

***PROYECTO EDUCATIVO DEL  
PROGRAMA ECONOMÍA DISTANCIA***

***01 DE ABRIL DE 2019 (PEP)***

***Rector***

*Dr. Ivaldo Torres Chávez*

***Vicerrectora Académica***

*Laura Patricia Villamizar Carrillo*

***Director de Autoevaluación y Acreditación Institucional***

*Blanca Judith Cristancho Pabón*

***Decano***

*MBA. Luis Manuel Palomino Méndez*

***Director de Departamento***

*Esp. Gendler Alexander Jaimes Gauta*

***Director Programa de Economía Distancia***

*MsC. Linned Yaninit Torres Vega*

***Profesores***

*Yesica Katherine Villamizar Pabón*

*Jorge Javier Burgos Moncada*

*Eddy Cenaida Álvarez Ferreira*

*Geovanny Alexander Valero Valencia*

*Anderson Ferney Archila Calixto*

## TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO .....	3
1 INTRODUCCIÓN .....	5
1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA.....	6
1.1 RESEÑA HISTÓRICA.....	6
1.2 Información general .....	7
2 IDENTIDAD DEL PROGRAMA .....	8
2.1. MISIÓN .....	9
2.2. VISIÓN .....	9
2.3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA.....	9
3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA.....	10
3.1. ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR.....	13
Tabla 3.1 Pensum 2016 Programa de Economía modalidad Distancia .....	15
Tabla 3.2 Electivas profesionales del Programa de Economía modalidad distancia.....	17
3.2. Distribución de créditos por componentes de formación.....	18
Figura 3.1 Pensum 2016 Programa de Economía modalidad Distancia con los requisitos y co-requisitos de las asignaturas.....	20
3.3. Modalidades de trabajo de grado .....	21
3.4. Estrategias didácticas .....	22
3.5. El Método ABP – Aprendizaje Basado en Problemas .....	22
3.6. El Método de Casos .....	23
3.7. El Método de Proyectos .....	23
3.8. El Método de la Investigación.....	24
3.9. El Método Didáctico Operativo .....	24
Figura 4.1 Estructura Académico-administrativa de la Universidad de Pamplona .....	25
5. IMPACTO DEL PROGRAMA .....	27
5.1 Investigación.....	27
- CONSULTORIO ECONÓMICO .....	28
-GRUPO DE INVESTIGACIÓN .....	29
5.2 Tabla 5.1 .....	29
5.2. Impacto regional y nacional.....	29
5.3. 5.3 Movilidad e internacionalización.....	30
5.4 Egresados .....	30

5.5 Tabla 6.5 ..... 32

5.6 Bienestar como medio de apoyo al programa de economía..... 33

5.7 DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO ..... 34

# 1 INTRODUCCIÓN

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Economía modalidad distancia, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, contiene principios y políticas que orientan y dirigen el desarrollo del programa, su misión y compromiso educativo en el campo de formación, así como aspectos legales. El presente PEP guarda total coherencia con el Proyecto Institucional de la Universidad de Pamplona, convirtiendo este documento en un instrumento de referencia dentro de un ejercicio académico y argumentativo. En este sentido, el PEP explica los lineamientos de aprendizaje curriculares y su articulación con las asignaturas previstas en el plan de estudios, de tal forma que se haga evidente su desarrollo y evaluación.

En el proceso de mejora continua del Programa, la realización de este documento soporta las acciones presentadas, para hacer realidad la misión y la visión; de igual forma, es fuente de información en los contextos académicos enmarcados en la excelencia y la construcción del conocimiento. Así mismo, se tuvieron en cuenta los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), correspondiente al área de conocimiento del Programa, satisfaciendo las nuevas demandas en cobertura con calidad y pertinencia, adaptando los currículos de manera prospectiva a las exigencias del sistema productivo y del mercado laboral.

## **1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA**

### **1.1 RESEÑA HISTÓRICA**

La Universidad de Pamplona fue fundada en 1960 como universidad privada bajo el liderazgo del Presbítero José Rafael Faría Bermúdez y convertida en Universidad Pública del orden Departamental, mediante Decreto N° 0553 del 5 de agosto de 1970. El 13 de agosto de 1971, el Ministerio de Educación Nacional facultó a la Universidad para otorgar títulos en calidad de Universidad, según Decreto N°1550. De acuerdo con la Ley 30 de 1992, la Universidad de Pamplona es un ente autónomo que tiene su régimen especial, personería jurídica, autonomía administrativa, académica, financiera, patrimonio independiente, y perteneciente al Ministerio de Educación Nacional.

La Universidad de Pamplona en sus 57 años de existencia logró ampliar significativamente su oferta educativa logrando atender nuevas demandas de formación profesional, generadas en la región o en la misma evolución de la ciencia, el arte, la técnica y las humanidades. Cumple esta tarea desde todos los niveles de la Educación Superior: pregrado, posgrado y educación continuada, y en todas las modalidades educativas: presencial, distancia y con apoyo virtual; lo cual, le ha permitido proyectarse en su territorio y en varias regiones de Colombia y del Occidente de nuestro país vecino y hermano Venezuela. Entre las sedes de extensión de la Universidad de Pamplona, está la ciudad universitaria de la frontera ubicada en el histórico municipio de Villa del Rosario, la cual fue fundada en el segundo semestre de 2003, e inicia sus labores en el año 2004.

Dentro de este contexto, el Programa de Economía modalidad distancia de la Universidad de Pamplona, con sede en los centros regionales de educación a distancia de Norte de Santander (Cúcuta), Santander (Bucaramanga), Cundinamarca(Bogotá, D.C.) y Casanare (Yopal), en la modalidad distancia, fue creado por el Honorable Consejo Superior de la Universidad de Pamplona, mediante el Acuerdo No. 029 del Consejo Superior Universitario del 22 de febrero del 2003, y según la Resolución 677 de 2 de Marzo de 2005 se otorga el

registro ante el ICFES 121243300005451812300 para el Programa de Economía anteriormente citado con el mismo número de registro ante el ICFES. Se Obtiene el Registro Calificado como programa nuevo en el año 2015 vigente hasta 2021, según Resolución 10497 14 de julio de 2015, para los centros regionales de educación a distancia de Norte de Santander (Cúcuta), Santander (Bucaramanga), Cundinamarca (Bogotá, D.C.) y Casanare (Yopal). El programa responde a las políticas institucionales, así como a la participación de la comunidad universitaria proporcionando la autorregulación y el mejoramiento continuo. De esta manera, se han realizado dos actualizaciones al plan de estudios en el 2006 y 2015. En la actualidad se continúa trabajando con el objeto de revisar la pertinencia del mismo.

