

Formando **líderes** para la
construcción de un nuevo
país en paz

VISITA EMPRESARIAL INTERNACIONAL 2021 - 2022

PhD. Javier Mauricio García Mogollón
Director

Universidad de Pamplona
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Maestría en Administración



Informe Visita Empresarial Internacional Maestría en Administración

PhD. Javier Mauricio García Mogollón
Director

Maestranteros:

Alexandra Gamboa Guerrero
Arley Sepúlveda Patiño
Astrid Lorena Villamizar Mogollón
Carlos Raúl Zarate Carrillo
Cecilia Duran Jaimés
Ciro Alfonso Duran Jaimés
Claressy Sánchez Castro
Dalgy Brigitte Flórez Acevedo
Deisy Milena Delgado Cagua
Diana milena Quintero Méndez
Diana Rafaela Cortes Rincón
Eleonora Díaz Rodríguez
Eliana García Murillo
Emerson Mitchel Parada Jauregui
Esther Adriana Maldonado Jaureguí
Fermín Alberto Rolón
Fernando Enrique Brand Cámara
Gerly Janeth Coronel Jaimés
Gustavo Rojas Álvarez
Ingrid Yajaira Parales Ariza
Irma Marcela Ortiz Andrade
Isamar Lisbeth Leal
Jairo Alberto Rodríguez Cuellar
Jesús David Sanabria
Jhon Jairo Angarita Lopez
José Ángel Cortes Rincón
Juan Carlos Quiroga Pantano
Judith Fabiola Carvajal Acevedo
Julián David Soto Jaimés

*Julieth Andreina Ruiz Bonilla
Karen Cecilia Burgos Gauta
Karen Silvana Carrillo Carreño
Karol Stephanie Rojas Cárdenas
Katuska Coromoto Martínez A.
León Darío Amariles Celis
Leonardo Alfonso Flórez Medina
Lesby Yadira Arregoces Carrillo
Luis Raúl Quintero Guio
Luz Dary Hernández Burgos
Luz Stella valencia Villamil
Marcos Jose Enciso
Maria Angelica Silva Viaña
María Massiel Calderón Pérez
María Ximena Delgado
Mario Alexis Guerrero Molina
Marisol Caicedo Roa
Melik Sarkis Torres
Milton Luis Suarez Vidal
Nelly Alexandra Díaz Rincón
Nelly Yohana Salazar Rincón
Raquel Martínez Orduz
Reinaldo Andrés Morelli Perez
Rosa Blanca Jaimes Ortega
Rosalba Milena Peña Fernández
Ruth Milena Velásquez Camargo
Thanya Nathaly Niño Sánchez
Víctor Manuel Rojas Villamizar
Wilberto Cabrales Castrillo
Yeilis Hoyos Moreno
Yessica Yovanna Márquez Amaya
Yessika Tatiana Gelvez García
Yimara Candelaria Caraballo
Villalobos
Yolima Beltrán Galvis
Yudy Amparo Parra Peñaloza
Yury Mayerly Pérez Álzate
Yoicy del Carmen Robledo Palomino*

Contenido

Introducción.....	4
Justificación	5
Maestría en Administración.....	8
Visitas Empresariales 2021	9
Agenda 2021.....	11
Pay Smart	12
Aove.....	26
Qima	38
Belmon Medical Technologies.....	54
Lavado Hipotermico.....	61
Cyty Boston - Food Access	83
Femsa - OXXO	97
Conclusiones	105
Bibliografía	108

Introducción

La Maestría en Administración de la Universidad de Pamplona parte de la premisa que el conocimiento es un proceso complejo que implica el ejercicio y desenvolvimiento de capacidades humanas que posibilitan la continua y permanente familiaridad con saberes y prácticas especializadas. La impronta de los maestrantes estará relacionada con la atención de problemas y tendencias predominantes en la realidad empresarial en relación a satisfacer las expectativas y necesidades del mercado y gestión de personas.

El programa de Maestría en Administración busca formar profesionales socialmente responsables, con competencias para el análisis del entorno socioeconómico, el diagnóstico, la planeación, dirección y gestión estratégica de organizaciones en entornos globales y complejos, mediante el desarrollo de capacidades y competencias técnicas, analíticas, conceptuales y humanas, de manera específica en las áreas de mercadeo y talento humano, que se constituyan en agentes promotores de cambio en sus organizaciones, capaces de asumir retos gerenciales bajo un sentido de ética y responsabilidad social.

Concibiendo que, la flexibilidad curricular es una forma de atravesar las fronteras de los componentes curriculares, como requisito de grado, la Maestría en Administración determina en el cuarto semestre, oferta una movilidad a nivel nacional o internacional de los estudiantes, con el objetivo de realizar visitas empresariales y conocer las experiencias de las mismas.

Desde este espacio, el programa también, promueve la movilidad entrante con docentes externos del nivel internacional, y saliente, con el cuerpo docente de la Universidad de Pamplona. Así mismo, el Programa facilitará la homologación académica a aquellos aspirantes que cumplan con el reconocimiento oficial de títulos académicos de un país.

A partir de la crisis sanitaria por la pandemia Covid-19 el Programa diseño estrategias que a partir de la virtualidad le permitiera continuar con esta estrategia, proporcionando a los maestrantes espacios virtuales que les permitiera el contacto con empresas y la realidad de las mismas para poder generar la capacidad de análisis y crítica como futuros profesionales Magister en Administración.

Justificación

En la actualidad nos encontramos en un mundo inmerso en la globalizado y el concepto de internacionalización se ha ido acondicionando hacia los escenarios evolutivos de la educación superior, este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de enseñanza e investigación de la educación superior a través de la movilidad académica, es por ello que los programas académicos específicamente en nivel de maestría están llamados a implementar estrategias que permitan a los candidatos a optar por este título, acercarse a la realidad empresarial para así formarse en competencias que le permitan responder de forma óptima ante los diferentes escenarios y sectores.

Es por ello que las Visitas internacionales son consideradas una experiencia única que incide poderosamente en la formación integral de los estudiantes. No sólo los llena de aprendizajes sobre los ámbitos de la Administración, sino que su componente experiencial y nuevas perspectivas que derrumban fronteras y paradigmas enriqueciéndonos como seres humanos.

La Universidad de Pamplona preocupada por el pragmatismo en su proceso enseñanza - aprendizaje en el programa Maestría en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, propone realizar visitas empresariales virtuales de carácter internacional, las cuales se busca validar los conceptos teóricos con la realidad empresarial, donde los estudiantes pueden compartir experiencias y escenarios altamente enriquecedores con empresarios, directivos y políticos de diferentes organizaciones; identificando así el funcionamiento de los negocios en entornos globales y complejos, mostrando la realidad de los retos gerenciales bajo un sentido de ética y responsabilidad social que los futuros maestrantes deben estar capaces de asumir.

En las visitas empresariales virtuales se observa como el emprendimiento, desarrollo tecnológico y la oferta de servicios especializados y novedosos orientados a una cultura empresarial del país perteneciente; Representan factores de éxito que las han impulsado en entornos globales y competitivos, es por ello surge el interés por estos casos de éxito retroalimentando los conocimientos obtenidos.

En marco a lo anterior, se puede afirmar que las visitas empresariales internacionales aportan múltiples oportunidades al futuro magister en administración, ya gracias esta se abarca temas de suma importancia desde diferentes escenarios, como la planeación, dirección, manejo de recursos, producción, mercadeo, sistemas de control, estrategias corporativas, responsabilidad empresarial entre otras áreas fundamentales de la administración.

La crisis sanitaria mundial ha puesto en jaque a diversos sectores de la sociedad, y la educación no ha sido la excepción. Restricciones sobre los viajes y acceso a empresas y una situación económica difícil ha afectado el escenario de visitas al exterior.

Dadas las circunstancias, pero conscientes de la trascendencia de la internacionalización en la vida de los maestrantes, el Programa diseñó Visitas Internacionales Empresariales Virtuales, para impactar el factor de ‘visión global’.

Importancia de las visitas empresariales para la empresa y para los maestrantes

Una empresa de puertas abiertas es aquella organización que flexibiliza su gestión diaria para brindar a la comunidad la oportunidad de conocer su funcionamiento interno.

Las visitas guiadas son una manera efectiva de acercar el sector industrial a la comunidad. Estas representan una de las mejores estrategias para lograr cercanía y familiaridad con distintos públicos, a la vez que ayudan a posicionar la imagen de la empresa.

Del mismo modo, una política de puertas abiertas fortalece el trabajo diario, facilitando un ambiente de cordialidad entre los empleados, quienes tienen la oportunidad de comunicarse con otras áreas de la empresa y exponer sus inquietudes.

Definitivamente se convierte en una clara muestra de la confianza y son una excelente oportunidad para mostrar su funcionamiento interno y sus instalaciones, equipo humano, maquinaria y los sistemas de gestión de sus procesos.

Este tipo de recorrido guiado supone para la organización una excelente oportunidad para generar un relacionamiento más cercano entre colaboradores, proveedores, clientes y comunidad.

Cada visita empresarial fija sus expectativas con respecto a sus visitas guiadas dependiendo del tipo de actividad que desarrolle. Sin embargo, es posible identificar algunos objetivos comunes:

- Mostrar su infraestructura, actividades, procesos, instalaciones, equipos y tecnologías relacionadas al sector productivo.
- Compartir sus principales necesidades, logros y desafíos.
- Propiciar posibles relaciones a largo plazo con clientes existentes, trabajadores y sus familias y la comunidad con la que están asociados los centros de producción o distribución.
- Dar a conocer de primera mano el proceso de producción de cada uno de los productos del portafolio, así como la ejecución de los protocolos de higiene, seguridad y medioambiente.
- Servir de estrategia de aprendizaje para que la comunidad académica tenga contacto con el sector productivo.
- Reforzar la imagen corporativa de la empresa mostrando sus procesos tal y como se gestiona diariamente.

Las visitas a empresas traen consigo elementos de verdadera utilidad tanto para la organización como para el visitante. Mostrar la transparencia de los procesos y el valor de las actividades diarias repercute de manera positiva y supone los siguientes beneficios:

- Ayudan a identificar futuros talentos profesionales.
- Contribuyen con la horizontalidad jerárquica.
- En ciertos casos, constituyen un espacio apto para generar puentes entre el conocimiento teórico de algunos visitantes con la práctica que desarrolla la empresa.
- En el caso de los estudiantes, las visitas a empresas suponen una alternativa complementaria a los sistemas tradicionales de enseñanza en las universidades.
- En el caso de otras organizaciones, favorecen la construcción de espacios para compartir experiencias, comprender mejor ciertos procesos y optimizar la participación en el mercado.
- Sirven como medio de capacitación integral para profesionales o estudiantes del sector productivo.

Maestría en Administración

Norma del Ministerio de Educación Nacional: Resolución No. 19668 del 28 de septiembre de 2017

Misión del Programa:

Contribuir a la formación de profesionales íntegros, fundamentando el aprendizaje en el desarrollo de habilidades y competencias gerenciales claves, especialmente en las áreas de talento humano y mercadeo; comprometidos activamente con el desarrollo de la sociedad.

Visión del Programa:

Consolidar la Maestría en Administración como un programa referente en diversos espacios académicos, al caracterizarse por tener un acercamiento con la realidad organizacional desde aprendizajes e investigaciones experienciales.

Objetivos del Programa:

Impulsar la investigación práctica que permita un conocimiento amplio del contexto regional.
Proponer acciones de proyección social desde las mejores prácticas gerenciales.
Formar posgradualmente profesionales en las áreas de talento humano y mercadeo.

Valores del programa:

- Integridad.
- Confiabilidad.
- Calidad.
- Compromiso.

Perfil de Profesional:

El Magister en Administración de la Universidad de Pamplona es un profesional con capacidad de análisis e investigación del entorno socioeconómico, con competencias para el diseño y ejecución de estrategias generadoras de valor organizacional en el área de mercadeo o talento humano, gestor del cambio, promotor de la paz, el desarrollo local, regional y nacional.

Visitas Empresariales 2021

VISITA EMPRESARIAL INTERNACIONAL VIRTUAL
Dirigido a: Docentes y Estudiantes
Maestría en Administración
Facultad de Ciencias Económicas

Brasil

PAISES PARTICIPANTES:

APOYADO EN:

EMPRESA: PAYSIMART
PaySimart es un procesador de pagos que empodera a emisores y billeteras. La tecnología paySimart® está presente en más de 27 millones de dispositivos, en 5 países. Desde la recepción de la orden física y registro hasta la realización de transacciones, la gestión de datos, la preparación de datos, NFC y códigos QR.

Daniel Oliveira
*Coordinador de la Maestría en Administración de la Universidad de Pamplona.
*Creador de 20 años de experiencia: E-commerce, Microsoft y IBM.
*Miembro del Consejo de Administración de la Universidad de Pamplona (2015-2018).
*Especialista en temas de implementación de sistemas de gestión de recursos humanos (HR) y administración de proyectos de TI.
*Especialista en Design Thinking en el MB (Metodología de Innovación).

FECHA: 26 DE MAYO DE 2021
HORA: DE 6 PM A 7: 30 PM
* Un administrador no tiene SUEÑOS, tiene un PLAN ESTRATEGICO *

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

VISITA EMPRESARIAL INTERNACIONAL VIRTUAL
Dirigido a: Docentes y Estudiantes
Maestría en Administración
Facultad de Ciencias Económicas

España

PAISES PARTICIPANTES:

APOYADO EN:

EMPRESA: AOVE Premium
AOVE Premium es una empresa dedicada a la producción y comercialización de aceite de Oliva se encuentra categorizada dentro de los Top 100 Mejores aceites de España.

Álvaro Pallarés Blanco
*Director Comercial y Maestro de almazara AOVE Premium
*Licenciado en Ciencias Empresariales y Marketing.
*Especialidad Marketing e Investigación de Mercados.

FECHA: 27 DE MAYO DE 2021
HORA: DE 8 AM A 9: 30 AM
* Un administrador no tiene SUEÑOS, tiene un PLAN ESTRATEGICO *

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

El programa Maestría en Administración te invita a:

Visita Empresarial Virtual
Año 2021

Dirigido a: Docentes y Estudiantes
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha: Viernes 22 de Octubre

Hora: 7:00 PM - 8:30 PM

Organiza: Profesor. Mauricio García Mogollón
Director Maestría.

México

Oscar Gimenes Pedroza
Product Manager
Farma Oxxo
México

Países participantes:

Apojado en:

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

VISITA EMPRESARIAL INTERNACIONAL VIRTUAL
Dirigido a: Docentes y Estudiantes
Maestría en Administración
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Tracy S. Hansen
Global Product Manager at Belmont Medical Technologies
Belmont Medical Technologies
Boston Product Management Association
Greater Boston
University of Maryland - MBA -
Licenciada/Certificada en:
Customer Oriented Selling;
Dimensions of Professional Selling;
Lean Six Sigma White Belt Certified

Fecha: 18 de Noviembre

Hora: 7:30 PM - 8:30 PM

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

VISITA EMPRESARIAL INTERNACIONAL VIRTUAL
Dirigido a: Docentes y Estudiantes
Maestría en Administración
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

JOHANNA GUTIÉRREZ
Senior Business Development Manager at QIPSA.

QIPSA - Northeastern University- Kellogg School Of Management.

FECHA: 18 DE NOVIEMBRE

HORA: 6:30 P.M

APOYADO EN:

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz



CYTY BOSTON
FOOD ACCESS



Agenda 2021

26 de mayo Pay Smart



27 de mayo Aove



22 de octubre Femsa Oxxo



18 de noviembre Qima



18 de noviembre
Belmont Medical
Technologies



2 de diciembre Alcaldía
Boston, Food Access



SC-CER96940



“Formación de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Pay Smart



PaySmart es una Fintech que permite a cualquier empresa convertirse en un banco digital. Somos un procesador de pagos que potencia Emisores y billeteras digitales, siempre con una mentalidad de simplicidad y eficiencia.

Ya sea en el modelo de procesamiento completo del Emisor, a través de BIN Sponsor o con servicios EMV, la tecnología paySmart® está presente en más de 27 millones de dispositivos en 5 países. Desde la emisión de tarjetas y pulseras hasta el aprovisionamiento de teléfonos móviles, pasando por la validación de transacciones, gestión de claves, preparación de datos, aplicaciones de tarjetas y teléfonos móviles, NFC, PIX y códigos QR, la tecnología paySmart® hace que la vida diaria de millones de personas sea más sencilla, económica y segura .

PaySmart está certificada como una excelente empresa para trabajar , según Great Place to Work. En 2020, fue premiada en cuatro rankings GPTW : Mejores Empresas de Servicios Financieros, Mejores Empresas de Tecnología de la Información, Mejores Pequeñas Empresas de Brasil y Mejores Empresas de Rio Grande do Sul. También fue seleccionado por el programa Scale-up de Endeavor , la organización de apoyo a emprendedores de alto impacto más grande del mundo.

Con las API de paySmart, es fácil emitir tarjetas físicas o digitales y conectar su billetera digital al ecosistema de pagos global. ¿Qué tal una tarjeta de cobro física o digital , con o sin contacto, nacional o internacional? Y si no eres Emisor de ninguna marca, o no tienes monedero digital propio, puedes utilizar

nuestra solución Patrocinador BIN y Cuenta de Pago "Marca Blanca" y montar tu propio banco digital, prácticamente desde cero.

Reseña histórica

Durante muchos años, los fundadores de PaySmart escuchaban a sus clientes decir: “Mi procesadora de pagos me trata como un perro callejero. Todas las procesadoras son una porquería”, y fue a partir de eso que decidieron crear PaySmart con el objetivo de ofrecer una solución de procesamiento de pagos, simple, fácil y leve.

- 2004: Fundación de la empresa con objetivo en consultoría y entrenamiento EMV para bancos y adquirentes. Inicialmente la empresa tenía el nombre de SmarCom.
- 2007: Primera certificación en EMV
- 2009: Seleccionada por FINEP entre las 149 empresas de mejores emprendedores.
- 2011: Se consiguieron los primeros clientes en el exterior, específicamente en Chile
- 2013: Rebranding de la marca, que inicia con losa nueva marca y el nombre de PaySmart con el primer grupo de inversiones
- 2014: Se extendió la marca con oficina en Sao Paulo
- 2018: Realiza una alianza con Elo Contactiess para procesadora leve
- 2020: Se realiza una expansión de servicios, se obtiene la certificación PCI PTS, se obtiene la procesadora pos - pagos, un nuevo servicio INSUER BIN Sponsor, se obtiene el premio GPTW y a finales se hace la renovación de la marca manteniendo el nombre.
- 2021: Nuevamente conseguimos la certificación PCI DSS, cuentas de pagos para nuestros clientes y la certificación MasterCard

PaySmart

El tiempo vuela y este año cumplimos 18 años de una exitosa trayectoria en el sector de medios de pago. Estamos muy orgullosos de todos los logros y lecciones aprendidas a lo largo de los años, de nuestro viaje ético y experimentado y de los cientos de miles de personas impactadas positivamente por nuestra tecnología.

Hemos cambiado mucho desde que se creó la empresa, en 2004, con otro nombre y un enfoque diferente. En 2012, hace exactamente 10 años, nos convertimos en paySmart, con la misión de democratizar el mercado de pagos ofreciendo EMV a cualquier emisor de tarjetas de crédito y débito y beneficios.

Posteriormente, nos dimos cuenta de que para cumplir con nuestro propósito de simplificar el mundo de los pagos, era necesario ampliar nuestro portafolio y ofrecer servicios más completos para el procesamiento de tarjetas con chip. Necesitábamos dar un paso más.

Al proponer un modelo de negocio basado en la nube, a través de APIs y el modelo de Software as a Service (SaaS), comenzamos a entregar una solución de procesamiento abierta, a la vez ligera y ágil, más económica, accesible y sin complicaciones para todos. Esto permitió democratizar los medios de pago para cualquier empresa.

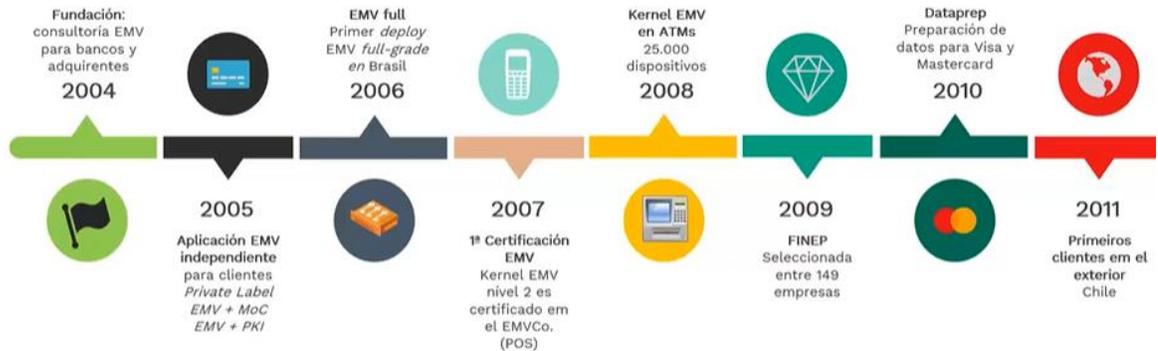
Más recientemente, en 2019, a través de una sociedad con Elo, decidimos actuar también como Patrocinador BIN, y nos hicimos parte del arreglo de pagos de la marca, operación que se consolidaría en 2020, con la emisión de tarjetas para varios emisores. Y para expresar nuestra evolución, en el mismo año, cambiamos nuestra marca con el objetivo de ilustrar nuestra visión de que lo físico y lo digital ya no son mundos separados, sino que coexisten y convergen para una experiencia única.

