



2023-2

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

MANUAL DE REDES SOCIALES

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA



Introducción

En la Facultad de Ciencias Agrarias, reconocemos la importancia de las redes sociales como herramientas fundamentales para la comunicación efectiva, la promoción de actividades académicas, la difusión de investigaciones y la interacción con la comunidad.

Este manual está diseñado para proporcionar pautas y mejores prácticas para el uso adecuado de plataformas como Facebook e Instagram con el fin de fortalecer la presencia en línea de nuestra facultad y promover un intercambio significativo de información.



Redes Sociales



Facebook es una red social creada en 2004 por Mark Zuckerberg y sus compañeros de Harvard, originalmente para conectar a estudiantes universitarios. Se expandió rápidamente y se abrió al público en general en 2006, convirtiéndose en la red social más grande del mundo con miles de millones de usuarios activos mensuales.

Permite a los usuarios crear perfiles personales, conectarse con amigos y familiares, compartir contenido y participar en diversas actividades.



Redes Sociales



Instagram, lanzada en 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, es una plataforma centrada en el intercambio de fotos y videos. Ganó popularidad por su enfoque en la estética visual y el uso de filtros y herramientas de edición.

Aunque adquirida por Facebook en 2012, Instagram ha mantenido su propia identidad. Ha introducido nuevas funciones como Stories, IGTV y Reels para mantenerse relevante y se ha convertido en una de las redes sociales más populares, especialmente entre los jóvenes y los amantes de la fotografía y el contenido visual.



Publicación de contenido

- Comparte noticias, eventos, logros académicos, investigaciones y cualquier información relevante para la comunidad.
- Utiliza un lenguaje claro y accesible para llegar a una audiencia amplia.
- Incorpora imágenes y videos de alta calidad para hacer que el contenido sea más atractivo y compartible.
- Mantén un equilibrio entre la promoción de la facultad y la publicación de contenido educativo o informativo.



Interacción

- Responde de manera oportuna a los comentarios, preguntas y mensajes recibidos en las publicaciones.
- Fomenta la participación de la audiencia mediante preguntas o encuestas.
- Reconoce y agradece la participación de la comunidad en las publicaciones.



Promoción y difusión

La difusión de redes sociales como Instagram y Facebook ha revolucionado la forma en que la Facultad de Ciencias Agrarias se comunica, colabora y se relaciona tanto dentro como fuera de su comunidad, brindando oportunidades al expandir conocimiento y la promoción del desarrollo en el campo de las ciencias agrarias. Por eso, es importante que tengas en cuenta lo siguiente:

- Utiliza funciones de promoción de publicaciones para llegar a una audiencia más amplia y específica.
- Crea eventos en Facebook e Instagram para promover conferencias, seminarios y actividades académicas de la facultad.



Reputación y privacidad



Monitorea activamente la reputación en línea de la facultad, respondiendo de manera adecuada a cualquier comentario negativo o preocupación.

Asegúrate de seguir las políticas de privacidad de las plataformas y proteger la información confidencial de la facultad y de sus miembros.



Importante

El uso adecuado de las redes sociales como Facebook e Instagram puede ser una herramienta poderosa para fortalecer la comunicación y la comunidad en la Facultad de Ciencias Agrarias. Siguiendo las pautas y mejores prácticas proporcionadas en este manual, esperamos que nuestra facultad pueda aprovechar al máximo estas plataformas para promover el conocimiento y fortalecer la conexión con la comunidad en general.



Bibliografía

- Instagram: a 10 años del origen de una de las redes sociales más utilizadas. (2020, octubre 5). Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/tecnologia-instagram-red-social-10-anos/>
- Mateu, P. (2024, febrero 2). Breve historia de Facebook: 20 años entre la innovación y la polémica. National geographic. https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/breve-historia-facebook-20-anos-entre-innovacion-polemica_21537
- Social, P. C. (s/f). MANUAL DE COMUNICACIÓN. Edu.co. Recuperado el 23 de febrero de 2024, de https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_157/recursos/archivos2018_02/23112018/manual_de_comunicacion_digital.pdf





Facultad de Ciencias Agrarias UniPamplona



@facultad_agrarias.up



@facultaddecienciasagrarias8423

Facultad de Ciencias Agrarias

Clínica Veterinaria de Pequeños Animales, Universidad de Pamplona , 2 piso.

Pamplona - Norte de Santander.

Teléfono: Decanatura 5685303 Ext. 226, Auxiliar 5685303 Ext. 207.

email: fagraria@unipamplona.edu.co

Diseño y diagramación: Nicoll Romero Nieto

