



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

www.unipamplona.edu.co



MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

Formando líderes para la
construcción de un nuevo
país en paz



PRESENTACIÓN

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la imagen de la Facultad en sus diferentes ámbitos.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la imagen de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, ir en contravía de la imagen institucional de la Universidad de Pamplona, ni restringir la creatividad de la Facultad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



ÍNDICE

1.	Filosofía	Pág. 4
2.	Marca	Pág. 6
3.	Construcción y aplicación	Pág. 8
4.	Color	Pág. 16
5.	Aplicación cromática	Pág. 22
6.	Tipografía	Pág. 24
7.	Usos no correctos	Pág. 25
8.	Aplicaciones	Pág. 26
9.	Terminología	Pág. 32





1. FILOSOFÍA

MISIÓN

Formar auténticos profesionales humanistas, desde una postura filosófica de respeto por el otro para que puedan afrontar los retos del Tercer Milenio con pro eficiencia, en el contexto de las artes y las humanidades, interrelacionando la conciencia individual y la conciencia colectiva para enriquecer su quehacer.

VISIÓN

La Facultad contribuirá a impulsar, preservar y difundir, los valores, el patrimonio y el proyecto cultural de la Universidad y de la comunidad local y regional, a través de la formación integral de sus profesionales, la investigación, la proyección social y la producción, de manera que sean agentes generadores de cambio, promotores de valores de solidaridad, convivencia e íntegros representantes de la dignidad humana.



2. MARCA

La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

La Facultad de Artes y Humanidades hace parte de los siete facultades que conciertan la Universidad de Pamplona, una de las más representativas por el trabajo contante con la comunidad pamplonesa





3. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

LOGOSÍMBOLO

La forma principal son el nombre la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona, una tipografía gruesa y sencilla de formas, da al logotipo una fortaleza e identificación. La sencillez de sus formas le aportan, proximidad y compromiso. Al mismo tiempo la unión de caracteres y detalles personalizados, construyen una tipografía personalizada, que aporta a la marca una identidad propia y modernidad, fundamental para perdurar al paso del tiempo.

Transmite creatividad, fresca y dinamismo a quien lo percibe. Sus colores y formas resaltan la autenticidad del trabajo en la Facultad de Artes y Humanidades, fortaleciendo la identidad y confianza ante la comunidad académica.



FACULTAD

ARTES Y HUMANIDADES

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA



SÍMBOLO

Este símbolo se presenta como un elemento sencillo de formas suaves y estilizadas. Etimológicamente el significado del símbolo viene dado por la historia que tiene “La Casona” como sede de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona y la importancia que ha tenido en la comunidad académica, este símbolo construido por el décimo segundo cumpleaños de la Facultad y con motivo de representar el papel que ha comunidad pamplonesa, se relaciona con su importancia al ser la primera sede de nuestra Institución.

El logo siempre va acompañado del símbolo identitario de la Facultad de Artes y humanidades de la Universidad de Pamplona.





MODULACIÓN



ÁREA DE PROTECCIÓN





TAMAÑOS

12 CM



FACULTAD
**ARTES Y
HUMANIDADES**
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

8 CM



6 CM



3 CM



El tamaño mínimo permite una mejor legibilidad en formatos de impresión pequeños y visualización web.



4. COL



LORES



CMYK

C: 0%

M: 16%

Y: 46%

K: 86%

LEGAL DYE

PRIMARIO

C: 0%

M: 10%

Y: 73%

K: 19%

MUSTARD

SECUNDARIO

RGB

R: 46

G: 39

B: 25

#2E281A

PRIMARIO

R: 207

G: 186

B: 56

#CFBA38

SECUNDARIO

5. APLICACIÓN CROMÁTICA





Logo sobre fondo negro.



Logo sobre fondo blanco.

Logo sobre fondo fotográfico oscuro.

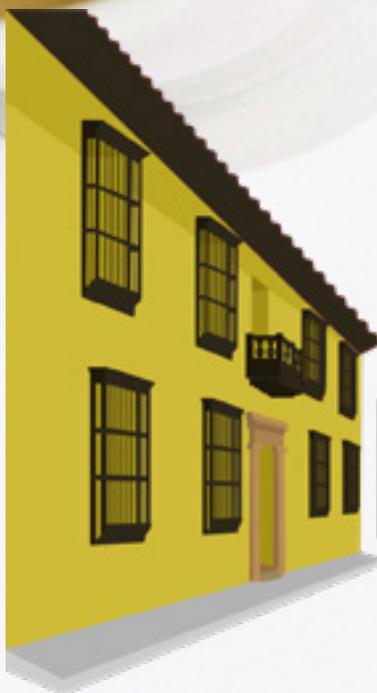


FACULTAD
**ARTES Y
HUMANIDADES**
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA





Logo sobre fondo fotográfico claro.



FACULTAD
**ARTES Y
HUMANIDADES**
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA





6. TIPOGRAFÍA

BEBAS NEUE BOLD

FUENTE PRINCIPAL PARA TÍTULOS DE 1ER, 2DO Y 3ER NIVEL.

Inter Medium

Fuente secundaria para párrafos, usando variación de **negrita.**

7. USOS NO CORRECTOS



8. APLICACIONES



Facultad de Artes y humanidades

Hace una hora



Conoce nuestro manual de uso aquí: <https://bit.ly/FAID>



Me gusta



Comentar



Compartir



FACULTAD

**ARTES Y
HUMANIDADES**

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA



FACULTAD
**ARTES Y
HUMANIDADES**
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA



#YoSoy





LUIS ALBERTO ROJAS LUNA

COMUNICADOR SOCIAL



HAZ PARTE DE LOS MEJORES

INSCRÍBETE A LA NUESTRAS
CARRERAS PROFESIONALES



WWW.UNIPAMPLONA.EDU.CO/FARTES

UNIVERSIDAD
DE PAMPLONA

UNIVERSIDAD
DE PAMPLONA



9. TERMINOLOGÍA

CMYK: (Cyan, Magenta, Yellow y Key) es un modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión en colores.

RGB: es la composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios de la luz.

Cromático (a): El círculo cromático, o rueda de colores, es una representación ordenada y circular de los colores de acuerdo con su matiz o tono, en donde se representa a los colores primarios y sus derivados.

Modulación: La trama modular, también llamada rejilla se creará por encima del elemento, para posterior reproducción manual, o futuras ampliaciones o reducciones independientes de cualquier ampliación fotomecánica.

CONTACTO

TELÉFONOS

(+57)75685303 - 5865304
EXT: 223 - 225

EMAIL

fartes@unipamplona.edu.co

FACEBOOK

@FARTESUP

YOUTUBE

**Facultad de Artes
y Humanidades -
Unipamplona**

WEB

www.unipamplona.edu.co/fartes



FACULTAD
**ARTES Y
HUMANIDADES**
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Formando **líderes** para la
construcción de un nuevo
país en paz