En 2021, crecimos más del 70%, muy por encima del promedio de la industria, que fue del 24,5%, según ABECS (Asociación Brasileña de Empresas de Tarjetas de Crédito y Servicios). Para 2022, proyectamos duplicar nuestro tamaño, apoyados en el crecimiento orgánico de las operaciones con nuestros actuales clientes y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

paySmart es el resultado del trabajo continuo de profesionales impulsados por el deseo de transformar el futuro. Hemos recorrido un largo camino hasta ahora, y esto es solo el comienzo. Seguimos en nuestra búsqueda incansable de la eficiencia, sin dejar para mañana, pero transformando el mundo de los medios de pago.

Hemos llegado hasta aquí apoyados en la innovación, invirtiendo en acuerdos abiertos para conectar a los distintos actores del ecosistema de medios de pago de forma transparente y democrática, y seguimos creyendo que la tecnología contribuirá al desarrollo de este mercado. Veremos cada vez más el poder de las súper aplicaciones, la evolución de los programas de recompensa y lealtad y la incorporación de nuevas funciones para los usuarios de los programas de beneficios.

Ya sea a través de celulares, tarjetas físicas, tarjetas digitales, NFC, PIX y QR Code, seguiremos apoyando la operación de los grandes emisores, que mueven decenas de miles de millones de reales, a través de soluciones avanzadas, seguras y competitivas.



Fase 1: Fundación

Fase 2: "Productiación" de tecnologías



Fase 4: Procesadora





Nuestras Soluciones

Omnicanal

En paySmart creemos que el pago debe realizarse a través de cualquier canal y que coexistirán múltiples medios: tarjetas, celulares, pulseras, papel moneda y criptomonedas. Creemos que la Emisora no debe imponer un mecanismo, por bueno que sea, a sus clientes, sino empoderarlos con múltiples alternativas de pago, en múltiples canales.

API simples y software como servicio (SaaS)

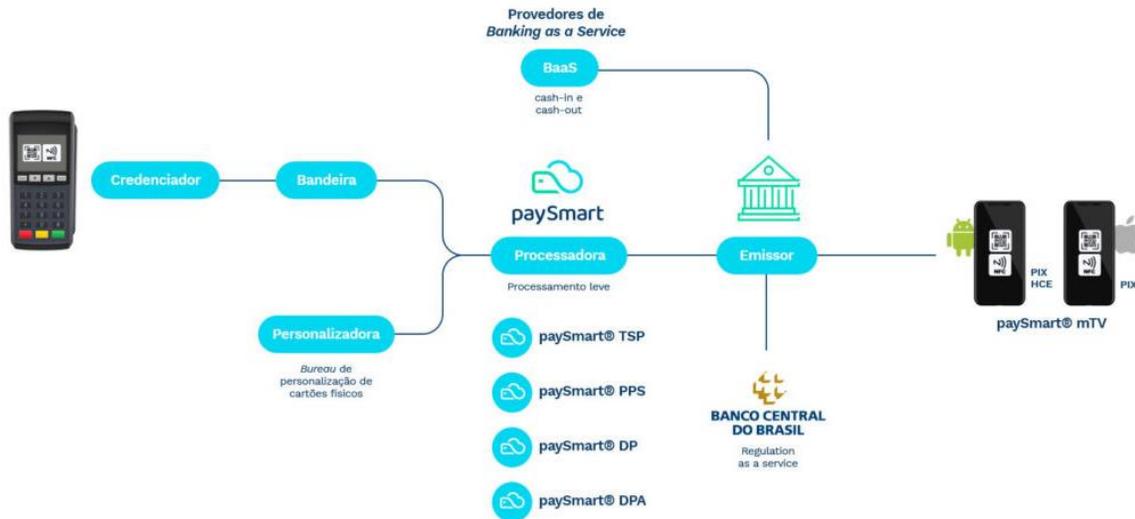
En paySmart, creemos que los pagos deben ser rápidos, simples y seguros.

Con el modelo paySmart de procesamiento en la nube, el Emisor no necesita comprar hardware, software o tomar riesgos solo. Simplemente use nuestras API para realizar los principales servicios que necesita para operar un banco digital. Siempre a bajo costo, gracias a una operación eficiente y un modelo altamente escalable, y soporte de clase A.

Procesador paySmart® Light

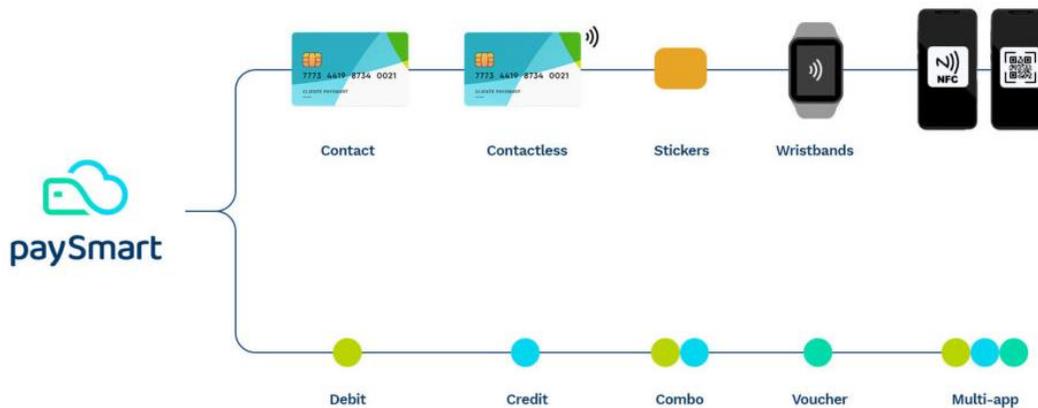
Con la plataforma de procesamiento paySmart® liviana, tiene API simples e intuitivas para implementar las funciones clave de un emisor de tarjetas de crédito, débito y beneficios, sin burocracia y sin problemas. Emitir y procesar tarjetas físicas o digitales, con múltiples banderas, de forma sencilla, rápida y segura.

- Ecosistema de pago simplificado: se encargan de toda la tecnología y la relación con banderas, personalizadores de tarjetas y adquirentes, mientras tú te centras en lo que mejor sabes hacer: añadir clientes a la plataforma.



- Pagos físicos o digitales, a través de múltiples dispositivos y factores de forma: Débito, crédito o comprobantes, con y sin contacto, nacionales e internacionales.

Tarjetas digitales, tarjetas físicas, pegatinas, pulseras y teléfonos móviles (Códigos QR PIX y NFC).



- Libertad de elección: Monta la tarjeta de la manera que quieras, con los métodos que más sentido tengan para tu operación y no con lo que se te ha "impuesto" hasta ahora.

Form factors	Funcionalidades
 Cartão físico, com contato	 Compras
 Cartão físico, sem contato	 Saque em ATMs
 Cartão virtual e-commerce	 Uso nacional
 Cartão digital, NFC	 Uso internacional
 Cartão digital, QR Code	 Pessoa Física
	 Pessoa Jurídica

<p>✓ Tarjetas físicas</p> <p>Tarjetas físicas con o sin contacto, con chips de diferentes fabricantes, personalizadas por las principales impresoras de Brasil</p> <p>✓ Tarjetas digitales</p> <p>Tarjetas digitales emuladas por teléfonos Android o iOS</p> <p>✓ Tarjetas virtuales</p> <p>Tarjetas virtuales únicas, múltiples o recurrentes para transacciones de comercio electrónico</p> <p>✓ NFC</p> <p>Tarjetas digitales emuladas en teléfonos Android para su uso en terminales soportados por tecnología NFC (Near Field Communication)</p>

EMV como servicio

Gestionamos de forma rápida y sencilla todo lo necesario para realizar una migración completa de banda magnética a chip según el estándar EMV, todo entregado como un servicio.

Sin inversiones

Con paySmart no hay necesidad de invertir en personas, capacitación, infraestructura, software, hardware, integración y mantenimiento. Asumimos la tarea de implementar y operar sistemas EMV y usted se preocupa por su negocio.

Sin riesgos

Con la oferta de EMV como servicio de paySmart, no hay riesgo de que su equipo presente problemas al intentar implementar EMV. Tampoco hay retrasos en la migración debido a la competencia interna con otros proyectos y el tiempo de comercialización es inmediato. Además, paySmart tiene una serie de protecciones integradas contra ataques de duplicación de datos de repeticiones, intermediarios y burós.

Alta disponibilidad

El hardware y el software paySmart están disponibles hoy, 24/7, en centros de datos financieros Clase 5, auditados con procesos ITIL, ISO9002 y PCI.

Actores del mercado

Existen cuatro actores extremadamente importantes para que las transacciones ocurran. Claro que existen mucho otros, pero la experiencia más simple, depende de estos cuatro.

El primero, por supuesto, es el usuario, quien tiene en su poder el dinero para realizar la transacción y la capacidad de escoger el canal por el que quiere realizar el pago.

El segundo, es el establecimiento. Sea virtual o físico, tiene la responsabilidad de dar todo el atendimento y soporte para que el usuario consiga realizar la compra con la mejor experiencia posible. También, puede limitar o ampliar la cantidad de formas de pago que ofrece al usuario, simplificando o no, los pagos.

Los adquirentes son los terminales de pago, conocidos como datafonos. Por medio de ellos los establecimientos comerciales pueden ofrecer diferentes formas de pago.

Las marcas, son aquellas que definen las reglas del juego en el mundo de los medios de pago. A nivel mundial, las marcas más conocidas son Visa y Mastercard. En Brasil, existe una marca nacional llamada Elo.

El emisor es la institución financiera responsable por la distribución de los medios de pago. En el caso de Colombia algunos ejemplos son: Bancolombia Davivienda, Éxito, Falabella.

Cuando un usuario realiza una transacción, es cobrado un valor que es dividido entre el adquirente, la marca y el emisor.



Marketing

Actualmente el principal objetivo de marketing es tornar a paySmart una empresa reconocida como la mejor procesadora de medios de pago de Brasil.

Para alcanzar ese objetivo, la principal estrategia está centrada en la creación y contenido de valor, distribuido por medio de diferentes canales.

- **Redes sociales:** Enfocados en Instagram y LinkedIn. Instagram es un canal más leve, con contenido más didáctico e interactivo para generar más interacciones con el público. Por otro lado, LinkedIn pretende atraer personas para trabajar en paySmart, por ser la principal red para búsqueda de talentos del mundo.
- **Asesoría de prensa:** Es extremadamente importante que paySmart sea mencionada en noticias y artículos que hablen sobre el mercado financiero y específicamente sobre el mercado de medios de pago. La empresa realiza diferentes acciones para fortalecer las relaciones con periodistas reconocidos a nivel nacional para que sus principales portavoces sean citados en los diferentes vehículos de noticias.
- **Blog y Newsletter:** En 2021 el equipo creció permitiendo que la creación de contenidos para el blog aumentara drásticamente. El objetivo de estos textos es atraer personas por medio de contenidos que no necesariamente hablan sobre medios de pago. La empresa quiere que las personas comiencen a reconocer la marca, por medio de materiales de comunicación con temas que impactan su día a día. También fue creada una newsletter para mantener informados a los clientes que ya hacen parte de la base de paySmart.

Socios de la empresa



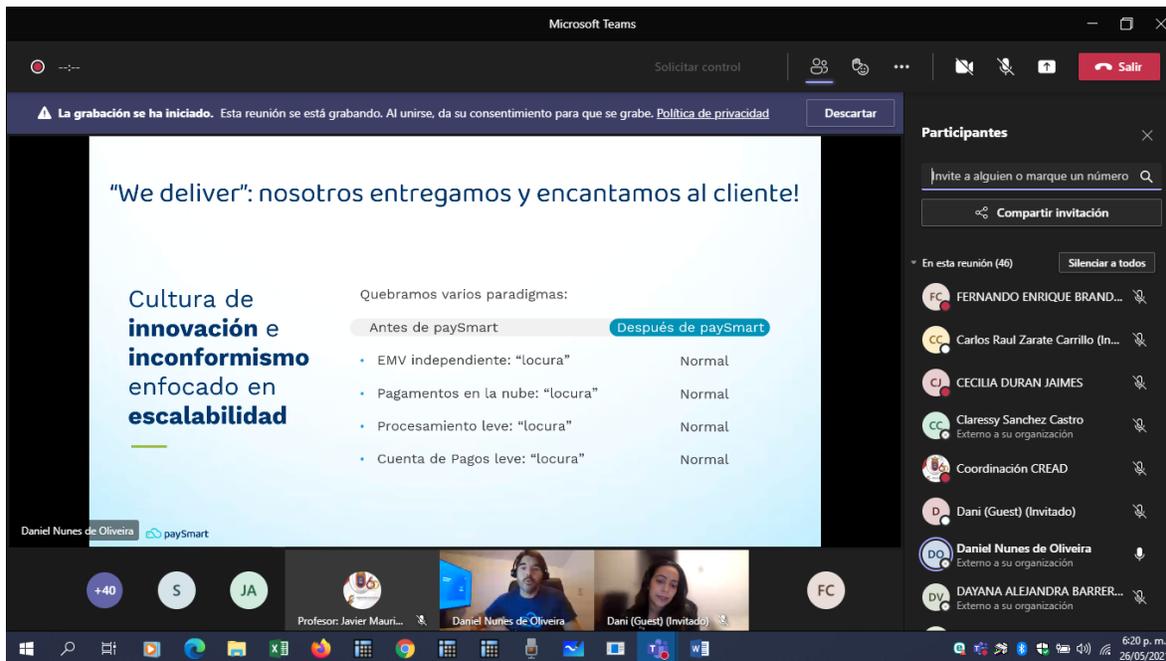
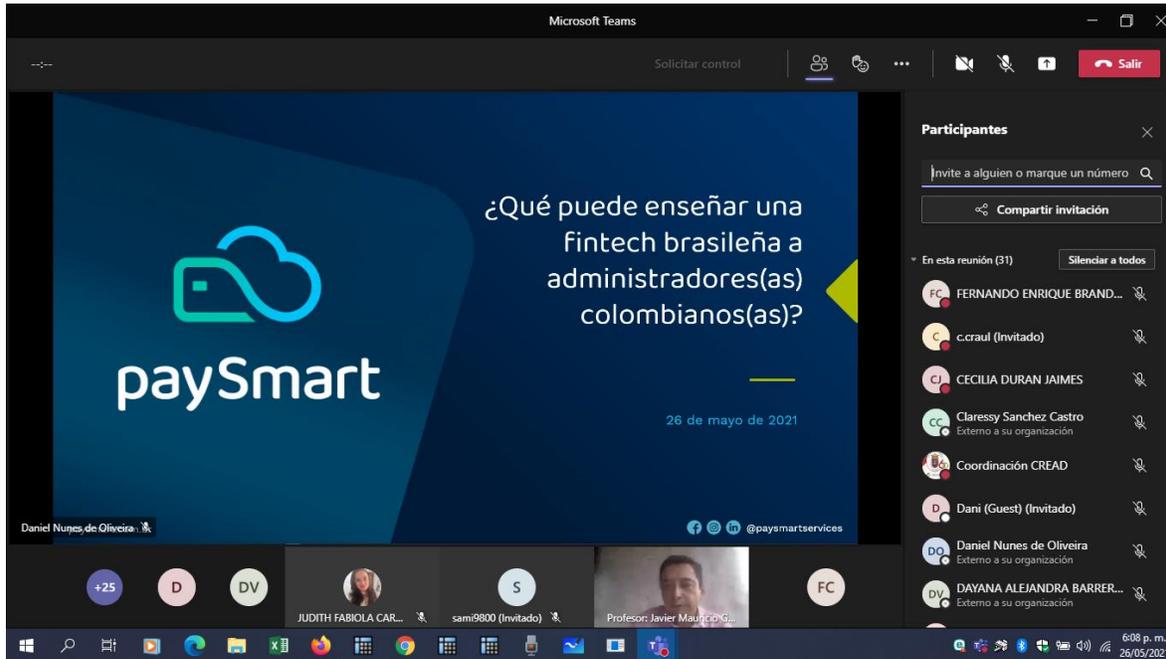
Empresario

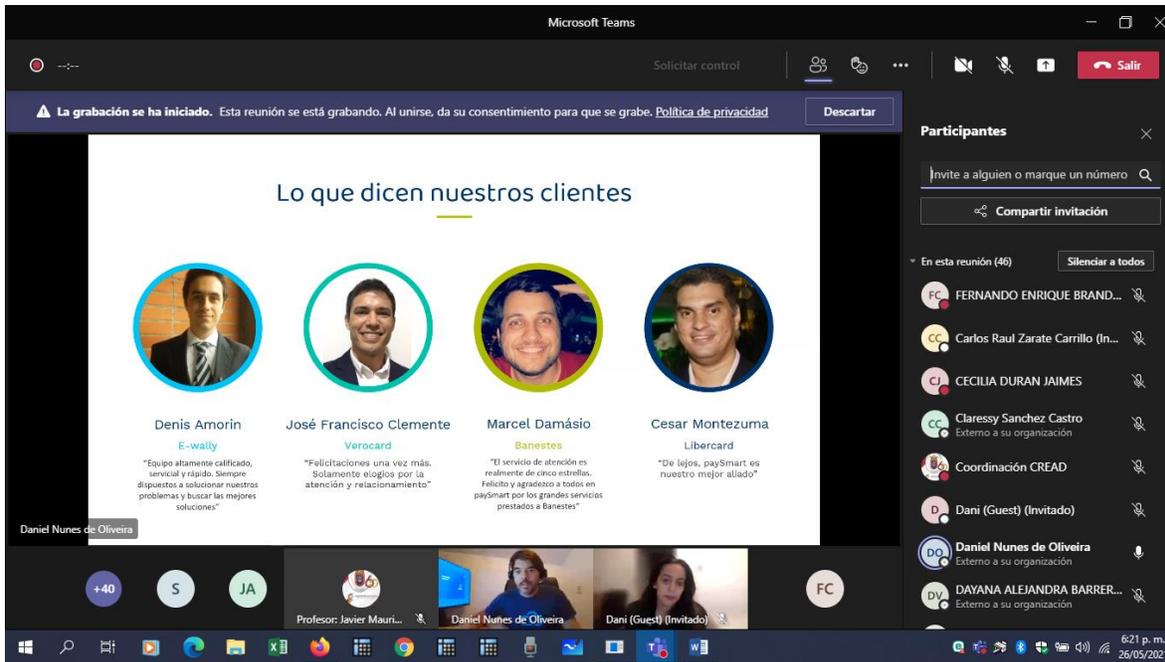


Nacido en Acre, Brasil, Daniel, pasó la mayor parte de su vida en Rio de Janeiro. Después de terminar sus estudios secundarios, se radico en São Paulo para realizar su pregrado y maestría. Es Ingeniero de Sistemas graduado de la Universidad Federal de São Carlos y con una maestría en Ciencias de la Computación por el Instituto de Ciencias Matemáticas de la Universidad de São Paulo.

Actualmente reside em Porto Alegre donde ejerce su función como CEO de PaySmart.

