



2023-2

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

# MANUAL DE REDES SOCIALES

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

---



# Introducción

En la Facultad de Ciencias Agrarias, reconocemos la importancia de las redes sociales como herramientas fundamentales para la comunicación efectiva, la promoción de actividades académicas, la difusión de investigaciones y la interacción con la comunidad.

Este manual está diseñado para proporcionar pautas y mejores prácticas para el uso adecuado de plataformas como Facebook e Instagram con el fin de fortalecer la presencia en línea de nuestra facultad y promover un intercambio significativo de información.



# Redes Sociales



**Facebook** es una red social creada en 2004 por Mark Zuckerberg y sus compañeros de Harvard, originalmente para conectar a estudiantes universitarios. Se expandió rápidamente y se abrió al público en general en 2006, convirtiéndose en la red social más grande del mundo con miles de millones de usuarios activos mensuales.

Permite a los usuarios crear perfiles personales, conectarse con amigos y familiares, compartir contenido y participar en diversas actividades.



# Redes Sociales



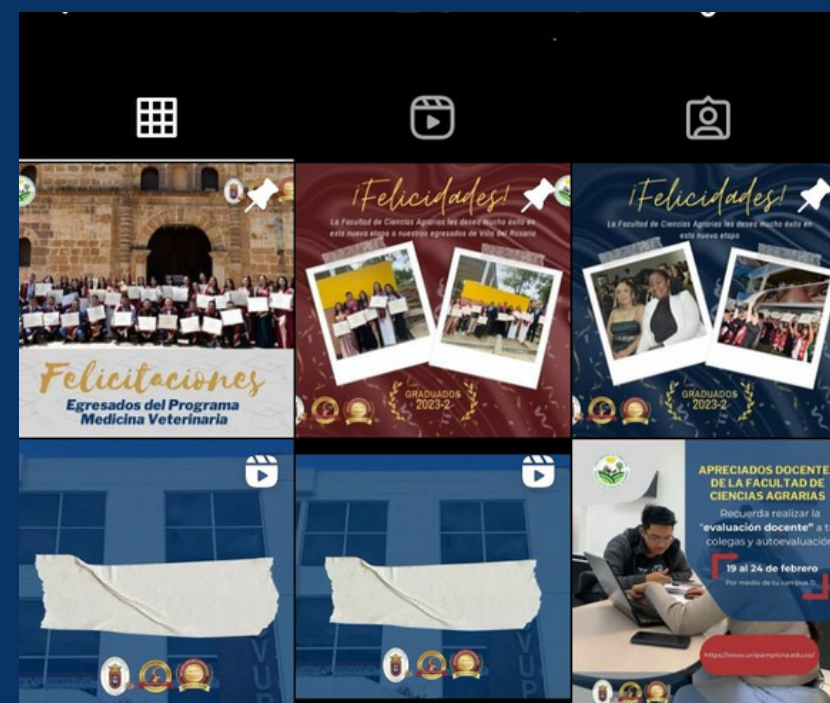
**Instagram**, lanzada en 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, es una plataforma centrada en el intercambio de fotos y videos. Ganó popularidad por su enfoque en la estética visual y el uso de filtros y herramientas de edición.

Aunque adquirida por Facebook en 2012, Instagram ha mantenido su propia identidad. Ha introducido nuevas funciones como Stories, IGTV y Reels para mantenerse relevante y se ha convertido en una de las redes sociales más populares, especialmente entre los jóvenes y los amantes de la fotografía y el contenido visual.



# Perfiles

Asegúrate de utilizar imágenes de perfil y de portada que reflejen la identidad y los valores de la facultad.



# Publicación de contenido

- Comparte noticias, eventos, logros académicos, investigaciones y cualquier información relevante para la comunidad.
- Utiliza un lenguaje claro y accesible para llegar a una audiencia amplia.
- Incorpora imágenes y videos de alta calidad para hacer que el contenido sea más atractivo y compartible.
- Mantén un equilibrio entre la promoción de la facultad y la publicación de contenido educativo o informativo.



