




PLAN DE MEJORAMIENTO PROGRAMA DE ECONOMIA

	PLAN DE MEJORAMIENTO PROGRAMAS ACADÉMICOS	CÓDIGO	FGA-110 v.01
		PÁGINA	1 de 1

NOMBRE DEL PROGRAMA:	ECONOMÍA – PRESENCIAL	COD SNIES:	121243300005451811100
-----------------------------	------------------------------	-------------------	------------------------------

CONDICIÓN DE CALIDAD	HALLAZGO	ANÁLISIS DEL HALLAZGO	ESTRATEGIA	NÚMERO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES PLANTEADAS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	INDICADORES POR ACTIVIDAD	META POR ACTIVIDAD	VALOR COMPROMETIDO	RESPONSABLE	ACCIÓN EJECUTADA
FACTOR N° 1 - MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA	Aunque esta característica se cumple plenamente se debe fortalecer los procesos de discusión, actualización y difusión del Proyecto Educativo del Programa (PEP).	Realizar procesos de socialización para Docentes y Estudiantes del Proyecto Educativo del Programa	1.	Revisar y actualizar el Proyecto Educativo del Programa – PEP	21-07-2016	16-03-2016	Actas de reunión de trabajo en la actualización	100% revisado y aprobado el PEP de Economía		Docentes Programa Economía	SI
				2.	Elaborar una cartilla del Proyecto Educativo del Programa	13-02-2017	15-03-2017	Número de cartillas impresas/ Número de cartillas entregadas	90% de Docentes y Estudiantes tengan la cartilla	4.000.000	Director Departamento, Director de Programa, docentes, Vicerrectoría Administrativa y Oficina de Comunicación y Prensa	.



			Realizar procesos de socialización para Docentes y Estudiantes del Proyecto Educativo del Programa	3.	Socializar el Proyecto Educativo del Programa (PEP) semestralmente a Docentes y Estudiantes del Programa	18-02-2015	31-05-2017	Número total Docentes y Estudiantes a los que se les socializo el(PEP)/Número total de Docentes y estudiantes del Programa	90% de Docentes y Estudiantes conozcan el Proyecto Educativo del Programa (PEP)	No requiere inversión	Director Departamento, Programa y Docentes.	.
			Realizar procesos de socialización para Docentes y Estudiantes del Proyecto Educativo del Programa	4.	Publicar el Proyecto Educativo del Programa (PEP) actualizado en el subportal de Economía Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	04-05-2015	31-05-2017	Proyecto Educativo del Programa (PEP) publicado en el subportal de Economía.	Proyecto Educativo del Programa (PEP) publicado en el subportal de Economía.	No requiere Inversión	Director Departamento, Programa, Administrador del Subportal.	.
FACTOR N° 2 - ESTUDIANTES	MECANISMOS DE SELECCIÓN E INGRESO	El programa de Economía no cuenta actualmente con mecanismos de selección e ingreso de los nuevos estudiantes	Realizar procesos de selección para el ingreso de nuevos estudiantes	1.	Crear y establecer mecanismos de selección para el ingreso de nuevos estudiantes	10-02-2017	15-12-2017	Registro de nuevos estudiantes				SI
	PROMOCIÓN DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA	Se debe fortalecer la promoción del Programa de Economía, debe ser continua semestre a semestre	Se deben realizar actividades tendientes a incrementar la masa estudiantil del Programa	1.	Realizar un video promocional del Programa de Economía	20-08-2016	16-12-2016	Video	Publicación del Video en redes sociales y subportal del Programa de Economía		Estudiantes de Trabajo Social, Docente responsable de Trabajo social, Director de Programa	SI
				2.	Visitar a los Colegios para promocionar el Programa	20-08-2016	16-12-2016	Actas de Visitas. Registro de inscritos en el Programa de Economía cada semestre	Matriculas en el Programa de Economía		Estudiantes de Trabajo Social, Consultorio, Docente responsable de Trabajo social,	SI