## 1.2 Información general

En la tabla 1.1. se presenta información general del programa Economía modalidad distancia de la Universidad de Pamplona, acorde con lo registrado en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad del MEN (SACES).

**Tabla 1.1. Información general del programa de Economía modalidad distancia**

<b>Nombre del programa</b>	Economía Distancia
<b>Nivel de formación</b>	Profesional
<b>Norma interna de creación</b>	Acuerdo No. 029 del Consejo Superior Universitario del 22 de Febrero de 2003
<b>Lugar donde funciona</b>	Universidad de Pamplona en Centros regionales de educación a distancia de Norte de Santander (Cúcuta), Santander (Bucaramanga), Cundinamarca (Bogotá, D.C.) y Casanare (Yopal).
<b>Área de conocimiento</b>	Ciencias Económicas y Administrativas
<b>Código SNIES</b>	19134
<b>Registro calificado (7 años)</b>	10497 14 de julio de 2015.
<b>Periodicidad en la admisión</b>	Semestral
<b>Jornada</b>	Diurna
<b>Metodología</b>	Distancia
<b>Número total de créditos</b>	149
<b># mínimos de primer semestre</b>	15
<b># máximo primer semestre</b>	30

**Fuente:** Programa de Economía Modalidad Distancia.

## **2. IDENTIDAD DELPROGRAMA**

El Proyecto Educativo del Programa tiene como propósito que la comunidad académica comprenda los compromisos que adquieren al vincularse en las actividades formativas dentro de los procesos misionales: academia, investigación e interacción social. El Programa está cimentado en una estructura curricular que pretende lograr el desarrollo integral del estudiante, para responder a las tendencias en la formación de economistas en el marco de un entorno socioeconómico globalizado.



## **2.1. MISIÓN**

Formar profesionales integrales en las ciencias económicas con capacidades analíticas, propositivas, de liderazgo y ejecución, mediante el uso de herramientas para investigar y transformar el entorno con ética, responsabilidad social y ambiental, apoyados en talento humano de alta calidad.

## **2.2. VISIÓN**

Al terminar la presente década el Programa de Economía será reconocido en Colombia por su calidad y liderazgo en la formación de profesionales, con sentido crítico en el estudio de la problemática socioeconómica regional.

## **2.3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

Para el cumplimiento de la misión, el Programa acoge como base los objetivos institucionales y alrededor de ellos enuncia los siguientes:

- Formar profesionales integrales que sean agentes generadores de cambio, promotores de la paz, la dignidad humana y del desarrollo nacional, conjugando la academia con la ética, la razón con la humanidad, los conocimientos con los sentimientos sociales y el compromiso con el desarrollo tanto regional como local y nacional.
- Consolidar en los estudiantes conocimientos teóricos y prácticos en el área del conocimiento y desarrollar competencias para su buen ejercicio profesional.
- Promover la formación de una comunidad académica, que ejerza la función permanente de confrontar y poner en dialogo diversidad de posturas científicas y socioeconómicas del desarrollo.
- Formar economistas que posean las competencias básicas, teóricas e instrumentales, que contribuyan al conocimiento, abordaje y solución de las problemáticas socioeconómicas propias de los ámbitos regional, nacional e internacional.

### **3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA**

Dentro del concepto de la pedagogía como ente del desarrollo humano integral, la universidad de Pamplona para sus programas a distancia, tiene en cuenta el proceso auto formativo, razón por la cual, el que hacer de la universidad en cuanto academia, investigación e interacción, tiene en cuenta los cuatro pilares del conocimiento propuesto por la UNESCO (1998):

**APRENDER A SER:** componente que le da importancia especial a la formación del individuo como persona antes que como profesional; es decir se contempla un perfil desde4 lo social (antropológico, sociológico, psicológico, fisiológico, filosófico ético, estético, biológico, intelectual, comunicativo y trascendente) que permite a cada estudiante, el fortalecimiento y desarrollo de un carácter autónomo, racional, capaz de lograr su propia realización.

**APRENDER A CONOCER:** pilar que tiene como fin lo concerniente al perfil académico del estudiante, a través de un currículo flexible conformado por ejes problemáticos, desarrollado en un entorno con componente pedagógico, que permita al estudiante del Programa de Economía modalidad distancia Universidad Pamplona, la adquisición de conocimientos a través de los ejes misionales de la universidad academia, investigación e interacción social.

**APRENDER A HACER:** este componente se orienta al desarrollo de las capacidades y el alcance de las competencias propias del perfil profesional de la carrera seleccionada. El programa teórico – práctico puede ser construido en el aula y laboratorio y/o validados en las prácticas de campo empresas y comunidades con estrategias investigativas individuales o por equipos, orientadas por el docente, proporcionando al estudiante las actitudes específicas de su profesión, juntamente con las actitudes vocacionales correspondientes a un proyecto personal de vida que le despierte identidad y amor por el trabajo.

El Programa de Economía modalidad distancia toma referentes pedagógicos dentro del pensamiento cognitivista centrandolo su interés en el análisis del proceso de la cognición, a través del cual se origina el universo de significados del individuo: a medida que el ser se sitúa en el mundo, establece relaciones de significación, esto, atribuye significado a la realidad en que se encuentra. Se ocupa por el proceso de comprensión, transformación, almacenamiento y uso de la información envuelta en la cognición y procura identificar regularidades en ese proceso.

En esta perspectiva, se asume el desarrollo cognitivo como el incremento de la capacidad del individuo para obtener información del ambiente a través de mecanismos mediadores durante el aprendizaje y es allí donde el lenguaje, constituye un medio esencial en su concepción por la posibilidad que le ofrece a la persona de independizarse en su contexto.

Así mismo, se plantean múltiples ambientes académicos fundamentados en el enfoque constructivista en el campo del aprendizaje, asumiendo la cognición producida por construcción. El pensamiento pedagógico se encamina hacia el desarrollo de un proceso enseñanza – aprendizaje donde el estudiante deja de ser visto como receptor para ser considerado agente constructor de su propia estructura cognitiva y generador de su proyecto de vida. El docente es un mediador del proceso. Se asume el tránsito de los modelos pedagógicos, apropiando aquellos que asumen posturas cognitivistas, constructivistas, social, u otras que consideren que el aprendizaje humano es una construcción interior; sus acciones tienden a lograr aprendizajes significativos.

La educación siempre se ha comportado como una variable dependiente del desarrollo social, científico y tecnológico. Esta es la razón por la que permanentemente surgen diferentes corrientes en donde se intenta interpretar las necesidades por un conocimiento que sirva de soporte a las condiciones en las que el desarrollo del tejido social se ve expuesto.