Evidencia Fotográfica





Microsoft Teams

La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad

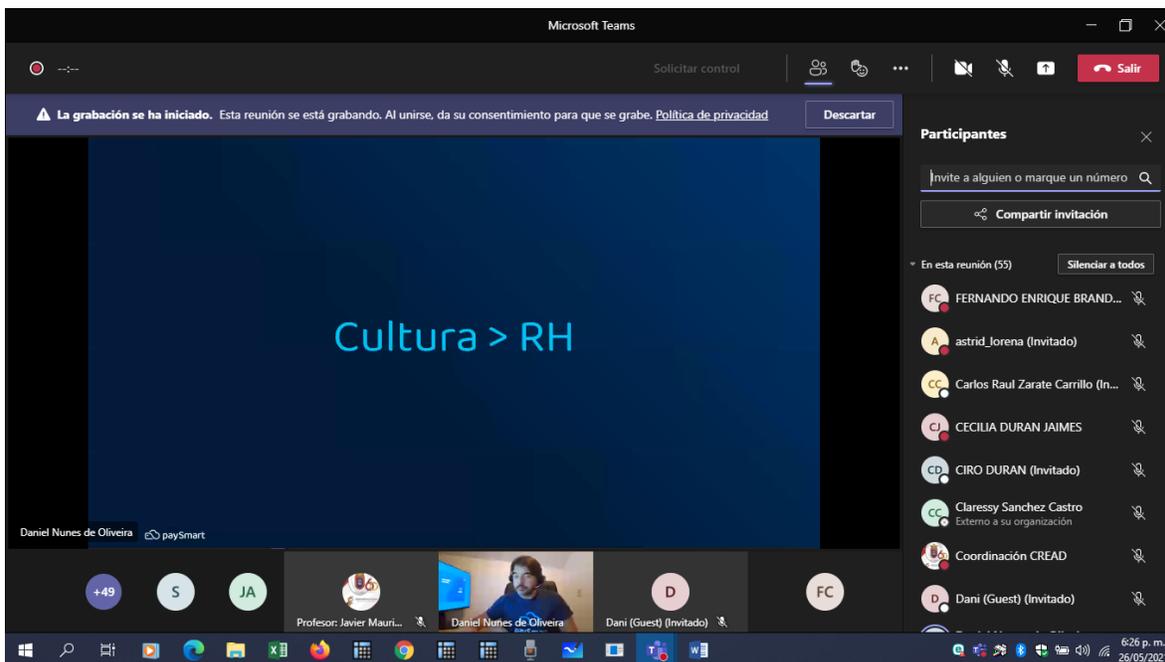
Lo que dicen nuestros clientes

 Denis Amorin E-wally "Equipo altamente calificado, servicial y rápido. Siempre dispuestos a solucionar nuestros problemas y buscar las mejores soluciones"	 José Francisco Clemente Verocard "Felicitaciones una vez más. Solamente elogios por la atención y relacionamiento"	 Marcel Damásio Banestes "El servicio de atención es realmente de cinco estrellas. Felicito y agradezco a todos en paySmart por los grandes servicios prestados a Banestes"	 Cesar Montezuma Libercard "De lejos, paySmart es nuestro mejor aliado"
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Participantes

En esta reunión (46)

- FERNANDO ENRIQUE BRAND...
- Carlos Raul Zarate Carrillo (In...
- CECILIA DURAN JAIMES
- Claressy Sanchez Castro Externo a su organización
- Coordinación CREAD
- Dani (Guest) (Invitado)
- Daniel Nunes de Oliveira Externo a su organización
- DAYANA ALEJANDRA BARRER... Externo a su organización



Microsoft Teams

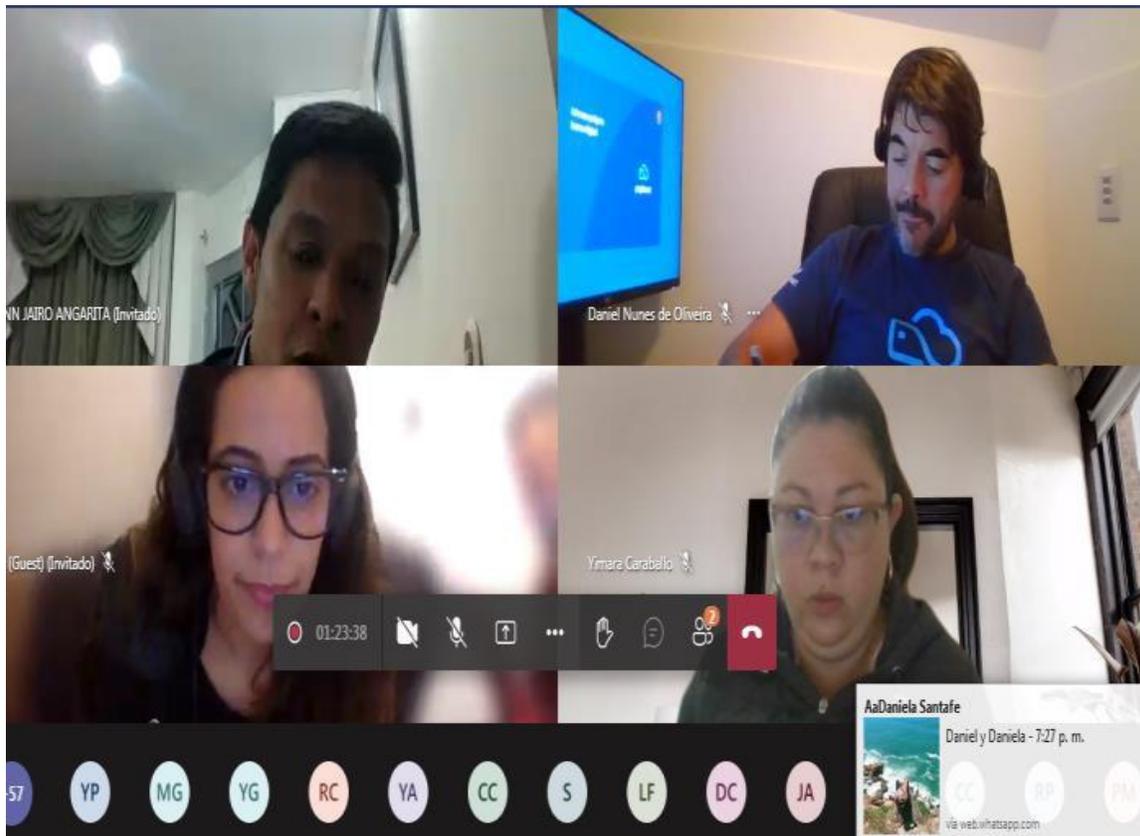
La grabación se ha iniciado. Esta reunión se está grabando. Al unirse, da su consentimiento para que se grabe. Política de privacidad

Cultura > RH

Participantes

En esta reunión (55)

- FERNANDO ENRIQUE BRAND...
- astrid Jorena (Invitado)
- Carlos Raul Zarate Carrillo (In...
- CECILIA DURAN JAIMES
- CIRO DURAN (Invitado)
- Claressy Sanchez Castro Externo a su organización
- Coordinación CREAD
- Dani (Guest) (Invitado)





Aove



Historia del aceite

Las tradiciones, van pasando de padres a hijos. Corrían los años 30, cuenta la leyenda de los lugareños de Osuna que en las tempranas y silenciosas mañanas bañadas por la niebla más espesa, al pasar la vía pecuaria “Cañada Real de Ronda” justo entre los cerros de la Gomera y el Gomerón escuchaban en lo más alto de los cerros los aullidos de los lobos, muchos no querían ni mirar, se les helaba la respiración y se agarraban fuerte a las riendas de sus bestias para intentar pasar lo más rápido posible.

Los lobos solían merodear por los alrededores de la campiña y de estos cerros y fue justo en lo alto de una herriza cercana entre acebuches salvajes y rodeada un manto de lechines dónde se observó por última vez la figura lejana de una loba.

De ahí que aquella herriza fuera conocida y bautizada generación tras generación como “Herriza de la Lobilla”

Nuestros olivos centenarios han sido testigos de muchas leyendas desde tiempos inmemoriales, cuentan historias de romanos, de conquistas, de lobos y de hombres, todas ellas vividas desde un lugar privilegiado, viendo el pasar del tiempo.

Las herrizas de La Lobilla es un espacio singular situado en Osuna, junto a la Cañada Real de Ronda, hogar de plantaciones de olivos milenarios y centenarios con cuya producción un joven emprendedor logró producir un aceite único por su variedad. Su nombre es Álvaro Pallarés (1982, Alcalá de Guadaíra) y aterrizó en este pueblo entre la campiña sevillana y la Sierra Sur para casarse hace apenas siete años. Un día, mientras acompañaba a su suegro a su residencia, se ofreció a recoger personalmente esta aceituna que los agricultores dejaban en el olivo para que los pájaros la comieran y la apreciaran. Tres años después, su rendimiento en yacimiento fue seleccionado para figurar en la Guía de los Mejores Aceites de España, editada por Iber Oleum, y finalista al mejor AOVE de Andalucía.

Aceite elaborado con aceitunas de plantas anuales silvestres y olivos centenarios de la variedad lechine, uno de los primeros aceites traídos a la península Ibérica por los romanos. En una escala de cien, donde veinte de los mejores catadores del mundo valoran el producto, este aceite de la tierra de Urso anotó 85 puntos. Por ello, la marca aparecerá en la Guía de los Mejores Aceites de España 2021. Además, ha adquirido el sello que la distingue como “Fuente Natural de Polifenoles”, distinción emitida por la Unión Europea.

Álvaro Pallarés habla emocionado de la idea que desarrolló con el apoyo de su familia. Su suegro le hizo apreciar la herriza de La Lobilla, un campo rodeado de rocas gigantes que tenía junto a un campo de olivos de las variedades hojiblanca y lechnine. En este espacio rocoso y hasta ahora olvidado, crecen acebuches en torno a hinojos, plátanos, tomillos, espárragos, brezos y multitud de flores silvestres.

Pero Alvaro Describe, que no hay de qué preocuparse porque las aceitunas acebuchinas no tienen ningún valor para el agricultor, nacen de forma natural de los huesos de pájaros que han nacido tras alimentarse en estas tierras durante cientos de años. Además, el olivo silvestre da frutos pequeños, carnosos y huesudos. De hecho, se parece más a un arbusto que a un árbol, porque no tiene la forma ni el cuidado del olivo de ninguna otra variedad.

Así han permanecido durante generaciones estas tierras, cercanas al Arroyo de Los Lobos y encaramadas a las faldas del monte La gomera, sin conocer su verdadero valor. Entre ellos hay olivos milenarios, uno de los cuales mide unos 10 metros de alto, 8 metros de ancho, y hasta ahora, además de albergar aves migratorias durante cientos de años, solo se ha utilizado para marcar los límites del terreno. De dos dueños diferentes. El tronco del acebuche llama la atención por su espectacularidad. Y desde hace tres años, Álvaro y su familia recolectan sus aceitunas a mano, utilizando escaleras. “Simplemente dejamos que las aceitunas de las ramas más altas maduren para los pájaros”, dijo.

Las ideas que comienzan con la mejora de un recurso natural requieren investigación y pruebas. Lo primero que hizo Álvaro Pallarés fue averiguar el valor nutricional del aceite que estaba dispuesto a producir. Llevó varias muestras al laboratorio de Oleoestepa y los resultados no solo lo sorprendieron. “Las aceitunas Acebuchina contienen tres veces más polifenoles que cualquier otra variedad”.

El empresario explica que cualquier aceituna triturada aporta 200 o 250 miligramos de polifenoles por miligramo, y una cosecha temprana duplica esta cantidad. Las aceitunas de acebuche superan los 1.000 miligramos por kilogramo. “Es un aceite patentado, con un contenido de grasa del al 5 por ciento, de hecho en la época romana este aceite era solo para el placer del emperador, era el elixir de la juventud”.

Además, las aceitunas se recogen a mano y proceden de lo que los agricultores llaman tierra de frutos" porque el aroma y el sabor del producto es como todos los elementos de la naturaleza que lo rodean, "tiene sabor a vida", explicó el empresario. La mayoría de los acebuches con los que se elabora el aceite de oliva Herriza de La Lobilla atraviesan las fisuras de grandes rocas donde la tierra apenas está presente. Y allí prosperan, bajo la protección de la naturaleza. “La mano humana es la que menos interfiere

Como resultado de estos primeros análisis, Álvaro Pallarés, estudiante de posgrado en administración y negocios, tuvo un punto de partida para implementar su idea. El primer año, prensó en frío y envasó 400 litros de aceite repartidos en botellas de medio litro en una fábrica privada, que compró un año después.

Con su camioneta completamente cargada, comenzó a curiosear por las tiendas y restaurantes gourmet. Dos meses y medio después, vendió todo.

Así mismo, describe de manera importante que Herriza de la Lobilla nace, como marca, del esfuerzo de la familia Pallarés. La empresa fue fundada en 2019, y a pesar de su juventud, ya ha cosechado premios y reconocimientos a nivel nacional, el último ha sido en este mes de Marzo de 2021 siendo nombrado 8º mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la Comunidad de Andalucía elaborado por un productor, otorgado por la Escuela Superior del Aceite de Oliva.

El resultado de esta apuesta es una calidad del aceite inusitada y un sabor único que ha diferenciado en muy poco tiempo esta marca ursoñense del resto de aceites virgen extra. Si este es el secreto de un ascenso vertiginoso, la tirada limitada de botellas numeradas a mano y las características nutricionales del aceite han hecho el resto. Un ejemplo de ello es la acidez, únicamente 0,1 o su poderoso contenido en vitamina E. Pero la gran diferencia está en su alto contenido en polifenoles (tres veces más que cualquier variedad de Virgen Extra)

De hecho este año ha tenido un total de 1060 mg/kg de polifenoles totales, eso es un explosión de salud y vida y lo hacen ser uno de los AOVEs con mayor número de polifenoles del mundo. Esto se debe gracias a los beneficios de la acebuchina, que ya en tiempos de los romanos, era un aceite exclusivamente reservado (por sus increíbles beneficios para el organismo) para uso y disfrute de los emperadores romanos. La recolección temprana de las aceitunas es llevada a cabo a mano, mediante ordeño, durante la primera luna llena del mes de Octubre, preservando así las temperaturas, que tanto influyen en la elaboración de una Virgen Extra de autor. Siguen por tanto, las tradiciones ancestrales de los olivicultores romanos de la bética, que ya recolectaban las aceitunas con luna llena para asegurarse de que las altas temperaturas del día no influyeran en la calidad del aceite obtenido.

Los campos de Herriza de la Lobilla están situados en la Sierra Sur de Sevilla, en plena campiña de Osuna. Su nombre es tomado por el cerro pedregoso que hay en el epicentro de la finca. Una cumbre, donde encontramos plantas que soportan mucho calor y viento, como lavanda, brezos, jaras, romero, tomillo, hinojos. etc. alguno con aceite para protegerse del calor, como el acebuche. La herriza desborda vida, un pequeño ecosistema cobijado por la sombra de estos acebuches, algunos de ellos milenarios, que hacen de aquel paraje un lugar indómito en el que sentirte en comunión con la naturaleza. Según cuenta la leyenda de los lugareños de Osuna, alrededor de los años 30 del Siglo pasado, en aquella herriza se vió por última vez la figura de la última loba, y desde entonces es común mente conocido aquel cerro, como "Herriza de la Lobilla".

Se trata, por tanto, de un aceite muy raro y exclusivo del cual se produce un número muy limitado de botellas cada año. Más que ecológico, salvaje. Un AOVE de frutado verde, cosechado a mano durante la primera luna llena de Octubre. Se presenta en una botella exclusiva de Edición Limitada Numera a mano, vestida por un estuche completamente personalizado diseñado para este AOVE único cuya producción depende cada año de la climatología y la tierra. Podríamos hablar de su magnífico sabor y aroma. De color verde

dorado y brillante, en nariz resulta un aceite muy fresco, aroma a aceituna verde, hoja de olivo y tonos de manzana, e incluido hierbas aromáticas. En boca tiene una entrada potente, sin igual, notándose desde primera hora el amargo que le confiere el acebuche, de paso muy largo y muy verde. Se marca con especial vionecia el picante, un picante que llega y se mantiene con una persistencia larga y gran astringencia de ayoza (almendra verde).

Alvaro comenta, que más allá de satisfacer al degustador sibarita, lo excepcional de este aceite radica, más incluso que en el gusto diferenciado, en los beneficios que aporta a nuestro organismo:

- **Gran poder antioxidante:** La alta presencia de polifenoles y antioxidantes naturales reduce hasta en un 41% el riesgo de sufrir un accidente cerebrovascular y en un 9% la probabilidad de tener un problema cardíaco.
- **Reduce el colesterol:** Es importante saber que este producto contiene ácido oleico, una sustancia que ayuda a disminuir los niveles de colesterol LDL y aumenta los niveles de colesterol bueno (HDL), al tiempo que regula la presión arterial y la sensibilidad a la insulina.
- **Reduce el riesgo de padecer diabetes:** Varios estudios han confirmado que el aceite de oliva virgen extra mejora de forma notable la sensibilidad a la insulina, reduciendo así el riesgo de sufrir diabetes tipo II y protegiendo de la inflamación de los vasos sanguíneos.
- **Reduce el riesgo de sufrir Alzheimer:** Según los resultados aportados en un estudio realizado con ratones, una sustancia presente en este alimento elimina las placas beta-amiloides, que se acumulan en el cerebro y aumentan el riesgo de sufrir enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer.
- **Posee propiedades antienvjecimiento:** Mantiene la piel hidratada, suaviza las arrugas y las líneas de expresión y proporciona brillo a la piel.
- **Cuida el aparato digestivo:** El aceite de oliva virgen extra, al ser un ingrediente 100% natural cuida la salud del aparato digestivo, y actúa como escudo protector ante determinadas enfermedades como la gastritis.

En 1979 la empresa es fundada por el señor Domingo Gutiérrez Izquierdo, comenzando su actividad en el Barrio Nuevo de Santa Cruz de Tenerife donde sólo contaban con un depósito de 21m². Crece la empresa y para adaptarse al nuevo volumen de negocio, en 1981 se trasladan las instalaciones al Barrio de La Cuesta, donde dispone de dos locales de 100m² cada uno.

La creciente trayectoria de la entidad hace necesario que en el año 1983 la empresa se haga con un local de 525m². Siete años después (1990) la empresa sigue expandiéndose hasta disponer de dos locales con una superficie de 1200m² en el Polígono El Mayorazgo, para finalmente, en el año 2004 trasladarse a las actuales instalaciones en las que disponemos de más de 4000m² de superficie de almacenamiento.

Historia de nuestro aceite

Las tradiciones, van pasando de padres a hijos.... Corrían los años 30, cuenta la leyenda de los lugareños de Osuna que en las tempranas y silenciosas mañanas bañadas por la niebla más espesa, al pasar la vía pecuaria “Cañada Real de Ronda” justo entre los cerros de la Gomera y el Gomerón escuchaban en lo más alto de los cerros los aullidos de los lobos, muchos no querían ni mirar, se les helaba la respiración y se agarraban fuerte a las riendas de sus bestias para intentar pasar lo más rápido posible.

Los lobos solían merodear por los alrededores de la campiña y de estos cerros y fue justo en lo alto de una herriza cercana entre acebuches salvajes y rodeada un manto de lechines dónde se vió por última vez la figura lejana de una loba.

De ahí que aquella herriza fuera conocida y bautizada generación tras generación como “Herriza de la Lobilla”

Nuestros olivos centenarios han sido testigos de muchas leyendas desde tiempos inmemoriales, cuentan historias de romanos, de conquistas, de lobos y de hombres, todas ellas vividas desde un lugar privilegiado, viendo el pasar del tiempo.

A dónde vamos

El AOVE no es un producto más para alimentarse. Hablar de aceite de oliva es hacerlo de una cultura milenaria, de salud, de belleza, de tradición y merece un lugar de encuentro donde disfrutar de él apasionadamente. Este gran centro comercial va a poner a tu disposición las más intensas experiencias relacionadas con el mundo del oro verde. Oleoturismo, degustaciones, regalos, artesanía y por supuesto los mejores aceites de oliva virgen extra en cualquiera de sus variedades. Cuidamos de que cada una de las tiendas que hemos escogido para formar el mercado de Oleum Boutique, ofrezcan sus mejores productos. Nuestra web segura te permite comprar directamente a las almazaras, artesanos ... y serán ellos mismos los que envíen a tu hogar todo lo que necesites. Queremos que te apasiones por este manjar de dioses y podrás aprender a disfrutar aún más de él a través de nuestros artículos, podcast, videos y redes sociales.

Nuestro Aove Gourmet

Nuestro Aove Herriza de la Lobilla está elaborado por los procedimientos más modernos e innovadores, de unas aceitunas cuidadosamente seleccionadas y cosechadas a principios de octubre. Impresionante Aceite de Oliva Virgen Extra de categoría superior. Extracción en frío. Sin filtrar.

Se trata de una edición limitada del aceite recolectado la primera noche de cosecha. Cuando el estado de maduración del fruto comienza, es el momento justo en el que se obtiene este aceite de alta gama, fusionando de forma magistral todas las características de nuestros olivos centenarios de las variedades lechín y acebuche.

De color verde intenso y brillante, su intenso aroma verde hoja destaca sobre los frutales en este aceite. Frutado intenso de aceituna verde con algo de hierbas, hojas de olivo, notas de tomate, romero, alcachofa y cáscara de almendra verde.

AVOE Herriza de la Lobilla ecológico con calidad Gourmet

En la familia Pallarés hemos cultivado durante varias generaciones nuestros olivos centenarios en la finca Herriza de la Lobilla en Osuna (sevilla).

Envasamos todas nuestras líneas de producto bajo pedido preservando, de este modo, todas las características organolépticas del producto intactas. Nuestra marca “Herriza de la Lobilla” es una marca premium dirigida al sector Gourmet.

Nuestra Almazara cuenta con la certificación ecológica de la empresa certificadora de prestigio Sohiscert. Producimos Aceite de Oliva Virgen Extra de Alta Calidad. Todas nuestras líneas de producto en su presentación van acompañadas por un completo análisis realizado por un laboratorio certificado, para así dotar a nuestro producto de total credibilidad a la hora de su comercialización y posterior consumo.



Herriza de la Lobilla, Tradición y Leyenda

Cuenta la leyenda de los lugareños que en las tempranas y silenciosas mañanas bañadas por la niebla más espesa. al pasar la vía pecuaria “Cañada Real de Ronda” justo entre los cerros de la Gomera y el Gomerón escuchaban en lo más alto de los cerros los aullidos de los lobos, muchos no querían ni mirar, se les helaba la respiración y se agarraban fuerte a las riendas de sus bestias para intentar pasar lo más rápido posible.