											Director de Programa	
				3.	Realizar seguimiento a los estudiantes preinscritos cada semestre hasta llegar al proceso de matrícula.	10-11-2016	01-02-2018	Aumento en el número de matriculas	Matriculas en el Programa de Economía		Docentes Asignados	SI
				4.	Otorgar asesoría a alcaldías, empresas y diferentes proyectos de impacto en la región desde el consultorio					Transporte		
	OFERTA DE ACTIVIDADES POR FUERA DEL PLAN DE ESTUDIOS	Desarrollar actividades por fuera del plan de estudios que propicien la formación integral de los estudiantes y les permitan ampliar su visión de Economía y de la sociedad.	Motivar a los estudiantes a asistir a los diferentes eventos a nivel nacional que competen al área de estudio.	1.	Realizar al inicio de cada semestre un calendario de posibles eventos a los cuales los estudiantes puedan asistir, realizar preinscripciones y buscar apoyo institucional para la movilidad y participación de los estudiantes.	15-02-2017	15-12-2017	Asistencia de los estudiantes a las diferentes actividades	Aumento en la participación de los estudiantes en congresos y demás actividades a nivel nacional	Transporte 10.000.000	Docente asignado	
			Simposio de Economía		Realizar un congreso anual del programa de Economía	20-12-2016	20-12-2017	Realización de congreso	Aumento de la participación de los estudiantes y de la comunidad en general en eventos académicos	Transporte 25.000.000		



FACTOR N° 3 - PROFESORES	DESARROLLO PROFESORAL	Aunque esta característica se cumple en alto grado se debe apoyar la formación continua de los profesores del Programa						propios				
				Contratar 4 profesores de planta con maestría (3 profesores para Pamplona y 1 para Villa del Rosario)		Gestionar la contratación de 4 profesores de planta con maestría (3 profesores para Pamplona y 1 para Villa del Rosario)				144.000.000		
			1.	Implementar actividades de cooperación con profesores y entidades nacionales y extranjeras en docencia e investigación.	Coordinar con la Vicerrectoría Académica, Investigaciones e interacción social	22-06-2015	22-06-2017	Profesor visitante / Actividades de intercambio y cooperación docente	Un profesor visitante por año. Una actividad de cooperación o intercambio docente al año.	No requiere Inversión	Director Departamento, Programa, Vicerrectoría Académica e Investigación e interacción social	SI
			1	Ante las instancias correspondientes es facilitar que docentes del programa realicen estudios de Doctorado en áreas de Economía	Realizar la solicitud para que se permita la formación doctoral de 5 docentes	23-02-2015	23-02-2020	Programas de desarrollo profesoral	10% de los profesores del Programa estudiando doctorado	Convenios Plan doctorando	Director Departamento, Programa, Vicerrectoría Académica, Investigación y Administrativa y financiera	Syndi
		Realizar Cursos de actualización	1	Programar actividades periódicas como cursos de actualización, seminarios	23-02-2015	15-12-2017	Actividades de actualización realizada sobre temas de pedagogía, investigación y del área. / Total de actividades organizadas	70% de los profesores participando	3.000.000	Director Departamento, Programa, Vicerrectoría Académica, Investigación y Administrativa y financiera	Syndi	



				2.	Solicitar capacitación específicamente en el área de Econometría y en el software Atlas T.I	15-02-2017	15-12-2017	Capacitaciones realizadas	70% de los profesores participando	10.000.000	Director Departamento, Programa, Vicerrectoría Académica, Investigación y Administrativa y financiera	
PRODUCCIÓN, PERTINENCIA, UTILIZACIÓN E IMPACTO DE MATERIAL DOCENTE.	Aunque a nivel nacional existen Políticas de Propiedad Intelectual la Universidad de Pamplona no cuenta con un régimen de Propiedad Intelectual.	Elaborar por parte de la Vicerrectoría de Investigaciones un documento en el que se establezcan las Políticas de Propiedad Intelectual Institucional.		1.	Solicitar a la Vicerrectoría de Investigaciones la elaboración del documento de Políticas de propiedad Intelectual Institucional.	24-02-2015	20-03-2017	Propuesta de Políticas de Propiedad Intelectual Institucional	Propuesta aprobada y publicada	No requiere inversión	Vicerrectoría de Investigaciones	.SI
	Escasa producción y uso de material docente par las clases.	Socializar continuamente la producción académica de los docentes del Programa		1.	Programar una actividad tipo conferencias donde los docentes socialicen su producción académica ante docentes y estudiantes del Programa	15-02-2017	15-12-2017	Realización de la Actividad	90% de los docentes y estudiantes conocen la producción académica del Programa	1.000.000	Docentes del Programa	
				2.	Armar un archivo con todas las publicaciones de los docentes y publicarlo en el portal del Programa	15-02-2017	15-12-2017	Disponibilidad en el acceso a los documentos por medio del portal	Conocimiento y acceso a las publicaciones	No requiere inversión	Docente Asignado	
				3.	Incluir la producción académica de los docentes en los contenidos	15-02-2017	15-12-2017	Nuevos Contenidos programáticos	Todos los docentes haciendo uso de la producción	No requiere inversión	Docentes Programa de Economía	