Las estrategias pedagógicas y didácticas implementadas por el docente en el proceso enseñanza–aprendizaje constituyen la base para el alcance de las competencias académicas y profesionales, ubicando al alumno en diversos contextos de aprendizaje que pueden ir desde internos en la Universidad a externos en cada contexto regional; tomar referencias teóricas.

El programa adopta diferentes técnicas e instrumentos de evaluación académica, entre los cuales se encuentran los siguientes:

Escritos: Ensayos, informes de lectura, resúmenes, mapas conceptuales

Virtuales: Foros de discusión, reflexiones a partir de material audiovisual, entre otros.

Prácticas: Talleres de análisis y de discusión, entre otras.

Para alcanzar las metas de formación del Programa de Economía modalidad distancia, se han establecido diversos métodos que permitan la coherencia con los componentes y metodología del Programa, con relación a cada asignatura del plan de estudio que se apoyen en el principio de la interactividad: como elemento esencial de los entornos virtuales que permite la relación entre estudiantes y docentes facilitadores, y de éstos con la Institución y las comunidades académicas del mundo. Las herramientas tecnológicas posibilitan la interacción para generar otras formas de operar con el conocimiento y de desarrollar competencias. Desde esta perspectiva, los diversos recursos tales como el correo electrónico, foros de debate, la plataforma Moodle, el chat, entre otros, son apoyos-mediadores didácticos que permiten a cada estudiante elegir sus oportunidades y estrategias para el aprendizaje, con el fin de propiciar el desarrollo de sus funciones mentales superiores a partir de la evaluación permanente y flexible con la intencionalidad de la ida y vuelta de aprendizaje.

### **3.1. ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR**

Programa de Economía modalidad distancia de la Universidad de Pamplona, con sede en los centros regionales de educación a distancia de Norte de Santander (Cúcuta), Santander (Bucaramanga), Cundinamarca (Bogotá, D.C.) y Casanare (Yopal), en la modalidad distancia, fue creado por el Honorable Consejo Superior de la Universidad de Pamplona, mediante el Acuerdo No. 029 del Consejo Superior Universitario del 22 de febrero del 2003. En la actualidad se continúa trabajando con el objeto de revisar la pertinencia del mismo Consejo Académico ha reestructurado el plan de estudios del programa a partir de los siguientes acuerdos:

- Acuerdo N° 029 del 22 de febrero de 2003
- Acuerdo N° 029 del 20 de marzo 2007
- Acuerdo N° 093 del 30 de junio de 2016, el cual se encuentra vigente actualmente.

Por otra parte, la Universidad de Pamplona mediante Acuerdo 041 de 2002 define los componentes de formación, los cuales asume el Programa de Economía.

**ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA:** Contribuye a la formación de valores, conocimientos métodos y principios de acción básicos del plan curricular. Las competencias desarrolladas para esta área son las cognitivas porque se refieren al manejo conceptual y sus aplicaciones en ámbitos y contextos particulares:

- Interpreta las variables macroeconómicas para aplicarlos al contexto de la empresa.
- Identifica y reconoce las necesidades de información que le permite llevar a cabo el análisis y evaluación de los sistemas financieros y contables.
- Aplica la formación en ciencias básicas que le da una preparación amplia y necesaria para realizar distintas actividades en su vida profesional.

**ÁREA DE FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA:** Comprende las actitudes y disposiciones personales y profesionales que se deben desarrollar en el estudiante. Es de resaltar que el estudiante teniendo como base el Acuerdo 082 del 29 de diciembre de 2004 podrá escoger cualquiera de las electivas, ofrecidas por distintos programas de la Universidad para la opción de Electivas Socio-humanísticas I y II

**ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL:** A través de asignaturas como la Econometría I y II, Comercio Internacional, Finanzas Internacionales, Finanzas Públicas, Medición Económica, Teoría y Política Económica, Economía Ambiental y de Recursos Naturales, Desarrollo Económico, Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo, Métodos y Técnicas de Planeación del Desarrollo, se promueve la formación de los economistas de la Universidad de Pamplona con las capacidades que les permitirán desempeñarse en los distintos campos de acción propios de la profesión, en concordancia con las disposiciones del Ministerio de Educación Nacional sobre las características específicas de calidad de los programas de pregrado en Economía, estos cursos permiten el desarrollo de competencias para la comprensión analítica, brinda herramientas cuantitativas y cualitativas que hacen viable la comprensión de la realidad, el diseño de pronósticos y proyecciones del comportamiento de variables económicas. Asimismo, estos cursos están en función del perfil del egresado señalado en el numeral 2.4, especialmente relacionado con el Desarrollo como se especifica en los objetivos del Programa propuestos en el numeral 2.3.

Dentro de las competencias que desarrolla el estudiante de economía se pueden señalar:

- Realizar investigaciones sobre las tendencias económicas y políticas del entorno para establecer el impacto en el desarrollo regional.
- Analizar las problemáticas socioeconómicas, mediante el uso de software especializado y técnicas econométricas.

**ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN:** Permite aplicar la cultura del saber y del hacer propio de la profesión, con la incorporación de referentes y enfoques provenientes de otras disciplinas o ciencias, para un mayor fortalecimiento de las capacidades ocupacionales en un contexto de internacionalización de la educación. En este sentido, el componente de profundización está conformado principalmente por dos bancos de electivas: Seminario de profundización I y II, las asignaturas están relacionadas en la tabla 4.2; de acuerdo con el principio de flexibilidad curricular definido en el Acuerdo 041 de 2002, las primeras no constituyen prerrequisito de las segundas. Además, cabe señalar que las electivas son ofrecidas por diferentes programas tanto de pregrado como de postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Las competencias que desarrolla el estudiante de Economía en esta área son:

- Identificar problemas socioeconómicos.
- Capacidad para formular políticas públicas.
- Interpretar la coyuntura económica a nivel internacional.

En la Figura 3.1 se presenta en detalle el Pensum 2016 del Programa de Economía.

