



ZOOTEC

REVISTA DE ZOOTECNIA

NÚMERO 2 | 15 JUNIO DE 2022



Fuente: Deisy Johana Díaz Sánchez

La revista Zootec nace del programa de Zootecnia de la Universidad de Pamplona, a cargo de la directora del Programa, Deisy Johana Díaz Sánchez, buscando exponer y evidenciar los sucesos, acciones y proyectos que se están o se han desarrollado.

DIRECCIÓN GENERAL

Deisy Johana Díaz Sánchez

REDACCIÓN

Estefanía Rodríguez Acevedo

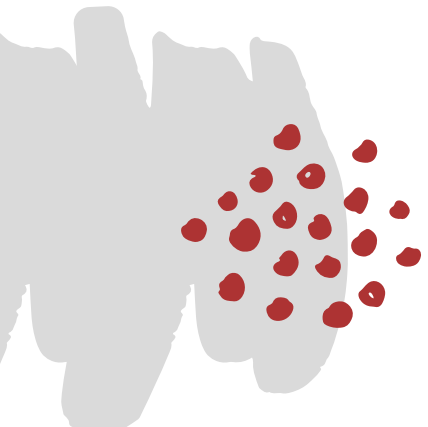
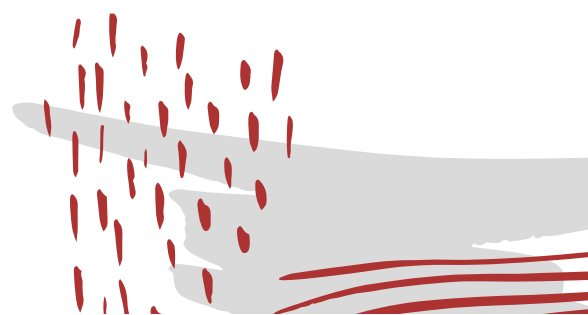
Lisbet Villamizar Salazar

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Lisbet Villamizar Salazar

ÍNDICE

CONTENIDO

- 
- 
- 3 IMPACTO DEL PROGRAMA
 - 4 PERFIL PROFESIONAL
 - 5 OBJETIVOS DEL PROGRAMA
 - 6 PROYECTO DE EGRESADA

IMPACTO DEL PROGRAMA



Fuente: Canva

INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

La investigación constituye uno de los factores más trascendentales en la actualidad porque a través de este elemento se contribuye al desarrollo económico, social y cultural del país y del mundo. Es por ello que la política de investigación de la Universidad de Pamplona está consagrada en el Proyecto Educativo Institucional aprobado por el Acuerdo No. 097 - 06 de diciembre de 2018, donde a través del segundo pilar misional de investigación se materializa en concordancia con la misión institucional cuyo propósito es la formación integral derivada de la investigación como práctica central y en el entendido de la investigación como motor en la generación de conocimiento y oportunidades; se pretende consolidar los distintos grupos de investigación, apoyar la movilidad, el intercambio científico e incentivar la producción intelectual, la integración a comunidades de investigación a nivel nacional e internacional y sus diferentes escenarios.



Fuente: Estudiantes del programa,
Deisy Johana Díaz Sánchez

La política de investigación de la Universidad de Pamplona es orientada desde dos grandes documentos, el PEI, el cual es el faro que guía los procesos relacionados con las funciones misionales de la Universidad y el Plan de Desarrollo 2021-2030 aprobado por Acuerdo No. 058 del 07 de diciembre de 2020, donde se materializan las diferentes políticas a través del cumplimiento de los objetivos y estrategias que este presenta.

Desde el Plan de Desarrollo institucional se plasma el desarrollo del pilar Investigación, innovación y/o creación artística y cultural, donde la Universidad busca consolidar un modelo de gestión de proyectos con impacto territorial que jalonan la consolidación de los grupos de investigación, por otro lado este pilar orienta la ruta estratégica en temas como el fortalecimiento de centros de investigación, la divulgación de la producción científica, la transferencia de la investigación, el potenciar la investigación formativa y fortalecer una cultura de la movilidad derivada de la experiencia investigativa.

Así mismo y teniendo en cuenta la normatividad vigente, según el acuerdo 070 de 2001 del Sistema de Investigación de la Universidad de Pamplona, donde se definen y orientan las políticas para la investigación:



Fuente: Estudiantes del programa,
Deisy Johana Díaz Sánchez

PERFIL PROFESIONAL



Fuente: Estudiantes del programa, Deisy Johana Díaz Sánchez

El profesional Zootecnista de la Universidad de Pamplona se destaca por su calidad humana, sentido ético e innovador que propende por el desarrollo sostenible del sector agropecuario mediante el uso eficiente de los recursos y de la aplicación de conocimientos sólidos en las áreas productivas, gerenciales, económicas y de transformación y comercialización de productos de origen animal.