					programáticos				propia y de otros docentes en sus clases			
FACTOR N° 4 - PROCESOS ACADÉMICOS	RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS	Desactualización de los textos en los micro currículos y pocos volúmenes disponibles en la biblioteca	Solicitud de compra de recursos Bibliográficos del Programa	1.	Realizar un estudio de los recursos bibliográficos existentes para proyectar de acuerdo a las necesidades del Programa el requerimiento actualizado de compra de estos.	24-02-2015	30-06-2017	Estudio y requerimiento realizado	Estudio y requerimiento realizado	\$48.720.000	Director Departamento, Programa, docentes del Programa, oficina de recursos bibliográficos.	.
			Solicitud de compra de recursos Bibliográficos del Programa	2.	Realizar la solicitud de compra de los recursos bibliográficos	15-02-2017	15-12-2017	Solicitud realizada y entregada	Recursos bibliográficos adquiridos	No requiere Inversión	Director Departamento, programa, Vicerrectoría administrativa y financiera, dirección sección de adquisición y almacén	.
			Distribución de los recursos bibliográficos adquiridos para la sede Pamplona y Villa del Rosario	3.	Establecer la distribución de los recursos bibliográficos para las sedes del Programa de Economía Presencial	15-02-2017	15-12-2017	Relación de recursos bibliográficos por entregar a cada sede	Recursos bibliográficos entregados	No requiere Inversión	Oficina de recursos bibliográficos y gestión del recurso físico y apoyo logístico	.
			Distribución del los recursos bibliográficos adquiridos para la sede Pamplona y Villa del Rosario	4.	Realizar la socialización semestral a Docentes y Estudiantes de los recursos bibliográficos existentes de apoyo para el Programa	15-08-2017	15-12-2017	Número de Estudiantes y Docentes que recibieron la socialización/ número total de Docentes y Estudiantes del Programa.	90% de Docentes y Estudiantes que recibieron la socialización de los recursos bibliográfico	No requiere Inversión	Director Departamento, Programa y docentes del Programa	.



					en las dos sedes				s			
				5.	Actualización de los contenidos programáticos con la nueva Bibliografía solicitada	15-08-2017	15-12-2017	Actualización de la bibliografía en los contenidos programáticos	Uso de la nueva bibliografía	No requiere Inversión	Docentes del Programa de Economía	SI
FACTOR N° 4 - PROCESOS ACADÉMICOS	RECURSOS INFORMÁTICOS Y DE COMUNICACIÓN.	Aunque existen los recursos informáticos los Estudiantes desconocen la suficiencia de los mismos	Dar a conocer a los Estudiantes y Docentes del Programa la disponibilidad, mecanismos y estrategias que incentivan el uso de los recursos informáticos en la Institución.	1.	Solicitar a la biblioteca y al CIADTI una capacitación a docentes y estudiantes para dar a conocer los recursos informáticos existentes, los mecanismos y estrategias Institucionales que incentivan el uso de los mismos.	15-08-2017	15-12-2017	Capacitación	70% de Estudiantes y Docentes que conocen y utilizan los recursos informáticos	No requiere Inversión	Director Departamento, Programa, Biblioteca y CIADTI	.
		Escasez de softwares matemáticos y econométricos	Proveer al Programa de los software matemáticos y econométricos indispensables para la formación del economista	1.	Solicitar compra de dos (2) software econométricos : Eviews 9 y Stata 14, y un (1) software de métodos cualitativos	15-02-2017	15-06-2017	Compra de los software	Uso del software	200.000.000	Director de Departamento	



