

Informe Semilleros



OBSERVA



Grupo de Investigación



Casa Barí
con actitud guerrera



Proyectos Realizados

Proyecto	Semillero	Responsables
Quiz - Digital	Ibaramí	Catherine Mojica
Quiz - TV	Ibaramí Casa Barí	Paola Novoa
La fotografía como gestora de paz en los habitantes del barrio Morichal.	Casa Barí Terminado 2015	Anderson Donado
La Fotografía como difusora y conservadora de las prácticas deportivas, desarrolladas por los integrantes de la escuela Tigres, barrio vista hermosa, Villa del Rosario.	Casa Barí Terminado 2015	Cristhian Javier Correa Ramírez

Proyectos Realizados

Proyecto	Semillero	Responsables
La Fotografía como medio para construir historias de vida en los niños y adolescentes de la fundación Hoasis, Cúcuta.	Casa Barí Terminado 2015	Diana Puerto
El Autorreconocimiento y Autoestima como eje transformador en procesos radiales de la juventud Afrocolombiana de la organización CENAFRO de Cúcuta, Norte de Santander – Colombia.	Ibaramí En ejecución	Lineth Rojas

Proyectos Realizados

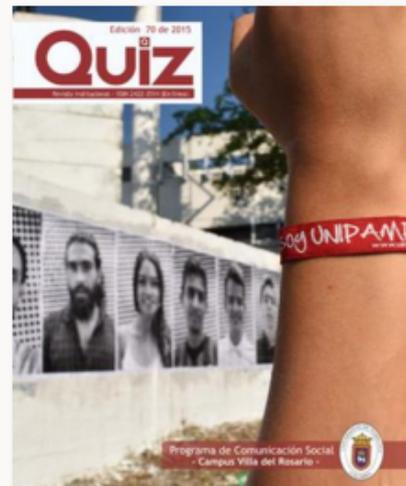
Proyecto	Semillero	Responsables
Sistematización de las experiencias fotográficas de los estudiantes de Comunicación Social, campus Villa del Rosario.	Casa Barí Ejecución	Lorena Vargas
Estrategias Educomunicativas para la apropiación de habilidades comunicativas en las reclusas del centro penitenciario el Buen Pastor.	Ibaramí Ejecución	Samanta Perdomo Luz Miriam Grueso
Cine Frontera	Ibaramí Casa Barí	Alejandro Bedoya Jonathan Ruiz Elvis Camargo

Productos - Publicaciones



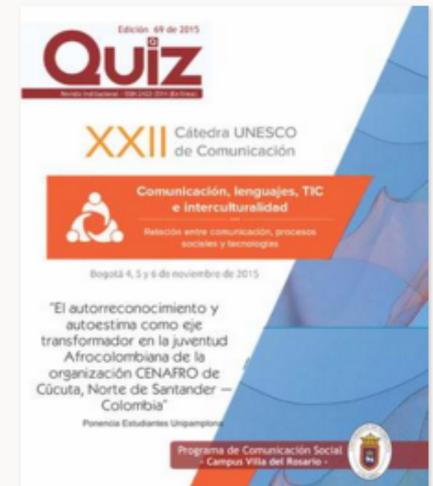
Quiz 71

Quiz Comunicación Social
Revista electrónica del Programa de Comunicación Social del Campus Villa del Rosario



Quiz 70

Boletín electrónico de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona



Quiz 69

Boletín de Comunicación Social del Programa de Comunicación Social del Campus Villa del Rosario



Quiz 68

Quiz Comunicación Social
Revista Institucional del Programa de Comunicación Social del campus Villa del Rosario Universidad...



Quiz 51

Quiz Comunicación Social
Boletín electrónico del Programa Comunicación Social de la Universidad de Pamplona campus Villa...

Productos - Publicaciones



COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
- CAMPUS VILLA DEL ROSARIO -

ComSocial Villa UP Suscribirse 232

[Página principal](#) [Videos](#) [Listas de reproducción](#) [Canales](#) [Debate](#) [Acerca de](#)

¡Enrédate con lo nuestro!
203 vistas · Hace 4 meses.

¡Enrédate con lo nuestro!
203 vistas · Hace 4 meses.

ComSocial Villa UP Suscribirse 232

0:42 / 0:42

Diana García Bustos
Presentadora

0:18 / 2:23

Videos subidos

-  **Socialización de contenidos programáticos.**
94 vistas · Hace 4 días.
-  **Bienvenida a nuestros estudiantes de primer semestre**
255 vistas · Hace 5 días.
-  **Encuentro Regional de TV**
113 vistas · Hace 6 días.
-  **Felices vacaciones**
98 vistas · Hace 2 meses.
-  **moment2**
142 vistas · Hace 3 meses.
-  **CÁPSULA YO SOY, YO DECIDO**
72 vistas · Hace 3 meses.

Productos - Publicaciones

XXII Cátedra UNESCO
de Comunicación



Comunicación, lenguajes, TIC
e interculturalidad

Bogotá 4, 5 y 6 de noviembre de 2015



RESEÑA

OBJETIVO

TEMÁTICA

CATEDRÁTICOS

PROGRAMACIÓN

INSCRIPCIÓN

CONTACTO

VENTANAS

ORBICOM

› Reseña histórica Cátedra UNESCO de Comunicación en Colombia 1994 - 2014

La Cátedra UNESCO de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana se creó en 1994 y se define como un espacio académico para promover la reflexión sobre las problemáticas de la relación entre comunicación y educación; fomentar la producción y socialización del conocimiento mediante acciones de investigación, docencia y extensión, en el ámbito temático anteriormente mencionado, y proyectar en el contexto de América Latina, la confrontación de saberes propios de la comunicación en Colombia.

[Leer más de la reseña histórica](#)

› Publicaciones - Síntesis Cátedra UNESCO 2014

Participación en eventos

Ormet
Santander
Observatorio Regional del Mercado de Trabajo

www.unired.edu.co

Corporación Red de Instituciones de Investigación y Desarrollo



Universidad Cooperativa
de Colombia



Encuentro Regional de Comunicación para el Desarrollo

Participación en eventos

Objetivo General

Consolidar el auto reconocimiento y autoestima de la juventud Afrocolombiana de la Organización CENAFRO, Cúcuta - Norte de Santander, como escenario de expresión comunicativa para el mejoramiento de la calidad de vida y la educación para la inclusión social.



Marco de Referencia

El marco de referencia describe el contexto de la intervención, los actores involucrados, los recursos disponibles y los desafíos que se enfrentan. Este marco sirve como base para la formulación de objetivos y estrategias de intervención.

*“El verdadero conocimiento
lo deja la Investigación”*

Grupo de Investigación Observa, 2015

Gracias