

## CENTRO REGIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA CREAD

Universidad de Pamplona, Modalidad distancia

### IX Expo-Feria Empresarial 2023-1



El pasado Sábado 03 de Junio, se llevó a cabo la IX Expo-feria Empresarial en Norte de Santander, donde se dio a conocer la exhibición de Stand, Creatividad, productos y/o servicios, estrategias de mercado, innovación y plan de negocios de 14 emprendimientos, durante la feria se contó con la presencia de egresados, estudiantes, docentes y jurados, la Coordinadora Nacional de Educación a Distancia Ingrid Yajaira Parales Ariza y participantes de los programas de Administración de empresas, Contaduría pública y Economía modalidad a distancia.

La Coordinadora Nacional de Educación a Distancia, Ingrid Yajaira Parales Ariza dio a conocer "En el marco de la IX Expo-feria Empresarial 2023, continuamos destacando la innovación y creatividad de nuestros estudiantes desde la asignatura de "Desarrollo del espíritu emprendedor" A partir, de los proyectos de investigación en el aula, tenemos el propósito de generar espacios que permitan promover la cultura del emprendimiento universitario y contribuir al fortalecimiento de los procesos formativos, investigativos y de impacto social".

El director CREAD, Norte de Santander manifestó "En la Universidad de Pamplona siempre buscamos alternativas para que el joven desde su primera etapa esencialmente conozca el liderazgo, lo que es el emprendimiento y sobre todo construya desde su mismo pensamiento un modelo de negocio que pueda contribuir a la sociedad" .



Dentro de los cinco emprendimientos ganadores, presentamos "Natu-Perla" marca representada que surge con la intención de aludir a la Ciudad de Cúcuta debido a su importancia histórica, y creada por el grupo de la estudiante Maria Alejandra Ballesteros y sus tres integrantes quienes pertenecen al programa de Administración de empresas, quienes manifiestan "Junto con mi equipo decidimos crear un producto que aportara a la salud de la piel y sostenibilidad ambiental, le apostamos a la fabricación artesanal de jabones a base de frutas y verduras, logrando una producción libre de sintéticos y productos artificiales que inicialmente tendrá fuerza de venta en Cúcuta y Pamplona. Consideramos que la Expo-feria es una plataforma de crecimiento, que impulsa e inspira a ser creativos, innovadores, arriesgados y forjadores de nuevas empresas que favorezcan el desarrollo económico de nuestra ciudad".



Por otro lado, Danny Marquez creador y fundador de la marca "Chorizos Verdes Up" Expresa: "El nombre Up es en honor a la universidad de Pamplona que nos motivó acompañó e impulsó a este grande emprendimiento, nuestro producto es una variedad de chorizos verdes de tres tipos, natural picante y ultra picante, con esta variedad queremos llegar a todos los tipos de gustos de los colombianos, el color verde de chorizo que lo identifica es 100% natural ya que lleva perejil, cilantro, pepino, espinaca, chile habanero, ajo. Queremos llegar a la canasta familiar de toda colombia ya que nuestro chorizo verde es 100% saludable porque no tiene aditivos ni conservantes y es 100% carne de cerdo.