**Tabla 3.1 Pensum 2016 Programa de Economía modalidad Distancia.**

COMPONENTE	ASIGNATURA	PORCENTAJE
<b>Formación Básica</b>	Introducción a la matemática económica	48.3%
	Pensamiento lógico matemático	
	Introducción a la Economía	
	Habilidades comunicativas	
	Cátedra Faría	
	Ingles I	
	Matemática Económica I	
	Epistemología	
	Microeconomía Economía I	
	Desarrollo del espíritu emprendedor	
	Ingles II	
	Matemática Económica II	
	Algebra lineal	
	Microeconomía II	
	Contabilidad financiera	
	Ingles III	
	Estadística para ciencias Económicas	
	Historia económica de Colombia	
	Microeconomía III	
Análisis financiero		

	Economía Colombiana	
	Macroeconomía I	
	Ética	
	Macroeconomía II	
	Educación ambiental	
	Macroeconomía III	
	Historia del pensamiento económico I	
	Historia del pensamiento económico II	
	Economía Internacional	
	Economía política	
	Econometría I	
	Comercio Internacional	
	Teoría y política económica	
<b>Formación Profesional</b>	Desarrollo económico	28.2%
	Econometría II	
	Finanzas internacionales	
	Finanzas publicas	
	Métodos y técnicas de planeación del desarrollo.	
	Medición Económica	
	Economía ambiental y de recursos naturales	
Formulación y evaluación de proyectos de desarrollo		
<b>Profundización</b>	Seminario de profundización I	17.5%
	Seminario de grado	
	Seminario de profundización II	
	Consultorio económico	
	Trabajo de grado	
	Sociología	
Ingles técnico económico		
<b>Social y Humanístico</b>	Electiva socio - humanística I	6%
	Actividad deportiva y Recreativa o cultural.	
	Cívica y constitución	
	Informática básica	
	Electiva socio humanística II	
<b>Total</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Departamento Economía (2017).

El estudiante podrá cursar cualquiera de las siguientes electivas ofrecidas por distintos programas de la Universidad para la opción de Electivas Profesionales I y II.



**Tabla 3.2 Electivas profesionales del Programa de Economía modalidad distancia.**

ELECTIVA	PROGRAMA QUE LO OFERTA	
SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN I	Teoría General de la Administración	Administración de empresas
	Crecimiento Económico	Especialización En Desarrollo Económico Regional Y Maestría En Ciencias Económicas
	Microeconomía Avanzada	Maestría En Ciencias Económicas
	Teoría de Juegos	Economía
	Economía pública I	Economía
	Análisis y Evaluación de Políticas I	Economía
	Economía Regional y Urbana	Economía
	Estudios de Pobreza y desigualdad	Economía
	Economía de la educación	Economía
	Análisis en Banca y Bolsa de Valores	Economía
SEMINARIO DE PROFUNDIZACIÓN II	Modelos gerenciales y Liderazgo	Administración De Empresas
	Desarrollo Regional y Endógeno	Especialización En Desarrollo Económico Regional
	Macroeconomía Avanzada	Maestría en ciencias económicas
	Econometría Avanzada	Maestría en ciencias económicas
	Economía Pública II	Economía
	Análisis y Evaluación de Políticas públicas II	Maestría en ciencias económicas
	Economía y Desarrollo Rural	Economía
	Vulnerabilidad Social	Economía
	Economía Laboral	Economía
	Escenarios de integración Regional e Internacional y Negocios Internacionales	Especialización En Desarrollo Económico Regional Y Maestría En Ciencias Económicas.

**Fuente:** Departamento Economía (2017).

Los cursos electivos se ofrecen por semestre, en común acuerdo entre los estudiantes y el comité del programa; además la oferta dependerá de la disponibilidad del talento humano, de los recursos y de la demanda esperada, como se establece en los párrafos primero y segundo del acuerdo 093 del 30 de junio de 2016.

Las competencias que desarrolla el estudiante de Economía en esta área son:

- Identificar problemas socioeconómicos.
- Capacidad para formular políticas públicas.
- Interpretar la coyuntura económica a nivel internacional.

Asimismo, acorde con el 093 del 30 de junio de 2016 se incluye dentro del plan de estudios tres niveles de inglés con dos créditos teórico-prácticos; adicionalmente, se incluyó un cuarto nivel para inglés técnico económico.

### **3.2. Distribución de créditos por componentes de formación**

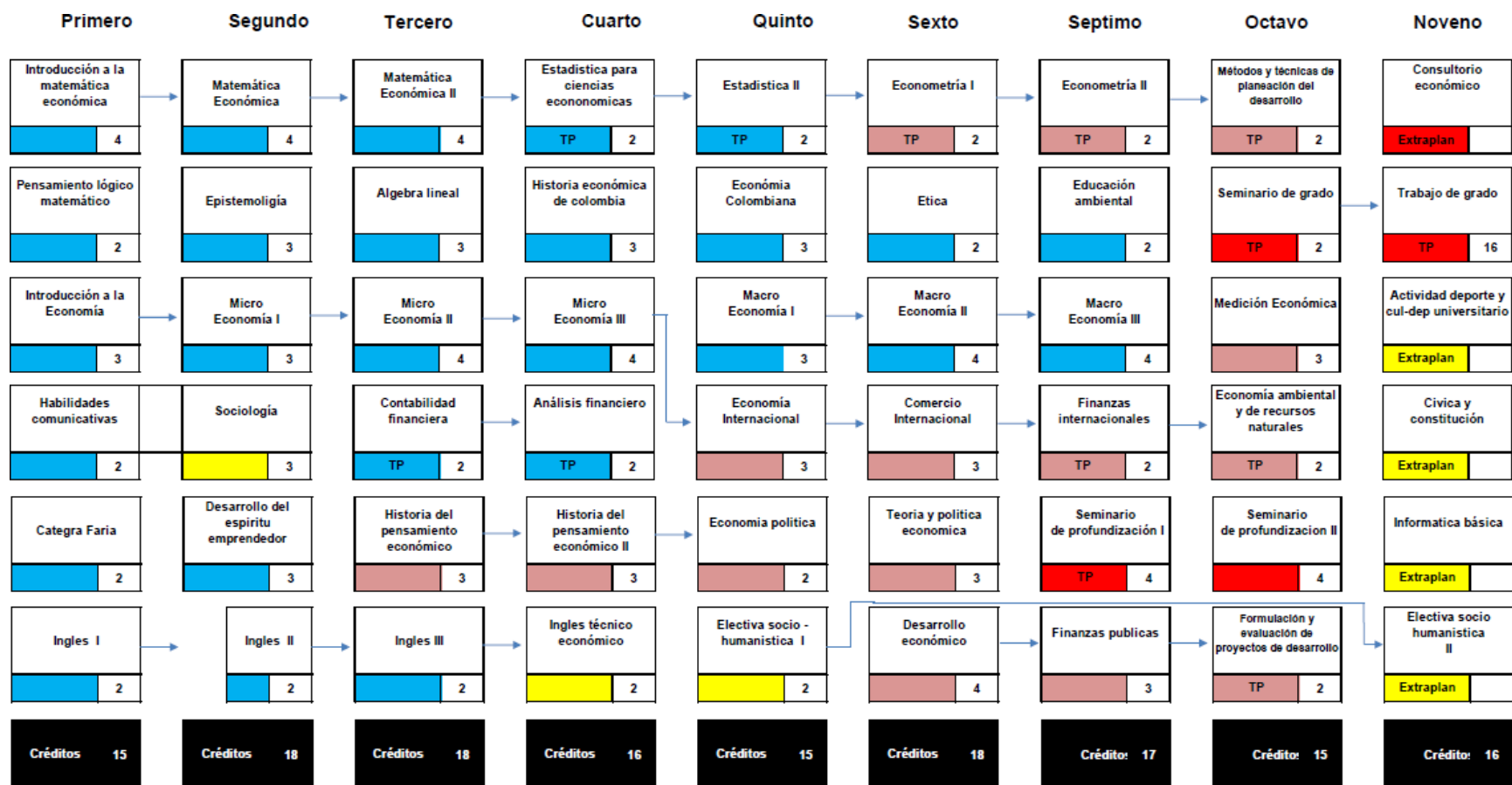
El Programa de Economía modalidad distancia de la Universidad de Pamplona cuenta con un total de 149 créditos, distribuidos por componentes de formación como lo detalla en el gráfico 4.1, evidencia que la mayor participación la tiene el componente de formación básica con 72 créditos, dado que en este componente se concentran los conocimientos fundamentales del profesional en economía. Seguidamente se encuentra el componente de formación profesional con 42 créditos; el componente de profundización con 26 créditos; asimismo, el plan de estudios se complementa con 9 créditos de componente socio-humanístico. Por otra parte, los semestres se encuentran organizados entre 15 y 18 créditos (Ver tabla 4.2), de manera que facilite el proceso de aprendizaje por parte de los estudiantes.



