

Estrategia de Rendición de Cuentas

Propósitos 2024:

I. Desarrollar prácticas permanentes de diálogo con sus grupos de valor para explicar en detalle sus procesos de gestión y desempeño institucional
 II. Informar las acciones desarrolladas para el cumplimiento de propósito fundamental de la gestión y alcanzar sus resultados.



Elementos	Producto o entregable	Actividades	Etapas de la Rendición de Cuentas					Cuartimestre			Fecha		Dependencia Responsable	
			Aprobación	Diseño	Preparación	Ejecución	Seguimiento y Evaluación	1	2	3	Inicio	Fin		
INFORMACIÓN	Modificación de la Resolución 002 del 4 de Enero de 2021 "Por la cual se actualiza la Estrategia de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona".	Acto administrativo actualizado	X		X			X				3/01/2024	5/02/2024	Grupo Interno De Apoyo
	Realizar el control y seguimiento al cumplimiento a la actualización de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona y establecer el porcentaje de avance.	Informe de control y seguimiento Semestral al cumplimiento de la Estrategia					X		X	X		30/06/2024	31/12/2024	Grupo Interno De Apoyo
	Realizar un proceso de verificación de la actualización de los contenidos de los subportales de la página web institucional y las redes sociales con información oportuna y veraz.	Informe semestral de verificación de contenidos actualizados					X		X	X		30/06/2024	31/01/2024	Proceso De Comunicación Y Prensa y Atención al Ciudadano
	Emisión de información a través de la Emisora institucional y medios audiovisuales de los avances en la Gestión	Informe cuatrimestral de la estrategia de comunicación	X						X			1/02/2024	31/01/2024	Proceso De Comunicación Y Prensa
	Desarrollar informe de Rendición de Cuentas para la Audiencia Pública de la Universidad de Pamplona.	Informe de Rendición de Cuentas publicado en la página web de la Universidad de Pamplona un mes antes de su realización de la Audiencia Pública				X			X			1/02/2024	8/03/2024	Proceso de Planeación y líderes de los planes
	Informe trimestral del avance de la gestión institucional	Informe consolidado de las actividades desarrolladas de los ejes misionales					X	X	X	X		31/03/2024	31/12/2024	Proceso de Planeación
DIÁLOGO	Aplicar una encuesta virtual a los ciudadanos para consultar sobre temas de interés a tratar en la Audiencia Pública	Encuesta virtual masificada			X			X				8-mar-24	18-mar-24	Proceso de Atención al Ciudadano
	Consolidación de los temas de interés de la audiencia pública Rendición de Cuentas	Informe Consolidado				X		X			19-mar-24	13-abr-24	Proceso de Atención al Ciudadano	
	Planificar y realizar la Audiencia pública de Rendición de Cuentas (Año Anterior), acorde al cronograma específico de actividades	Audiencia Pública	X	X	X	X			X			28-ene-24	8-abr-24	Grupo Interno De Apoyo
	Informe final de audiencia pública de rendición de cuentas 2023	Página Web institucional Correos masivos Redes sociales institucionales.			X			X	X			8-abr-24	13-abr-24	Proceso de Planeación Institucional. Comunicación y prensa.
RESPONSABILIDAD	Realizar una actividad dirigida a la comunidad Universitaria, sobre el conocimiento del informe de Gestión de la vigencia del año inmediatamente anterior.	Material de apoyo para la realización de la actividad			X				X	X		1/06/2024	30/10/2024	Proceso de Planeación Institucional. Dependencias que se requieran para la realización de la actividad.
	Divulgación periódica de la gestión y noticias de interés para las partes interesadas	Informe semestral de rectoría avanza a través de los canales internos y externos y redes sociales					X		X	X		30/06/2024	31/12/2024	Comunicación y prensa.
	Acceso público y permanente a la gestión institucional	Aplicativo SPEI					X	X	X	X		2/02/2024	31/12/2024	Proceso de Planeación Institucional.
	Mesa de diálogo informando los avances en el cumplimiento de los compromisos. En caso de inviabilidad en su aplicación, explicar y justificar la situación.	Mesa de trabajo			X		X		X			1/07/2024	30/08/2024	Grupo interno de apoyo