Fuente: Estudiantes del programa, Deisy Johana Díaz Sánchez

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El programa de Zootecnia tiene como objetivos fundamentales:



Fuente: Estudiantes del programa, Deisy Johana Díaz Sánchez

- Formar profesionales que contribuyan a la seguridad alimentaria de la sociedad, a través de la producción animal sostenible y sustentable.
- Lograr la internacionalización del programa a través de convenios con instituciones de educación superior que permitan el intercambio de estudiantes y docentes mediante el desarrollo de proyectos de investigación y extensión.
- Desarrollar estrategias de investigación e interacción social que promuevan la dinamización del sector agropecuario del país.
- Formar profesionales integrales, emprendedores, competentes y comprometidos, que participen de manera activa en el desarrollo de proyectos vinculados al postconflicto en la región y el país.
- Formar profesionales para el sector agropecuario basados en los pilares de la Zootecnia como lo son la nutrición y alimentación, genética y mejoramiento, reproducción, administración y sistemas de producción bajo criterios de bienestar animal que propendan por el desarrollo sostenible de la región y el país.
- Promover el desarrollo de la industria pecuaria a nivel regional y nacional, mediante la producción, transformación y comercialización de productos de origen animal con uso racional y eficiente de los recursos.

PROYECTO DE EGRESADA

IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE PRODUCCIÓN SEMIINTENSIVA DE LECHE BAJO UN SISTEMA DE SEMIESTABILACIÓN EN EL MUNICIPIO DE CHINÁCOTA NORTE DE SANTANDER.

Su enfoque es el mejoramiento de producción lechera mediante el uso de bovinos con genética mejorada, rotación de praderas con cercado eléctrico alimentado por energía solar y fertilizaciones orgánicas producidas en la misma finca, buscando llenar las exigencias de los ejemplares adquiridos y así explotar al máximo su potencial productivo y reproductivo.



Fuente: Estudiante egresada del programa,
Estefanía Rodríguez Acevedo

En nuestro país contamos con excelentes tierras para la producción ganadera pero desafortunadamente han sido desaprovechadas con prácticas como ganadería extensiva y sobrepastoreo; en Agroinversiones EM S.A.S se realizó un sondeo de las principales debilidades y fortalezas de la ganadería tipo lechero en el país, con el fin de crear una empresa que implementara prácticas en pro de mejorar la producción de leche a base de pasto, fertilización orgánica a bajo costo, genética mejorada y la inclusión de una raza resistente a las condiciones adversas que nos presenta el trópico colombiano.



Fuente: Estudiante egresada del programa,
Estefanía Rodríguez

Agroinversiones EM S.A.S. ubicada en la vereda el Asilo del Municipio de Chinácota, Norte de Santander, se pensó, se formuló y se creó en busca de ser un modelo productivo para los ganaderos de la zona, siendo una ganadería rentable, innovadora, amigable con el medio ambiente. La financiación fue recibida por parte del Fondo Emprender y el SENA; entidades gubernamentales que siguieron paso a paso cada etapa del proyecto y evaluaron su ejecución y el cumplimiento de las metas propuestas, dando como resultado una empresa viable para condonación con un cumplimiento de indicadores de un 98%.

Agroinversiones EM SAS; empresa dedicada a la producción de leche cruda y comercialización de ejemplares raza Girolando mediante la utilización eficiente de los suelos y los recursos biológicos resultantes del proceso, utilizando como base el sistema de pastoreo racional Voisin y la semi-estabulación mediante pastos de corte aplicados a los bovinos de alta genética tipo leche. Con prácticas de manejo como las anteriormente mencionadas se pretendió consolidar una empresa ganadera insignia en el municipio, en el departamento norte de Santander y a lo largo de toda Colombia. Observando los sistemas tradicionales y analizando la economía de los productores ganaderos, se denota una falta de tecnologías, por esta razón, es necesario implementar un modelo productivo adaptado a la zona y al tipo de producción, para que los ganaderos de la región tecnifiquen sus ganaderías e incrementen su productividad logrando con esto una mejora en la calidad de vida y en el poder adquisitivo.

Aunado a esto, ay que reconocer que la ganadería tradicional en el trópico, en general, ha tenido un manejo inadecuado de los suelos, acelera la deforestación, usa indiscriminadamente agroquímicos y lo más grave, aplica modelos extranjeros de producción (traídos de países europeos o de Norteamérica), situación que no es sostenible a largo plazo. Se necesita tomar correctivos para revertir los impactos negativos y retornar al uso racional y eficiente de los recursos naturales, esto es debido a que el manejo tradicional no suplementa, no planea los períodos críticos y no cuenta con registros productivos, utilizando mucha tierra para producir poca leche.

Agroinversiones EM SAS pretendió hacer uso más eficiente de la tierra y cultivos, aumentando la capacidad de carga y por consiguiente los rendimientos por unidad de área en la ganadería lechera, esto con el fin de establecer alternativas de producción que hagan parte de un modelo de desarrollo sostenible en los aspectos económicos, sociales y ambientales.