**Gráfico 4.1.** Participación porcentual de los componentes de formación en el total de Créditos del Programa de Economía.

**Fuente:** Programa de Economía modalidad Distancia (2018).

Figura 3.1 Pensum 2016 Programa de Economía modalidad Distancia con los requisitos y co-requisitos de las asignaturas.



Fuente: Programa de Economía Distancia (2016)

### 3.3. Modalidades de trabajo de grado

El Programa les ofrece a los estudiantes cuatro modalidades para optar al título de economista.

**1. Investigación:** comprende diseños y ejecución de proyectos que busquen aportar soluciones nuevas a problemas teóricos o prácticos y validar conocimientos producidos en otros contextos. Para los estudiantes que se acojan a esta modalidad, deberán presentar ante la dirección del programa y el director de trabajo de grado, el anteproyecto de investigación con un tutor responsable del trabajo, para previo estudio y aprobación por parte de los mismos; después de aprobado el anteproyecto, el estudiante conocerá los tiempos de presentación del informe final, el cual será revisado por tres jurados evaluadores, los cuales definirán la aprobación del informe de trabajo de grado.

**2. Pasantía de Investigación:** es la que se realiza en un grupo de investigación reconocido por Colciencias. Con la propuesta, el estudiante debe presentar el cronograma de trabajo y la carta de aceptación del grupo y un informe avalado por el director del mismo.

**3. Práctica Empresarial con énfasis investigativo:** comprende el ejercicio de una labor profesional del estudiante en una empresa, durante un período de tiempo. Cuando el estudiante seleccione esta modalidad, deberá presentar al deberán presentar ante la dirección del programa y el director de trabajo de grado un anteproyecto, que debe contener: nombre de la empresa, objetivos investigativos de la práctica, cronograma de la práctica, presupuesto (si los hubiere) y carta de aceptación de la empresa.

**4. Realización de un Diplomado:** Orientado a la complementación y actualización de los componentes de formación del programa. Tendrá una duración de mínimo 120 horas y estará sujeto a su programación, el sistema de evaluación implica la elaboración y sustentación de un ensayo, monografía o artículo publicado en una revista institucional, como resultado del mismo.

### **3.4. Estrategias didácticas**

#### **Ambientes virtuales de aprendizaje**

Este método plantea el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para manejar, almacenar, complementar, algunas experiencias y actividades planeadas y acordadas con los estudiantes, a las cuales este accede mediante el computador. Los estudiantes acceden, a través de un entorno virtual, a un conjunto de actividades, información, servicios, enlaces para apoyar el trabajo que realizan sin la presencia física del docente, pero sí bajo su acompañamiento.

### **3.5. El Método ABP – Aprendizaje Basado en Problemas**

Como método de enseñanza aprendizaje- formación, el ABP consiste en proponer o generar situaciones problemáticas para que los estudiantes busquen soluciones a partir de la discusión, revisión de casos previos, consultas, investigación. El docente actúa más como recurso y orientador que como enseñante. Fomenta el razonamiento crítico, en particular las habilidades para resolver problemas e investigar; transfiere conocimientos y habilidades a la solución de nuevos problemas; fomenta el estudio independiente; desarrolla destrezas de trabajo en equipo; desarrolla la comunicación escrita y despierta la motivación intrínseca por el saber, objeto de estudio.

### **3.6. El Método de Casos**

Consiste en proponer a los estudiantes, con base en el material ya estudiado, una situación real o ficticia, dejando a cargo del estudiante toda la iniciativa de resolverlo. Permite aplicar conocimientos teóricos de la disciplina estudiada en situaciones reales; realizar tareas de revisión de la materia estudiada y de fijación e integración del aprendizaje; propiciar oportunidades para que el estudiante gane confianza en sí mismo; llevar al estudiante a alcanzar el dominio práctico de una disciplina o conjunto de disciplinas afines; favorecer la correlación con lo real y dar sentido de realidad de la disciplina estudiada; crear hábitos de análisis de soluciones bajo sus aspectos positivos y negativos y fortalecer la actitud de tomar decisiones después de considerar una situación con gran detenimiento.

### **3.7. El Método de Proyectos**

Consiste en llevar al estudiante, individualmente o en grupo a proyectar algo concreto y a ejecutarlo. El proyecto es una realidad que se desarrolla ante una situación problemática, concreta, real y que requiere solución práctica. Este método permite que el estudiante pase por una situación auténtica de vivencia y experiencia, dándole la oportunidad de comprobar ideas mediante su aplicación; aprenda a formular propósitos definidos y prácticos; estimule el pensamiento creativo; desarrolle la capacidad de la observación para utilizar mejor la información e instrumentos y estimule la iniciativa, la confianza en sí mismo y el sentido de responsabilidad y de cooperación.