Los lobos solían merodear por los alrededores de la campiña y de estos cerros y fue justo en lo alto de una herriza cercana entre acebuches salvajes y rodeada un manto de lechines donde se vio por última vez la figura lejana de una loba. De ahí que aquella herriza fuera conocida y bautizada generación tras generación como “Herriza de la Lobilla”.

Guía IBEROLEUM de los TOP 100 mejores AOVEs de España de cada campaña



Productos

- AOVE Coupage Especial
- AOVE Premium Picual en Enero
- AOVE Ultra Premium con alto contenido fenólico
- AOVE Premium Hojiblanca



AOVE Coupage Especial
5L cosecha 2021/22



AOVE Premium. Picual en Enero 500ml Cosecha 2021



AOVE Ultra Premium con alto contenido Fenólico. Lechín & Acebuche.



Pack 4 garrafas de 5litros Coupage Especial Cosecha 2021/22



AOVE Premium.
Hojiblanca 500ml



Caja 6 unid. Hojiblanca
Cosecha temprana 2021



Caja 6 unid. Picual en
Enero. Cosecha 2021



Estuche regalo. Hojiblanca
+ Picual

Servicios

Oleoturismo

El turismo enfocado a la producción de aceite que tiene como objetivo divulgar las principales características y procesos de elaboración del Aceite de Oliva.

España se considera el mayor olivar del mundo, por ello es que es el principal destino de este tipo de turismo. Estos recorridos se desarrollan de manera principal en Andalucía, en la parte sur de la Península Ibérica.

Visita a la Almazara

La visita guiada que ofrecemos en nuestra Almazara se ajusta perfectamente a un público con alto interés cultural y gastronómico. Más que conocer cómo se produce un aceite de oliva industrial, van a tener la oportunidad de descubrir los secretos de un aceite de oliva virgen extra de autor, un AOVE gourmet o también llamado premium, donde la calidad es el objetivo esencial y el “contacto” con el producto es mucho más real.

La visita tiene una duración aproximada de 90 minutos, y durante la experiencia el visitante va descubriendo paso a paso dentro de nuestra almazara, los factores que intervienen en la calidad de un aceite de oliva virgen extra.

Molturación o maquila

En Oleico Pallarés SL, ofrecemos este servicio por el cual se tiene la posibilidad de obtener el aceite de sus propias aceitunas, en otras palabras, el cliente trae sus propias aceitunas y se lleva el aceite que han producido sus aceitunas, pudiendo así disfrutar de la calidad de su aceite y consumirlo en su vida cotidiana.

Nuestras instalaciones tienen certificación de almazara ecológica por la certificadora de prestigio Sohiscert.

Por lo cual, si el cliente tiene certificación ecológica de sus aceitunas, en nuestras instalaciones el aceite obtenido será 100% con certificación ecológica.

Evolución de la marca

CAMPAÑA 2018/19...Comienzos

¿A qué mercado queremos dirigirnos? ¿Como entramos en el Mercado?

Sector Gourmet

Matriz DAFO

Posicionamiento en Marca

Estrategia de segmentación.

CAMPAÑA 2019/20...Crear MARCA dentro del Mercado

Revisión imagen

Más líneas Gourmet

Sin reconocimiento no eres nadie

Si no te ven, no existes

Si no te conocen, no existes

CAMPAÑA 2020/21...Consolidación dentro del Mercado

Creación Primer Mono-varietal de la marca

Top 100 España y premios nacionales de prestigio

Premios Internacionales

Periódicos que expandan los logros de la marca



Estuche Uno Aove Edición Natalia Mirapeix 2 X 500 ml



Pintarré Lote Nido 500



Aove Pasión Loca Contenida 250 ml.



Arbosana Supremo Aove Gourmet 500ml



Aove Leyenda Duo Pack 2 x 500 ml



Uno Aove. Un Aceite Bueno 500ml.



Castillo de Canena Picual 1er Día de Cosecha 500 ml



Balcón del Guadalquivir 100 ml Aove Premium



Castillo de Canena reserva familiar Arbequina 250 ml.



FINCA SAN JOSÉ Coupage Temprano Picual y Arbequina



Verde Esmeralda Blue Sapphire Organic Aove 500 ml



Castillo de Canena Arbequina 1er Día Cosecha 500 ml



ELIZONDO N° 3 Premium 500 ml Aove Picual



Aove Leyenda Ecológico 6x500ml Primer Día de



VERDE ESMERALDA Imagine Royal Aove 500 ml.



Aove Castilloliva Cosecha Temprana 500 ml.



Uno Aove sin filtros Edición Natalia Mirapeix 500 ml



Castillo de Canena 1° Royal Temprano 500 ml + Estuche



Supremo Aove Cornezuelo de Jaén 500 ml Caja 6

Nuestra empresa se caracteriza por:

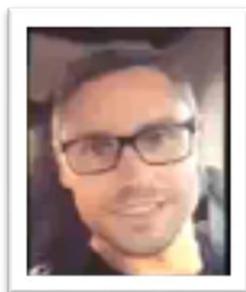
- Seriedad: En nuestra gestión y relación diaria con nuestros clientes procuramos cumplir con nuestras obligaciones de forma responsable y puntual.
- Trabajo: Constancia y dedicación en lo que hacemos para adaptarnos a tus necesidades y estar a la altura de sus exigencias.
- Profesionalidad: Contamos con años de experiencia y dedicación a nuestra actividad, lo que nos ha permitido adquirir la profesionalidad necesaria para ofrecer un buen servicio.
- Rapidez y calidad: Disponemos de delegaciones y una extensa flota de vehículos para que tengas lo que necesitas en el momento que lo necesitas.

El recurso humano en la empresa

- Álvaro Pallarés sostiene, que para que todo en su empresa tenga un éxito profundo y se pueda crear una marca empresarial es importante que:
- Una piña, rodarse de un equipo de que verdad se sienta equipo
- Todos debemos pensar en el mismo objetivo (Todos vendemos, todos somos marca)
- Sentirse parte de un proyecto que sea más que tu lugar de trabajo
- Para fidelizar el cliente, antes fideliza a tu equipo. Si tú crees, ellos crecerán contigo y hablaran de su experiencia positiva.

Empresario

ALVARO PALLARES BLANCO



Director Comercial y maestro de Almazara en Oleico Pallares SL Licenciado en Ciencias Empresariales y Marketing

Especialidad Marketing e investigación de mercados

Fundador AOVE Premium Herriza de la Lobilla



Qima



Historia de QIMA

Kong bajo el nombre de AsiaInspection, QIMA es una compañía global con operaciones en más de 85 países, 3800 empleados de 60 nacionalidades, un número superior de 35 oficinas y 11 laboratorios. Su principal actividad se basa en el control de calidad online.

¿Qué significan las siglas QIMA? Se traduce en chino como 启迈 - qǐ: inspirar, poner en marcha; y mài: dar un paso adelante. En árabe, significa "valor" y en griego, significa "onda", evocando la simplicidad, fluidez y evolución por las que se destaca nuestra marca. ¡No podemos esperar a compartir el futuro de QIMA con usted!

En 2018, cambio el nombre de AsiaInspection a QIMA, para reflejar mejor la cobertura global y los servicios tecnológicos que ofrece.

La compañía ha invertido bastante desde el inicio para desarrollar una infraestructura de servicios de TI líder en la industria. Esta inversión facilita que sus clientes fácil y rápidamente gestionen las programaciones, accedan a informes y recojan información de inteligencia de la cadena de suministro en línea, mediante la web o la aplicación móvil QIMA.

Es un proceso diseñado para todos los profesionales de la cadena de suministro involucrados en el abastecimiento, la calidad y seguridad del producto, la gestión de proveedores y el cumplimiento. Dentro de 48 horas de hecha la reserva, un inspector o auditor se presentará en las instalaciones de la fábrica, compilando un detallado informe a disposición por Internet, el mismo día de la inspección.

¡Con más de 2,500 inspectores y auditores clasificados por rango de productos y gerentes de cuentas hablando en más de 20 idiomas, QIMA es Your Eyes in the Supply Chain! TM

Valores de QIMA

PASIÓN POR EL CLIENTE

Escuchamos, entregamos, nos preocupamos. Trabajamos arduamente para ayudar a nuestros clientes a triunfar.

INTEGRIDAD

Es cuestión de confianza. No hacemos concesiones.

HAGÁMOSLO SENCILLO

Ahorramos tiempo a las personas. Les encantará.

BELLEZA EN TODAS PARTES

Nos atrevemos a diseñar. Creamos una experiencia.

HAGÁMOSLO NUESTRO

Somos claros y concisos. Nos mantenemos humildes y asumimos responsabilidad.

HAGAMOS QUE VALGA LA PENA

Enfocamos nuestros esfuerzos. Medimos el impacto.

ACEPTEMOS EL CAMBIO

Nos movemos con agilidad. Innovamos para mantenernos a la vanguardia.

CREZCAMOS JUNTOS

Cultivamos el talento. ¡Somos justos y nos divertimos!

Actores del mercado

QIMA (antes AsiaInspection) es un proveedor global líder de servicios de cumplimiento y control de calidad que se asocia con marcas, minoristas e importadores de todo el mundo para proteger, gestionar y optimizar su cadena de suministro global.

Compromiso con la calidad. Todos los auditores e inspectores reciben una capacitación mínima de 100 horas al año y una formación de especialistas en auditoría y control de calidad para asegurar el cumplimiento con las normas internacionales ISO9000 y SA8000.

QIMA es miembro de la Federación Internacional de Agencias de Inspección, tiene certificación ISO 9001:2015 y licencia AQSISQ.

Las soluciones principales en nuestra rama de Gestión de proveedores apuntan a asistirlo con tres frentes clave de la gestión de su cadena de suministro:

- Evalúe las capacidades potenciales o existentes de su proveedor, así como los sistemas de gestión de calidad con una Auditoría de manufactura.
- Eduque a sus proveedores y equipos internos sobre sus productos, procesos y requerimientos con la ayuda de la Plataforma de aprendizaje de QIMA.
- Mejore el estado del cumplimiento ético, la gestión medioambiental y la seguridad estructural en las instalaciones de sus proveedores, haciendo que el Plan de acción correctiva cobre vida con nuestros Programas de mejora de fábricas.

QIMA se asocia con los principales actores en la comunidad del comercio internacional para que los compradores y vendedores globales puedan asegurar y mejorar la gestión de su cadena de suministro. Los socios de QIMA incluyen desarrolladores de software especializados, proveedores de servicios de transporte y envíos y soluciones de financiación de comercio.

Productos y/o Servicios

Gestione, analice y mejore la calidad de su cadena de suministro desde una sola plataforma. Use la red global de inspectores, auditores y laboratorios calificados de QIMA.

1. Venda sus productos con confianza. QIMA proporciona la garantía de que sus productos son seguros y de alta calidad antes de que lleguen a sus clientes. Nuestros servicios de control de calidad se extienden a toda la gama de categorías de bienes de consumo, incluyendo líneas duras (hardlines), líneas blandas

(softlines), juguetes, productos electrónicos y alimentos. Le ayudamos a identificar los defectos, a validar sus especificaciones y a verificar la seguridad de sus productos con inspectores capacitados según los requisitos de su empresa, garantizando que sus productos sean adecuados en todo momento.

2. Alianzas de abastecimiento que perduran. ¿La fábrica nueva que está considerando para su próxima producción cumple con todos los criterios para la gestión de calidad? ¿Cuál es la mejor manera de aplicar sus normas éticas sin crear fatiga de cumplimiento en el proveedor? ¿Cómo puede obtener una imagen transparente de las condiciones de seguridad y de trabajo en su fábrica? ¿Puedo trabajar con mi fábrica para que se capacite de acuerdo con mis normas específicas?

Las soluciones de aseguramiento de proveedores de QIMA le ayudan a responder a estas preguntas y a muchas más, para que sus relaciones comerciales con sus proveedores sean un verdadero triunfo. Explore nuestras soluciones.

3. Socios de abastecimiento que perduren. ¿Esa nueva fábrica que está considerando para su próxima producción cumple con todos los criterios correctos para la gestión de calidad? ¿Cuál es la mejor manera de hacer cumplir sus estándares éticos sin crear fatiga de cumplimiento del lado del proveedor? ¿Su proveedor de largo plazo le ha estado enviando productos de una calidad cada vez menor, pero no desea todavía cortar lazos con él? ¿Cómo entonces lo manejaría?

Los servicios de QIMA bajo la categoría de Gestión de proveedores han sido diseñados para ayudarle a responder estas preguntas y muchas más, para que su relación laboral con su proveedor sea una verdadera situación en la que todos ganan.

Q I M A Lista de servicios de productos de consumo

INSPECCIONES		AUDITORÍAS DE PROVEEDORES				ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE PROVEEDORES	AUDITORÍAS DE INSTALACIONES	PRUEBAS DE LABORATORIOS	CERTIFICACIONES
PSI	Aprobación remota de muestras R	Estándar QIMA	Estándar QIMA	Estándar QIMA	Auditoría estructural	Programas de aseguramiento de calidad	Auditoría de hotel	Pruebas de productos	Verificación SASO
DUPRO	Inspecciones guiadas	Auditoría flash	Auditoría BSCI	Verificación del Higg Index	Auditoría LaBS	Programas específicos de mejora de fábrica	Auditoría de restaurante	Juguetes y productos juveniles	Certificación NOM/NMX
CLC	Recolección de muestras	Auditoría SASO	Auditoría SMETA	Auditoría de control químico	Auditoría sanitaria	Sesiones de capacitación en sitio / virtuales	Auditoría de tiendas	Revisión de diseño	Revisión de empaque / etiquetado
PM	PEO	Auditoría técnica	Auditoría ICS		Auditoría C-TPAT	Programas e-learning	Auditoría de gimnasios	Regalos y premium	Revisión de documentación técnica
IPC	Reunión de preproducción	Auditoría de proveedor remota	Auditorías RIC		Auditorías GMP			Electrónicos y eléctricos	Desarrollo de plan de pruebas
			Verificación del Higg Index		Revisiones Desktop			EPP	Soporte técnico en sitio
			Estándares de clientes (Disney, Target, Walmart...)					Contacto con alimentos	
			Encuestas del trabajador					Otros	
			Línea de atención al cliente / regreso de llamadas						
			Reconocimiento de auditoría mutua						

Marketing

Uno de los principales aspectos de QIMA es su marketing digital, donde el presupuesto se aumentó al doble por la situación de pandemia, los países con mayor población tienen mayor inversión en presupuesto.

Gestione, analice y mejore la calidad de su cadena de suministro desde una sola plataforma. Use la red global de inspectores, auditores y laboratorios calificados de QIMA.

Nuestras soluciones

QIMA ofrece las siguientes soluciones:

- Calidad del producto
- Inspecciones in situ
- Inspecciones Remotas
- Pruebas de producto
- Seguro de calidad
- Aprobación de muestra remota
- Inspecciones previas al despacho de aduanas

Cumplimiento del producto

Evalúe el rendimiento, la seguridad y el cumplimiento de los estándares de su producto.

- Textil
- Vestir
- Joyas
- Gafas
- Envases y envases de alimentos
- Productos promocionales
- Juguetes
- Productos para niños y jóvenes

Aseguramiento del proveedor

Gestione el riesgo verificando y mejorando las operaciones de su proveedor.

- Auditorías éticas
- Auditorías estructurales
- Auditorías ambientales
- Auditorías de fabricación
- Auditorías técnicas
- Auditorías C-TPAT
- Auditorías de saneamiento de fábrica
- Auditorías de BPH
- Auditorías GMP
- Servicios de voz para trabajadores
- Mejora de fábrica
- Capacitación y aprendizaje electrónico

Plataforma digital

- Herramientas para ayudarlo en el control de calidad y la gestión de la cadena de suministro.
- Panel de calidad
- Reserva en línea
- Aplicación móvil
- QIMAone

Certificación

- Valide la seguridad, la calidad y las especificaciones de su producto.
- Certificación SASO
- Certificación alimentaria
- Certificación G.Mark

Una huella global para ayudar con todos sus programas de calidad y cumplimiento, en cualquier parte del mundo



- > 3,800 empleados
- > 35+ oficinas y laboratorios
- > Cobertura en 85 países
- > 15,000 clientes corporativos abarcando los bienes de consumo y alimentos



Cobertura

América

Argentina
Belice
Brasil
Canadá
Chile
Colombia
Costa Rica
República Dominicana
Ecuador
El Salvador
Guatemala
Haití
Honduras
México
Nicaragua
Panamá
Paraguay
Perú
Estados Unidos
Uruguay

África

Botsuana
Egipto
Etiopía
Ghana
Kenia
Lesoto
Madagascar
Mauricio
Marruecos
Nigeria
Suazilandia
Sudáfrica
Túnez
Uganda

Asia Pacífico

Australia
Bangladés
Camboya
China
RAE de Hong Kong (China)
India
Indonesia
Japón
Laos
Myanmar (Birmania)
Singapur
Corea del Sur
Sri Lanka
Malasia
Pakistán
Filipinas
Tailandia
Vietnam

Europa

Albania
Austria
Bélgica
Bosnia-Herzegovina
Bulgaria
Croacia
Chipre
República Checa
Dinamarca
Estonia
Finlandia
Francia
Alemania
Grecia
Hungria
Irlanda
Italia
Kosovo
Letonia
Lituania

Países Bajos
Macedonia
Malta
Moldavia
Montenegro
Polonia
Portugal
Rumanía
Rusia
Serbia
Eslovaquia
Eslovenia
España
Suecia
Suiza
Turquía
Ucrania
Reino Unido

Oriente Medio

Israel
Jordania
Arabia Saudí
Turkmenistán
Emiratos Árabes Unidos

Beneficios

- QIMA lleva a cabo inspecciones, auditorías y pruebas de laboratorio en cualquier lugar de Asia, África, Europa y Latinoamérica.
- QIMA se traduce en soluciones inteligentes para crear productos de confianza para los consumidores.
- Recoja datos de calidad de campo.
- Gestione y genere protocolos y estándares consistentes en línea.
- Obtenga análisis personalizados, referentes y mejore el rendimiento de sus proveedores.

Gestionar las cadenas de suministro globales nunca ha sido tan difícil



CASOS APLICADOS A LAS DIFERENTES INDUSTRIAS



Softlines Líneas blandas	Hardlines Líneas duras	Productos eléctricos y electrónicos	Juguetes y productos juveniles	Alimentos
<ul style="list-style-type: none"> Bolsos y accesorios Calzado Ropa y prendas de vestir Máscaras de tela reutilizables Textiles y tejidos 	<ul style="list-style-type: none"> Gafas Materiales en contacto con alimentos Muebles Artículos para el hogar y jardín Joyería Equinaria 	<ul style="list-style-type: none"> Audio y video Ordenadores y accesorios Bicicletas eléctricas y movilidad Equipamiento de gimnasios 	<ul style="list-style-type: none"> Juguetes eléctricos Productos juveniles Juguetes para mascotas Peluches Joyas de juguete 	<ul style="list-style-type: none"> Productos frescos Alimentos procesados Servicios de alimentos Mariscos Carne y aves de corral

Programa ilustrativo de calidad personalizable Soluciones de QIMA tech + talentos



Proyectos e iniciativas de sostenibilidad

Comprometidos con marcar una diferencia positiva en el mundo, trabajamos con muchos grupos y proyectos orientados a la sostenibilidad de la comunidad empresarial y de expertos, ONG y organizaciones benéficas.

Para QIMA, la sostenibilidad y la RSE están estrechamente entrelazadas con el trabajo que hacemos todos los días. Protección del medio ambiente, derechos humanos, trabajo decente libremente elegido, condiciones de trabajo seguras: todas estas cuestiones tienen un significado muy real para nosotros, ya que vemos de primera mano el impacto que pueden tener en países, empresas y comunidades.

Además de ayudar a nuestros clientes a generar confianza en el comercio mundial, trabajamos con muchos grupos y proyectos orientados a la sostenibilidad que abarcan la comunidad empresarial y de expertos, así como ONG y organizaciones benéficas.

Participación de la comunidad

Incluso cuando se están realizando mejoras a largo plazo, las comunidades vulnerables necesitan apoyo a corto y medio plazo, si quieren beneficiarse alguna vez de las medidas generales. Al ser un socio desde hace

mucho tiempo de varias fundaciones benéficas e iniciativas ecológicas, también promovemos la participación individual y las contribuciones de los miembros de nuestro equipo.

Fundación Gratia

La Fundación Gratia es una organización benéfica que apoya a organizaciones de bienestar infantil en toda China. Siendo un patrocinador desde 2014, QIMA brinda patrocinio dedicado para la Aldea de los Niños en Sichuan, lo que ayuda a garantizar que los niños huérfanos y desfavorecidos reciban atención y oportunidades de educación de buena calidad.



