



ACUERDO N° 050

14 ABR 2015

Por el cual se deroga el Acuerdo No. 016 del 06 de Marzo de 2013 "Por el cual se reestructura el Plan de Estudios del Programa de Comunicación Social Sede Pamplona"

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES, Y

#### CONSIDERANDO

1. Que el acuerdo N° 041 del 25 de julio de 2002 establece la Organización y Estructura Curricular de la Universidad de Pamplona
2. Que es función del Consejo Académico según lo consagrado en el Acuerdo 027 de 2002, artículo 34 literal e, Revisar, aprobar y supervisar los planes académicos y programas de investigación, asesoría y/o proyección social y producción que deba desarrollar la Universidad dentro del marco de planeación institucional y evaluar sus resultados, previo concepto favorable de los Consejos de Facultad
3. Que mediante Acuerdo No. 016 del 06 de Marzo de 2013, este organismo aprobó la reestructuración del Plan de Estudios del Programa de Comunicación Social Sede Pamplona.
4. Que se hace necesario modificar el Acuerdo No. 016 del 06 de Marzo de 2013, por cuanto se presentaron de manera involuntaria inconsistencias en la asignación de códigos, creditaje equivocado de algunos cursos y se omitieron los siguientes cursos: Diseño y Gestión de Proyectos en Comunicación, Comunicación y Educación II.
5. Que el Consejo de Facultad de Artes y Humanidades en sesión del día 27 de junio de 2014, según consta en Acta No. 020, dio concepto favorable del Plan de Estudios del Programa de Comunicación Social.

#### ACUERDA

**ARTÍCULO PRIMERO.** Deroga el Acuerdo No. 016 del 06 de Marzo de 2013, el cual quedará así:

**"ARTÍCULO PRIMERO.** Apruébese la reestructuración del Plan de Estudios del Programa de Comunicación Social, sede Pamplona en la metodología presencial para ser ofertado en Pamplona, Norte de Santander.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** El programa de Comunicación Social, Sede Pamplona consta de 158 créditos distribuidos en diez semestres de la siguiente forma:





*¡Estoy comprometido!*

050

14 ABR 2015

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD				HTI	HTS
				HT	HP	HTP	TOTAL		
164001	Antropología	CFSH	2	32	0	0	32	64	96
162008	Teoría Lingüística	CFSH	3	48	0	0	48	96	144
152254	Teoría de la Comunicación I	CFP	2	32	0	0	32	64	96
162003	Habilidades Comunicativas	CFB	2	32	0	0	32	64	96
152220	Taller de Lecto Escritura	CFB	2	16	48	0	64	32	96
152221	Expresión Oral y Corporal	CFB	2	16	48	0	64	32	96
153002	Cátedra Faria	CFB	2	32	0	0	32	64	96
<b>Totales</b>			<b>15</b>	<b>208</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>304</b>	<b>416</b>	<b>720</b>

**PRIMER SEMESTRE**

**SEGUNDO SEMESTRE**

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD				HTI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP	TOTAL			
162007	Semiótica	CFSH	3	48	0	0	48	96	144	162008
152255	Teoría de la Comunicación II	CFP	2	32	0	0	32	64	96	152254
152222	Expresión Visual	CFB	2	16	48	0	64	32	96	152221
152223	Redacción Periodística I	CFP	2	16	48	0	64	32	96	152220
152224	Psicología de la Comunicación	CFSH	2	32	0	0	32	64	96	152254
164004	Educación Ambiental	CFB	2	32	0	0	32	64	96	
152225	Diseño y diagramación de	CFP	2	16	48	0	64	32	96	

DQS is member of:



Una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral



*¡Estoy comprometido!*

050  
14 ABR 2015

	textos									
<b>Totales</b>			<b>15</b>	<b>192</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>336</b>	<b>384</b>	<b>720</b>	

### TERCER SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD				HTI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP	TOTAL			
152226	Sociología de la Comunicación	CFSH	2	32	0	0	32	64	96	152224
152005	Narrativa Universal	CFSH	2	32	0	0	32	64	96	162007
164236	Historia Política de Colombia	CFSH	2	32	0	0	32	64	96	164001
152206	Comunicación y Medio Ambiente	CFPRO	2	32	0	0	32	64	96	164004
152217	Redacción Periodística II	CFP	2	0	96	0	96	0	96	152223
157010	Estadística aplicada a las Ciencias Sociales	CFB	2	32	0	0	32	64	96	
152007	Fotografía I	CFP	2	16	48	0	64	32	96	162007 152222
152227	Teoría de la Comunicación III	CFB	2	32	0	0	32	64	96	152255
<b>Totales</b>			<b>16</b>	<b>208</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>352</b>	<b>416</b>	<b>768</b>	