- **Formulación de Proyectos de Inversión con Enfoque Académico.** En la asignatura de Gestión de Proyectos el docente lleva a los estudiantes a conocer y manejar alguna metodología para formular y gestionar proyectos, normalmente la utilizada para planes de negocio.

- **Proyectos de Investigación Formativa.** Estos se rigen por un protocolo diseñado para la Investigación de Aula y se orienta y desarrolla entre docente y estudiantes en determinadas asignaturas del pensum, tales como Econometría I y II, Macroeconomía III.
- **Proyectos de Interacción Social.** Dirigidos desde el Centro de Prácticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tendientes a desarrollar el contacto real con la comunidad, éstos permiten generar conciencia social en los estudiantes, hacer visible la proyección social del programa mediante la atención de una necesidad de la comunidad. Se formaliza mediante informe que sigue un protocolo diseñado para tal fin.

### **3.8. El Método de la Investigación**

Consiste en hacer que el estudiante recoja datos y reflexione sobre ellos. Esos datos pueden provenir de manifestaciones espontáneas o provocadas, de la naturaleza, de la sociedad o del hombre. La investigación, presente en cierto modo, en todos los métodos señalados, es el punto básico de este método. Busca poner al alumno en contacto con la realidad, a fin de que la conozca mejor; favorece de modo decisivo, la formación de la mentalidad científica hace posible que el estudiante adquiera confianza en cuanto a sus posibles campos de actuación y permite que sea más objetivo, incentivándolo a que en sus discusiones utilice datos concretos y no meras opiniones.

### **3.9. El Método Didáctico Operativo**

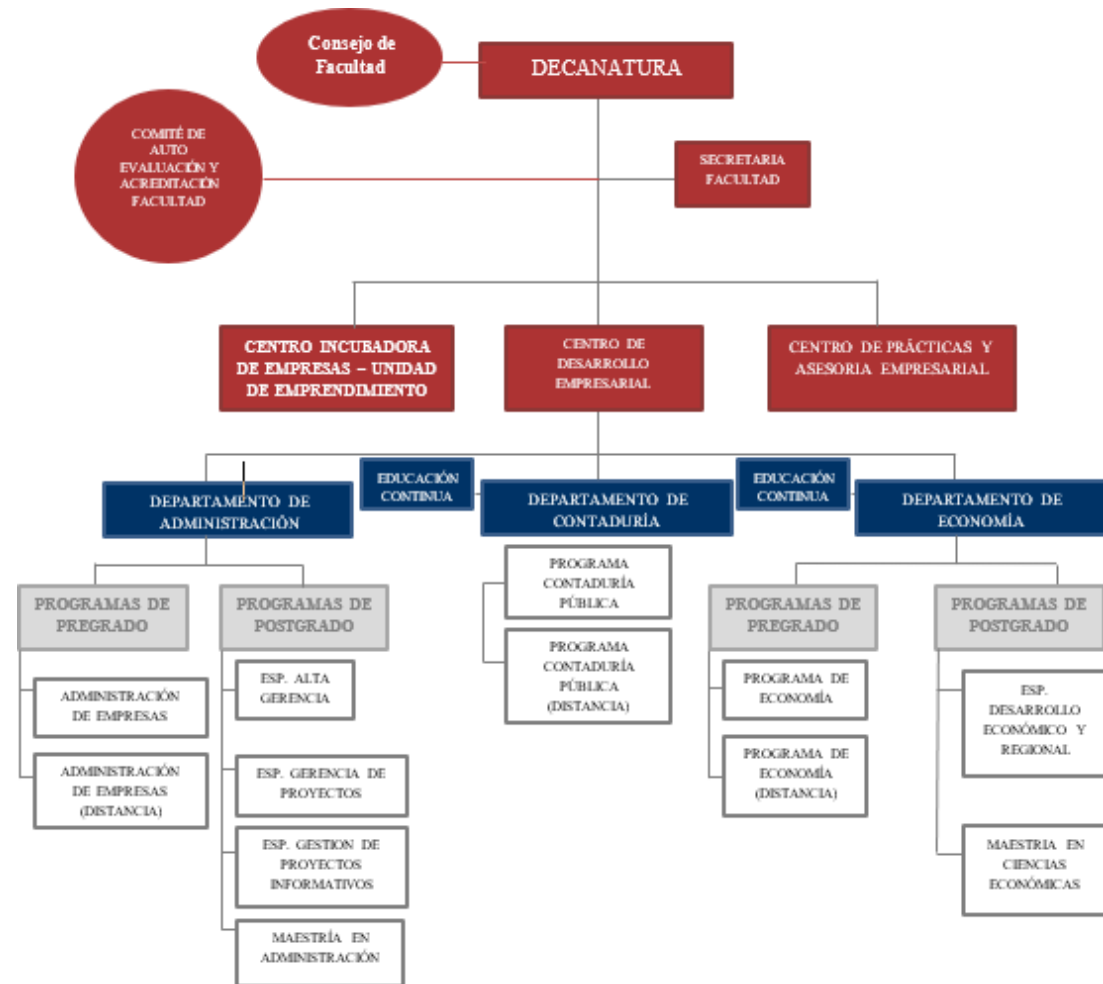
Es un método de aprendizaje basado en el estudio de una situación que exige una respuesta, para la cual el estudiante debe explorar alternativas y adoptar decisiones sobre el camino a seguir, y seguirlo. El Modelo Didáctico Operativo basado en el aprendizaje humano se puede sintetizar en la siguiente secuencia de etapas de producción y aplicación del conocimiento técnico, científico y cultural: vivencias, conceptualizaciones, documentación, ampliación interdisciplinaria y aplicación. Se propone que el estudiante construya saberes, prácticas y teorías significativas en la cultura local





## 12 ESTRUCTURA ACADÉMICA

El programa de economía a distancia se encuentra en una línea de organización académica, que permite apoyar, supervisar y fortalecer el buen funcionamiento del Programa.