Cultivar un árbol

La iniciativa "Grow A Tree" fue lanzada por el Gobierno Provincial de Cebu, Filipinas, con el objetivo de plantar 35 millones de árboles para 2020. Con la oficina de QIMA en Cebu como socia de la iniciativa, los miembros de nuestro equipo ya plantaron sus árboles y los visitará con regularidad en los próximos años, lo que ayudará a promover un medio ambiente más verde y saludable en las comunidades locales.



Programa de jóvenes líderes franco-africanos

El Programa de Jóvenes Líderes Franco-Africanos coordinado por la Fundación Franco-Africana busca identificar talentos franceses y africanos de alto potencial, y crear y mantener relaciones confiables a largo plazo entre ellos, con el objetivo final de crear una comunidad de líderes panafricanos. dentro del continente y con Francia. Como socio Bronce, QIMA aporta fondos para la formación y el apoyo de los participantes del programa.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Colaboración e intercambio de conocimientos

La colaboración entre todas las partes interesadas es una herramienta poderosa para transformar las cadenas de suministro globales con un enfoque en la seguridad, la sostenibilidad y los derechos humanos. En QIMA, estamos orgullosos de contribuir con nuestro conocimiento y experiencia a una serie de organizaciones profesionales con misiones sociales y éticas.

Grupo de Auditores Asociados - Sedex

Como parte de la plataforma colaborativa más grande del mundo para compartir datos de abastecimiento responsable en las cadenas de suministro, QIMA aporta su conocimiento para ayudar a las empresas a gestionar su desempeño en torno a los derechos laborales, la salud y la seguridad, el medio ambiente y la ética empresarial.



Asociación de Auditores Profesionales de Cumplimiento Social (APSCA)

La Asociación de Auditores Profesionales de Cumplimiento Social es una iniciativa dirigida por profesionales creada para mejorar el profesionalismo, la coherencia y la credibilidad de las personas y organizaciones que realizan auditorías independientes de cumplimiento social. Como parte de su membresía APSCA, QIMA participa en el panel de revisión del grupo de trabajo de la Asociación sobre competencias de auditor.



Iniciativa de cumplimiento social empresarial de amfori (BSCI)

Establecida por amfori (anteriormente la Organización de Comercio Exterior) en 2013, la Iniciativa de Cumplimiento Social Empresarial tiene como objetivo mejorar el desempeño social en las cada vez más complejas cadenas de suministro globales. Al ser un proveedor acreditado de auditorías BSCI amfori, QIMA ayuda a las marcas internacionales y minoristas a garantizar condiciones de trabajo justas en sus cadenas de suministro y lograr el cumplimiento del Código de conducta BSCI amfori.



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co



Iniciativa para el cumplimiento y la sostenibilidad (ICS)

QIMA es uno de los organismos de auditoría asociados de ICS, un grupo de importantes minoristas que trabajan juntos para mejorar de manera sostenible las condiciones de las personas en el trabajo y brindar apoyo responsable a los proveedores. En cooperación con otros miembros de ICS, QIMA promueve el comercio responsable para las marcas minoristas y de distribución que importan productos de países en riesgo.



Organización Internacional de Seguridad y Salud de Productos de Consumo (ICPHSO)

ICPHSO es un foro internacional de profesionales de la salud y la seguridad que representan a agencias gubernamentales, ONG, educadores y la comunidad empresarial. Como miembro, QIMA contribuye al intercambio continuo de ideas e información sobre la seguridad de los productos a nivel regional, nacional e internacional.



Consejo Responsable de la Joyería (RJC)

El Responsible Jewellery Council es una organización sin fines de lucro que establece estándares y certificación dedicada a promover prácticas comerciales responsables en la cadena de suministro de joyería. Al ser un auditor imparcial acreditado por el RJC, QIMA ayuda a las empresas a garantizar el



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co

cumplimiento de sus cadenas de suministro de joyería con el Código de prácticas del RJC y el Protocolo de abastecimiento responsable de Signet.



Proyecto de Convergencia Social y Laboral

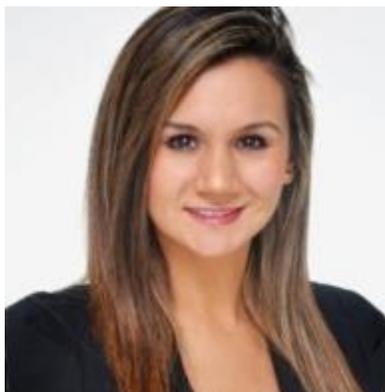
QIMA se enorgullece de contribuir con su experiencia en auditoría ética al Proyecto de Convergencia Social y Laboral, una iniciativa de auditoría social que tiene como objetivo mejorar las condiciones de trabajo en todo el mundo a través de una amplia cooperación y metodologías de auditoría más efectivas.



Iniciativa para la seguridad de la vida y los edificios (LABS)

El propósito de la iniciativa LABS es mejorar la seguridad de los trabajadores en los sectores internacionales de indumentaria y calzado. Al participar en la creación de estándares LABS para seguridad contra incendios, eléctrica y estructural, QIMA ayuda a abordar los problemas críticos de seguridad de la vida en las fábricas a nivel mundial.

Empresaria



Estudio en Boston. Durante los últimos 9 años, he ayudado a importadores, marcas y minoristas de América del Norte y LATAM a asegurar la calidad y el cumplimiento de sus productos provenientes de Asia.

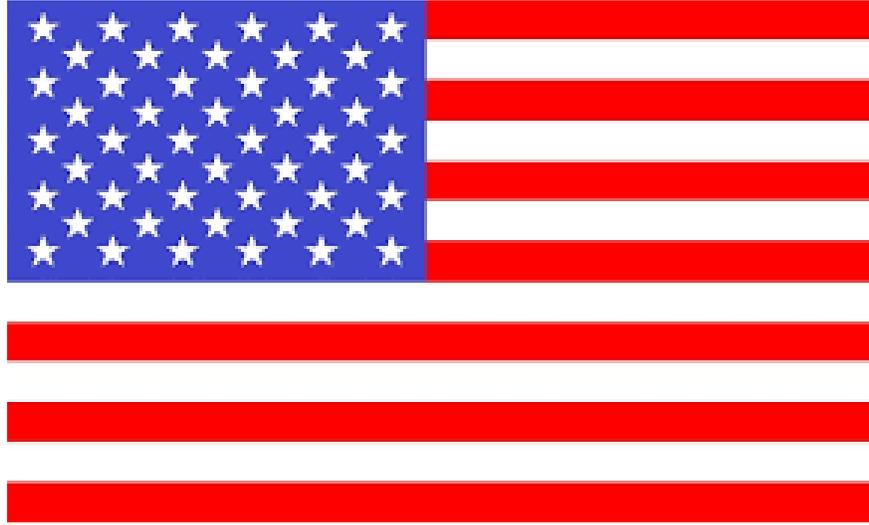
Dentro de sus estudios se pueden mencionar: Northwestern University - Kellogg School of Management. Customer Loyalty: A Strategic Approach 2021 - 2021.

Northeastern University. Master's Degree, Corporate & Organizational Communication, Project Management concentration 2015.

Boston University. Bachelor of Science, Management Studies 2012.

Actividades y grupos: Member of Sigma Alpha Lambda and NSHMBA. Actividades y grupos: Member of Sigma Alpha Lambda and NSHMBA- Honors: Cum Laude.

Actualmente vive en Perú y se desempeña desde hace 5 meses como Senior Business Development Manager at QIMA.



Belmon Medical Technologies



Durante más de 35 años, Tecnologías médicas de Belmont ha sido un proveedor líder de soluciones de gestión de fluidos y gestión de la temperatura del paciente. La Corporación de instrumentos Belmont ha desarrollado algunos de los dispositivos más sofisticados y confiables en el manejo de fluidos y asistencia cardíaca. En la actualidad, ayudando a salvar vidas en quirófanos, salas de emergencia, trabajo de parto y parto, transporte en ambulancia y helicóptero en la mayoría de las instalaciones médicas más prestigiosas del mundo, así como en hospitales militares de campaña.

Ofrece el infusor rápido Belmont®, la serie Belmont buddy™ de calentadores de fluidos y sangre cercanos al paciente y la bomba de hipertermia Belmont®, un dispositivo eficiente y compacto para un lavado hipertérmico seguro y efectivo. Estos dispositivos son fabricados por menos de 100 empleados en los EE. UU. Todos y cada uno de los empleados son fundamentales en la fabricación de estos productos y se enorgullecen de ayudar a salvar miles de vidas en todo el mundo.

Historia

La empresa es fundada por el Dr. Herzlinger como Belmont Instrument Corporation. Para principios de los 80 se desarrolló equipos de simulación de electrocardiograma y dispositivos de asistencia cardiaca. A mediados de los 80 la innovación conduce al balón de contrapulsación intraaórtico (IABP, por sus siglas en inglés) más pequeño y liviano jamás vendido. Para finales de los 80, Belmont se convierte en el fabricante de equipos originales del sistema de infuser rápida (RIS).

En 1999 se realiza la introducción de The Belmont Rapid Infuser (FMS-2000). Con tecnología de calentamiento electromagnético patentada. En el 2004, debut de un compañero montado en un poste intravenoso cercano al paciente. Entre los años del 2005 y 2007 se realiza el lanzamiento del buddy 2 montado en un poste intravenoso cercano al paciente y el buddy lite portátil que funciona con batería. A mediados del 2009 hasta el 2012, debut de la opción buddy lite & AC cercana al paciente, portátil y que funciona con batería. En el 2015 la innovación conduce al lanzamiento de la próxima generación, The Belmont Rapid Infuser RI-2. En el 2017 adquirida por Audax Private Equity.

A partir del año 2017, Belmont adquiere las líneas de control de temperatura de MTRE de Mennen Medical, y obtiene la expansión directa al Reino Unido a través de la adquisición de HC LIFE LTD. Cambio de nombre a Belmont Medical Technologies que refleja la evolución hacia soluciones medicas ampliadas en innovadoras y obtiene certificación MDSAP para Sistema de Calidad.

Para el año 2019 ampliación de las instalaciones de fabricación y oficinas. En el 2020 se realiza el lanzamiento del nuevo sitio web BelmontMed.com y se otorga hasta 133 millones en un contrato de cinco años con el ejercicio de EE.UU. y por último en el 2021 se otorga 221k en subvenciones como parte de un programa de fondo de capacitación laboral.

Productos

Calentamiento De Sangre Y Liquidos

El Infusor Rapido Belmont Ri-2



Confiado en las situaciones más extremas durante más de 20 años, el Belmont Rapid Infuser marca el ritmo para la entrega confiable y de alta velocidad de sangre y fluidos calientes. Simple, segura y eficaz, esta tecnología que salva vidas se gana la confianza de médicos civiles y militares en todo el mundo, todos los días. Experimente la tranquilidad de saber que está preparado para lo peor porque está equipado con lo mejor.

- ✓ Control preciso del suministro de fluidos de 2,5 a 1000 ml/min.
- ✓ Cebado automático y recebado sin esfuerzo
- ✓ Supervisión automática de presión de línea
- ✓ Tecnología de calentamiento de fluidos inductivos secos.
- ✓ Excepcional detección y eliminación de aire

El Rapid Infuser RI-2 está ayudando a salvar vidas en estas áreas:

- ✓ Trauma y emergencia
- ✓ Anestesia
- ✓ Atención quirúrgica
- ✓ Trabajo de parto y parto
- ✓ Cuidados intensivos
- ✓ Militares

- **Cómo ayudamos**

- ✓ **Gestión precisa de la temperatura del paciente**

Al ayudarlo a mantener a sus pacientes estables incluso durante procedimientos quirúrgicos prolongados, Allon® le permite mantener la temperatura del paciente en tiempo real, en una pantalla gráfica. Allon, en combinación con la prenda flexible y versátil ThermoWrap®, calienta de manera efectiva a los pacientes durante todo el proceso perioperatorio.

- ✓ **Reanimación rápida con líquidos segura, eficaz y sin burbujas**

El mantenimiento de la normotermia intraoperatoria, la prevención de la hipotermia central y el mantenimiento de la hemodinámica son lo más importante cuando se realiza la reanimación con volumen de líquidos. El Belmont® Rapid Infuser RI-2 le brinda una solución simple, segura y efectiva para la administración de líquidos tibios, desde situaciones de transfusión de rutina hasta transfusiones masivas. En Belmont, nuestro trabajo es facilitar el suyo. A medida que evalúa y monitorea continuamente los signos vitales del paciente, el RI-2 rastrea y muestra información de infusión de fluidos para que pueda actuar con rapidez. A través de la pantalla táctil, puede ver la temperatura del flujo de infusión, la presión de la línea y el volumen total infundido en tiempo real. Nuestro Rapid Infuser detecta y elimina las burbujas de aire antes de que lleguen a la línea del paciente, automáticamente, para que pueda concentrarse en cuidar al paciente.

Aplicaciones comunes para el uso de infusores rápidos

- ✓ Pérdida de sangre debido a trauma y cirugía.
- ✓ Cirugía de trasplante de hígado
- ✓ Cirugía vascular

- ✓ Casos obstétricos complicados
- ✓ Reparación de aneurismas

- **Cómo ayudamos**

Vía rápida de sus pacientes a la PACU

Utilizado por los principales centros cardíacos, Allon ® mantiene de manera confiable la temperatura constante del paciente durante los procedimientos quirúrgicos utilizando prendas ThermoWrap ® con forma de cuerpo de diseño único que brindan una cobertura ideal de la superficie del cuerpo y acceso quirúrgico. A diferencia del calentamiento por aire forzado (FAW), el nivel de precisión de Allon en el mantenimiento de la normotermia reduce la necesidad de calentamiento posoperatorio y, dado que los pacientes normotérmicos pueden ser extubados antes, Allon ayuda a que los pacientes lleguen rápidamente a la PACU. 7,8

- Rendimiento en el que puede confiar

El Belmont ® Rapid Infuser RI-2 es una herramienta esencial y potencialmente salvavidas que se utiliza con frecuencia en procedimientos de trasplante cardíaco y de órganos donde existe un alto riesgo de pérdida significativa de sangre. Las múltiples capacidades de ahorro de recursos del sistema permiten que los equipos quirúrgicos permanezcan enfocados en el paciente durante todo el procedimiento. Las características integradas de seguridad del paciente ayudan a limitar el riesgo de eventos adversos asociados con las transfusiones de sangre masivas, mientras que la tecnología de calentamiento electromagnético altamente eficiente proporciona fluidos normotérmicos constantes a pedido.

Amigo Lite™



Calentador portátil de sangre y fluidos, en cualquier momento y en cualquier lugar, en un paquete notablemente compacto y liviano, buddy lite™ es utilizado en todo el mundo por personal médico civil y militar. Para ayudar a prevenir la hipotermia durante la administración de fluidos. Este calentador de fluidos portátil, cercano al paciente, se destaca por reducir el enfriamiento de la línea durante la administración de fluidos. Fácil de usar, la operación con un solo botón de Buddy Lite permite que el personal de emergencia y los primeros en responder pasen más tiempo atendiendo el estado crítico del paciente en lugar de concentrarse en el dispositivo. Y eso ayuda en los esfuerzos para salvar vidas. buddy lite está ayudando a salvar vidas en estas áreas: trauma y energía, militar, transporte de emergencia.

Aprobado para el transporte terrestre y en helicóptero, buddy lite se usa en todo el mundo en zonas de guerra, hospitales, ambulancias, helicópteros médicos aéreos, patrullas de esquí, en cualquier lugar donde se necesite sangre o fluidos calientes para ayudar en los esfuerzos para salvar vidas. Este calentador de líquidos intravenoso compacto, liviano y alimentado por batería puede calentar hasta 4,4 litros de líquido con una sola carga. El peso total, incluido el calentador, la batería y el desechable, es inferior a 1,6 lb. (0,73 kg). El sistema completo es lo suficientemente pequeño como para guardarlo fácilmente en una bolsa de respuesta médica; puede llevarlo a cualquier lugar.

Lavado Hipotermico

Bomba Hipermica



La Hyperthermia Pump™ de alta eficiencia se utiliza en procedimientos terapéuticos para elevar la temperatura de la cavidad torácica o intraperitoneal a la temperatura objetivo deseada a través de un lavado continuo con una solución estéril calentada. La solución calentada se bombea a una cavidad corporal, se extrae, se recalienta y se recircula de vuelta al cuerpo. Fácil de usar, compacta y segura, la bomba de hipertermia es líder mundial en la administración de terapia de hipertermia. La bomba de hipertermia Belmont está ayudando a mejorar los resultados clínicos en estas áreas; atención quirúrgica.

Características

- ✚ Un calentador de inducción electromagnética de alta eficiencia, que utiliza un intercambiador de calor de acero inoxidable de grado médico, lleva la solución estéril a la temperatura adecuada y ayuda a mantenerla allí durante la terapia de hipertermia.

- ✚ Control de temperatura preciso, calentamiento casi instantáneo y ajuste preciso de la temperatura del fluido entre 37 °C y 48 °C en incrementos de 0,1 °C mediante tecnología de calor por inducción.
- ✚ Diseñado específicamente para la seguridad del paciente 1 a bomba de hipertermia prioriza la seguridad del paciente, monitoreando de forma automática y continua el funcionamiento del dispositivo y la temperatura del fluido.
- ✚ Diseño compacto diseñado teniendo en cuenta el espacio, el sistema se monta convenientemente en cualquier portasueros estándar y es más liviano y compacto que los sistemas comparables.

Desechables y accesorios

- Desechables
- ✚ **Kit de procedimiento (1 kit):** El kit de procedimiento está diseñado para ahorrar tiempo y dinero al simplificar las configuraciones complicadas de tubos en un kit único, completo y fácil de instalar. Las sondas de temperatura integradas monitorean la temperatura del fluido de salida y retorno con la opción de monitorear la cavidad del paciente usando dos sondas adicionales. Las conexiones luer de conexión rápida permiten una configuración sencilla, lo que elimina la necesidad de cortar y volver a conectar los tubos.
- ✚ La sonda de temperatura de la tubería de salida lee la temperatura de salida antes de las bifurcaciones.
- ✚ La sonda de temperatura de la tubería de retorno promedia automáticamente la temperatura de todos los fluidos devueltos.
- ✚ Las sondas de temperatura de 72 pulgadas (1,8 m) permiten la conexión fuera del campo de fluido estéril.
- **Conjunto de línea bifurcada (1 kit):**

El conjunto de línea bifurcada proporciona una línea de paciente de entrada recta única y una línea de paciente bifurcada única con un total de cuatro salidas de fluido. El conjunto de línea del paciente de flujo de entrada recto/flujo de salida bifurcado se empaqueta y esteriliza por separado del intercambiador de calor y el depósito.

- ✓ Intercambiador de calor

- ✓ Línea de paciente de entrada recta de 2,4 m (8 pies)
- ✓ Línea de salida de la paciente bifurcada de 2,4 m (8 pies)
- ✓ Depósito de 4,4 L
- ✓ sin aluminio

 **Conjunto de línea recta (1 kit):**

El Straight Line Set proporciona una única línea de entrada/salida del paciente. La línea del paciente debe cortarse a lo largo de la longitud extendida del tubo (a criterio del médico durante el procedimiento) dentro del campo estéril para la inserción hacia y desde la cavidad corporal. El conjunto de línea de paciente de entrada/salida recta se empaqueta y esteriliza por separado del intercambiador de calor y el depósito.

- ✓ Intercambiador de calor
- ✓ Línea de paciente de entrada/salida recta de 16 pies (4,9 m)
- ✓ Depósito de 4,4 L
- ✓ sin aluminio

 **Conector de cánula (12/caja):**

Los conectores de cánula son conjuntos de tubos preconectados que se utilizan junto con la línea del paciente de flujo de entrada/salida recta, N/P 902-00010P y 902-00039P, y la línea del paciente de flujo de entrada/salida bifurcada, N/P 902-00009P y 902-00040. Proporciona un medio simple por el cual el usuario puede tener dos cánulas de entrada en la cavidad y/o dos cánulas de salida (flujo de retorno). Proporciona un conjunto de tubería preconectada, tubería, conectores en Y con púas y accesorios para adaptar la tubería de entrada y/o la tubería de salida para aceptar una cánula con un diámetro de flujo mayor que la línea de la paciente proporcionada actualmente.

- **Accesorios**

- ✚ Regulador de vacío



Regulador auxiliar de vacío de repuesto utilizado para maximizar el equilibrio del flujo y permitir el ajuste fino de la tasa de retorno de fluido durante los procedimientos de hipertermia.

- ✚ **Cables de temperatura (1 juego):** Juego de repuesto de cuatro cables de temperatura codificados por colores para conectar tubos integrados y sondas de temperatura de la cavidad del paciente opcionales al sistema Hyperthermia Pump™.

Gestion De Temperatura

ALLON



Allon, seguro, simple y eficaz, permite a los médicos mantener de forma constante la temperatura corporal del paciente en todas las etapas del continuo perioperatorio. Este sistema de control de temperatura no invasivo ayuda a los equipos quirúrgicos a lograr resultados más predecibles. La bomba de calor impulsada por algoritmos de Allon suministra agua calentada a través de un sistema de circuito cerrado a la prenda desechable del paciente ThermoWrap®. Los sensores de temperatura del núcleo y de la superficie brindan retroalimentación continua de la temperatura del paciente para permitir el control y la regulación térmica. Allon está ayudando a mejorar los resultados clínicos en estas áreas: trauma y emergencia, atención quirúrgica, cuidados intensivos, anestesia.