### CUARTO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD				HTI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP	TOTAL			
161002	Introducción a la Economía	CFSH	2	32	0	0	32	64	96	164236
152228	Edición en	CFP	2	16	48	0	64	32	96	152225





050  
74 ABR 2015

	Medios Digitales									
152229	Taller de Radio I	CFP	2	16	48	0	64	32	96	152217
153003	Filosofía de la Comunicación	CFSH	3	48	0	0	48	96	144	164001 152226
152230	Taller de Prensa I	CFP	2	16	48	0	64	32	96	152217
152231	Fundamentos de Investigación en Comunicación	CFPRO	3	48	0	0	48	96	144	157010
152209	Fotografía II	CFP	2	0	96	0	96	0	96	152007
<b>Totales</b>			<b>16</b>	<b>176</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>416</b>	<b>352</b>	<b>768</b>	

### QUINTO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Compon ente	Créditos	HCD				HTI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP	TOTAL			
152202	Comunicación Digital	CFP	2	16	48	0	64	32	96	152228
152232	Taller de Prensa II	CFP	2	0	96	0	96	0	96	152230
152233	Taller de Radio II	CFP	2	0	96	0	96	0	96	152229
152234	Taller de Lenguaje Audiovisual	CFP	2	0	96	0	96	0	96	152209 152229
152235	Investigación en Comunicación	CFPRO	4	64	0	0	64	128	192	152231
152236	Estrategias de la Comunicación I	CFPRO	2	16	48	0	64	32	96	152230 152229 152231
152201	Apreciación Cinematográfica	CFPRO	2	16	48	0	64	32	96	152209
<b>Totales</b>			<b>16</b>	<b>112</b>	<b>432</b>	<b>0</b>	<b>544</b>	<b>224</b>	<b>768</b>	

DQS is member of



Una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral



*¡Estoy comprometido!*

050

14 ABR 2015

**SEXTO SEMESTRE**

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD				HTI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP	TOTAL			
152203	Comunicación y Cultura	CFP	3	48	0	0	48	96	144	153003
152237	Taller de Televisión I	CFP	2	16	48	0	64	32	96	152234
152001	Comunicación Corporativa I	CFB	2	16	48	0	64	32	96	152236 152234
152238	Comunicación Pública y Política	CFPRO	3	48	0	0	48	96	144	
152003	Comunicación y Desarrollo I	CFPRO	2	16	48	0	64	32	96	152236 152227
152257	Periodismo Electrónico	CFPRO	2	0	96	0	0	96	96	152202
152239	Estrategias de la Comunicación II	CFPRO	2	0	96	0	96	0	96	152236
<b>Totales</b>			<b>16</b>	<b>144</b>	<b>336</b>	<b>0</b>	<b>384</b>	<b>384</b>	<b>768</b>	

**SÉPTIMO SEMESTRE**

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD				HTI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP	TOTAL			
152002	Comunicación Corporativa II	CFP	2	16	48	0	64	32	96	152001
152240	Comunicación y Educación I	CFPRO	2	16	48	0	64	32	96	152003
152241	Taller de Televisión II	CFP	2	0	96	0	96	0	96	152237
150001	Electiva Socio Humanística I	CFSH	2	32	0	0	32	64	96	
152243	Comunicación y	CFPRO	2	0	96	0	96	0	96	152003

DQS is member of



Una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral



¡Estoy comprometido!

050  
14 ABR 2015

Desarrollo II										
152008	Medios y Sociedad	CFP	4	64	0	0	64	128	192	152233
										152232
										152237
										152238
152242	Diseño y Gestión de Proyectos en Comunicación	CFP	2	16	48	0	64	32	96	152001 152003
<b>Totales</b>			<b>16</b>	<b>144</b>	<b>336</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>288</b>	<b>768</b>	

### OCTAVO SEMESTRE

Código	Nombre de la Asignatura	Compone nte	Créditos	HCD				HTI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP	TOTAL			
152245	Gerencia de Empresas en Comunicación	CFP	2	16	48	0	64	32	96	152002
152204	Comunicación y Desarrollo III	CFPRO	2	0	96	0	96	0	96	152243
150002	Electiva Socio Humanística II	CFSH	2	32	0	0	32	64	96	150001
152247	Trabajo de Grado I	CFPRO	2	16	48	0	64	32	96	153002
										152225
										162005
										152206
										161002
										152202
										152232
										152233
152201										
152239										





050  
14 ABR 2015

										152207
										152002
										152240
										152241
										152008
										150001
										152242
										152243
										152244
152207	Comunicación para la Salud	CFPRO	4	64	0	0	64	128	192	152239
										152243
152258	Electiva profesional	CFP	2	16	48	0	64	32	96	152202
										152209
										152002
										161002
										152237
152246	Comunicación y Educación II	CFPRO	2	0	96	0	96	0	96	152240
										152243
	<b>Totales</b>		<b>16</b>	<b>144</b>	<b>336</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>288</b>	<b>768</b>	