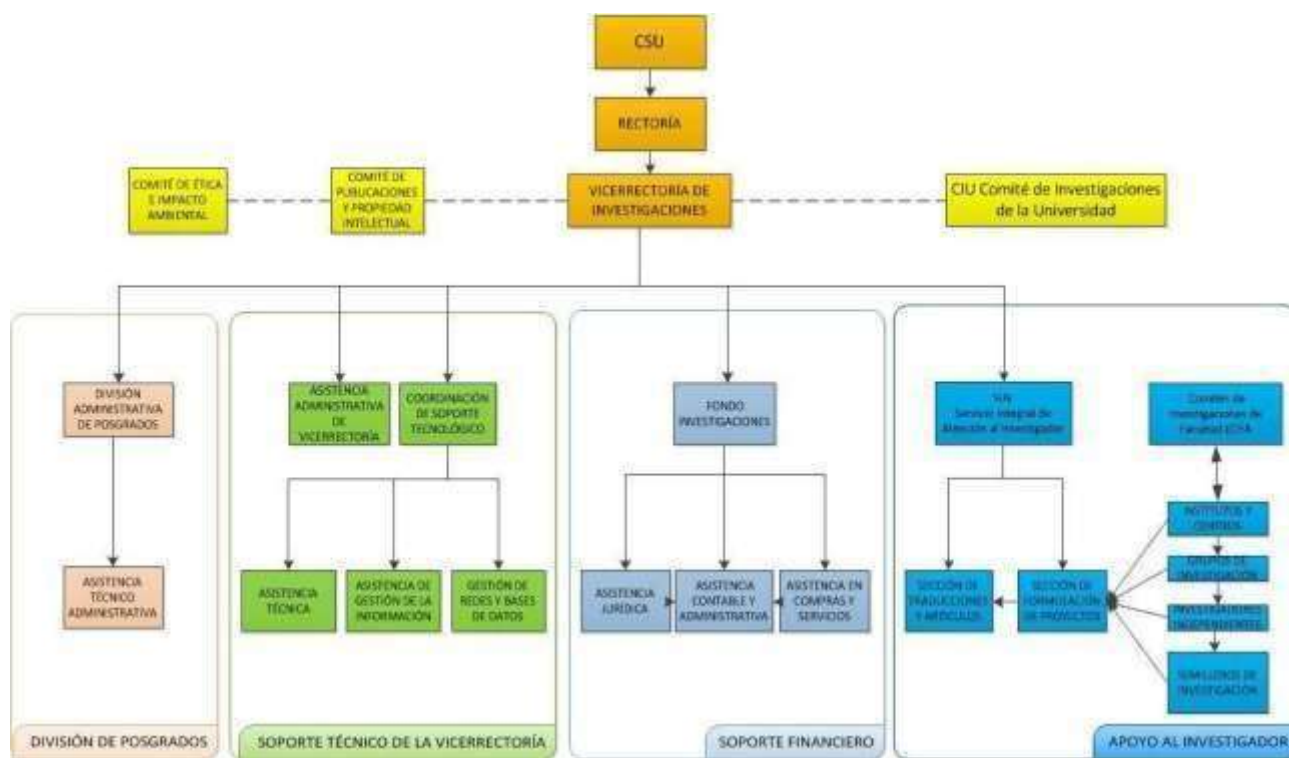


**Fuente:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 2018.

## 5. IMPACTO DEL PROGRAMA

### 5.1 Investigación

La Universidad de Pamplona ha establecido en su visión la mayor prioridad a la investigación en sus diversas modalidades, por lo cual, según el PEI es vista como uno de los ejes centrales del quehacer de la Institución. En este sentido, el acuerdo 070 de 2001 dicta las disposiciones relacionadas con el sistema de Investigación planteando que la vicerrectoría de investigaciones es la autoridad ejecutiva, en materia de investigación científica, tecnológica e innovación de la Universidad; en la Figura 5.1 se muestra la estructura del sistema de investigación y los entes que hacen posible el desarrollo de la cultura investigativa en la Universidad.



**Figura 6.1** Organigrama de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Pamplona. Fuente. Vicerrectoría de investigaciones (2017).

Ya que dentro de la labor misional del programa de Economía modalidad distancia, por lo cual se ha diseñado estrategias para articular a los docentes y estudiantes de la modalidad a los semilleros y proyectos de investigación.

Una de ellas es el consultorio económico.

## - **CONSULTORIO ECONÓMICO**

El Consultorio Económico se encuentra como asignatura dentro del plan de estudios con el objetivo de brindar apoyo a la comunidad, al sector empresarial, a los egresados y estudiantes de Economía, mediante un esquema dinámico de servicios de consultoría, desarrollados por estudiantes y docentes de alto nivel académico y profesional, que aportando su amplia experiencia faciliten a los usuarios de los servicios el logro de sus objetivos, reafirmando así el compromiso de responsabilidad social de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la Universidad de Pamplona. El Consultorio cuenta con las siguientes áreas de consultoría:

1. Planeación del Desarrollo Económico y Social y Ordenamiento Territorial
2. Ciencia y Tecnología.
3. Formulación, Evaluación y seguimiento de Proyectos Productivos
4. Encadenamientos productivos, clúster y formación de empresas.
5. Investigación social y económica
6. Negocios Internacionales.

**Misión:** El Consultorio Económico es una dependencia de carácter académico y científico, que provee las herramientas necesarias en la formación profesional, orientando sus acciones hacia el mejoramiento y perfeccionamiento del ejercicio del futuro economista, con estructuras flexibles, competitivas, innovadoras. Adaptables al cambio, con conciencia crítica, libre de ataduras ideológicas y un visible liderazgo respecto de los requerimientos de la sociedad actual.

**Visión:** Ser en los años venideros una institución de marcado desarrollo académico con notable potencial para atender con suficiencia los requerimientos impuestos por las nuevas corrientes de la economía aplicada, comprensiva de la dinámica constante en la gerencia emprendedora, economía de fronteras, negociación, economía internacional, finanzas, organizaciones y mercados, estrategia, tecnología y política económica.

## **-GRUPO DE INVESTIGACIÓN**

El programa de economía cuenta con el **Grupo de Investigación de Ciencias Económicas y Empresariales (GICEE)** reconocido por Colciencias con categoría B bajo el código: COL001861. El grupo fue creado en enero de 2003, bajo la línea de investigación de desarrollo regional; actualmente el grupo se encuentra dirigido por el PhD. Carlos Andrés Gualdrón Guerrero. En el GICEE se encuentran adscritos tres semilleros de investigación, los cuales se encuentran relacionados en la tabla 5.1.

### **5.2 Tabla 5.1**

*Semilleros de Investigación Grupo GICEE*

<b>Semillero</b>		<b>Información</b>
<b>Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible</b>	<b>Línea de Investigación:</b>	Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
	<b>Coordinador:</b>	Nathalie Johana Hernández Pérez
	<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:nahepe@hotmail.com">nahepe@hotmail.com</a>
<b>Desarrollo Económico Local</b>	<b>Línea de Investigación:</b>	Desarrollo Económico Local
	<b>Coordinador:</b>	Carlos Andrés Gualdrón Guerrero
	<b>Contacto:</b>	<a href="mailto:carlos.gualdron@unipamplona.edu.co">carlos.gualdron@unipamplona.edu.co</a>

Fuente. Vicerrectoría de Investigaciones (2018).