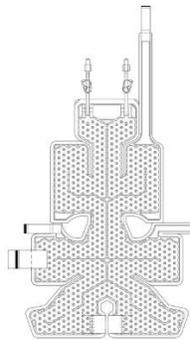
- **Características**

ThermoWrap para calentamiento avanzado de pacientes. Disponible en una variedad de tamaños y configuraciones para adaptarse a sus necesidades clínicas y la anatomía del paciente, los diseños flexibles de ThermoWrap facilitan la envoltura de partes individuales del cuerpo para maximizar la cobertura de la superficie sin interferir con los sitios quirúrgicos. ThermoWrap, una prenda ajustable de una sola pieza y de un solo uso, puede cubrir hasta el 85 % de la superficie corporal. Los canales y el algoritmo de alivio de presión de ThermoWrap brindan alivio de presión periódico para ayudar a redistribuir la presión sobre el paciente durante el uso. Con una malla suave y cómoda, ThermoWrap es fácil de envolver y asegurar a través de tiras adhesivas sensibles a la presión que se adhieren a la prenda, no al paciente.

- **Desechables Y Accesorios**

Desechables

- **Infant ThermoWrap® 2.5 – 4 kg / 5.5 – 8.8 lbs. (24/caja)**



Infant ThermoWrap, que cubre la cabeza y todo el cuerpo para lograr una pérdida mínima de calor y permite el acceso quirúrgico a cualquier área del bebé, calienta eficazmente a sus pacientes más pequeños cuando

se usa con Allon. El algoritmo y los canales de alivio de presión de ThermoWrap permiten un leve reposicionamiento periódico del paciente durante la cirugía.

✚ Infant ThermoWrap® 4 – 7 kg / 8.8 – 15.5 lbs. (24/caja)

Infant ThermoWrap, que cubre la cabeza y todo el cuerpo para lograr una mínima pérdida de calor y permite el acceso quirúrgico a cualquier área del niño, calienta eficazmente a los pacientes más pequeños cuando se usa con Allon. El algoritmo y los canales de alivio de presión de ThermoWrap permiten un leve reposicionamiento periódico del paciente durante la cirugía.

✚ Cardiac ThermoWrap® más de 165 cm / 66” (12/caja)

Un favorito en los centros cardíacos, el Cardiac ThermoWrap especialmente diseñado brinda acceso quirúrgico completo al torso mientras calienta efectivamente al paciente cuando se usa con Allon. Se usa comúnmente en procedimientos cardíacos y de trasplante prolongados. El algoritmo y los canales de alivio de presión de ThermoWrap permiten un leve reposicionamiento periódico del paciente durante la cirugía.

✚ ThermoWrap® Pediátrico 91 – 104 cm / 36 - 41” (12/caja)

Brindando cobertura de cuerpo completo al tiempo que permite el acceso quirúrgico a cualquier área del niño, Pediatric ThermoWrap calienta efectivamente al paciente cuando se usa con Allon. Esta configuración permite el acceso adecuado para procedimientos quirúrgicos ortopédicos, neurológicos y reconstructivos, entre otros.

El algoritmo y los canales de alivio de presión de ThermoWrap permiten un leve reposicionamiento periódico del paciente durante la cirugía.

✚ Infant ThermoWrap® 7 – 11 kg / 15.5 – 24.3 lbs. (24/caja)

Infant ThermoWrap, que cubre la cabeza y todo el cuerpo para lograr una mínima pérdida de calor y permite el acceso quirúrgico a cualquier área del niño, calienta eficazmente a los pacientes más pequeños cuando se usa con Allon. El algoritmo y los canales de alivio de presión de ThermoWrap permiten un leve reposicionamiento periódico del paciente durante la cirugía.

✚ ThermoWrap ® pediátrico 79 - 91 cm / 31 – 36” (12/caja)

Brindando cobertura de cuerpo completo y permitiendo el acceso quirúrgico a cualquier área del niño, Pediatric ThermoWrap calienta efectivamente al paciente cuando se usa con Allon. Esta configuración permite el acceso adecuado para procedimientos quirúrgicos ortopédicos, neurológicos y reconstructivos, entre otros. El algoritmo y los canales de alivio de presión de ThermoWrap permiten un leve reposicionamiento periódico del paciente durante la cirugía.

✚ ThermoWrap ® pediátrico 104 – 122 cm / 41 – 48” (12/caja)

Brindando cobertura de cuerpo completo al tiempo que permite el acceso quirúrgico a cualquier área del niño, Pediatric ThermoWrap calienta efectivamente al paciente cuando se usa con Allon. Esta configuración permite el acceso adecuado para procedimientos quirúrgicos ortopédicos, neurológicos y reconstructivos, entre otros. El algoritmo y los canales de alivio de presión de ThermoWrap permiten un leve reposicionamiento periódico del paciente durante la cirugía.

✚ ThermoWrap ® pediátrico 122 – 135 cm / 48 – 53” (12/caja)

Brindando cobertura de cuerpo completo y permitiendo el acceso quirúrgico a cualquier área del cuerpo, Pediatric ThermoWrap calienta efectivamente al paciente cuando se usa con Allon. Esta configuración permite el acceso adecuado para procedimientos quirúrgicos ortopédicos, neurológicos y reconstructivos, entre otros. El algoritmo y los canales de alivio de presión de ThermoWrap permiten un leve reposicionamiento periódico del paciente durante la cirugía.

✚ Adulto/Universal ThermoWrap ® 135 – 152 cm / 53 – 60” (12/caja)

Brindando cobertura de cuerpo completo y permitiendo el acceso quirúrgico a cualquier área del cuerpo, Adulto/Universal ThermoWrap calienta efectivamente al paciente cuando se usa con Allon. Esta configuración permite el acceso adecuado para procedimientos quirúrgicos ortopédicos, neurológicos y reconstructivos, entre otros. El algoritmo y los canales de alivio de presión de ThermoWrap permiten un leve reposicionamiento periódico del paciente durante la cirugía.

✚ Adulto/Universal ThermoWrap ® 152 – 168 cm / 60 – 66” (12/caja)

Brindando cobertura de cuerpo completo y permitiendo el acceso quirúrgico a cualquier área del cuerpo, Adulto/Universal ThermoWrap calienta efectivamente al paciente cuando se usa con Allon. Esta configuración permite el acceso adecuado para procedimientos quirúrgicos ortopédicos, neurológicos y reconstructivos, entre otros. El algoritmo y los canales de alivio de presión de ThermoWrap permiten un leve reposicionamiento periódico del paciente durante la cirugía.

✚ Adulto/Universal ThermoWrap ® más de 168 cm / 66” (12/caja)

Brindando cobertura de cuerpo completo y permitiendo el acceso quirúrgico a cualquier área del cuerpo, Adulto/Universal ThermoWrap calienta efectivamente al paciente cuando se usa con Allon. Esta configuración permite el acceso adecuado para procedimientos quirúrgicos ortopédicos, neurológicos y reconstructivos, entre otros. El algoritmo y los canales de alivio de presión de ThermoWrap permiten un leve reposicionamiento periódico del paciente durante la cirugía.

Accesorio

Kit de accesorios Allon (para uso con sondas desechables)



Para usar con sondas de temperatura desechables, el kit de accesorios de Allon proporciona todos los accesorios necesarios para el funcionamiento del dispositivo con la excepción de las sondas de temperatura,

que deben comprarse por separado. Las imágenes que se muestran representan los componentes del kit, incluidas las mangueras de agua de conexión, el cable adaptador para las sondas de superficie desechables y el cable adaptador para las sondas centrales desechables.

Criticool®

La rapidez con la que comienza a enfriar a un paciente afecta la supervivencia y la función neurológica, especialmente después de un diagnóstico de encefalopatía hipóxica-isquémica (EHI) o un paro cardíaco. Es por eso que los médicos recurren a CritiCool, un sistema de regulación térmica simple y efectivo.

Al brindarle al médico control sobre la regulación térmica del paciente, CritiCool funciona como una unidad de control y una bomba de enfriamiento que proporciona constantemente información sobre la temperatura central y superficial del paciente a través de sensores conectados. Utilizando mediciones de temperatura central y superficial, el algoritmo patentado de CritiCool mantiene la temperatura deseada durante todo el tratamiento llevando el agua a la temperatura deseada y haciéndola circular en un sistema de circuito cerrado. La unidad de control se empareja con la prenda de un solo uso CureWrap™ para envolver al paciente para el control avanzado de la temperatura del paciente.



Características

CritiCool está ayudando a mejorar los resultados clínicos en estas áreas

- Neonatología
- Cuidados intensivos
- Trauma y Emergencia

Operar CritiCool es simple, con una configuración rápida y fácil, y es fácil de usar y de usar para el paciente. Los médicos solo tienen que:

- Configure la temperatura deseada en el dispositivo CritiCool
- Envuelva al paciente con la prenda CureWrap del tamaño adecuado
- Enfriar al paciente a la temperatura establecida
- Recalentar al paciente mediante recalentamiento controlado y monitorizado



- **Refrigeración rápida y precisa**

Inicie el enfriamiento con solo tocar un botón con un solo CureWrap. Un algoritmo de precisión mantiene la temperatura establecida por el médico dentro de los 0,3 °C.

- **CureWrap™ : diseñado pensando en su paciente**

La prenda CureWrap flexible y con forma de cuerpo intercambia energía de manera eficiente con el paciente mientras distribuye la presión a través de los canales de alivio.

- **Personal Clínico Amigable**

Configure y controle a su paciente fácilmente con cables codificados por colores, solo un juego de mangueras y una pantalla táctil simple e intuitiva.

Recursos



Desechables

- **Adult CureWrap™ de más de 135 cm / más de 53” (Tamaño único) (8/caja)**

Adult CureWrap, una prenda flexible de un solo uso, de una sola pieza, con forma de cuerpo, se adapta a la mayoría de los pacientes adultos. CureWrap, que cubre hasta el 85 % de la superficie corporal con una malla suave, es fácil de envolver y fijar al paciente mediante tiras adhesivas sensibles a la presión que se adhieren a la prenda, no al paciente. Un algoritmo de alivio de presión permite que el agua drene periódicamente de

la venda, para un leve reposicionamiento del paciente, y los canales especialmente diseñados dentro de la prenda distribuyen la presión. Esta caja incluye ocho CureWraps para adultos.

✚ Bebé CureWrap™ 4 – 7 kg / 8.8 – 15.4 lbs. (Tamaño único) (8/caja)

Infant CureWrap es una prenda flexible de un solo uso, de una sola pieza, con forma de cuerpo, fácil de envolver y asegurar al paciente y permite que se enfríe mientras sostiene al bebé. Un algoritmo de alivio de presión permite que el agua drene periódicamente de la venda, para un leve reposicionamiento del paciente, y los canales especialmente diseñados dentro de la prenda distribuyen la presión. Esta caja incluye ocho Infant CureWraps.

- **Bebé CureWrap™ 2.5 – 4 kg / 5.5 – 8.8 lbs. (Tamaño único) (8/caja)**

Infant CureWrap es una prenda flexible de un solo uso, de una sola pieza, con forma de cuerpo, fácil de envolver y asegurar al paciente y permite que se enfríe mientras sostiene al bebé. Un algoritmo de alivio de presión permite que el agua drene periódicamente de la venda, para un leve reposicionamiento del paciente, y los canales especialmente diseñados dentro de la prenda distribuyen la presión. Esta caja incluye ocho Infant CureWraps.

- **Pediatric CureWrap™ (bebé surtido) (8/caja)**

CureWrap, una prenda flexible de un solo uso, de una sola pieza, con forma de cuerpo, es fácil de envolver y asegurar al paciente y permite el enfriamiento mientras sostiene al bebé. Un algoritmo de alivio de presión permite que el agua drene periódicamente de la venda, para un leve reposicionamiento del paciente, y los canales especialmente diseñados dentro de la prenda distribuyen la presión. Esta caja variada incluye cuatro CureWraps de 2,5-4 kg y cuatro de 4-7 kg para un total de ocho CureWraps.

- **CureWrap™ pediátrico (surtido mediano) (8/caja)**

Pediatric CureWrap, una prenda flexible de un solo uso, de una sola pieza, con forma de cuerpo, es fácil de envolver y asegurar al paciente a través de tiras adhesivas sensibles a la presión que se adhieren a la prenda, no al paciente. Un algoritmo de alivio de presión permite que el agua drene periódicamente de la venda, para un leve reposicionamiento del paciente, y los canales especialmente diseñados dentro de la prenda distribuyen la presión.

- **Pediatric CureWrap™ (grande surtido) (8/caja)**

Pediatric CureWrap, una prenda flexible de un solo uso, de una sola pieza, con forma de cuerpo, es fácil de envolver y asegurar al paciente a través de tiras adhesivas sensibles a la presión que se adhieren a la prenda, no al paciente. Un algoritmo de alivio de presión permite que el agua drene periódicamente de la venda, para un leve reposicionamiento del paciente, y los canales especialmente diseñados dentro de la prenda distribuyen la presión. Esta caja variada incluye cuatro CureWraps de 91-104 cm y cuatro de 104-122 cm para un total de ocho CureWraps.

- **CureWrap™ pediátrico (surtido extra grande) (8/caja)**

Pediatric CureWrap, una prenda flexible de un solo uso, de una sola pieza, con forma de cuerpo, es fácil de envolver y asegurar al paciente a través de tiras adhesivas sensibles a la presión que se adhieren a la prenda, no al paciente. Un algoritmo de alivio de presión permite que el agua drene periódicamente de la venda, para un leve reposicionamiento del paciente, y los canales especialmente diseñados dentro de la prenda distribuyen la presión. Esta caja variada incluye cuatro CureWraps de 122-135 cm y cuatro de más de 135 cm para un total de ocho CureWraps.

Áreas de Atención

- **Trauma y medicina de emergencia**

La naturaleza incierta, urgente y, a menudo, incontrolable de la medicina traumatológica y de emergencia presenta desafíos únicos en el tratamiento de víctimas que sufren de shock hipovolémico y lesión cerebral traumática. Ahí es donde brillamos, con soluciones médicas simples pero efectivas que permiten una atención más rápida y confiable. Nuestro compromiso con la seguridad del paciente, el rendimiento excepcional y la confiabilidad comprobada brindan la confianza que necesita para mejorar la supervivencia al trauma y lograr la excelencia en los resultados clínicos.

Los pacientes con múltiples lesiones complejas necesitan atención inmediata. La tríada letal de Trauma desencadena instantáneamente una rápida cascada de condiciones, que requieren control de temperatura y fluidos. Al abordar el post-paro cardíaco, la recomendación actual del Grupo de Trabajo de ALS del Comité Internacional de Enlace sobre Resucitación (ILCOR) es comenzar la hipotermia lo antes posible. Marque el ritmo en medicina de emergencia con agilidad y facilidad y descubra la tranquilidad con las soluciones correctas a mano. Hasta el 90% de las muertes relacionadas con traumatismos por hemorragia son prevenibles.

Esté preparado para transfundir masivamente sangre y fluidos normotérmicos que salvan vidas con solo tocar un botón. El Belmont® Rapid Infuser RI-2 está diseñado para reducir el tiempo de respuesta y liberar recursos vitales durante la administración rápida de líquidos. Las instrucciones en pantalla, la configuración rápida y el cebado automático permiten que un solo técnico controle y opere adecuadamente el dispositivo, mientras que el calentamiento inductivo altamente eficiente calienta el fluido con precisión en una sola pasada.

El paro cardíaco, el accidente cerebrovascular y la lesión cerebral traumática pueden afectar gravemente la función neurológica. La hipotermia terapéutica, mejor documentada para preservar la función cerebral en pacientes después de un paro cardíaco con alguna evidencia de eficacia para TBI y accidente cerebrovascular, debe comenzar lo antes posible. Los médicos recurren a CritiCool® de Belmont para la refrigeración y el control de la temperatura del paciente en los que pueden confiar. CritiCool le permite

controlar la temperatura corporal del paciente, con una interfaz simple y una prenda CureWrap™ fácil de aplicar que se adapta a la forma del cuerpo y se adhiere a sí misma, no a la piel del paciente.

- **Anestesia**

En manos del anestesiólogo, la vida pende de un hilo. Ya sea en el quirófano, la sala de emergencias o el entorno perioperatorio, el paciente depende de usted y el equipo quirúrgico confía en su experiencia para mantener al paciente estable. En tales situaciones críticas rutinarias, necesita equipos en los que pueda confiar que brinden la más alta funcionalidad y confiabilidad. Entendemos. Nuestro equipo está diseñado para un rendimiento superior bajo estrés para que pueda estar mejor preparado para los momentos impredecibles que pueden surgir cuando su paciente está bajo anestesia.

- **La naturaleza vital de la normotermia**

Los efectos de la hipotermia han sido bien documentados. La hipotermia intraoperatoria puede aumentar la morbilidad cardíaca, la pérdida de sangre, el riesgo de infección, el tiempo del procedimiento y la duración de la estancia. Específicamente, se ha demostrado que la hipotermia perioperatoria inadvertida aumenta la duración de la estancia hospitalaria en un 20-65% y aumenta el riesgo de transfusión. Incluso la hipotermia menor retrasa la recuperación postanestésica. El mantenimiento de la normotermia reduce el tiempo de extubación, lo que facilita el seguimiento rápido de los pacientes a la PACU.

- **Atención quirúrgica**

- Los problemas complejos requieren soluciones novedosas.

La hipotermia perioperatoria es un problema común, pero en gran parte prevenible con implicaciones graves para pacientes, cirujanos y hospitales. Las complicaciones quirúrgicas costosas, el tiempo de recuperación prolongado, el mayor riesgo de infección en el sitio quirúrgico y el aumento de la pérdida

de sangre son resultados negativos asociados con el manejo deficiente de la temperatura del paciente. Las soluciones avanzadas de gestión de la temperatura del paciente de Belmont se han diseñado teniendo en cuenta el quirófano moderno, porque sabemos que proporcionar una atención clínica compleja requiere un equipo no solo de personas, sino también de equipos especializados diseñados para ofrecer resultados predecibles.

- Mantener la normotermia es una misión crítica

Todo en el quirófano conduce a pacientes fríos: la temperatura ambiente, el paciente expuesto, la administración de líquidos fríos y, por supuesto, la anestesia misma. Se observa una rápida disminución inicial de la temperatura en la primera media hora después de la administración de la anestesia, con una caída de la temperatura central de aproximadamente 1 a 1,5 °C en la primera hora. Además, la administración de 1 litro de solución salina a temperatura ambiente puede provocar una disminución de la temperatura central de 0,25 °C. Además, incluso la hipotermia leve contribuye significativamente a los costos de atención del paciente y debe prevenirse. Se descubrió que una caída de solo 1,9 °C en la temperatura central triplica la incidencia de infección de la herida quirúrgica y aumenta la duración de la hospitalización en un 20 % después de la resección del colon.

En respuesta, los quirófanos modernos emplean una variedad de métodos para ayudar a mantener la normotermia del paciente durante la cirugía, mediante el uso de dispositivos de calentamiento durante todo el proceso perioperatorio, desde el preoperatorio hasta el posoperatorio, y mediante la administración de todos los fluidos a través de un dispositivo de calentamiento intravenoso dedicado.

- **Trabajo de parto y parto**

¿Estás preparada para combatir la hemorragia obstétrica?

Ningún niño debe crecer sin una madre. Pero incluso en los países más desarrollados, incluido Estados Unidos, la tasa de muerte de las madres durante el parto se ha más que duplicado en las últimas dos décadas. De todas las causas de mortalidad y morbilidad materna, la hemorragia posparto (HPP) sigue siendo la más común y grave.

- **La infusión rápida salva la vida de las madres**

El sangrado severo e incontrolable durante el parto puede ocurrir inesperadamente incluso en mujeres de bajo riesgo, lo que convierte un parto normal en una emergencia que pone en peligro la vida. Si bien es poco lo que se puede hacer para prevenir por completo la ocurrencia de la HPP, el reconocimiento temprano de la pérdida de sangre, la activación inmediata del protocolo de transfusión masiva (MTP) y la disponibilidad inmediata de equipos capaces de restaurar rápidamente el volumen intravascular pueden extender enormemente la estrecha ventana de tiempo disponible para proporcionar un tratamiento crítico.

La importancia de la terapia de transfusión en respuesta a la HPP se reconoció ya en 1818, cuando un obstetra de Londres realizó con éxito la primera transfusión de sangre de persona a persona. Las pautas modernas para los departamentos de trabajo de parto y parto de los hospitales contienen requisitos de equipo para prepararse mejor para emergencias obstétricas, incluidos dispositivos diseñados para calentar rápidamente y administrar productos sanguíneos que salvan vidas para prevenir la coagulopatía inducida por hipotermia durante el shock hemorrágico. . Hasta el 6 % de todas las muertes maternas relacionadas con hemorragia podría haberse evitado con una mejor respuesta clínica os partos en todo el mundo involucran hemorragia posparto y el 93%.