Fuente: Estudiante egresada del programa, Estefanía Rodríguez Acevedo

A partir del aprovechamiento de los recursos como la tierra, la infraestructura, el conocimiento empírico, la academia y el dinero de los aportes, se implementaron conceptos como: potreros rotacionales, suplementos a base de pastos de corte, leguminosas, manejo técnico del ganado, mantenimiento de praderas, producción de abonos orgánicos, mitigación de la contaminación ambiental; todo esto con el fin de establecer estrategias para la reconversión del sistema de producción ganadera actual, permitiendo recuperar la capacidad productiva de las praderas y disminuir la presión sobre el bosque natural que actualmente muestra una alta tasa de deforestación.

Se pretendió transformar los sistemas tradicionales que hacen que las tierras utilizadas en la ganadería tradicional sean explotadas inadecuadamente.

Por otra parte, la generación de empleo en el municipio de Chinácota se vio afectada de manera positiva con la puesta en marcha de Agroinversiones EM SAS pues las oportunidades estuvieron dadas para aumentar el desarrollo económico y social de la región, acorde con el plan departamental y municipal de desarrollo.



Fuente: Estudiante egresada del programa, Estefanía Rodríguez Acevedo

Agro inversiones Em SAS fue creada mediante una idea de negocio que nació de los conocimientos adquiridos de Estefanía Rodríguez Acevedo y se creó mediante el siguiente proceso:

1. Como todo emprendedor que quiera acceder a los recursos y proyectos del Fondo Emprender se dirigió a las instalaciones del Sena donde le informaron que debía asistir a una reunión llamada sensibilización donde le informarían de los requisitos, los beneficios, las obligaciones, los montos y las características que debía llevar el proyecto a formular. En esta misma reunión las personas que quisieran continuar con la siguiente fase iniciaban su proceso con el acompañamiento totalmente gratuito por un asesor SENA.

2. Como siguiente paso tuvo que presentar una exposición de la idea de negocio llamada "PITCH" donde ante tres jurados (Presidente de Coganor, asesor técnico Sena y líder regional de emprendimiento Sena), donde se mencionó cada aspecto que sería parte de la futura empresa que había propuesto crear, dando como resultado la aprobación y continuación del proceso.



Fuente: Estudiante egresada del programa,
Estefanía Rodríguez Acevedo

3. Seguidamente, se inició un arduo trabajo de alrededor de 8 meses donde se formuló el proyecto, incluyendo cada aspecto relevante para que el jurado que iba a evaluar este escrito diera aprobación para que así se le asignaran recursos. Al llegar la convocatoria a la que se pretendía aplicar se subió el proyecto a la plataforma y así concursó con emprendedores de todo el país.

4. Dos meses después le dieron respuesta del proyecto, el cual había sido aprobado y viabilizado.

5. Posteriormente a eso (tres meses después) tuvo que conseguir recursos propios para la creación de la empresa ante la Cámara de Comercio, con lo que se dio comienzo a la ejecución del plan de negocios.

6. Debido al inicio de la pandemia COVID-19, el proceso se retrasó alrededor de 4 meses más de lo normal. En el mes de julio de 2020 se dio inicio al año de ejecución, donde se empezó a realizar la contratación de los empleados y la ejecución de los recursos con la compra de los animales y la maquinaria.



Fuente: Estudiante egresada del programa,
Estefanía Rodríguez Acevedo

7. Después de un mes de ardua gestión ya se contaba con la mayoría de maquinaria y semovientes solicitados, por lo que la empresa inició labores productivas. Los ejemplares empezaron a parir y las ventas tanto de cría macho como de leche fueron aumentado.

8. Durante los 12 meses de ejecución se debían entregar informes mensuales de ventas y de producción, así como cada dos meses se debía entregar un informe bimestral del estado general de la empresa.

9. Los asesores SENA cada mes realizaban una visita a la empresa para ver avances, inconvenientes y dudas a las que pudieran darle solución.

10. La interventora asignada realizó cuatro visitas en total en los meses 1, 4, 8 y 12, en cada una de estas visitas se chequeaban los activos, el cumplimiento de las obligaciones contractuales y legales por parte de la empresa y el emprendedor así como el avance en el cumplimiento de las metas propuestas en la formulación del proyecto.

11. En la visita final de interventoría, donde asistieron los asesores técnicos y operativos Sena Cúcuta así como la interventora Elizabeth Flórez, de la Universidad Nacional de Colombia, se dio por aprobados todos los indicadores propuestos y se generó un veredicto de positivo para condonación. Actualmente, han trascurrido algunos meses después de la finalización de este proceso y se encuentra a la espera de la llegada del acta condenatoria donde se le condonaran los recursos por parte de Fondo Emprender.