					Atlas TI versión 7.0, para cada una de las dos sedes							
				2.	Capacitar a los profesores del Programa en el uso de cada uno de los software comprados	15-02-2017	15-12-2017	Capacitación	Uso del software	20.000.000	Director de Departamento, Docentes del Programa	
FACTOR N° 4 - PROCESOS ACADÉMICOS	METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	Se hace necesario ampliar las estrategias Pedagógicas para garantizar el éxito académico de los Estudiantes del Programa	Diseñar e implementar un plan de acompañamiento académico a los estudiantes del programa.	1.	Diseñar el plan de acompañamiento académico.	13-10-2015	20-06-2017	Diseño del plan de acompañamiento académico.	Diseño del plan de acompañamiento académico.	No requiere Inversión	Director Departamento, Programa, Docentes del Programa y Bienestar Universitario y Oficina de Interacción Social	
				2.	Solicitar a bienestar universitario capacitación en el Programa de Alertas Tempranas	15-02-2017	20-06-2017	Capacitación	90% de los docentes conocen y hacen uso del programa	No requiere inversión	Director de Departamento, de Programa, Docentes, Bienestar Universitario	SI
				3.	Socializar semestralmente el plan de acompañamiento académico a los estudiantes del programa.	21-08-2017	15-12-2017	Número de estudiantes a los cuales se les socializó el plan de acompañamiento / Número total de estudiantes del	Número total de estudiantes que participan del plan de acompañamiento.	No requiere Inversión	Director Departamento, programa, Docentes del Programa y Bienestar Universitario.	

Con formato: Fuente: Sin Negrita

Con formato: Fuente: Sin Negrita, Resaltar



								programa.				
FACTOR N° 4 - PROCESOS ACADÉMICOS	REFORMA DEL PLAN DE ESTUDIOS	El plan de estudios vigente no mejora sustancialmente las características del anterior que los pares evaluadores del proceso de acreditación consideraron como debilidades	Reformar el nuevo plan de estudios atendiendo las recomendaciones hechas por los pares evaluadores del proceso de Acreditación.	1.	Elaborar una propuesta de plan de estudios atendiendo a sugerencias específicas en cuanto a flexibilidad e interdisciplinariedad.	15-02-2017	20-06-2017	Presentación de la propuesta	Aprobación de nuevo plan de estudios	No requiere inversión	Comité Curricular del Programa de Economía	SI
				2.	Presentar la propuesta de nuevo plan de estudios a Comité curricular, Consejo de Facultad y Consejo Académico para socialización y aprobación.	15-02-2017	20-06-2017	Presentación de la propuesta	Aprobación de nuevo plan de estudios	No requiere inversión	Comité Curricular del Programa de Economía	SI
FACTOR N° 5 - VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	INSERCIÓN DEL PROGRAMA EN CONTEXTOS ACADÉMICOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	Aunque existen convenios Macro de la Institución con otras Universidades se deben gestionar convenios específicos de doble titulación en el Programa	Generar convenios específicos de doble titulación en el Programa a partir de los convenios Institucionales con otras Universidades	1.	Coordinar con la oficina de Interacción Social la firma de convenios de doble titulación en el Programa	23-02-2016	31-12-2016	Número de convenios de doble titulación / Número de convenios Institucionales	Un convenio de doble titulación del Programa	20.000.000	Director Departamento, Programa, Docentes y Oficina de Interacción Social	.