- **Cómo ayudamos**

Protegiendo a las Madres con lo Mejor

Proteger a la mujer de causas prevenibles de morbilidad y mortalidad materna también protege al proveedor de atención médica. La “muerte materna o lesión grave asociada con el trabajo de parto o el parto en un embarazo de bajo riesgo mientras recibe atención en un entorno de atención médica” está catalogada por el Foro Nacional de Calidad (NQF) como un evento de notificación grave (SRE). Diseñado específicamente para calentar sangre y fluidos a altas velocidades de flujo, el Belmont® Rapid Infuser RI-2 se cita en la literatura, incluido el Manual de anestesiólogos obstétricos del NHS y la Revisión

de expertos de obstetricia y ginecología, como una solución ideal capaz de mantenerse al día con pérdida de sangre uterina, que puede alcanzar velocidades de hasta 600 ml/min. término cercano.

- **Cuidados intensivos**



Los cuidados intensivos son un entorno de alto estrés con personal médico listo en todo momento para diagnosticar y actuar sobre cualquier intervención que necesiten sus pacientes. En este entorno complejo y que cambia rápidamente, las admisiones provienen de muchas fuentes diferentes y cada paciente llega con un conjunto único de signos vitales y comorbilidades. Los pacientes de tu UCI requieren una rápida atención y toma de decisiones. Mantener la calma y la serenidad es mucho más fácil cuando los médicos tienen las mejores herramientas al alcance de la mano.

- **Como ayudamos**

Tratamiento posterior a un paro cardíaco con soluciones de refrigeración, el tiempo corre en todos los aspectos del paro cardíaco. La reanimación y el retorno de la circulación espontánea deben ocurrir en cuestión de minutos. Y para preservar la función neurológica, el enfriamiento también debe comenzar dentro de las seis horas posteriores al paro cardíaco. Su personal debe poder comenzar a bajar la temperatura del paciente con hipotermia terapéutica lo antes posible. Cuanto más simple sea la configuración y más fácil de usar un sistema, más rápido se puede enfriar a un paciente. De esto se trata

CritiCool. Control de la temperatura corporal con Allon® y CritiCool®. Cuando los pacientes sobreviven a accidentes extremos, pueden presentar más que lesiones corporales. La termorregulación puede haberse visto comprometida y comenzó su cascada de efectos perjudiciales. Tomar el control de la temperatura corporal debe ser simple y efectivo. Con CritiCool o Allon, puede controlar fácil y rápidamente la temperatura corporal del paciente. Para brindar simplicidad y precisión, ambos sistemas utilizan una prenda desechable de una pieza para el paciente que envuelve el cuerpo del paciente (cubriendo hasta el 85% de la piel del paciente) para intercambiar energía de manera eficiente, sin adherirse a la piel del paciente.

Tratamiento de la pérdida de sangre severa con “the belmont” Cuando un paciente podría desangrarse, necesita una solución rápida que sepa que funciona. El Belmont® Rapid Infuser RI-2 le brinda una solución confiable y fácil de usar para calentar sangre y líquidos de manera rápida, precisa y segura. Cariñosamente llamado "The Belmont", nuestro dispositivo se puede encontrar en todo el mundo y en los 100 mejores hospitales de EE. UU., porque los equipos de cuidados intensivos confían en nosotros.

- **Militar**

Calentadores de sangre y fluidos posicionados para momentos cruciales

Las soluciones de Belmont combinan la inspiración técnica con un estándar de calidad inflexible, para brindar al personal médico militar un poder adicional para cambiar el curso del trauma médico.

Se ha confiado en el Belmont® Rapid Infuser RI-2, conocido por muchos miembros del personal de servicio simplemente como "El Belmont", en las situaciones más extremas durante más de 20 años. Nuestro Rapid Infuser administra sangre y fluidos calientes que salvan vidas con solo tocar un botón, de manera rápida, confiable y sin burbujas.

Del mismo modo, nuestro buddy lite™ es un calentador de sangre y líquidos extraordinariamente compacto, portátil y alimentado por baterías. Originalmente diseñado en base a las necesidades de las fuerzas armadas desplegadas y con un peso inferior a 1,6 lbs. (730 gramos), buddy lite se ha utilizado en todo el mundo en zonas de guerra para ayudar a prevenir la hipotermia durante la administración de líquidos. Están disponibles bolsas médicas militares para almacenar el dispositivo, la batería, los desechables, la fuente de alimentación de CA/CC y el cargador de vehículo opcional.

Empresaria

Tracy Hansen-Belmont Medical Technologies



TRACY HANSEN
GLOBAL PRODUCT MANAGER

Universidad de Maryland - Escuela de Negocios Robert H. Smith

Maestría en mercadeo

Guillermo y María

Licenciatura en políticas Públicas, Frances.

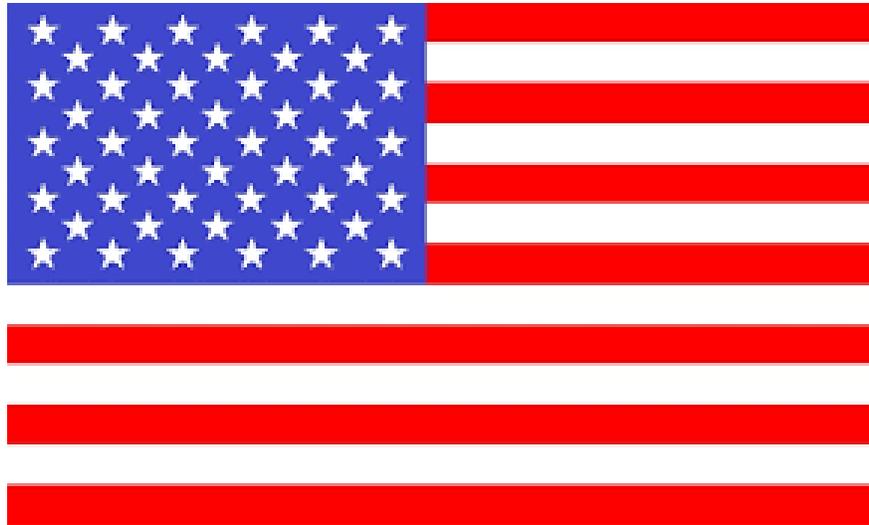
Gerente de Producto con experiencia en Ventas, Marketing y Alineación de Operaciones

Experiencia laboral:

- 3 años: Pasante de Marketing - Lexia Learning
- 2 años: Coordinador de Marketing - Astra Tech
- 6 años: Gerente de Distrito - Astra Tech (DENTSPLY)
- 1 año: Director de Ventas y Marketing – AscentPath
- 1 año: Gerente Territorial - Lexia Learning
- 2 años: Gerente de Producto Global – ACE
- 3 años: Gerente de producto global – Belmont

Rol actual en la empresa:

- Administrar la línea de productos de control de temperatura (CritiCool, CritiCool MINI y Allon) - Productos existentes
- Desarrollo de nuevos productos
- Miembro del Equipo de Marketing dentro del Equipo Comercial
- Trabajar de manera interfuncional con Ventas, Regulación, Calidad, Operaciones, I+D/Ingeniería.
- Gestionar mejoras para productos, etiquetado, herramientas de venta.
- Capacitar a los nuevos empleados y distribuidores sobre los productos.



Cyty Boston - Food Access



CYTY BOSTON
FOOD ACCESS

Historia

La Inseguridad Alimentaria es un tema que en Boston se ha venido trabajando desde el 2014 en la alcaldía, ya que no solo es la falta de alimentos si no la malnutrición que se presenta dentro de esta población lo que denominan una inseguridad alimentaria, además de esto se suma la cantidad de inmigrantes presentes en Boston.

Boston apoya el bienestar de todos los residentes y la misión de la Oficina de Acceso a Alimentos de la Alcaldía de la ciudad de Boston es mejorar el acceso equitativo a alimentos nutritivos con respecto a la asequibilidad, la accesibilidad física y la conexión cultural. En 2016, la Oficina de Iniciativas Alimentarias de la Alcaldía se convirtió en la Oficina de Acceso a Alimentos de la Alcaldía, El nuevo nombre de la oficina significó un cambio en la misión para enfocarse más intencionalmente en abordar los desafíos de acceso a los alimentos que muchas personas de bajos ingresos y marginadas. City Of Boston 2021.

Visión, Misión y Objetivos

La Oficina de Acceso a Alimentos del alcalde de la Ciudad de Boston considera que la comida no es un privilegio si no un derecho por que busca una alimentación justa apoyando el bienestar de todos los residentes. City Of Boston 2021.

Visión 2030

La Oficina de Acceso a Alimentos de la Alcaldía asumirá una visión audaz para terminar con la inseguridad alimentaria en Boston para 2030. Junto con las ideas dentro del plan Imagine Boston 2030 para hacer de Boston la Ciudad más saludable, la OFA trabajará hacia los objetivos estratégicos descritos en este plan para alcanzar este objetivo.

Visión Colectiva

Como parte del proceso de planificación estratégica, se preguntó a las partes interesadas y al personal clave de la OFA cómo se ve el éxito con respecto al acceso a los alimentos en Boston. Es importante saber para qué estamos trabajando todos. Quedó claro que existe un acuerdo general sobre nuestra visión colectiva, trabajando hacia el acceso equitativo a alimentos asequibles, frescos, saludables y culturalmente conectados para todos los Bostonianos

Misión

La misión de la Oficina de Acceso a Alimentos de la Alcaldía de la ciudad de Boston es mejorar el acceso equitativo a alimentos nutritivos con respecto a la asequibilidad, la accesibilidad física y la conexión cultural.

Los objetivos estratégicos están guiados a ser un proceso completo y colaborativo para el mayor acceso a los alimentos

1. Garantizar que los problemas de acceso a los alimentos se prioricen dentro de las organizaciones comunitarias Agencias de la ciudad y otros socios clave enfatizando una perspectiva de equidad racial y resiliencia.
2. Fortalecer la red de acceso a alimentos en toda la ciudad mediante el desarrollo de recursos compartidos
3. Brindar asistencia técnica, permitir oportunidades de colaboración estratégica e involucrar a los líderes de la comunidad
4. Desarrollar y apoyar una política y una agenda de promoción para eliminar la inseguridad alimentaria
5. Crear conciencia pública sobre la inseguridad alimentaria y los recursos disponibles, programas y servicios a través de una sólida estrategia de comunicación.
6. Implementar estrategias para hacer que los alimentos saludables, frescos y culturalmente conectados sean más asequible y accesible en todo Boston.
7. Responder a las necesidades alimentarias inmediatas de los residentes de Boston durante el COVID-19 fortaleciendo los programas actuales y construyendo un sistema alimentario equitativo que apoye a las comunidades más afectadas durante su recuperación. Food Access 2021.

Programas e Iniciativas

La Oficina de Acceso a Alimentos de la Alcaldía tiene como fin, mejorar la accesibilidad y la asequibilidad de alimentos saludables en Boston, buscando crear comunidades con seguridad alimentaria. Por lo que cuenta con los siguientes programas:

- *Boston Double Up Food Bucks*: es un programa de incentivos financiado por la ciudad de Boston y el Programa de incentivos de nutrición GusSchumacher del USDA. Los residentes inscritos a estos programas obtienen un 50% de descuento en frutas y verduras en las tiendas registradas.
- *Boston Farmers Markets*: en Boston se pueden conseguir muchas tiendas saludables donde se encuentra mercado fresco de los agricultores locales, “La mayoría de los mercados de agricultores de Boston aceptan: Programa de Incentivos Saludables (HIP), y Beneficios del Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP o cupones de alimentos) en una tarjeta de Transferencia Electrónica de Beneficios (EBT)”. City Of Boston 2022.
- *Summer Eats*: ofrece desayunos y almuerzos nutritivos sin costo para jóvenes menores de 18 años. No se requiere identificación ni registro, esto lo hacen con el fin de disminuir la brecha alimentaria de verano al aumentar la disponibilidad de sitios de comidas no tradicionales. Buscando ampliar el acceso a comidas saludables y gratuitas para niños y adolescentes en Boston.
- *Healthy Incentives Program*: “En Massachusetts, todos los compradores de SNAP pueden participar en el Programa de incentivos saludables (HIP). Si obtiene los beneficios de SNAP, puede obtener una igualación instantánea de dólar por dólar en su tarjeta EBT cuando compra frutas y verduras frescas”. City Of Boston 2021.
- *Bosfoodlove*: “tiene como objetivo aumentar el acceso a los alimentos para los estudiantes y las familias de las escuelas públicas y las escuelas chárter de Boston”. City Of Boston 2021. Quieren aumentar las formas en que tanto estudiantes como las familias, puedan obtener alimentos saludables dentro y fuera de las escuelas.
- *Urban Farming In Boston*: la agricultura urbana es un programa que brinda a los residentes un mejor acceso a los alimentos saludables y frescos, también ayuda a disminuir los costos de transporte y las emisiones de carbono, ya que lleva la agricultura a las comunidades pequeñas, tal como está dispuesto en el artículo 89 en 2013.

- *Community Fridges*: Los fotográficos comunitarios surgieron en Boston para ayudar a satisfacer las crecientes necesidades de alimentos en las comunidades debido al COVID-19, buscando que los alimentos fueran más exequibles.
- *Food Forests*: este programa busca transformar los lotes baldíos en parque públicos donde se pueda sembrar, abriendo dentro de la ciudad espacios verdes con conciencia ambiental y social en todo Boston, este programa se realiza con la colaboración de la comunidad que protege los espacios verdes. City Of Boston 2022.

Descripción de los programas

- **BOSFOODLIVE** (BOSComidaAmor): Busca aumentar el acceso a los alimentos para los estudiantes y las familias de las escuelas públicas y las escuelas chárter de Boston.



- **Dólares de comida doble de Boston (Bonos alimentarios)**: Se ofrecen entre 25 o 50 dólares mensuales a los pobladores de Boston con mayores dificultades económicas (principalmente población migrante) para que adquieran alimentos de calidad que satisfagan las necesidades nutricionales de los trabajadores.



- **Mercados de agricultores de Boston:** la funcionaria destaca como administradora de mercados granjeros, esto permite que productores locales muestren los alimentos: vegetales y frutas dentro de la ciudad, a fin de que se logre un comercio interno que ofrezca doble beneficio en la relación.



- **Frigoríficos comunitarios:** ofrecen ante la emergencia de COVID-19 la satisfacción de las necesidades de locales en relación a los alimentos que requieren, en este sentido, se visitan a las bodegas o tiendas locales y se genera un trato con los dueños para que ellos realicen descuentos a los beneficiarios del programa de por lo menos un 50% para la compra de verduras y frutas.



- **Bosques de alimentos:** se fomenta la búsqueda de lotes baldíos que son propiedad de la ciudad, para convertirlos en parques comestibles públicos que son administrados por los locales. En este sentido, se establecen jornadas voluntarias, eventos comunitarios, entre otros para mejorar significativamente la capacidad de producción local y fomentar alimentos naturales.



- **Comidas de verano:** Boston Summer Eats, nace como una estrategia que permite atender con desayunos y almuerzos a jóvenes menores de 18 años, se ofrecen alimentos balanceados con base a frutas y vegetales a bajo costo para esta población.



- **Agricultura urbana en Boston:** La oficina de Justicia Alimentaria en contra de inseguridad alimentaria y el hambre se avoca al apoyo de la agricultura comunitaria, buscando una serie de recursos que permitan a los locales adquirir los insumos para luego ofrecer en los mercados locales los productos que han logrado cosechar.



Empresaria

Magda Tatiana Peña- Programa Manager: Alcaldía Municipal de Boston



Magda Tatiana Peña, es una colombiana oriunda de Pamplona, actualmente residente en Boston Estados Unidos, Ingeniera de profesión con maestría en Gestión de Proyectos.

Luego de graduarse de pregrado viaja a Estados Unidos con la intención de encontrar mejores oportunidades laborales y crecer profesionalmente llevando su proceso un tránsito lento al principio como cualquier migrante, pero con su determinación y enfoque ha logrado situarse en una institución pública como administradora de proyectos.

Evolución del perfil profesional



Fuente: Entrevista Magda Tatiana Peña (2022)

La línea de tiempo que presenta la funcionaria permite relatar su crecimiento profesional, en primer lugar marca como inicio en año 2004 considerando que allí egreso de la UNAB con el título de Ingeniera de Mercados, viaja a Estados Unidos, llegando a solicitar empleo en la empresa Wendy´s allí destaca como miembro de cocina, creciendo durante este tiempo en su empeño, llega a consolidarse dentro de la empresa como un recurso potencial que permitió administrar en últimos términos al personal y a la empresa propiamente. Con esta experiencia, además de la convalidación profesional, logra ingresar al Bank Of América, en este se destaca como coordinadora de relaciones públicas, lo cual permitió un contacto más directo con personas influyentes, y se abrieron oportunidades personales y profesionales.

En el año 2016, ingresa a EDENRED USA ocupando el cargo de directora de proyectos globales, esta oportunidad le entregó mayor experiencia a la ingeniera, además que le permitió desarrollar la maestría

de manera paralela, lo cual optimizo sus oportunidades laborales. En el año 2020, decide dejar las empresas y dedicarse a instituciones públicas, lo cual le permite presentarse dentro de la Alcaldía de Boston para optar al cargo de directora o coordinadora de proyectos, el proceso de selección no fue fácil, pero se le ha permitido destacar sus principales características humanas, la facilidad comunicativa y de integración social para mantenerse aun ante los recortes de personal producto de la pandemia en el cargo.

La Determinación de Magda se enfoca en la búsqueda de las capacidades internas de los individuos, evidenciando que el potencial personal es la clave para alcanzar las metas y proyecciones de la vida. Indica que su recorrido profesional le ayuda a comprender y servir de testimonio de que todo lleva un proceso largo que demarca actuaciones que involucran la capacidad de administrar el tiempo y las oportunidades de manera coherente.

Características de la Institución Laboral

La ingeniera Magda, hace parte de la Alcaldía de Boston, específicamente de la Oficina de Justicia Alimentaria, la cual enfatiza en el área de inseguridad alimentaria y hambre, promoviendo programas mejor la accesibilidad y asequibilidad de alimentos saludables en Boston. En este sentido, relata que por las diversas condiciones laborales, poco tiempo, desinformación o acceso económico de algunas familias, no se cuenta con los recursos necesarios para adquirir alimentos saludables, lo cual conlleva a mal nutrición de la población general.

En este sentido, la Oficina que administra dentro de la Alcaldía se interesa porque todos los ciudadanos y residentes tengan acceso a alimentos nutritivos. Esa comida debe ser asequible, fácil de encontrar y reflejar las muchas culturas de nuestra ciudad. El objetivo principal es crear comunidades con seguridad alimentaria

con culturas alimentarias vibrantes e inclusivas, en donde los habitantes consigan la conciencia de mantener un enfoque saludable de los sistemas de alimentación.

Programas que administra

La oficina que administra la ingeniera planifica una serie de programas que han ido evolucionando conforme a los mandatos de los Alcaldes en curso, pero que básicamente se orientan a la mejora de las condiciones alimentarias de los locales y la elevación de oportunidades de manera general. Básicamente ella integra y lidera una serie de proyectos como los que se enuncian a continuación:

Responsabilidades asociadas a la actividad laboral

RESPONSABILIDADES	PANDEMIA	POST-PANDEMIA
<p>Administración de programas incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación y Ejecución • Logística y Distribución • Promoción y Comunicación • Reportes y Contabilidad • Evaluación de Programas 	<p>Desde Marzo 2020 hasta Marzo 2021 la Oficina de comida entro en modo de Emergencia pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Administraciones • Soporte Federal aumento • Espacio para nuevas iniciativas y replanteamiento de programas

La ingeniera destaca en su intervención que las responsabilidades inherentes a su proceso laboral incluyen:

- Planeación y ejecución:** se encarga con su equipo de seis trabajadores (antes 10) de realizar un abordaje situaciones que atienda el diagnostico de las condiciones alimentarias de los habitantes por

zonas específicas. Se apoya en Organizaciones No Gubernamentales para diagnosticar las familias que mayor necesidad de atención tienen, para planear la incorporación de las mismas en los programas de atención.

- b. **Logística y distribución:** se encarga de realizar el abordaje directo de las comunidades y productores locales, en este sentido organiza visitas a los mercados locales para verificar los precios y acercarse a conseguir planes de beneficio mutuo que permitan optimizar los niveles de alimentación pero generen aportes a los productores. Así mismo, se encarga de realizar los censos y las entregas de los cupones a las familias para las compras de los alimentos.
- c. **Promoción y Comunicación:** realizan con su equipo de trabajo los procesos de promoción de los proyectos de la oficina, encaminando sus objetivos a generar mayor cobertura de los individuos en el área alimentaria. Se apoya además de las ONG.
- d. **Reportes y contabilidad:** se encarga de verificar el cumplimiento de los planes establecidos, además de realizar los balances contables que permitan dar cuenta de las inversiones realizadas, los recursos existentes y las capacidades financieras de la oficina.
- e. **Evaluación de programas:** esta es la etapa que mayor compromiso le genera, se trata de verificar mediante indicadores de gestión que tan oportuna ha sido la dinámica de cada programa y asumir la toma de decisiones con base a los resultados obtenidos.

