

BOLETIN INFORMATIVO

Boletín mensual de Radio Universidad de Pamplona



• *La mejor programación la encuentras aquí!*

Radio Universidad de Pamplona

LA RADIO JOVEN Y CULTURAL



@RadioUnipamplona



@RadioUniversidadDePamplona949Fm

Sintoniza la 94.9 FM



AUMENTO DE PROGRAMAS RADIALES

El inicio de clases junto, con el retorno a las aulas en las diferentes sedes debido a la nueva presencialidad ha traído consigo una ola de universitarios que no se sentía desde hace ya 2 años, por supuesto los estudiantes de comunicación social de primero a cuarto semestre conocieron el alma mater de nuestra institución educativa y así mismo recorrieron las diferentes instalaciones a las que pueden acceder.

La radio universidad de Pamplona, se vio envuelta en un aumento drástico de programas radiales provenientes de diferentes facultades, programas, dependencias y especializaciones, por lo cual la parrilla de programación rebosa del fervor estudiantil para con el medio radial, el cual asegura un puente entre los temas a tratar y la comunidad pamplonesa que sintoniza los 94.9 f.m.



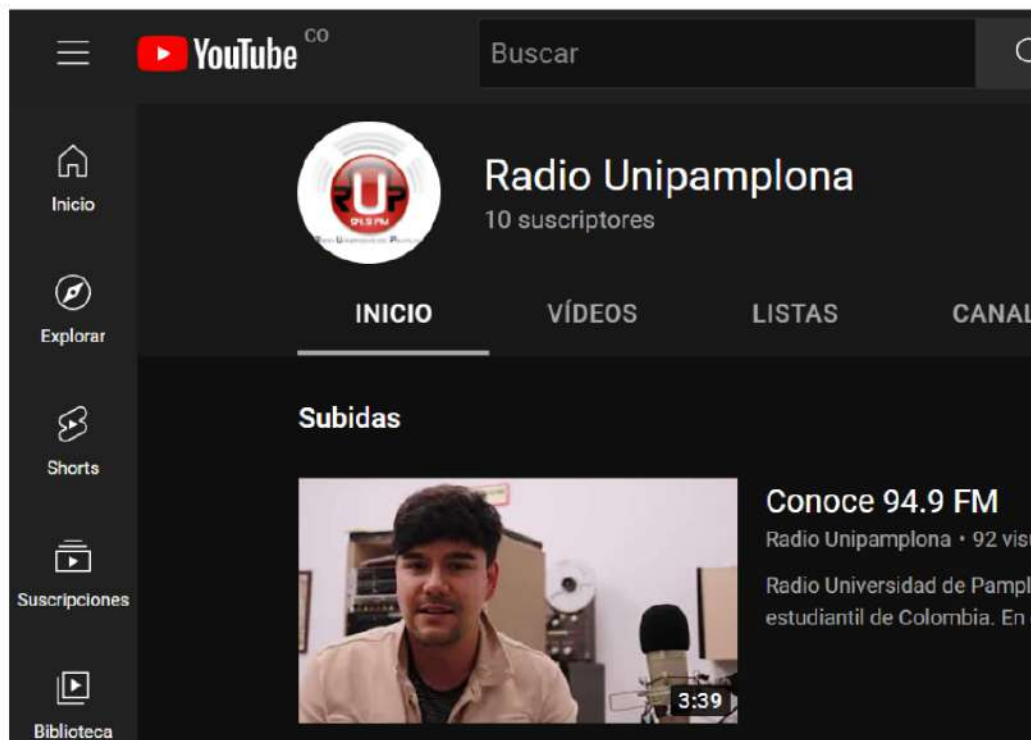
@Radiounipamplona



Radio universidad de
Pamplona 94.9 fm



Radio unipamplona



RADIO UNIPAMPLONA, AHORA EN YOUTUBE

Radio universidad de Pamplona ha saltado al medio audiovisual a través de su nuevo canal en la plataforma de YouTube, Radio Unipamplona, en este espacio digital se plantea conocer a profundidad el medio radial de nuestra alma mater, así pues, los pasantes de la emisora para el semestre 2022-1 Adys Calderón, Andrea Molina y Aldair Cuartas publicaran cada semana una cápsula informativa sobre los programas emitidos en los 94.9 f.m.

El canal ya cuenta con su primer video en la plataforma, titulado, "Conoce 94.9 FM", el cual tiene por objetivo informar sobre la radio en general, abordando temas como el inicio de la emisora, su objetivo institucional, social y estudiantil, así como mencionar los programas de base que se escuchan a diario. De esta manera los internautas, sabrán de antemano que se emite por nuestra frecuencia y en que horario de la parrilla de programación pueden escuchar su programa favorito.

Otro aspecto a mencionar es el movimiento que se le da a través de las páginas oficiales de Instagram y Facebook, con los que se invita a nuestros seguidores para que se suscriban al canal y así crezcamos dentro de la comunidad de YouTube.

Como parte del compromiso de los pasantes al crear el canal y subir cada video, se añaden, cuñas y promos que se emiten cada semana por medio de nuestra emisora y con la que se invita a la comunidad que nos sintoniza para que pasen por el canal y comiencen a disfrutar de su contenido.



“

El objetivo de la emisora es ser ese puente entre la comunidad universitaria y la proyección social con la comunidad

Formando **líderes** para la
construcción de un nuevo
país en paz



BOLETIN INFORMATIVO