# Interacción

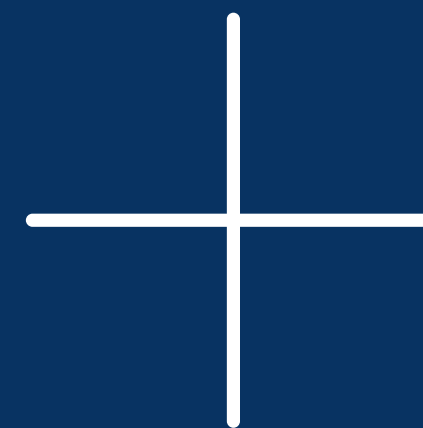
- Responde de manera oportuna a los comentarios, preguntas y mensajes recibidos en las publicaciones.
- Fomenta la participación de la audiencia mediante preguntas o encuestas.
- Reconoce y agradece la participación de la comunidad en las publicaciones.



# Promoción y difusión

La difusión de redes sociales como Instagram y Facebook ha revolucionado la forma en que la Facultad de Ciencias Agrarias se comunica, colabora y se relaciona tanto dentro como fuera de su comunidad, brindando oportunidades al expandir conocimiento y la promoción del desarrollo en el campo de las ciencias agrarias. Por eso, es importante que tengas en cuenta lo siguiente:

- Utiliza funciones de promoción de publicaciones para llegar a una audiencia más amplia y específica.
- Crea eventos en Facebook e Instagram para promover conferencias, seminarios y actividades académicas de la facultad.





# Reputación y privacidad



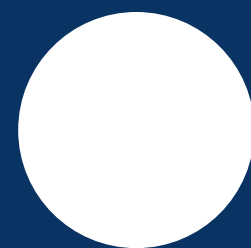
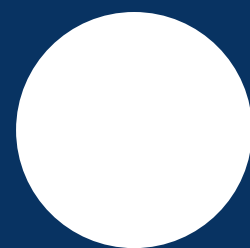
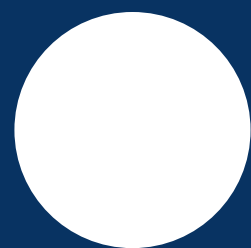
Monitorea activamente la reputación en línea de la facultad, respondiendo de manera adecuada a cualquier comentario negativo o preocupación.

Asegúrate de seguir las políticas de privacidad de las plataformas y proteger la información confidencial de la facultad y de sus miembros.



# Importante

El uso adecuado de las redes sociales como Facebook e Instagram puede ser una herramienta poderosa para fortalecer la comunicación y la comunidad en la Facultad de Ciencias Agrarias. Siguiendo las pautas y mejores prácticas proporcionadas en este manual, esperamos que nuestra facultad pueda aprovechar al máximo estas plataformas para promover el conocimiento y fortalecer la conexión con la comunidad en general.



# Bibliografía

- Instagram: a 10 años del origen de una de las redes sociales más utilizadas. (2020, octubre 5). Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/tecnologia-instagram-red-social-10-anos/>
- Mateu, P. (2024, febrero 2). Breve historia de Facebook: 20 años entre la innovación y la polémica. National geographic. [https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/breve-historia-facebook-20-anos-entre-innovacion-polemica\\_21537](https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/breve-historia-facebook-20-anos-entre-innovacion-polemica_21537)
- Social, P. C. (s/f). MANUAL DE COMUNICACIÓN. Edu.co. Recuperado el 23 de febrero de 2024, de [https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home\\_157/recursos/archivos2018\\_02/23112018/manual\\_de\\_comunicacion\\_digital.pdf](https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_157/recursos/archivos2018_02/23112018/manual_de_comunicacion_digital.pdf)





Facultad de Ciencias Agrarias UniPamplona



@facultad\_agrarias.up



@facultaddecienciasagrarias8423

Facultad de Ciencias Agrarias  
Clínica Veterinaria de Pequeños Animales, Universidad de Pamplona , 2 piso.  
Pamplona - Norte de Santander.  
Teléfono: Decanatura 5685303 Ext. 226, Auxiliar 5685303 Ext. 207.  
email: fagraria@unipamplona.edu.co

Diseño y diagramación: Nicoll Romero Nieto