Aportes para la adecuada administración de proyectos

CUALIDADES DE UN ADMINISTRADOR



Los principales aportes de la ingeniera están ligados con el interés de alentar a generar dentro de las cualidades de los administradores, que estén enfocadas más que en el liderazgo, en el desarrollo personal de su transparencia, visión, empatía, confianza, además de ello, se considera que es indispensable que el desarrollo del empleado debe ser crucial, por eso desde la administración se deben evaluar los incentivos que faciliten mejorar el sentido de pertenencia de los trabajadores para que realicen su trabajo con mayor entrega.



Femsa - OXXO



¿Quién es Oxxo?

OXXO es la primera cadena de tiendas de formato pequeño que, a lo largo de 30 años de experiencia, ha logrado satisfacer las necesidades cotidianas de sus clientes, con establecimientos en la República Mexicana y Colombia.

Forma parte de FEMSA, empresa creada por mexicanos, cuyo origen se remonta a 1890. FEMSA es una empresa líder que participa en la industria de bebidas operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo; y en el sector cervecero como el segundo accionista más importante de Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países. En comercio al detalle participa con FEMSA Comercio, operando diferentes cadenas de formato pequeño, destacando OXXO como la más grande y de mayor crecimiento en el continente americano. Adicionalmente, a través de FEMSA Negocios Estratégicos, ofrece servicios de logística, soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a las empresas FEMSA y a clientes externos.

Misión

Satisfacer en todo momento y con pasión las necesidades cotidianas del consumidor, simplificándole su vida, para que disfrute más su día.

Visión

Continuar siendo la tienda de conveniencia con mayor número de establecimientos en América Latina.

Valores

En OXXO basamos nuestra labor diaria y crecimiento en los valores que guían a quienes formamos la organización:

- Fundamentos de la Cultura:

Foco en la Persona

Confianza

- Valores de Negocio:

Colaboración

Compromiso a la excelencia

Orientación al oficio

Enfoque al cliente

Espíritu innovador

- Valores de Persona:

Pasión por aprender

Integridad y respeto

Sentido de responsabilidad

Sencillez y actitud de servicio

OXXO brinda una amplia oferta de productos y servicios, entre ellos están:

Oxxo cel

Oxxo Cel se trata de una operadora móvil virtual que utiliza la cobertura de FreedomPop para ofrecer distintos servicios de telefonía móvil y de datos de Internet. El servicio se hace por medio de recargas en las tiendas Oxxo, activando los paquetes. Oxxo Cel ofrece dos tipos de servicios con distintos beneficios:

- Paquetes con llamadas, SMS y datos de Internet.

- Paquetes de llamadas y SMS.

Adicionalmente, en las tiendas Oxxo se pueden adquirir equipos celulares y realizar portabilidad del número.

Pago y depósito a tarjetas

En OXXO se pueden hacer depósitos a cuentas y pagos a tarjetas de crédito de 6 am a 10 pm todos los días del año, no importa si es domingo o día festivo.

Las transacciones son seguras y se reflejan inmediatamente, lo único que debe presentar son los 16 dígitos de la tarjeta o 10 dígitos del número celular (en caso de que sea una cuenta de celular). Con una comisión de \$17 por depósito.

Los bancos participantes son: BBVA Bancomer, Santander, Scotiabank, Inbursa, HSBC, Caja Real del potosí, Financiera Zafy, BanCoppel, Caja Morelia Valladolid, Caja Popular Mexicana, Invex, Afirme, BanRegio, Falabella y Banco Autofin.

Cajeros automáticos

Oxxo pone a la disposición cajeros automáticos para el retiro de efectivo y consulta de saldos. Tiene convenios para la colocación de cajeros con 12 bancos diferentes: Afirme, Banco Azteca, Bancomer, Banorte, Bansi, HSBC, Interacciones, Multiva, Santander, Scotiabank, Banjercito.

Si bien el monto máximo de retiro es de \$2,000 por transacción, el servicio está sujeto a la disponibilidad de efectivo en la caja, mientras que la comisión es de \$17 por retiro.

Boletos de autobus

En OXXO, puede adquirir el boleto de autobús. Cuenta con 18 líneas disponibles: Primera Plus, Futura, ETN, Turistar, Senda, Transpaís, Estrella Roja del Sur, Chihuahuenses, Tufesa, Elite, Transportes del Pacífico, Parhikuni, Transportes Frontera, ACN, Transportes del Norte de Sonora.

Desde OXXO puede comprar su boleto viendo en tiempo real las líneas, horarios y asientos disponibles; cuenta con las mismas tarifas y descuentos que en la central de autobuses.

Puede elegir el tipo de pasajero que desee: Estudiante, INSEN, Profesor e Infantil. Contamos con los mismos descuentos de temporada vacacional según lo aplique cada línea.

Terminales de pago

Una terminal de pago le permite realizar cobros con tarjeta de crédito o débito desde su celular o Tablet con la ayuda de una rápida y sencilla aplicación. Las terminales que se ofrecen en tienda son: Payclip, Netpay y Zettle by PayPal.

Sin duda alguna, es la perfecta solución para pequeñas y medianas empresas que quieran aumentar sus ventas ofreciéndoles a sus clientes un medio de pago electrónico y seguro.

Envíos de dinero internacional

En Oxxo, puede recibir dinero desde el extranjero, de manera rápida y sencilla con los siguientes requisitos: Número de Transferencia e Identificación válida: credencial para votar, pasaporte, credencial consular, cédula profesional o cartilla militar.

El monto máximo que puede retirar es de hasta \$3,000. El servicio está disponible de 6:00 a.m. a 10:00 p.m. todos los días del año y está sujeto a disponibilidad de efectivo.

En OXXO puede recibir dinero a través de Western Union, XOOM, MoneyGram, Remitly, RIA, Vigo, Orlandi Valuta, Intermex, Barri, Dolex, Intercambio Express, Maxi Transfer, Sigue, Viamericas y muchos otros más.

Pago de servicios

Pregunte por la variedad de servicios que podemos cobrar (luz, teléfono, cable, créditos, colegiaturas, boletos de avión, entre otros...), y visita la tienda más cercana para poder realizar dicho pago. Sólo debe llevar el recibo, estado de cuenta o referencia y ¡listo! Se reciben todos los pagos, algunos hasta después de vencidos. Servicio disponible las 24 horas del día, 365 días del año.

Tarjetas de regalo

Con OXXO es más fácil y rápido dar regalos, porque podrá encontrar en las tiendas la mejor variedad de tarjetas de regalo, con las que podrá regalar música, películas, series, videojuegos o crédito en las mejores

tiendas; las posibilidades son infinitas con solo una tarjeta. Sin importar el día o la hora, en el OXXO más cercano podrá encontrarlas.

Envíos de dinero nacional

En oxxo, puede enviar y recibir dinero al instante en cualquier tienda. Los requisitos para enviar dinero son los siguientes:

Llevar la credencial para votar, un número de teléfono fijo o celular y el nombre completo de la persona que va a recibir el dinero. Las transacciones de envíos de dinero OXXO – OXXO deberán ser cobradas por el beneficiario en un plazo no mayor de 90 días naturales a partir de la fecha en la que se realiza la transacción por parte del remitente.

El número de transferencia aparece en el ticket que se imprime al realizar el envío de dinero. Este servicio está disponible de 6:00 am a 10:00 pm los 365 días del año y el envío se hace de manera inmediata por lo cual el cliente lo puede cobrar al instante. El monto máximo por envío es de \$2,000 pesos y hay un cobro de comisión sólo por el envío de dinero.

En caso de que no se realice el cobro en el plazo señalado, el remitente deberá solicitar el reembolso del monto principal del envío al número (81) 8320 - 2020 o enviando un correo a atencionclientes@oxxo.com. Es indispensable contar con el ticket de la transacción, así como con la credencial para votar oficial expedida por el IFE o INE del remitente para hacer el reclamo correspondiente en un plazo no mayor a 90 días después de su vencimiento. Los montos cobrados por comisión del servicio no serán reembolsables.

Retiro de efectivo

Ahora puede retirar efectivo de sus tarjetas de débito en las cajas de las tiendas Oxxo de 6:00 am a 10:00 pm todos los días del año, no importa si es domingo o día festivo. Las transacciones son seguras y lo único que debe presentar es la tarjeta de débito. Puede hacer el retiro sin necesidad de realizar una compra.

Bancos:

Bancomer: Todas las tarjetas de débito.

Citibanamex: Todas las tarjetas de débito y tarjetas Saldazo.

Scotiabank: Todas las tarjetas de débito.

Bancoppel: Todas las tarjetas de débito.

Banco Azteca: Todas las tarjetas de débito.

Banco del Bienestar: Todas las tarjetas de débito.

Santander: Todas las tarjetas de débito.

Banjercito: Todas las tarjetas de débito.

Banregio: Todas las tarjetas de débito.

Si bien el monto máximo de retiro es de \$2,000 por transacción, el servicio está sujeto a la disponibilidad de efectivo en la caja, mientras que la comisión es de \$17 por retiro.

Factores de éxito de Oxxo.

El crecimiento y desarrollo de Oxxo es resultado de estrategias planificadas para el logro de los objetivos trazados por la organización, anualmente OXXO hace apertura de alrededor de 1.000 tiendas, con toda una estructura que le han permitido replicar experiencias a diferentes lugares de América, engranaje que permite desarrollar los propósitos de la organización “la cadena comercial OXXO (tiendas OXXO) son líder en la preferencia del consumidor en sus ocasiones de compra habitual, de antojo y de diario ya que existe un número considerable en cada ciudad del país y sus colonias, además se encuentran clasificadas según sea el lugar donde se encuentra cada una de ellas (Efraín & Ayala, 2017) para ello la bibliografía y diarios indican algunos factores claves del éxito de la organización:

El financiero, resume los siguientes factores:

1. OXXO no compra los inmuebles en los que tiene sus tiendas, su inversión está enfocada en cumplir sus objetivos estratégicos en cuánto a crecimiento, priorizando el capital para la apertura de más

tiendas y llegar a más personas, aumentando la presencia geográfica con las diferentes tiendas y no la compra de inmuebles.

2. OXXO no es franquicia, esto le permite tener el control sobre sus productos y servicios.
3. OXXO tiene una división inmobiliaria para su estrategia de expansión.
4. Servicios adicionales
5. Desarrollo de productos preparados. (Ilse, 2014)

Así mismo, “Miguel Tortolero, analista de alimentos y bebidas de GBM Grupo Bursátil Mexicano,” en publicación con la BBC define como los factores de éxito de OXXO:

- La diversificación de productos y servicios,
- El aprovechamiento de las economías de escala que les permite negociar mejor con los proveedores
- La realización de inversiones en sitios estratégicos para destacarse en relación con otras tiendas (Cecilia, 2017)
- Resulta así mismo interesante que la bibliografía además reporta como oportunidad que el formato de tiendas de conveniencia en Colombia es grande debido a que no muchos operan 24/7 ofreciendo más soluciones a los consumidores (Sindy & Deyanira, 2017)

Mientras tanto, OXXO plantea acciones de marketing social: “programas de sensibilización como buen vecino, campañas de reforestación. Llevando con esto a generar una conexión entre la organización y sus millones de clientes”, (RF, Ochoa, & Huerta, 2021)

Para concluir, la visita empresarial virtual evidenció una organización exitosa y estructurada que mediante planificación estratégica y un formato de llegar a más personas con más productos ofrecen una propuesta acogida por sus millones de usuarios.

Conclusiones

Existen países más y menos desarrollados económicamente. Los científicos se han preguntado por las causas de esas diferencias de riqueza nacional, proponiendo una serie de explicaciones más o menos verosímiles Colom, Roberto, & Flores-Mendoza, Carmen. (2012). Una de ellas se centra en la relevancia del capital humano. Algunos países incrementan su riqueza porque sus ciudadanos poseen la cualificación necesaria para generar productos económicamente valorados en el mercado internacional.

De acuerdo con la visitas empresariales internacionales realizadas en la empresa Play Smart, AVOE, Alcaldía de Boston, Qima ,Belmont Medical techologic se logra enriquecer el proceso formativo adquirido en la formación académica, aportando conocimientos, destrezas y habilidades.

Al realizar este recorrido empresarial internacional nos permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- Se resalta de esta visita empresarial el hecho de como una colombiana, nacida en Pamplona de orígenes agrícolas logra vincularse en este gran programa con la Alcaldía de Boston y es precisamente estos conocimientos los que le apalancan en el entendimiento y desarrollo de todo un programa social que busca es mejoramiento y el acceso equitativo a alimentos nutritivos para la población socialmente más vulnerable, con respecto a la asequibilidad, la accesibilidad física y la conexión cultural. Que a través de toda una estrategia y planeación logra integrar diversos programas en pro del mismo propósito; Observamos un programa social integral y sostenible, el cual busca dinamizar la economía de productores y consumidores, como lo vemos en la aplicación de descuentos, agricultura urbana entre otros lo cual se convierte en beneficios para la población foco del programa.
- Asimismo, se identifica que la calidad de los productos tiene una importancia transcendental en el mundo de los negocios, ya que es el soporte principal donde se unirán todos los demás aspectos que impactan en un producto o servicio. Toda organización debe garantizar la satisfacción del cliente y hacer que se distinga la marca diferenciándose del resto de la competencia por ello la creación de QIMA la cual nos permite tener el Control de Calidad desde distinta lugares del mundo mediante el uso de la red global de inspectores, auditores y laboratorios calificados de QIMA.
- También se concluye que con el paso del tiempo los avances tecnológico en la medicina han sido muy significativos para la vida humana ya que han aportado en gran parte a salvar vidas de una manera más efectiva y sencilla desde los inicios de los rayos X hasta la actualidad del estudio microscópico celular que permite detectar enfermedades hasta de nivel celular; todo esto nos permite darnos cuenta que en el futuro las cosas pueden cambiar y evolucionar de tal manera que la evolución de este campo es constante.

Diseñados para circunstancias críticas, Belmont Medical Technologies proporciona dispositivos innovadores que ayudan a los médicos a salvar vidas y mejorar los resultados en las instalaciones médicas, en los campos de combate militar y durante el transporte de emergencia en todo el mundo. Las áreas de atención incluyen: Anestesia | Transporte de Emergencia | Cuidados Intensivos | Parto y Parto | militar | Neonatología | Atención Quirúrgica | Trauma y Emergencia.

- De igual manera, se observa el buen manejo de marketing en la empresa AOVE Premium durante la pandemia, empresas que ha definido el nichos de mercado, logrando conocer y entender al consumidor al cual se dirige, ofreciéndole la calidad que busca, creando una fuerte relación con él y sus ventas aumentaron notablemente a pesar de la actual pandemia.

Después de realizar las visitas y de habernos reunido en grupo con los compañeros llegamos a la conclusión, que todas estas experiencias nos dejan mucho conocimiento sobre todo en las experiencias contadas de los empresarios, las historias empresariales siempre salen de mejorar un servicio para los clientes cuando no se sienten satisfechos con los servicios que le prestan algunas empresas y para aliviar esos sinsabores que dejan algunos clientes en empleados surgen ideas de empresas para prestar mejores servicios, es el caso de la empresa PaySmart de Brasil, como lo cuenta Daniel Oliveira en su historia empresarial, también cuenta que no fue fácil pero no es tampoco imposible, por lo tanto su invitación a que nos motivemos a crear empresa y mejorar los servicios que otros no han podido, además el consejo de asesorarse muy bien en el mundo empresarial, mediante unos libros recomendados.

En cuento a la Empresa Aove Premium, de aquí se puede concluir que, si el AOVE contiene la pertinente certificación orgánica, tiene un doble valor para el consumidor. Este distintivo indica una preocupación por la salud y la preservación del medio, siendo un factor clave para la decisión de compra, el sabor, los beneficios para la salud, zona de producción y Denominación de Origen Protegido, son los grandes protagonistas favorables para que el consumidor adquiera aceites Premium.

Es importante continuar con estas visitas para motivar a los futuros magister en administración para la creación de empresas, manteniendo el cuidado y la protección de bioseguridad en cuanto al COVID19 se podrían hacer presenciales para las siguientes cohortes.

Brasil, un país con alta riqueza cultural e historia que nos acogió por una corta estancia, pero muy nutrida; donde se resalta que su cultura pertenece a un dominio enormemente diverso que engloba grandes diferencias identitarias. La variedad de influencias a lo largo de la historia brasilera, desde la antigua civilizaciones aborígenes hasta la dominante presencia europea, han dado forma y definido el cautivador país que es hoy. Mostrándonoslo así, como un país lleno de tradiciones, arte, literatura y arquitectura conservadas a través del tiempo, que han marcado pauta para convertirse en un lugar de oportunidades, destacándose como uno de los principales destinos turísticos y la primera economía más dinámica de américa latina.

En Porto Alegre descubrimos todo un Centro Logístico y de Negocios, que brinda a las empresas herramientas para alcanzar los niveles de competitividad que demandan los mercados internacionales. Se evidencio que cuenta con una visión de crecimiento y desarrollo que proporciona oportunidades de éxito para que las empresas operen de una manera más ágil y práctica, facilitando procesos como las exportaciones mediante un sistema logístico claramente definido con servicios de calidad y excelencia.

El mayor porcentaje de las empresas ubicadas en Puerto Alegre pertenece al clúster automotriz, autopartes, dado que este modelo de organización les ha permitido una mayor eficiencia en sus operaciones, implementando mejores prácticas y contando con una integración de las empresas en los diferentes parques industriales con los que cuenta el puerto seco más dinámico y de mayor reconocimiento en México y américa latina como ha sido catalogado.

Se puede decir, que, Belmont Medical Technologies, es una empresa que trabaja en la primera línea de atención crítica, ayudando a los médicos a salvar vidas y mejorar los resultados. La cual brinda soluciones médicas innovadoras que combinan inspiración técnica con un estándar de calidad inflexible, y por ende ganando la confianza de los médicos de todo el mundo. Comprometido con el cumplimiento de las normas internacionales y los requisitos reglamentarios.

Bibliografía

Cecilia, B. (2 de Octubre de 2017). Una nueva tienda cada 8 horas: cómo la mexicana Oxxo se convirtió en la mayor tienda minorista de América Latina. BBC News, Mundo. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-41418644>

Efraín, G., & Ayala, F. (2017). Factores que influyen en el comportamiento de los empleados y clientes en tiendas OXXO en relación con los procesos y servicio al cliente. México: Universidad de Sonora. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12984/3225>

Ilse, S. R. (30 de Junio de 2014). Seis factores clave que explican el éxito de Oxxo. El Financiero. Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/seis-factores-clave-que-explican-el-exito-de-oxxo/>

RF, M. c., Ochoa, H. M., & Huerta, Z. P. (2021). Acciones de marketing social en tiendas de conveniencia de formato pequeño: el caso de Oxxo en México. Rivera RG (eds) Marketing Social Aplicado y Calidad de Vida. Aplicación de la investigación sobre la calidad de vida (mejores prácticas). Springer, Cham. Obtenido de https://doi.org/10.1007/978-3-030-83286-5_24

Sindy, B., & Deyanira, P. (2017). Propuesta para implantar un modelo de actuación comercial para las tiendas oxxo segmento (receso). Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, Programa de ingeniería de mercados, Programa de Ingeniería de Mercados, .

BELMON MEDICAL TECHNOLOGIES tomado de <https://belmontmedtech.com/ttm-devices-and-systems>.

QIMA © (2022). <https://www.qima.es/who-we-are>. Este sitio está protegido por las leyes de derechos de autor y marca registrada de Estados Unidos y el derecho internacional.

Colom, Roberto, & Flores-Mendoza, Carmen. (2012). El capital humano y la riqueza de los países. Temas em Psicología, 20(1), 15-30.

Página Web QIMA

Recuperado de: <https://www.qima.es/>

Página web Belmont Medical

Recuperado de: <https://belmontmedtech.com/>

Página web AVOE

<https://www.lalobilla.es/>

<https://domingogutierrez.com/que-es-el-avoe/>

Recuperado de: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413389X2012000100003&lng=pt&tlng=es
de:
.City Of Boston, 2021. Healthy Incentives Program.

Recuperado de: <https://www.boston.gov/departments/food-access/healthy-incentives-program>

City Of Boston, 2022. Acceso A Alimentos.

Recuperado de: <https://www.boston.gov/departments/food-access>

Food Access, City Of Boston, 2021. Mayor's food Access agenda 2021- 2023.

Recuperado de: <https://efaidnbmnribpcajpcgicfindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.boston.gov%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Ffile%2F2021%2F04%2FMayor%2527s%2520Food%2520Access%2520Agenda%25202021-2023.pdf&clen=10341717&chunk=true>
de:

City Of Boston, 2022. CONOCE AL PERSONAL, Magda Carr.

Recuperado de: <https://www.boston.gov/departments/food-access/magda-carr>