### **5.2. Impacto regional y nacional**

Acorde con los objetivos, la misión y la visión de la Universidad de Pamplona, y en particular, con las políticas y el marco filosófico de proyección social de la Institución, el Programa promueve en los estudiantes un compromiso con el entorno social dentro del cual interactúan, con el propósito de generar un impacto positivo en la región. Dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje se realizan actividades dirigidas a fomentar una visión clara del contexto actual y los requerimientos del entorno, especialmente de los sectores más vulnerables de la población.

Las actividades de docencia, investigación y extensión del Programa están enmarcadas dentro del concepto de proyección social y las políticas de Interacción Social de la

Institución, contribuyendo de esta manera con el desarrollo integral de la región. En este sentido, se ha buscado la realización de convenios específicos con diferentes Instituciones del orden Nacional y Local, con la finalidad de llevar a cabo investigaciones, movilización tanto de estudiantes como de docentes.

Adicionalmente, dando cumplimiento a lo establecido en el reglamento estudiantil, el Programa dispone como requisito de grado a los estudiantes, la realización de 60 horas de trabajo social en la comunidad, donde se ejecuta un programa, proyecto, acción de tipo social de acuerdo con el perfil de formación. En el marco de la cooperación académica y científica entre la Universidad de Pamplona y otras instituciones se han establecido y firmado convenios con Entidades gubernamentales, instituciones descentralizadas, ONG, empresas privadas colegios, universidades (nacionales e internacionales), corporaciones, fundaciones, entre otras. En la tabla 6.4, se presentan las instituciones más recientes en las cuales los estudiantes han realizado prácticas empresariales como modalidad de grado, así como aquellas en las que han realizado actividades de trabajo social:

### **5.3. 5.3 Movilidad e internacionalización**

La internacionalización es una actividad transversal a las funciones misionales de la Universidad, por lo cual a partir del acuerdo 026 de 2015, se establece la Política de Internacionalización asumiéndola como una oportunidad para fortalecer los mecanismos de interacción en el contexto educativo mundial; para ello se plantean tres programas: internacionalización académica y curricular, internacionalización de la investigación e internacionalización de la interacción social.

### **5.4 Egresados**

El Programa de Economía reconoce la importancia del buen desempeño de sus egresados en los diferentes escenarios de su vida profesional, por lo tanto, promueve acciones para facilitar la adecuada inserción en el sector laboral y el fortalecimiento permanente de sus competencias. Para esto resulta determinante realizar un adecuado seguimiento a los egresados, así que se implementan algunas estrategias dentro de las cuales se recoge información de carácter institucional, así como información primaria.

El Observatorio Laboral para la Educación (OLE) del Ministerio de Educación Nacional, ofrece datos que permiten visualizar las actividades económicas dentro de las cuales se desempeñan los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, en la tabla 6.5 se presentan estas actividades en orden descendente según su porcentaje de participación en el total de egresados de los 5 años más recientes:

El Observatorio Laboral para la Educación (OLE) del Ministerio de Educación Nacional, ofrece datos que permiten visualizar las actividades económicas dentro de las cuales se desempeñan los egresados del Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, en la tabla 6.5 se presentan estas actividades en orden descendente según su porcentaje de participación en el total de egresados de los 5 años más recientes:

### 5.5 Tabla 6.5

*Caracterización Laboral De Los Egresados, según Actividad Económica 2010-2015, Consulta 2015*

<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN CIU Rev. 3.1 A.C.</b>	<b>PARTICIPACIÓN (%)</b>
Actividades inmobiliarias de alquiler y empresariales y de alquiler	25,2
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	8,7
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	7,9
Intermediación financiera	7,9
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	7,1
Educación	4,7
Industrias manufactureras	3,1
Otros	35,4

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación (OLE, 2017).

La Universidad de Pamplona cuenta con el Centro de Bienestar Universitario, el cual como estructura orgánica de la Universidad de Pamplona y en acción conjunta con los diferentes estamentos universitarios, se compromete a propiciar una serie de programas que promuevan el crecimiento integral de las personas y los grupos. Para ello, el Centro de Bienestar Universitario ofrece distintos servicios divididos en tres áreas, como detalla la figura 7.1, Calidad de vida, Salud física, y Deporte y cultura. Estos servicios contribuyen a la consolidación de una comunidad académica unida y con un fuerte sentido de pertenencia institucional.





**Figura 6.1** Organigrama de Bienestar Universitario. Fuente. Centro de Bienestar Universitario. (2017).

Por otra parte, la Universidad de Pamplona cuenta con mecanismos de comunicación como estrategias de difusión de los diferentes programas que se desarrollan al interior del proceso de Bienestar Universitario entre la comunidad educativa, entre ellas: página web, radio, televisión, cartelera, correo electrónico, entre otros. Asimismo, a partir del acuerdo 062 del 2015 el Honorable Consejo Superior, reglamenta la política de funcionamiento del servicio de alimentación y apoyo alimentario en pro del desarrollo integral de los estudiantes.

### **5.6 Bienestar como medio de apoyo al programa de economía.**

El Programa tiene amplia participación en las actividades institucionales contenidas en el Bienestar Universitario, relacionadas con: estímulos e incentivos, servicios en materia de salud, orientación espiritual, actividad cultural, psicología, beca trabajo, recreación y deportes. Así, propende por el desarrollo integral de los estudiantes y docentes del programa.

## **5.7 DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO**

El Programa de Economía modalidad distancia, en concordancia a la metodología aplicada por el plan de desarrollo de la Universidad de Pamplona, traza objetivos estratégicos, los cuales son:

- Autoevaluación permanente
- Posicionar la misión, proyecto institucional y proyecto del programa en los estamentos universitarios.
- Fortalecer la visibilidad nacional e internacional del Programa
- Ampliar el componente de investigación en el Programa.
- Aumentar los beneficios de apoyo y participación a los egresados
- Optimizar la inversión del Programa en infraestructura y recursos físicos

Asimismo, el Programa, a partir del diagnóstico que permite la evaluación integral para definir su estado en términos de calidad, diseña e implementa un plan de mejoramiento con el que pretende seguir profundizando el componente de fortalezas, al tiempo que expresa los esfuerzos y compromisos para superar las debilidades halladas. El plan de mejoramiento refleja las metas base para su seguimiento, las actividades, el cronograma, responsables, recursos para su financiación e indicadores de gestión para monitorear su desarrollo.