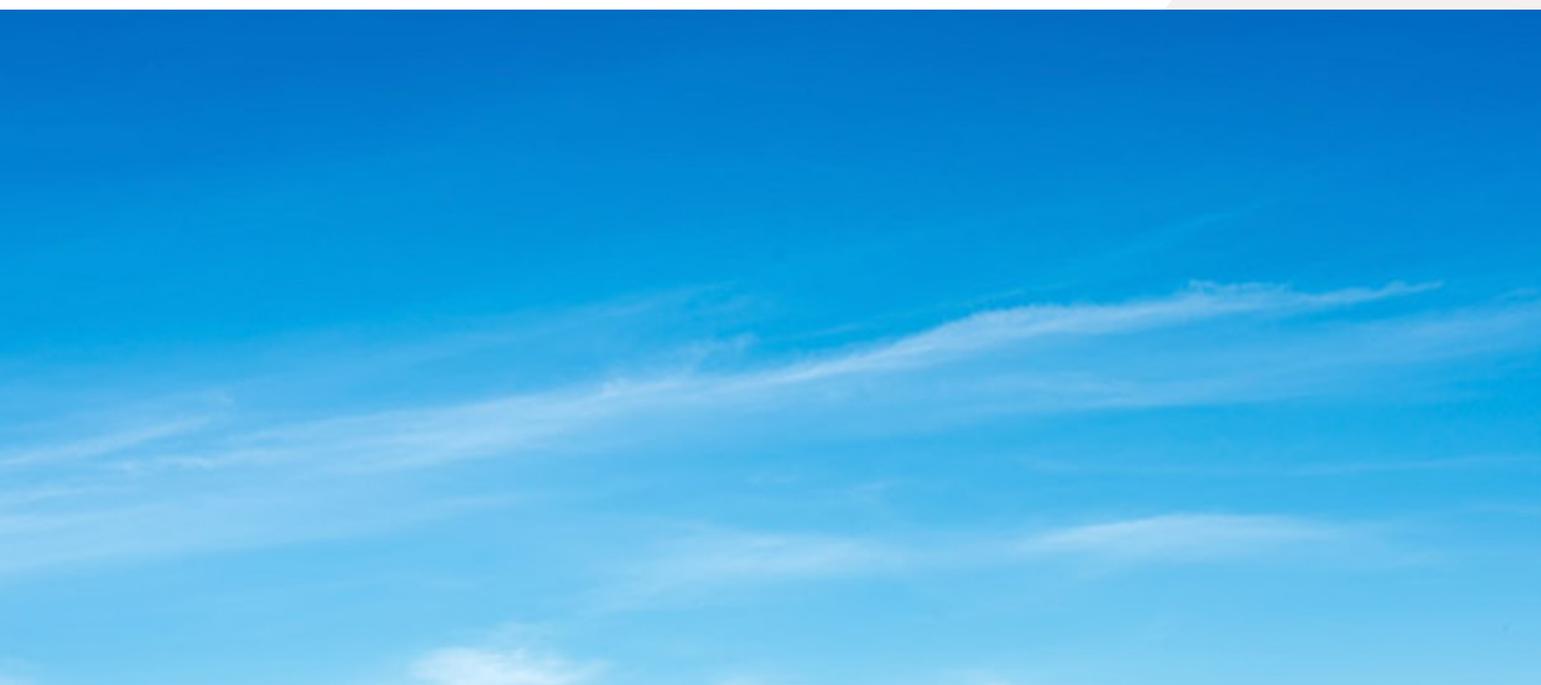
**AZ**

**Futura (Negrita, cursiva)**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

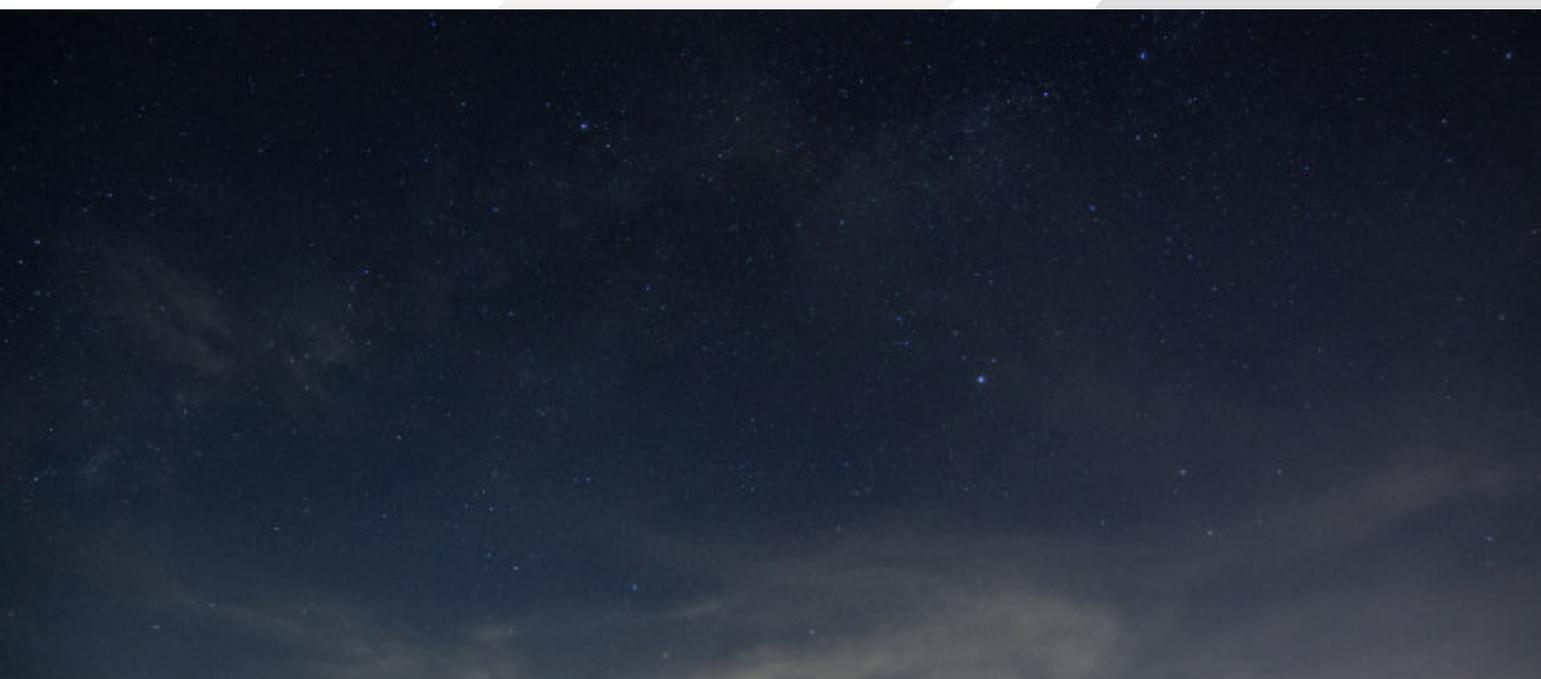
## 5. Otros usos



Fondo fotográfico claro



Fondo fotográfico oscuro



# 6. Usos incorrectos



Distorsión en su proporción vertical



Distorsión en su proporción horizontal



Eliminación de elementos de imagotipo



Cambios en el color institucional



Cambio en la distribución de los elementos



Cambio en la tipografía

# 7. Aplicaciones





Formando **líderes** para la construcción de un nuevo **país en paz**



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



Vicerrectoría de  
**INVESTIGACIONES  
UNIPAMPLONA**



Vicerrectoría de Investigaciones Unipamplona



@investiga\_unipamplona



@investigaunipamplona