**NOVENO SEMESTRE**

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD				HTI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP	TOTAL			
152248	Legislación para Medios	CFSH	3	48	0	0	48	96	144	
164010	Ética	CFP	3	48	0	0	48	96	144	
152249	Trabajo de Grado II	CFP	3	0	144	0	144	0	144	152247

DQS is member of:



Una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral



050  
14 ABR 2015

152250	Trabajo de Campo Universitario	CFPRO	2	0	96	0	96	0	96	152245 152204 150002 152246 152247
152256	Electiva de Profundización	CFPRO	2	16	48	0	64	32	96	
152259	Publicidad	CFPRO	3	48	0	0	48	96	144	152245
	<b>Totales</b>		<b>16</b>	<b>160</b>	<b>288</b>	<b>0</b>	<b>448</b>	<b>320</b>	<b>768</b>	

**DÉCIMO SEMESTRE**

Código	Nombre de la Asignatura	Componente	Créditos	HCD				HTI	HTS	Requisitos
				HT	HP	HTP	TOTAL			
152213	Práctica Profesional	CFPRO	16	0	768	0	768	0	768	152250 152248 152259
	<b>Totales</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>768</b>	<b>0</b>	<b>768</b>	<b>0</b>	<b>768</b>	

**Resumen Total del Plan de Estudios**

Créditos	HCD	HTI	HTS
158	4512	3072	7584

**Resumen Total por Componentes de Formación**

C Componente	CFB	CFP	CFPRO	CFSH
<b>C Créditos</b>	18	53	59	28
<b>P Porcentaje</b>	11%	34%	37%	18%







050

14 ABR 2015

**Convenciones**

- HT: Horas Teóricas                      HTI: Horas Trabajo Independiente  
 HP: Horas Prácticas                    HTS: Horas Total Semestre  
 HTP: Horas teórico-Prácticas        HCD: Horas Contacto Directo

- CFB: Componente de formación básica  
 CFP: Componente de formación profesional  
 CFPRO: Componente de formación profundización  
 CFSH: Componente de Formación Socio Humanística

**PARÁGRAFO:** Los cursos electivos buscan fortalecer las líneas de profundización y profesional, se ofrecerán en los semestres indicados, en común acuerdo entre los estudiantes y el comité de Programa, los cuales se muestran a continuación:

**Son componentes de las Electivas de Profundización (152244):**

- 164013 Hermenéutica de la Comunicación  
 152208 Etnografía de la Comunicación  
 168470 Introducción a la Lógica

**Son componentes de la Electiva Profesional (152256)**

- 152251 Periodismo económico  
 152252 Relaciones Públicas  
 152253 Edición para televisión

**ARTÍCULO TERCERO.** – La calificación de las asignaturas 152247 Trabajo de Grado I y 152249 Trabajo de Grado II, será cuantitativa y definitiva; dicha calificación se registrará al final del periodo académico. La calificación de la asignatura 152213 Práctica Profesional, será cuantitativa y definitiva; dicha calificación se registrará al final del periodo académico.





*¡Estoy comprometido!*

050


14 ABR 2015

**ARTÍCULO CUARTO.** Los estudiantes del plan de estudios que asimilaron al aprobado mediante Acuerdo No 016 del 06 de marzo de 2013 seguirán su proceso académico de manera normal con el presente Acuerdo y serán cobijados por el mismo.

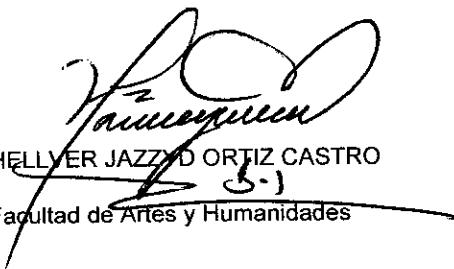
**ARTICULO SEGUNDO.** El presente Acuerdo rige a partir de su expedición

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

  
**VÍCTOR MANUEL GÉLVEZ ORDOÑEZ**  
Presidente Consejo Académico

  
**CLARA LILIANA PARRA ZABALA**  
Secretaria General

  
VºBº. **VÍCTOR MANUEL GÉLVEZ ORDOÑEZ**  
Vicerrector Académico

  
Aprobó: **HELLYER JAZZ D ORTIZ CASTRO**  
Decano Facultad de Artes y Humanidades

  
Proyectó: **WILLIAM JAVIER GÓMEZ TORRES**  
Director Departamento Comunicación