	RELACIONES EXTERNAS DE PROFESORES Y ESTUDIANTES.	Se evidenció que se debe fortalecer la relación y naturaleza de participación en redes académicas, científicas, técnicas y tecnológicas, económicas, movilizadas en doble vía a nivel nacional e internacional, así como la de docentes y/o expertos visitantes al Programa.	Fortalecer la participación en redes y eventos académicos, científicos, movilidad en doble vía a nivel nacional e internacional e incrementar las visitas de docentes y/o expertos al Programa.	1	Establecer y ejecutar una agenda de participación en redes y eventos académicos y científicos.	29-09-2015	17-12-2017	Agenda Académica	1 Agenda Académica semestral	30.000.000	Director Departamento, Programa, Docentes y Oficina de Interacción Social	
FACTOR N° 6 - INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.	En la actualidad los Estudiantes o recién graduados del Programa menores de 28 años no han participado en la Convocatoria de Jóvenes Investigadores	Presentar como mínimo una propuesta de investigación anual a la convocatoria jóvenes investigadores	1.	Acompañamiento semestral de Docentes a Estudiantes y recién graduados del Programa en la elaboración de propuestas de investigación	23-02-2015	10-12-2017	Número de propuestas de investigación / Número total de estudiantes del Programa	Una propuesta radicada en la convocatoria Jóvenes Investigadores	No requiere Inversión	Directo Departamento, Programa, docentes, vicerrectoría de Investigaciones y vicerrectoría administrativa y financiera	. SI
FACTOR N° 7 - BIENESTAR INSTITUCIONAL	PERMANENCIA Y RETENCIÓN ESTUDIANTIL.	Aunque se cuenta con políticas institucionales de Bienestar Universitario los estudiantes y docentes del	Socializar y programar actividades con los docentes y estudiantes del programa que sean acordes al portafolio de	1.	Socialización semestral del portafolio de servicios de Bienestar Universitario a los estudiantes y docentes del	18-02-2015	25-08-2017	Número total de estudiantes y docentes que conocen los servicios de la Oficina Bienestar Universitario/ Número total de	70% de estudiantes y docentes conocen el portafolio de servicios de la Oficina de Bienestar	No requiere Inversión	Director de Programa, Docentes del Programa y Oficina de Bienestar Universitario.	. SI

Con formato: Sangría:Izquierda: 0 cm, Interlineado: sencillo



		programa no participan masivamente en las actividades extracurriculares programadas por esta dependencia.	servicios ofrecido por la Oficina de Bienestar Universitario.		programa.			estudiantes y docentes del programa.	Universitario			
			Socializar y programar actividades con los docentes y estudiantes del programa que sean acordes al portafolio de servicios ofrecido por la Oficina de Bienestar Universitario.	2.	Realizar una actividad extracurricular semestral (integración) para los estudiantes y docentes del programa.	18-02-2015	25-08-2017	Número total de estudiantes y docentes que participan de las actividades extracurriculares/ Número total de estudiantes y docentes del programa.	70% de estudiantes y docentes participen en las actividades extracurriculares.	4.000.000	Director Departamento, Programa, Docentes del Programa y Oficina de Bienestar Universitario.	.SI
FACTOR N° 9 - IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS	Se hace necesario fortalecer el seguimiento a los egresados del Programa ya que no existe una caracterización laboral completa, y se desconoce la totalidad de la ubicación y ocupación del egresado.	Establecer estrategias de seguimiento al egresado del Programa	1.	Elaborar un documento donde se establezcan las estrategias de seguimiento al egresado del Programa	18-02-2015	25-08-2017	Documento elaborado estrategias de seguimiento al egresado	Documento elaborado estrategias de seguimiento al egresado	No requiere Inversión	Director Departamento, Programa, Docentes del Programa, oficina de apoyo y seguimiento al egresado y oficina de Interacción Social	.
			Implementar las estrategias de seguimiento al egresado del Programa	1.	Realizar encuentros bianual de Egresados del Programa	17-04-2015	20-12-2017	Numero de egresados asistentes al encuentro/Número total de egresados del Programa	Realización del encuentro de egresados	\$45.000.000	Director Departamento, Programa, docentes, oficina de apoyo y seguimiento al egresado y oficina de interacción social.	.



			Implementar las estrategias de seguimiento al egresado del Programa	2.	Caracterización de egresados del Programa	18-05-2015	13-06-2017	Numero de egresados ubicados/ Número total de egresados	Base de datos actualizada de los Egresados del Programa	No requiere inversión	Director Departamento, Programa, docentes, oficina de apoyo y seguimiento al egresado y oficina de interacción social	SI.
			Implementar las estrategias de seguimiento al egresado del Programa	3.	Seguimiento a los egresados a través de redes sociales y comunicación	18-08-2015	30-11-2017	Número de egresados que hagan parte de la red/ Número total de egresados del Programa	70% de los egresados hagan parte de la red	No requiere inversión	Director Departamento, Programa, docentes, oficina de apoyo y seguimiento de egresados y oficina de interacción social	. SI

563.720.000



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral



Sistema de
Autoevaluación y
Acreditación
Institucional